

Séminaire 1

Stratégie et Business Models dans un contexte de transformations structurantes

JEUDI 27 JUIN 2024

8h30 | Café et mot d'accueil

De 9h à 10h30 | Introduction du séminaire – par Thomas PARIS

- Présentation des intentions pédagogiques, du programme en général et du premier séminaire.
- Brise-glace et recueil des attentes des participants

De 10h45 à 12h30 | Stratégie et avantage concurrentiel – par Frédéric LEROY

- Définition de la stratégie : une vision pour se créer une position unique et avantageuse
- Les étapes de la démarche stratégique :
 - Comprendre son environnement concurrentiel
 - Les enjeux de la filière
 - Identifier ses concurrents directs et indirects
 - Appréhender les perspectives d'évolution de l'environnement
 - Les différentes options stratégiques
 - Les grandes stratégies génériques
 - Choisir sa stratégie en fonction de l'environnement et de ses compétences
- Construire son Business Model
 - Comment décliner sa stratégie dans son organisation
 - Faire évoluer son Business Model et innover
- Les pistes de croissance et la diversification

De 14h à 17h30 | Stratégie et avantage concurrentiel (suite) – par Frédéric LEROY

- Exposés interactifs et ateliers en sous-groupes

De 17h30 à 17h45 | Conclusion par Thomas PARIS

Thomas PARIS est professeur affilié et directeur scientifique du Master/Mastère spécialisé MAC (Média, art & création) à HEC Paris. Ancien élève de l'Ecole polytechnique, il est chargé de recherches au CNRS en économie et gestion, où il mène des recherches depuis 20 ans sur les industries culturelles et créatives, sous les angles des processus de création, de l'organisation et du management, de l'économie sectorielle et des politiques publiques. Il a travaillé avec des acteurs publics et privés de ces secteurs (Ubisoft, WildBunch, CNC, CNM, Commission européenne, Secrétariat d'Etat au développement de la région capitale, CCI Paris, VIA...) et intervient comme conférencier ou expert.

Frédéric LEROY est professeur affilié au département Stratégie d'HEC. Il a réalisé sa thèse sur les partages de compétences et les phénomènes d'apprentissage mutuel dans les fusions acquisitions. Il travaille également sur les nouvelles formes organisationnelles et leur impact sur l'identité des entreprises. Ses recherches portent sur les processus d'apprentissage organisationnel, les fusions acquisitions et leur mise en œuvre en gestion avec une spécialisation en stratégie et management. Frédéric Leroy reçoit en 2009 le prix « TOP CAS » en Politique générale - stratégie sur le sujet « Les recettes du renouveau : la réorganisation du Groupe Bernard Loiseau au décès de son chef ».

Paris

LIEU
Espace CLERY
17 rue de Cléry
75002 Paris

INFO PRATIQUE
Le déjeuner sera pris en commun dans un restaurant à proximité

27
juin
2024