

COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

MARDI 19 OCTOBRE 2021

9H00 REGARDS CROISÉS

> Avec l'intervention de :



Nathalie BALLA
Directrice générale
LA REDOUTE



Laurent MILCHIOR
Co-Gérant
GROUPE ETAM



Yves PUGET
Directeur de
la rédaction
LSA

9H35 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE N°1

Accompagner et accélérer la reprise : saisir les transformations de la distribution traditionnelle pour anticiper les modèles plébiscités demain

- Etat - Entreprises - Consommateurs - Investisseurs : comment financer le développement après la crise
- Quelles nouvelles attentes consommateurs sur les nouveaux parcours d'achats
- Mutation, mutualisation, rupture : les enjeux et les transformations des métiers d'hier et de demain

> Avec les interventions de :



Xulin GUO
Chief of Staff & Head of
Strategy - Freshippo
ALIBABA'S



Luke JENSEN
CEO
OCADO



Yves PUGET
Directeur de
la rédaction
LSA

10H15 LIVE TALK - Transformation des modes de consommation et des organisations

- > **Florent CHAUSSADE**, Regional Vice President Retail - **SALESFORCE**
- > **Jérôme PARIGI**, Rédacteur en chef adjoint - **LSA**
- > **Rida TEMCAMANI**, Chief Transformation Officer & CIO - **GENERALE POUR L'ENFANT**
- > **Thomas ZEMMOUR**, Directeur - **GENERALE POUR L'ENFANT**

10H35 LIVE TALK - Grandes tendances consommateurs en 2021 et impact sur l'Expérience Client

- > **Olivier ARNOUX**, Directeur Stratégie Solutions CX - **QUALTRICS**

10H35 LIVE TALK - Paiements en ligne : les leviers à connaître pour accroître votre performance et préparer les moments de pic de vente

- > **Paul HAJJAR**, Head of Large Corporate Sales & Partnerships - Natixis Payments - **DALENYS**
- > **Jérôme PARIGI**, Rédacteur en chef adjoint - **LSA**

10H55 MARQUEURS CONSO - Les tendances de consommation internationales et du paysage de la distribution dans le monde, les forces en présence, les perdants/gagnants

- > **Stéphane ROGER**, Global shopper & retail director - **KANTAR WORLDPANEL**



L'événement dédié aux révolutions
du retail et de la consommation

19, 20 & 21
octobre
2021

COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

11H15 **LIVE TALK - IA, Digital et parcours client web : les bons leviers pour une stratégie efficace.**

- > Boubacar DIALLO, SR solution, consultant - **GENESYS**
- > Véronique DUPRÉ, Directrice Marketing - **GENESYS**
- > Filip ULOVEC, Senior Solutions Consultant Team Lead Digital - **GENESYS**

11H15 **LIVE TALK - Le grand défi de l'accélération dans le retail : robot, entrepôt, gestion de stock. Comment gagner en productivité ?**

- > Isabelle BADOUC, Product Marketing Director / Supply Chain Solutions - **GENERIX GROUP**

11H35 **LIVE TALK - Live shopping : « téléachat 2.0 » ou révolution du commerce ?**

- > Jérémy DAHAN, Président - **GLOBE GROUPE**
- > Patrick OUALID, Partner Digital Experience / Retail - **ONE POINT**
- > Yves PUGET, Directeur de la rédaction - **LSA**

11H35 **LIVE TALK - Comment la redoute s'appuie sur les vidéos de sa communauté pour rassurer et inspirer les consommateurs avant l'achat**

- > Marion FELEZ, International Conversion Manager - **LA REDOUTE**
- > Christophe PILCHER, Head of marketing - **TEESTER**

11H55 **LES DÉBATS DU COMITÉ N°1**

Publicité et Marketing : digital, influence, agilité, quels levier dans le contexte pour se rapprocher du client et réamorcer la vente

> Avec les interventions de :



Vincent BOUIN
Marketing Director
European Mediterranean
COCA-COLA



Eric GAGNAIRE
Co-fondateur et CEO
PATATAM



Yves PUGET
Directeur de la rédaction
LSA

- > Alix PROUHET, Connections and media manager - **COCA-COLA**

COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

MERCREDI 20 OCTOBRE 2021

9H00 **INTERVIEW D'INTRODUCTION - Accélérer votre transformation technologique et organisationnelle : le grand bond en avant du digital et ses défis**

> Avec l'intervention de :



Christophe CADIC
Country digital manager
IKEA

9H15 **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE N°2 - Les courses à toutes épreuves : les quicks commerçants, l'ascension de ces nouveaux modèles de la grande distribution**

- Stratégies et déploiement, comment les distinguer
- Crise, déconfinements, essor de la digitalisation : les nouveaux besoins clients
- Quelles transformations organisationnelles pour révolutionner la Quick livraison
- Vers un Quick-Commerce global ?

> Avec les interventions de :



Pierre GUIONIN
Directeur général France
GORILLAS



Arthur Louis JACQUIER
Président-Directeur général
DIJA



Jérôme PARIGI
Rédacteur en chef adjoint
LSA



Federico SARGENTI
CEO
EVERLI

10H00 **INTERVIEW DE CONCLUSION - Accélérer votre transformation technologique et organisationnelle : le grand bond en avant du digital et ses défis**

> Avec les interventions de :



Emma THORNTON
Founder
TRUE SKINCARE



Jérôme PARIGI
Rédacteur en chef adjoint
LSA

10H15 **LIVE TALK - Comment une offre de service omnicanale peut renforcer les liens avec vos clients**

- > **Virginie DUPUY**, Key Account Manager - **COFIDIS**
- > **Kévin GRASSA**, Responsable Marketing Partenaires - **COFIDIS**
- > **Gilles PONT**, Responsable Marketing et Communication - **FEU VERT**

COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

- 10H15** **LIVE TALK - Communication locale omnicanal : comment Acuitis accompagne les équipes terrain pour démultiplier la performance du marketing local grâce à Hyperspread**
 > **Sydney PALT**, Président Hyperspread & Altavia consortium - **ALTAVIA**
 > **Annick DENIS-BERTIN**, Responsable Marketing Acuitis - **ACUITIS**
- 10H35** **LIVE TALK - Comment le modèle de Marketplace s'inscrit-t-il dans la stratégie omnicanal de Bricomarché ?**
 > **Solène SOREL**, Adhérente - **BRICOMARCHÉ**
 > **Caroline SIVIGNON**, Director, Business Consulting - **MIRAKL**
- 10H35** **LIVE TALK - Comment optimiser l'efficacité opérationnelle du point de vente ?**
 > **Olivier MATGE**, Sales Director Large Enterprise - **SERVICENOW**
 > **Marianne NOËL**, Directrice des Ressources Humaines Groupe - **SES IMAGOTAG**
 > **Remi LETEMPLE**, Senior Research & Consulting Analyst - **IDC**
- 10H55** **MARQUEURS CONSO - Focus France sur le e-commerce qui a gagné quelques années de développement**
 > **Frédéric VALETTE**, Directeur département Fashion & Retail Insights - **KANTAR WORLDPANEL**
- 11H15** **LIVE TALK - Le Social Commerce ou comment Snapchat réenchante l'expérience d'achat**
 > **Aissatou DIALLO**, Directrice Retail et e-Commerce - **SNAPCHAT**
- 11H35** **LIVE TALK - Comment revoir l'intégralité du parcours d'achat pour engager le shopper**
 > **Pauline GOUGEON**, Directrice Générale - **CATALINA FRANCE**
 > **Nicolas BORRI**, Directeur Marketing - **KELLOGG COMPANY**
- 11H35** **LIVE TALK - Les nouvelles dynamiques de la relation client, le nouveau moteur de la valorisation de la marque**
 > **Jérémy DALLOIS**, Fondateur et CEO - **REACHFIVE**
 > **Pierre BAR**, Chief Technology Officer - **REACHFIVE**
 > **Jean-Christophe BOUVENET**, Product Manager - **REACHFIVE**
- 11H55** **LES DÉBATS DU COMITÉ N°2 - Quelle bonne utilisation de la data dans l'organisation d'un magasin physique**
 > Avec les interventions de :



Frederic ABITAN
Tableau Sr. Regional
Vice President
SALESFORCE



Olivier ARNOUX
Directeur Stratégie
Solutions CX
QUALTRICS



Cyril BOURGOIS
Group Chief Digital Officer
CASINO



Selvane MOHANDAS DU MÉNIL
Managing Director
IADS



Jérôme PARIGI
Rédacteur en chef adjoint
LSA

COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

JEUDI 21 OCTOBRE 2021

9H00

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE N°3

Accélérer vos engagements & concilier performance économique et RSE

- Cartographie des obligations légales : comment transformer les contraintes en avantage concurrentiel
- Impliquer le consommateur dans les stratégies responsables pour remporter sa préférence
- Intégrer la RSE dans l'innovation et le développement de produits/services VS appliquer le durable à l'existant

> Avec les interventions de :



Florence BRAY
Rédactrice en chef adjointe
LSA



Romain DUMAS
General manager
MARS PETCARE



Alain RABEC
Directeur général - CEO
KINGFISHER FRANCE



Emery JACQUILLAT
Président
CAMIF

10H00

KEYNOTE CLOTURE - Et la diversité dans tout ça ?

> Avec l'intervention de :



Florence BRAY
Rédactrice en chef adjointe
LSA



Stéphanie GUERNALEC
Directrice des Ressources Humaines
ACTION

10H15

LIVE TALK - Le Retail Media, un incontournable

- > **Nicolas BENOIT**, Managing Director, Criteo Retail Media Supply France & Belgium - **CRITEO**
- > **Alexandra SUIRE**, Directrice Retailink - **FNAC-DARTY**

10H35

LIVE TALK - Les Wallets : le nouveau programme d'attraction et de fidélisation shopper

- > **Théo SEBES**, Ingénieur Commercial - **W-HA**
- > **Sofiane LAURENT**, Co-fondateur et PDG - **GOMYPARTNER**
- > **Jérôme PARIGI**, Rédacteur en chef adjoint - **LSA**

10H55

MARQUEURS CONSO - Décrypter les comportements des consommateurs responsables : entre adhésion et contradiction

- > **Gaëlle LE FLOCH**, Strategic Insight Director - **KANTAR WORLDPANEL**

COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

11H15 LIVE TALK - Responsibility et Sustainability : contrainte d'image ou vraie opportunité commerciale

- > **Barbara BLANC**, Directrice Retail, Ecommerce et Amélioration de l'Habitat - **BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE**
- > **Guillaume GELLUSSEAU**, Directeur Marketing & Communication - **GALERIES LAFAYETTE ET DU BHV MARAIS**

11H35 LIVE TALK - Les fruits et légumes : au cœur de la performance de vos points de vente

- > **Pierre FOSSEUX**, VP - **HANSHOW**
- > **Sabine MULLER**, Directrice exploitation Supermarchés - **MATCH BELGIQUE**
- > **Jérôme PARIGI**, Rédacteur en chef adjoint - **LSA**

11H55 LES DÉBATS DU COMITÉ N°3

Comment encourager la diversité au sein de la grande consommation

> Avec les interventions de :



Barbara BLANC
Directrice Retail, Ecommerce
et Amélioration de l'Habitat
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE



Florence BRAY
Rédactrice en chef adjointe
LSA



Ludovic HOLINIER
Directeur général
CORA



Amélie VIDAL SIMI
Présidente
MONDELEZ INTERNATIONAL

- > **Amina SIMATI**, Directrice - **CORA LES PAVILLONS SOUS BOIS**
- > **Sarah TAVAKOLI**, Directrice régionale de la Force de Ventes - **MONDELEZ INTERNATIONAL**