

# MÉDIAS & ENTREPRISES

## LE PÔLE PRESSE



# Kit Média 2023

« Une autre vision de la gestion d'entreprise par une approche d'experts, pour repenser son entreprise dans un monde qui bouge »

## Qui sommes-nous ?

Depuis sa création en 1989, à Boulogne Billancourt (92), *GPO Magazine* apporte à ses lecteurs dirigeants et cadres dirigeants de PME, PMI et ETI, **une autre vision de la gestion d'entreprise** par une approche journalistique basée sur le témoignage d'experts en entreprises.

Désormais localisé à Troyes (10), *GPO Magazine* est un **média Print, Numérique et Digital 100%** efficace pour **Gérer, Prévoir et Optimiser** les ressources de l'entreprise au travers de ses publications :

- **GPO Magazine** et ses Hors-séries
- **Les Éditions digitales** mensuelles de GPO Magazine (Newsletters)
- **GPOMag.fr**
- **Entreprisedigitale.info**

Ainsi, nous accompagnons nos lecteurs dans leurs réflexions stratégiques et dans leurs décisions opérationnelles, pour qu'ils puissent **repenser leur organisation dans un monde qui bouge** autour des thématiques :

- Dirigeants / Stratégie Entreprises et Industries
- Stratégie développement durable et RSE
- Finance / Achats
- Management / RH
- Mobilité
- Marketing / Relation clients
- Supply Chain / E-commerce
- Technologies / Transformation digitale



#5

## Entreprisedigitale.info

- > Le site web de la transformation digitale by GPOMag
- 7 000 visiteurs/mois



▶ Consultez le site

#4

## GPOMag.fr

- > Le site web quotidien des dirigeants et cadres dirigeants
- 46 000 visiteurs/mois



▶ Consultez le site

#1

## GPO Magazine semestriel version Print + Digital

- > Le magazine semestriel des dirigeants



20 000 lecteurs pour les éditions Print et Numérique + diffusion Web  
2 numéros par an

▶ Feuilletez un magazine

#2

## Les Hors-séries annuels de GPO Magazine version Print + Digital

- > Les Hors-séries sur Finance / Achats, Mobilité, Transformation Digitale
- 20 000 lecteurs pour les éditions Print et Numérique + diffusion Web
- 4 numéros par an



▶ Feuilletez un hors-série

#3

## L'Édition digitale mensuelle de GPO Magazine (Newsletter)

- > L'outil de veille mensuel des dirigeants
- 12 000 lecteurs sur les éditions 100% digital
- 11 éditions par an

▶ Visualisez une édition digitale



## Une communication à 360° avec les dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise

70 000 lecteurs chaque mois au sein des PME, PMI et ETI\*

\*Entreprises de taille intermédiaire

# #1 #2 #3 Nos lecteurs GPO Magazine, Hors-séries & Éditions digitales

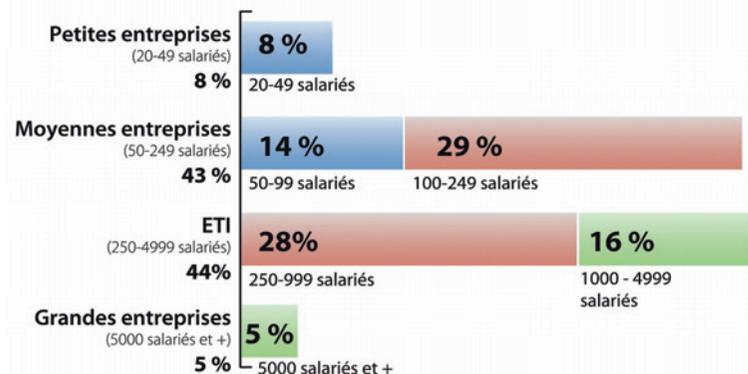
> Le magazine semestriel, les hors-séries annuels et les éditions digitales mensuelles des dirigeants et cadres dirigeants d'entreprises

## Cible principale

Dirigeants et cadre dirigeants de PME-PMI (20 à 250 salariés) et ETI (250 à 5 000 salariés)

- Diffusion nationale de GPO Magazine et de ses Hors-séries : 20 000 lecteurs
- Diffusion nationale des Éditions Digitales mensuelles : 12 000 lecteurs

## Répartition du lectorat selon les tailles d'entreprises



## Secteurs d'activité représentés

(en moyenne)

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Services : .....             | 42 % |
| Industrie : .....            | 37 % |
| Distribution, Retail : ..... | 11 % |
| Banque, assurance : .....    | 8 %  |
| Autres : .....               | 2 %  |

## Répartition du lectorat par fonctions

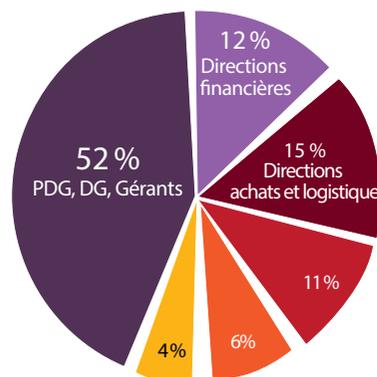
Décideurs financiers : 64 %

|   |      |
|---|------|
| Direction Générale (PDG, DG, Gérants) : ..... | 52 % |
| Direction Financière : .....                  | 12 % |

Décideurs opérationnels : 36 %

|   |      |
|---|------|
| Direction des achats et logistique : .....    | 15 % |
| Direction RH et Management : .....            | 11 % |
| Direction Marketing Com., commerciale : ..... | 6 %  |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Conseils, Juridiques, autres : ..... | 4 % |
|--------------------------------------|-----|

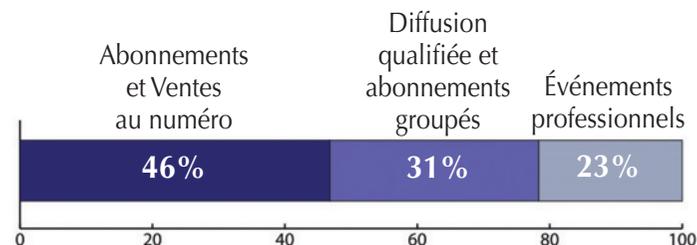


## Notre diffusion\*

### Répartition de la diffusion Print et Numérique

Magazines et Hors-séries (20 000 lecteurs)

### Répartition de la diffusion Print (12 000 lecteurs)

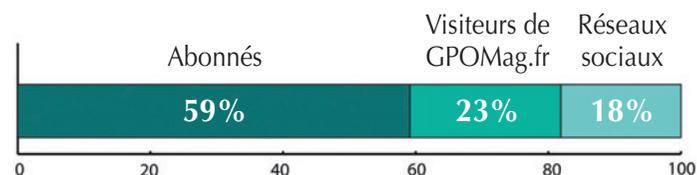


### Répartition de la diffusion Numérique (8 000 lecteurs)



### Répartition de la diffusion Digitale

Édition digitale mensuelle (12 000 lecteurs)



# #4 Nos lecteurs GPOMag.fr

> Le site web d'information quotidien des dirigeants et cadres dirigeants



GPOMag.fr propose chaque jour des contenus pertinents autour de l'actualité des entreprises qui font notre économie

- DES ACTUALITÉS ET TENDANCES
- DES INTERVIEWS DE DIRIGEANTS
- DES AVIS D'EXPERTS, DES TRIBUNES LIBRES
- DES ÉTUDES, DES WEBINARS, DES LIVRES BLANCS
- L'AGENDA DES ÉVÉNEMENTS
- DES FOCUS PARTENAIRES ET DES INTERVIEWS

### DES DOSSIERS DE FOND

Dossiers de fond de la Rédaction de GPO Magazine et de l'Édition digitale autour du Dirigeant, de la Finance et de la Gestion, du Management et des RH, du Développement durable, de la Transformation digitale, des Technologies et du Marketing.

### La diffusion\*

Nombre de pages vues en moyenne sur l'ensemble du site : **400 000 pages/mois**  
 Nombre de visiteurs moyen : **46 000 visiteurs/mois, 37 000 visiteurs uniques/mois**  
 Nombre de pages par visite : **8,5 pages**  
 Durée moyenne de la visite : **13 minutes**

### Rubriques les plus consultées

(% d'internautes qui ont consulté les articles ou les actualités d'une rubrique) :

|                    |      |
|--------------------|------|
| Dirigeant          | 72 % |
| Finance et Gestion | 58 % |
| Management & RH    | 47 % |
| Technologies       | 63 % |
| Marketing          | 39 % |
| Services           | 73 % |

\* Source Google Analytics

### Statistiques Google Analytics de GPOMag.fr

|   | Mensuel        |
|---|----------------|
| Nbre de pages vues sur l'ensemble du site : | 396 339 pages  |
| Nbre de visiteurs :                         | 46 302 visites |
| Nbre de visiteurs uniques :                 | 36 748 visites |
| Nbre de pages par visite :                  | 8,56 pages     |
| Durée moyenne de la visite :                | 12 minutes 55  |
| Taux de rebond :                            | 64,47 %        |
| Nouvelles sessions :                        | 75,28 %        |
| Accès direct :                              | 18,1 %         |
| Accès moteur de recherche :                 | 76,3 %         |
| Accès réseaux sociaux :                     | 5,5 %          |
| Backlinks :                                 | 9,7 %          |

### Le lectorat\*

#### En termes de tailles d'entreprises

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 1 à 49 salariés        | 11,2% |
| 50 à 199 salariés      | 34%   |
| 200 à 499 salariés     | 26,8% |
| 500 à 999 salariés     | 14,6% |
| Plus de 1 000 salariés | 13,4% |

#### En termes de fonctions

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| PDG, DG, Gérants                   | 36,3% |
| Direction financière               | 21,9% |
| Direction des achats et logistique | 17,8% |
| Direction RH et Management         | 10,4% |
| Direction commerciale et marketing | 9,7%  |
| Autres directions dont consultants | 3,9%  |

\* Source Newsletter des cadres dirigeants GPOMag.fr

# Nos tarifs 2023 GPO Magazine et Hors-série «Print + Digital»

## #1 GPO Magazine semestriel «Print + Digital»

Inclus diffusion site web gpomag.fr \*



| Surface                      | Format en mm | Tarif brut HT quadri/parution |
|------------------------------|--------------|-------------------------------|
| 4 <sup>e</sup> de couverture | 210L x 297H  | 8 350 euros                   |
| 2 <sup>e</sup> de couverture | 210L x 297H  | 7 300 euros                   |
| 3 <sup>e</sup> de couverture | 210L x 297H  | 4 600 euros                   |
| Page recto                   | 210L x 297H  | 5 290 euros                   |
| Page intérieure              | 210L x 297H  | 4 600 euros                   |
| Double page Avis d'expert    | 420L x 297H  | 7 000 euros                   |
| Page Avis d'expert           | 210L x 297H  | 5 270 euros                   |
| 1/2 page                     | 190L x 130H  | 3 600 euros                   |
| 1/3 page                     | 190L x 85H   | 2 600 euros                   |

\* Tarifs valables jusqu'au 31/12/2023



### AVIS D'EXPERT 5 270 € HT

Ce tarif comprend la réalisation de l'ITW de 4 500 signes par un journaliste, la mise en page avec le point de contact (logo, coordonnées, tél., site web, mail,...), la remise du fichier PDF haute définition.

**Inclus :** visibilité Numérique, Web sur GPOMag.fr, sur une Édition digitale de GPO Magazine (Newsletter mensuelle), et sur les réseaux sociaux.

## #2 Les Hors-séries annuels «Print + Digital»

Inclus diffusion site web entreprisedigitale.info \*\*



| Surface                      | Format en mm | Tarif brut HT quadri/parution |
|------------------------------|--------------|-------------------------------|
| 4 <sup>e</sup> de couverture | 210L x 297H  | 5 450 euros                   |
| 2 <sup>e</sup> de couverture | 210L x 297H  | 4 420 euros                   |
| 3 <sup>e</sup> de couverture | 210L x 297H  | 3 600 euros                   |
| Page intérieure              | 210L x 297H  | 2 800 euros                   |
| Une page Fiche Partenaire    | 210L x 297H  | 3 180 euros                   |

Le tarif Fiche Partenaire comprend : le descriptif de l'entreprise avec point de contact, le verbatim et un « 3 questions » réalisé par le journaliste suite entretien téléphonique, le montage et la livraison du fichier PDF haute définition. **Inclus :** visibilité Numérique, Web sur entreprisedigitale.info, sur une Édition digitale de GPO Magazine (Newsletter mensuelle), et sur les réseaux sociaux.

\*\* Tarifs valables jusqu'au 31/12/2023

#### Extrait des CGV :

- Renouvellement : - 5%
- Volume : - 5% à - 10%
- Majoration recto : + 15%
- Emplacement préférentiels (face sommaire, ouverture dossier) : +10%
- Agence : - 15%

**Éléments techniques à fournir :** Fichier PDF haute définition

#### Inclus diffusion numérique et digitale – Du Print au multicanal ! :

Tout annonceur du magazine et des Hors-séries Print bénéficie, sans surcoût, d'une visibilité sur la version numérique et sur le site web sous les formes suivantes :

**Version numérique :** widget renvoyant vers le lien souhaité par l'annonceur

\* **Version GPOMag.fr inclus :**

- Pour les pages de publicité en actualités : 1 pavé 300 x 250 pendant 1 semaine
- Pour les pages de publicité dans les dossiers : 1 bandeau partenaire suite dossier
- Pour les avis d'experts : Reprise de l'ITW pendant 1 an minimum sur GPOMag.fr et sur l'Édition digitale (Newsletter)

\*\* **Version entreprisedigitale.info inclus :**

- Reprise de la fiche partenaire pendant 1 an minimum sur le site entreprisedigitale.info
- Participation à l'annuaire sur le site entreprisedigitale.info

# Nos tarifs 2023 Contents GPOMag.fr « 100 % Digital »

## #3 #4 Le site Web GPOMag.fr & l'Édition digitale mensuelle (Newsletter)

### > Articles Expert en sponsoring de dossier « 100 % Contextuel »

Associez votre expertise à une thématique du planning rédactionnel ou sur un sujet que nous aurons défini ensemble, en prenant la parole.

#### **PAROLE DE L'EXPERT** rédigée par un journaliste : 2 100 € HT

(Sans limitation de durée)

#### **1 Parole de l'Expert rédigée par un journaliste de GPOMag suite Interview, associée à un dossier de fond**

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Rédaction d'une Parole de l'Expert par un journaliste de GPOMag suite Interview, autour de 4 à 5 questions (environ 4 500 signes)
- Citation expert ou témoignage client dans le dossier de fond de la Rédaction
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter), associée au dossier de fond (le 15 du mois)
- Diffusion sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en rubrique Interviews en haut de page du site + dans le dossier de fond associé)
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Autorisation à réutiliser le contenu (à la condition de mentionner les sources)
- Inclus : Préparation avec le journaliste, rédaction, validation par BAT

#### **FOCUS EXPERT** rédigé par un journaliste : 1 620 € HT

(Sans limitation de durée)

#### **1 Focus Expert rédigé par un journaliste de GPOMag suite Interview, associé à un dossier de fond**

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Rédaction d'un Article en exclusivité par un journaliste de GPOMag, suite interview ou éléments fournis (environ 3 000 signes)
- Citation expert ou témoignage client dans le dossier de fond de la Rédaction
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter), associée au dossier de fond (le 15 du mois)
- Diffusion sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en rubrique contextuelle en espace central du site + dans le dossier de fond associé)
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Autorisation à réutiliser le contenu (à la condition de mentionner les sources)
- Inclus : Préparation avec le journaliste, rédaction, validation par BAT.

### > Article Focus « Non contextuel »

Rejoignez notre contenu éditorial selon vos besoins.

#### **FOCUS ENTREPRISE** rédigé par un journaliste : 1 100 € HT

(Sans limitation de durée)

#### **1 Article Actualité, Cas Client, Focus Entreprise ou Produit, rédigé par un journaliste de GPOMag**

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux Sociaux

- Rédaction d'un Article en exclusivité par un journaliste de GPOMag, suite interview ou éléments fournis (environ 3 000 signes)
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter)
- Diffusion sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en espace central du site ou en rubrique Actualité)
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Autorisation à réutiliser le contenu (à la condition de mentionner les sources)
- Inclus : Préparation avec le journaliste, rédaction, validation par BAT.

## > Articles invité « Non Contextuel »

### Article ACTUALITÉ

fourni par l'entreprise : 710 € HT

(Sans limitation de durée)

**1 Article Actualité, Cas Client ou Publi-rédactionnel, rédigé par le client ou son agence, suite à une thématique validée ensemble**

🔊 Diffusion GPOMag.fr

- Article rédigé par le client ou son agence en exclusivité pour GPOMag.fr, soumis à approbation de la Rédaction de GPOMag avant parution
- Diffusion sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en rubrique Actualité ou Focus Partenaire)
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Inclus : Relecture de l'article par le service Rédaction avant publication

### TRIBUNE D'EXPERT : 690 € HT

(Sans limitation de durée)

**1 Tribune rédigée par un contributeur, suite à une thématique validée ensemble**

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux Sociaux

- Tribune rédigée par un contributeur externe en exclusivité pour GPOMag.fr, soumis à approbation de la Rédaction de GPOMag avant parution
- Diffusion sur l'édition digitale mensuelle (Newsletter) + sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en rubrique Tribune)
- Diffusion Réseau sociaux
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Création d'un compte auteur avec photo, biographie et lien vers profil réseaux sociaux
- Inclus : Relecture de l'article par le service Rédaction avant publication

### LIEN EXTERNE DE RÉFÉRENCIEMENT : 320 € HT

- Emplacement du lien dans un article existant (sans limitation de durée) ou en colonne de droite (6 mois)

## > Pack Communication « Livre Blanc »

### Formule communication Livre Blanc : 1 680 € HT/support

- Article Focus sur le livre blanc rédigé par un journaliste avec liens externes + lien vers une Landing Page de téléchargement (sans limitation de durée)
- 2 Textes de présentation dans les rubriques Livre Blanc du site GPOMag.fr réalisés par notre Rédaction + lien vers une Landing Page de téléchargement pendant 1 an
- Bouton Call To Action 300 x 250 réalisé par nos services en Home page colonne de droite du site GPOMag.fr pendant 1 mois
- Descriptif du livre blanc sur une Édition digitale mensuelle (Newsletter), réalisé par nos soins avec lien vers une Landing page de téléchargement
- Promotion du livre blanc sur nos réseaux sociaux
- Précision : Nous fournir le livre blanc et le lien de téléchargement
- Option Mailing 3 000 lecteurs : + 830 euros HT

### Pack Réalisation et Promotion de livre blanc : 5 600 € HT

Rédaction et promotion d'un livre blanc incluant l'accompagnement journalistique (définition de la thématique, RDV de travail avec le journaliste, rédaction du synopsis, la réalisation des interviews), la rédaction du livre blanc, la relecture et la pré-maquette de 6/8 pages avec iconographie et la diffusion sur GPOMag.fr

## > Pack Communication « Webinar »

### Formule communication « Webinar » : 1 950 € HT

- Article Focus sur le thème du Webinar rédigé par un journaliste avec liens externes + lien d'inscription et/ou vers le replay du Webinar (sans limitation de durée)
- 2 articles d'annonce dans les rubriques Webinar du site GPOMag.fr réalisés par notre Rédaction + lien vers le lien d'inscription et/ou replay
- Mise en avant du Webinar dans une Édition digitale mensuelle (Newsletter) avec le lien d'inscription ou le lien Replay sans limitation de durée
- Post Réseaux sociaux d'invitation au Webinar
- Précision : Nous fournir et le lien vers l'inscription et/ou le replay du Webinar
- Option Mailing 3 000 lecteurs : + 830 euros HT

### Pack Animation et Promotion d'un Webinar : 3 950 € HT

Animation et promotion d'un Webinar incluant l'accompagnement journalistique (définition de la thématique, RDV de travail avec le journaliste, rédaction du fil conducteur et trame de questions, prise de contact avec les intervenants en amont du Webinar, animation le jour J du Webinar - hors prestation technique) et la diffusion sur GPOMag.fr

# Nos tarifs 2023 Packs Web Annuels GPOMag.fr

| <b>Pack 1</b>    | <b>Pack DISPLAY : 2730 € HT/An</b><br>(Validité 1 an de date à date)<br>Visibilité, génération de trafic, génération de Leads  |
|------------------|--|
| Site Internet    | 1 « Bandeau Partenaire » suite dossier de la rédaction<br>2 semaines de bannière format Gigaban 1000 x 90 pixels en Home Page + 2 rubriques<br>2 semaines de bannière format Pavé 300 x 250 pixels en Home Page + Toutes pages du site |
| Édition digitale | 1 bannière format Bandeau 728 x 90 pixels  |

| <b>Pack 2</b>    | <b>Pack CONTENU : 3520 € HT/An</b><br>(Validité 1 an de date à date)<br>Visibilité, génération de trafic et de leads, référencement   |
|------------------|---|
| Site Internet    | 1 « Bandeau Partenaire » suite dossier de la rédaction<br>1 article « Focus Entreprise ou Expert » réalisé par nos journalistes<br>1 pack Communication Livre Blanc ou Webinar avec Landing Page d'inscription ou de téléchargement<br>1 article Actualité fourni |
| Édition Digitale | 1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...)<br>1 bannière format Bandeau 728 x 90 pixels<br>Relais des contenus du Pack  |
| Réseaux sociaux  | Relais des contenus du Pack   |

N.B. Descriptif complet et éléments techniques des packs sur demande  
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2023

| <b>Pack 3</b>    | <b>Pack DISPLAY + CONTENU : 4460 € HT/An</b><br>(Validité 1 an de date à date)   |
|------------------|--|
| Site Internet    | 1 « Bandeau Partenaire » suite dossier de la rédaction<br>1 article « Focus Entreprise ou Expert » réalisé par nos journalistes<br>2 semaines de bannière format Pavé 300 x 350 pixels en Home Page + Toutes pages du site<br>1 pack Communication Livre Blanc ou Webinar avec Landing Page d'inscription ou de téléchargement<br>1 article Actualité fourni |
| Édition digitale | 1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...)<br>1 bannière format Bandeau 728 x 90 pixels<br>Relais des contenus du Pack   |
| Réseaux sociaux  | Relais des contenus du Pack  |

| <b>Pack 4</b>    | <b>Pack ÉVÉNEMENT : 4800 € HT/An</b><br>(Validité jusqu'à la clôture de l'événement)  |
|------------------|---|
| Magazine         | 1 Brève annonçant l'événement dans l'agenda du magazine ou de l'Édition digitale selon disponibilités   |
| Site Internet    | 1 article « Focus Événement » réalisé par nos journalistes<br>1 logo dans l'Agenda du site<br>Mise en ligne des Communiqués événement en illimité<br>2 semaines de bannière format Bandeau 728 x 90 pixels<br>2 semaines de bannière format Pavé 300 x 250 pixels en Home Page + Toutes pages du site |
| Édition digitale | 1 actualité événement<br>1 bannière format bandeau 728 x 90 pixels<br>Relais des contenus du Pack   |
| Réseaux sociaux  | Relais des contenus du Pack   |
| Mailing          | 1 mailing invitation à l'événement sur 5 000 abonnés  |

## Nos tarifs 2023 Display solo GPOMag.fr

| Offre de DISPLAY SUR LE SITE WEB  | Éléments techniques   | Tarifs bruts HT/CPM | Tarifs bruts HT forfaitaire selon durée |                 |
|---|---|---------------------|---|-----------------|
| <b>Habillage de site</b><br>Toutes pages – Arche + Méga Bandeau             | <b>Arche 1902 x 1400 pixels</b> (cf contraintes spécifiques) + <b>Méga bandeau 728 x 90 pixels</b> . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection |                     | 1 150 €/jour                            | 4 600 €/semaine |
| <b>Demi-Page</b> ou <b>Grand Angle</b><br>Toutes pages en rotation générale | <b>Format : 300 x 600 pixels</b> . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection   | 22 €/CPM            | 920 €/semaine                           | 3 220 €/mois    |
| <b>Pavé</b><br>Toutes pages en rotation générale                            | <b>Format : 300 x 250 pixels</b> . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection   | 15 €/CPM            | 810 €/semaine                           | 2 835 €/mois    |
| <b>Masthead</b><br>HP en rotation générale + 2 rubriques                    | <b>Format : 1000 x 200 pixels</b> . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection  | 50 €/CPM            | 740 €/semaine                           | 2 590 €/mois    |
| <b>Gigaban</b><br>HP en rotation générale + 2 rubriques                     | <b>Format : 1000 x 90 pixels</b> ou <b>970 x 90 pixels</b> . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection   | 40 €/CPM            | 690 €/semaine                           | 2 415 €/mois    |
| <b>Méga Bandeau</b><br>HP en rotation générale + 2 rubriques                | <b>Format : 728 x 90 pixels</b> . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection  | 25 €/CPM            | 580 €/semaine                           | 2 030 €/mois    |
| <b>1 « Bandeau Partenaire »</b><br>Emplacement : dossier de la rédaction    | <b>Logo + texte</b> de présentation 200 caractères + lien<br>Le bandeau sera crée par nos services  |                     | 530 €/bandeau                           |                 |
| <b>1 bannière dans l'édition digitale</b>                                   | <b>Format : 728 x 90 pixels</b> . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection  |                     | 370 €/bannière                          |                 |

Tarifs valables jusqu'au 31/12/2023

# #5 Entreprisedigitale.info

> Le site de la transformation digitale des entreprises et de l'entreprise mobile par GPOMag



Entreprisedigitale.info propose des contenus pertinents autour de la révolution numérique, de la transformation digitale et de la mobilité, ainsi que des témoignages de transformations digitales réussies.

- LES ACTUALITÉS DU DIGITAL
- LA TRANSFORMATION DIGITALE
- L'ENTREPRISE MOBILE
- SUPPLY CHAIN
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- SÉCURITÉ NUMÉRIQUE
- DIGITALISATION DE LA FONCTION FINANCE
- TÉMOIGNAGES
- ANNUAIRE DES PARTENAIRES

## La diffusion\*

Nombre de pages vues en moyenne sur l'ensemble du site : 15 000 pages/mois  
Nombre de visiteurs moyen : 6 720 visiteurs/mois, 5 822 visiteurs uniques/mois  
Nombre de pages par visite : 2,25 pages  
Durée moyenne de la visite : 0,56 minutes  
Accès direct Home page : 28,3 %  
Accès Moteur de recherche : 62,5 %  
Accès réseaux sociaux : 9,2 %

## Articles les plus consultés

- Les points de vigilance
- Les impacts de la transformation digitale
- Les processus et les étapes
- Le management de projet
- Les témoignages

## Outils utilisés :

(% d'internautes qui ont consulté les articles) :

- Desktop : 79,84 %
- Mobile : 19,58 %
- Tablette : 0,58 %

\* Source Google Analytics

## Nos tarifs 2023 entreprisedigitale.info

Tarifs valables jusqu'au 31/12/2023

### BANNIÈRES

|   |                  |
|---|------------------|
| Grand Angle 300 x 600 pix. colonne de droite toutes pages du site : | 330 € HT/semaine |
| Pavé 300 x 250 pix. colonne de droite toutes pages du site :        | 280 € HT/semaine |
| Méga Bandeau 728 x 90 pix. :  | 210 € HT/semaine |
| Mise en ligne d'un livre blanc :                                    | 630 € HT/mois    |
| Mise en ligne d'une vidéo :   | 630 € HT/mois    |

### DOSSIER PARTENAIRE : 1 200 € HT/Dossier

1 bouton « Call to action » annonçant le Dossier Partenaire en colonne de droite toutes pages du site pendant 3 mois. Rédaction d'un dossier de fond optimisé SEO avec liens externes de 5 000 signes par nos journalistes

### ARTICLE PARTENAIRE : 780 € HT/Article

Un article de 3 000 signes optimisé SEO, réalisé par un journaliste de la Rédaction + liens externes + pavé coordonnées, image, vidéo... en fin d'article

### PUBLI-RÉDACTIONNEL : 530 € HT/Article\*

Diffusion d'un publi-rédactionnel fourni avec liens externes

### TRIBUNE OU COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 460 € HT/Article\*

Diffusion d'une tribune rédigée par un partenaire ou un contributeur en exclusivité pour le site. Optimisation SEO de la tribune et liens externes + pavé en savoir plus en fin de tribune ou mise en ligne de votre communiqué avec liens externes

### RELAIS DE TRAFIC : 270 € HT/Article\*

Mise en ligne sur notre site du début d'un article avec lien « Lire la suite » vers votre site. L'article dans son intégralité doit être présent sur votre site. Nous fournir l'URL

\* Article soumis à approbation de la Rédaction

## Nos références

Continuons de partager ensemble notre vision de l'entreprise.  
Toute l'équipe de *GPO Magazine* vous remercie de votre fidélité.

Accor • Adagio • Air France • AirPlus • ALD Automotive • Amazon Business • Amplement • Amundi • APP • Arengi • Arval • ASG Technologies • Beedeez • Beltoise Evolution • BNP Paribas • BNP Paribas Factor • Bouygues Telecom Entreprises • Brady Corporation • Bruneau • Business Document • Canon • Carrefour • Cdiscount • Chronopost • Coface • Concur • Conseil Régional Pas de Calais • Creansoft • DAF Online • Danem • Data Gest • Deutsche Post • DHL • Dimo Software • Disney Business Solutions • DKV • Docaposte • DocuWare • Durable • Dymo • Dynapost • Éditions Tissot • EGC • Elat • Elium • Ephesoft • Esker • Euklead • Eurecia • Eurid • Eurodecision • Eurosites • Everal • Frankel • Gabriel Publishing • GE Capital • Groupe T2I • GSC • HP • HRS • Humanis • Influenzz • Infolegale • Inmac Wstore • Jalios • KDS • Kern RH • Kodak Alaris • Kompass • La Poste • Le Comparateur Assurance • Le Groupe Nicollin • Lease Plan • Leboncoin • LeLynx • Lille Grand Palais • Locarchives • Locster • Manutan • Mercedes-Benz • Mobiltron • MomentTech • Moneo • MyNtic-PR • MyQ-Solutions • Natixis Factor • Nespresso • Netbooster • Novarchive • Ocean • Opel • Oracle • Orange Business Services • Oxalys • Paragon • Peugeot • PFU Fujitsu • Phenix Telecom • Piot-Mouny & Roy Avocats • Pitney Bowes • Portex • Preventica • Pytheas Capital Advisor • Quadient • Rabinovici & Associates • Recylum • Sage • Samsung • SAP • SFR • Signaturit • SNCF • Société Générale • Sodexo • Solutis • Télécom ParisTech • Tessi Document Services • Tétris • Thalys • Total Énergie Gaz • Toyota • Trin-Partners • Université Claude Bernard Lyon 1 • Upela • Véhiposte • Yooz •



**Nous contacter :**

GPO Magazine

**Direction :**

Céline Prieur

+ 33 (0)3 52 52 98 15

[celine.prieur@gpomag.fr](mailto:celine.prieur@gpomag.fr)

**Service Commercial  
et Marketing on line**

Véronique Bénard

+33 (0)3 52 52 98 14

[veronique.benard@gpomag.fr](mailto:veronique.benard@gpomag.fr)

**Service publicité**

+33 (0)3 25 42 18 92

[pub@gpomag.fr](mailto:pub@gpomag.fr)