



Restez **indépendant** mais ne restez pas seul!



+300 hôtels en France

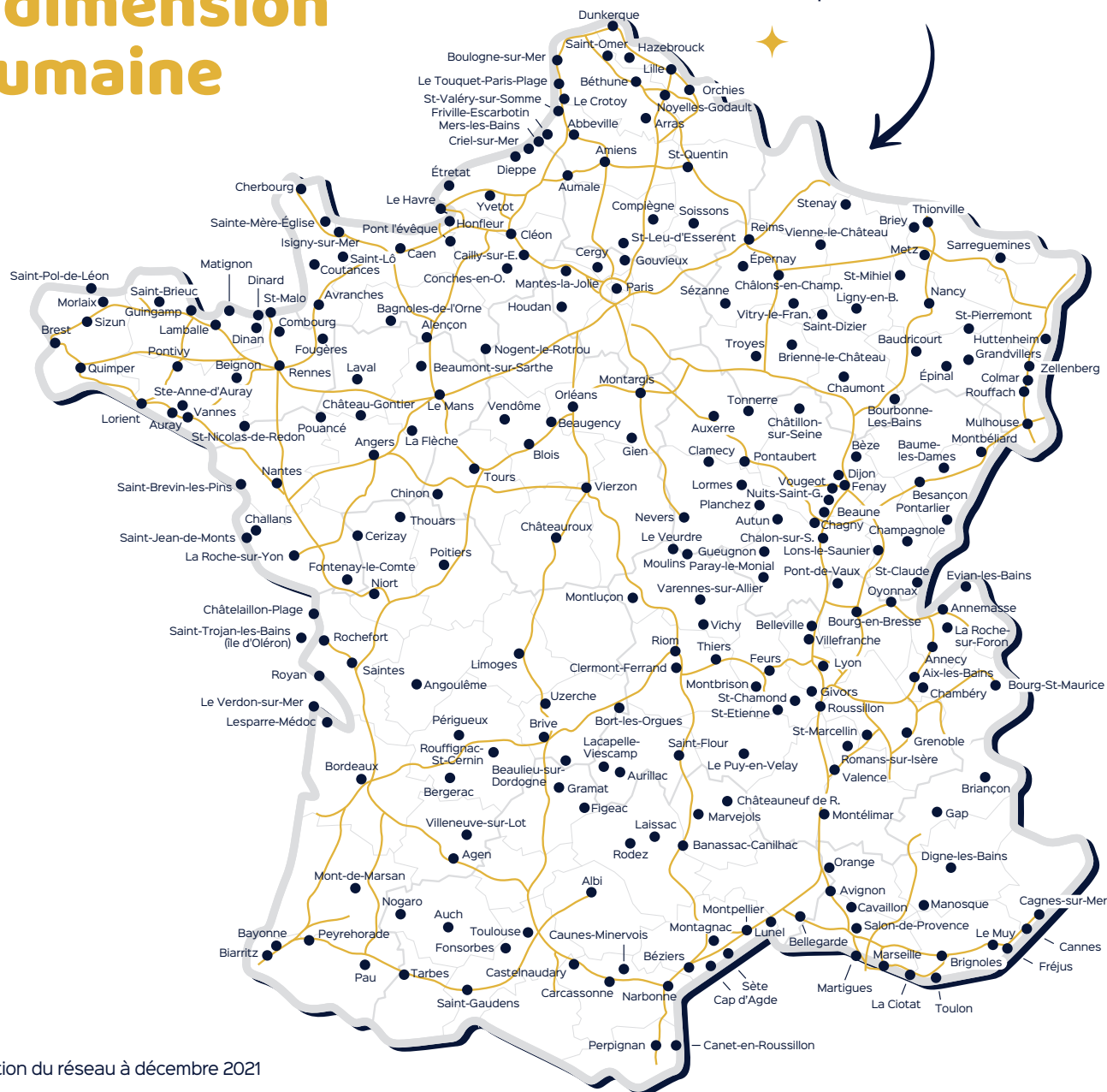
www.contact-hotel.info



Un Groupement à dimension humaine

+300 hôtels

Une implantation nationale



Qui sommes-nous ?



Situation du réseau à décembre 2021

Cher confrère,

Connaissez-vous vraiment CONTACT HÔTELS ?

Vous aimez accueillir vos clients, les recevoir, les satisfaire... Vous avez à cœur de leur faire plaisir ? Vous souhaitez développer encore plus votre affaire, bénéficier de l'expérience d'autres professionnels sur la base du volontariat et participer à ce désir d'entreprendre, d'évoluer et de réussir tout en gardant votre indépendance ?

Alors, Contact Hôtels est LA solution !

Notre Groupement d'hôteliers est une histoire d'alliance : celle de confrères et d'amis qui, précurseurs avant d'autres, ont eu l'intuition, en 1990, d'allier leurs compétences, leurs énergies pour résister et progresser.

*Contact Hôtels est une association à but non lucratif créée et gérée **PAR et POUR** les hôteliers. Notre Conseil d'administration est d'ailleurs formé **d'adhérents bénévoles** investis dans le développement de notre Groupement.*

Notre but est de rendre l'hôtellerie indépendante toujours plus forte ! Notre ambition : nous développer intelligemment, en complétant notre maillage, mais surtout en restant à taille humaine afin de garder nos valeurs d'échange, d'entraide et de solidarité.

Alors, ne restez plus seul et rejoignez-nous !

Bien à vous,

Thomas Richard, 

Hôtelier au Havre (76)

et président de Contact Hôtels



Qui sommes-nous ?



Une communication moderne et ciblée

! Nous investissons depuis plusieurs années dans des actions de communication TV et Web, afin d'accroître notre notoriété et promouvoir le programme de fidélité. !



Violette et Philippe Buchaillard,
Hôteliers à Arbigny (01)

Plusieurs médias sont privilégiés : TV et Internet.



Campagne TV

Pour une notoriété publique impactante



Vidéos et pré-roll **+ de 2 millions de vues**

Pour être présent sur le 1er média vidéo au Monde



Annonces ciblées et remarketing

Présence primordiale sur Google, média incontournable



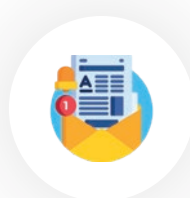
1^{ère} chaîne volontaire sur Waze

Vignettes sponsorisées pour une meilleure visibilité sur ces GPS



Réseaux sociaux et jeux concours

Pour une communication sur les médias sociaux



Newsletters ciblées **600 000 mailings / an**

Pour promouvoir les nouveaux hôtels, les actus du moment et opérations marketing



Guides papier **90 000 guides**

72% de nos clients utilisent notre guide



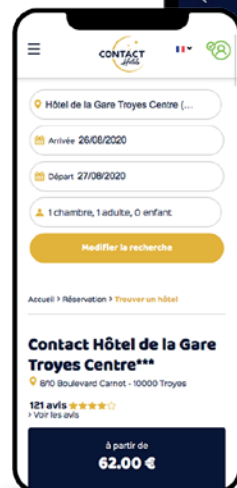
Partenariats ponctuels

Opérations de sponsoring tout au long de l'année

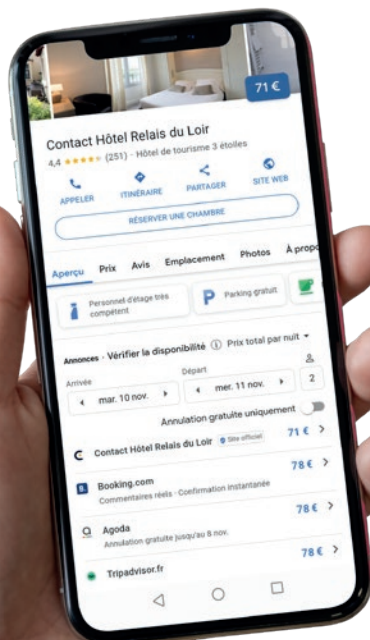
500 000 visiteurs / an

www.contact-hotel.com 

- ✦ **0%** de commissions
- ✦ Réservation en **4 clics**
- ✦ **Widget** de réservation
- ✦ Site optimisé "**mobile first**"
- ✦ **Chat en ligne**
pour répondre à nos clients



Communication



Google Hotel Ads **Soyez plus visible !**

Contact Hôtels est la première chaîne volontaire à avoir affiché ses tarifs et avoir vendu ses chambres sur Google (Google Hotel Ads) **sans commission supplémentaire.**



Contact Hôtel Relais du Loir
Site officiel

71 € >

Des solutions technologiques pour optimiser vos ventes et vos marges

Nous avons négocié et proposons des solutions technologiques pour vous permettre d'automatiser le processus de réservation du PMS au client final !

Une solution de base est incluse dans votre cotisation.

Elle peut évoluer ensuite à la carte, selon vos besoins.



Solution de base

- ✦ Widget de réservation sur votre site (0%)
- ✦ www.contact-hotel.com (0%)
- ✦ Solutions Entreprises (p. 8)
- ✦ Contact Tourisme Club (p. 9)



Connectez votre hôtel



Bénéficiez de notre e-distribution, la moins chère du marché !

Augmentez votre CA en choisissant, en option, notre forfait E-distribution
à partir de 50€ /mois (réservations illimitées) pour regrouper
un maximum de canaux sur un seul planning.

E-distributeurs

Gérez vos plannings avec les
e-distributeurs. Pas de commission
supplémentaire.



Metasearch engines*

Pour booster vos réservations en direct,
affichez vos tarifs sur les principaux
comparateurs de prix.



* En partenariat avec l'agence e-marketing WIHP.
Contact Hôtels a été la première chaîne volontaire française
à proposer cette solution aux hôteliers indépendants.
Coût supplémentaire. Contrat de 12 mois.

Agences BtoB et GDS

Diffusez vos tarifs auprès des
entreprises.



Institutionnels



De nouveaux partenaires tous les ans

Grâce aux solutions Entreprises, nous partageons des dizaines de contrats Corporate. Nous accordons à ces Sociétés des remises allant jusqu'à 15 % (plus de 1 000 nuitées par an). Elles bénéficient d'une interface dédiée pour effectuer leurs réservations et le suivi.



Katia Castandet,
Hôtière à Montélimar (26)

Commercialisation



Assistance

Depuis plus de 15 ans, nous travaillons avec les principales compagnies d'assistance qui réalisent plus de 5 000 nuitées par an dans nos hôtels.



Partenariats

Notre Groupement nous permet de négocier des partenariats nationaux et d'augmenter notre taux d'occupation.





La solution pour conquérir la clientèle touristique !

Nous souhaitons attirer et fidéliser la clientèle touristique en l'incitant à réserver en direct. Nous lui proposons de rejoindre le Contact Tourisme Club et ainsi bénéficier de :

- ✦ **4€ de remise** par chambre au prochain passage en réservant sur notre site www.contact-hotel.com
- ✦ La garantie d'un **tarif moins cher** que sur les OTAS
- ✦ Le remboursement de **10 fois la différence** si elle trouve moins cher ailleurs (sous conditions*)
- ✦ **Plus de 300 hôtels** 2, 3 et 4 étoiles en France

*Les conditions des deux offres doivent être les mêmes : dates, durée, catégorie, nombre et typologie de clients (adulte, enfant ou bébé), établissement, conditions d'annulation – comparaison possible dans l'heure suivant la réservation.

Suite à la crise sanitaire de la Covid19, nous avons décidé de pousser la réservation en direct, en lançant le mouvement «Pour mes vacances, je choisis la France» relayé par la presse spécialisée et les médias grand public nationaux et régionaux.

jechoisislafrance.com



Pour mes vacances

je choisis la France

LCI

rfi

france bleu

RBS

L'Hôtellerie
Restauration

TOURAMA

TENDANCE
HOTELLERIE



Un programme de fidélité unique en France

Le programme de fidélité Contact & Moi est gratuit, simple, moderne et très avantageux pour les clients.

Nous sommes généreux et c'est pour cette raison que cela fonctionne. Plus le client séjourne dans nos hôtels, plus nous sommes généreux. Il est reconnu et bénéficie d'avantages supplémentaires selon son statut et sa consommation annuelle.

Ainsi, le client privilégie les hôtels CONTACT HÔTELS pour son programme de fidélité nettement plus attractif que celui des autres groupements.

+ 12 000 000 €
de Chiffre d'affaires



+ 46 000 €
par hôtel*

Fidélité



* CA moyen généré dans un hôtel de 27 chambres

** Retrouvez l'ensemble des conditions sur fidelite.contact-hotel.com

CONTACT *& moi*

 Explorateur
  Voyageur
  Collectionneur
  Globe-trotter

À l'inscription | Dès 13 nuits par an | Dès 37 nuits par an | Dès 60 nuits par an

54€ | 56€ | 58€ | 60€

 **Un remboursement en cash de plus en plus important toutes les 12 nuitées**
 Avec la possibilité d'un remboursement à 40 € si passage dans un seul hôtel.

 **Wi-Fi offert** dans tous nos hôtels

 **Service client dédié** et basé en France à Troyes (10)

 **Offres ponctuelles de doublement de points** pour les membres abonnés à nos newsletters

 **Café à emporter offert** et proposé au Membre du programme ainsi qu'aux personnes occupant la chambre**

 **Boisson de bienvenue** à choisir parmi une sélection proposée par l'hôtelier**

 **Aucune garantie CB** lors de la réservation

 **Sur-classement** dans la catégorie immédiatement supérieure**

 **La gratuité d'un service si payant** (piscine, espace bien-être, parking etc.)**

 **Des points bonus** en fin d'année pour remercier les Membres Globe-trotter

Fidélité



Opérations marketing régulières Points doublés !

Des campagnes de doublement de points sont programmées tout au long de l'année pour inciter certains clients à revenir et pour remercier les plus fidèles.


+ 100 000
 comptes clients



Des actions concrètes pour des séjours éco-responsables



Nous voulons prendre soin de la Planète comme nous prenons soin de nos clients. *Contact Hôtels* encourage et accompagne les hôteliers dans leur volonté d'agir :

 Utilisation de matériaux **recyclés et biodégradables**

 Réduction du **plastique**

 Réduction de la consommation **d'eau et d'électricité**

 **Soutenir les emplois** des personnes en situation de handicap avec notre plateforme logistique ESAT

 Suivi des labels
La Clef Verte et Ecolabel Européen



Animés par le souci constant du respect de la Planète, nous avons mis en place au Contact Hôtel Tourhôtel à Béthune des actions simples, concrètes et durables.

Nous sommes parvenus à réduire nos déchets grâce, entre autres, à l'installation d'un composteur et en bannissant totalement les emballages individuels et les emballages non recyclables. Nous faisons des choix responsables en évitant le gaspillage et en mettant la récup' et le DIY* à l'honneur.

Nous sommes acteurs de notre économie locale en privilégiant les commerçants de proximité pour nos produits.



Léa Bodin,
hôtesse à Béthune (62)

* Do It Yourself : faire soi-même

La qualité avant tout !

Nous avons fait le choix depuis 2018, de supprimer les audits qualité jugés peu représentatifs de l'expérience client. Nous privilégions un suivi et un soutien personnalisé de nos hôteliers, dans un souci d'amélioration constant de la qualité de notre réseau. Les nouveaux hôtels sont soigneusement sélectionnés afin de satisfaire les critères qualité de notre Groupement.

Grâce à notre partenariat avec *Expérience Hôtel*, nous suivons quotidiennement les commentaires de nos clients. Ces enquêtes de satisfaction post-séjour nous permettent également de collecter des milliers d'avis que nous diffusons principalement sur le site de Contact Hôtels, mais aussi sur Trivago, Zoover, Google et TripAdvisor.

L'aspect « expérientiel » est indispensable dans la notion de qualité, aussi Contact Hôtels crée en exclusivité la marque **Contact Préférence**.

Facilement reconnaissable par ce logo, cette marque distingue les « **Hôtels d'exception** », ceux qui ont obtenu des notes supérieures à 4,5/5.



Qualité



Une centrale de référencement indépendante

Depuis plus de 10 ans, notre partenaire historique CHR-HA nous permet de bénéficier de services, de prix négociés et d'un accompagnement personnalisé autour de nos achats.

Elle négocie pour nous des tarifs auprès d'une centaine de fournisseurs dans toutes les familles de produits.



En adhérant à Contact Hôtels, vous bénéficierez de leur expertise et de leurs services dont :

- ✦ **Un service Audit** qui analysera (si vous le souhaitez) gratuitement vos factures pendant un mois.
- ✦ **Une assistance téléphonique** pour optimiser vos achats récurrents et/ou investissements à venir.
- ✦ **Un référent régional dédié** qui vous rendra visite régulièrement.
- ✦ Chaque année, **des remises de fin d'année** (RFA) en fonction de vos achats effectués chez les fournisseurs référencés.

Et en plus, CHR-HA met à disposition :

- ✦ En début d'année, **un catalogue des fournisseurs.**
- ✦ Chaque mois, **une newsletter** rassemblant des offres produits et promotions.
- ✦ Trois fois par an, **un magazine** qui parle de nous et des produits pour notre métier.

**MAISON
DU MONDE**
MEUBLES & DÉCORATION

GROUPE
PLG
PIERRE LE GOFF

C10

PassionFroid
groupe pomona

DENANTES
1723

TRANS GOURMET



Les avantages sont nombreux !

- ✦ Le plus important : **Avec nous, vous conservez votre indépendance !**
- ✦ **Un espace dédié** sur notre site et une centrale de réservation **sans commission.**
- ✦ **Un guide de poche** édité une fois par an et distribué gratuitement chez tous nos adhérents et auprès de nos clients. Près de 65 % de nos clients réservent via ce guide en vous appelant directement.
- ✦ **Un programme de fidélité** unique et performant.
- ✦ **Une PLV moderne et raffinée** fournie par le Siège et mise à jour régulièrement.
- ✦ **Des formations en ligne** pour vous et vos équipes, à l'entrée dans le Groupement avec un suivi régulier de notre équipe.
- ✦ **Une équipe, au Siège de Contact Hôtels, motivée,** investie et composée de professionnels de l'hôtellerie et du tourisme.
- ✦ **Des partenaires dans différents domaines,** vous permettant de gérer et d'acheter de la meilleure des manières et en toute confiance.
- ✦ **Un groupe privé sur Facebook** réservé uniquement aux hôteliers adhérents pour échanger sur les bonnes pratiques, les astuces et l'actualité de la profession.
- ✦ **Une ligne de produits siglés** et de *goodies* personnalisés à votre disposition.
- ✦ **Une "carte privilège"** qui vous permet, ainsi qu'à vos salariés, de bénéficier de réductions chez les hôteliers du réseau.



Un Groupement d'indépendants à valeur humaine



HUMAIN

Nous avons choisi pour slogan « **Le contact humain en plus !** ».
Cette valeur humaine est appliquée avec nos clients, entre nous et par l'équipe du Siège.



SOLIDAIRE

Les clients de l'un font la richesse de l'autre, il en va de même pour les problèmes se transformant en solution après leur partage.



INDÉPENDANT

Notre liberté nous est chère. **CONTACT HÔTELS** réunit nos libertés et cette union nous rend **solidaires**.

Nos valeurs

Bruno
à Nantes (44)

Catherine & Alain
à Tours (37)

Isabelle
à St-Nazaire (44)

Anne
à Brest (29)

Claudia
à Dinard (35)



L'équipe Contact Hôtels

Voici les hommes et les femmes qui gèrent au quotidien Contact Hôtels.
Cette équipe de professionnels de l'hôtellerie est votre premier allié
pour développer votre business et vous aider à avancer
en toutes circonstances.

Nicolas

Développement
Fidélisation client



Séverine

Animation du réseau
Démarche Qualité



Marine

Communication
Réseaux sociaux



Stéphane

Directeur



Sylvette

Comptabilité
Entreprises



Armelle

Commercialisation
Développement



L'équipe



Conditions d'adhésion

Depuis huit ans maintenant, nos cotisations n'ont pas augmenté.
Mieux, **elles ont même baissé !**

Frais d'entrée

Visite de pré-adhésion **300€^{HT}**

Une visite mystère, effectuée par un cabinet d'audit indépendant, est indispensable pour adhérer au Groupement.

Droits d'entrée

Signalétique, supports de communication, connectivité, formation...)

Moins de 19 chambres 1 200€^{HT}
À partir de 20 chambres 1 600€^{HT}

Enseigne Contact Hôtels **565€^{HT}**

L'enseigne permet aux hôteliers d'être identifiés rapidement comme membres du Groupement.

Tous les ans

Cotisation annuelle : trimestre en cours offert !

Partie fixe **750€^{HT}** + Partie variable **43€^{HT} / chambre**

Budget de communication

Ce budget varie annuellement selon nos actions de communication. Il est soumis aux votes des hôteliers en Assemblée générale.

Partie fixe **230€^{HT}** + Partie variable **9€^{HT} / chambre**

Exemple cotisation annuelle pour 30 chambres

✦ Cotisation fixe **750€**
✦ Cotisation variable (43€ / chambre) **1290€**
✦ Communication fixe **230€**
✦ Com. variable (9€ / chambre) **270€**

TOTAL 2 540€^{HT}



Paroles d'hôteliers

Vous n'êtes toujours pas convaincus ?

Contactez Julien, Claudia, Bertrand, Thierry, Jean-Claude, Laurent, Claude... et tous les autres hôteliers Contact Hôtels !

Vous trouverez leurs coordonnées sur notre site www.contact-hotel.com.



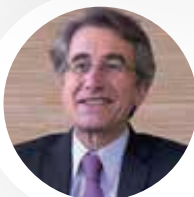
Ici, contrairement aux franchises, chaque hôtel conserve son style, sa décoration, son esprit. Ce côté humain et familial plaît beaucoup à ma clientèle, habituée à séjourner en hôtel.

 **Anne Le Bourhis** Contact Hôtel Bellevue ★★  à Brest (29)



Adhérent depuis 2006 chez Contact Hôtels, où il y a le contact humain en plus ! Cela se ressent au Siège et à l'état d'esprit du Groupement. Cerise sur le gâteau, la clientèle est fidélisée par une offre inégalée, donc l'assurance de bien travailler et d'augmenter ses revenus !

 **Denis Poirel** Contact Hôtel Ursula ★★  à Cambo-les-Bains (64)



Contact Hôtels pour moi ? C'est la 5e chaîne volontaire en France et surtout la plus dynamique. C'est une communauté de professionnels qui a les mêmes préoccupations et cela représente pour mon hôtel 10 % de nouveaux clients par an.

 **Laurent Orliaguet** Contact Hôtel Marin ★★  à Laval (53)

Témoignages





**Restez indépendant
et rejoignez-nous !**



Armelle

adhesions@contact-hotel.com

03 25 45 87 06



Nicolas

partenaires@contact-hotel.com

03 53 50 00 20

