

COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

MARDI 19 OCTOBRE 2021

9H00 KEYNOTE D'OUVERTURE

> Avec l'intervention de :



Nathalie Balla
Directrice générale
LA REDOUTE

9H20 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE N°1

Accompagner et accélérer la reprise : saisir les transformations de la distribution traditionnelle pour anticiper les modèles plébiscités demain

- Etat - Entreprises - Consommateurs - Investisseurs : comment financer le développement après la crise
- Quelles nouvelles attentes consommateurs sur les nouveaux parcours d'achats
- Mutation, mutualisation, rupture : les enjeux et les transformations des métiers d'hier et de demain

> Avec les interventions de :



Xulin GUO
Chief of Staff &
Head of Strategy - Freshippo
ALIBABA'S



Luke JENSEN
CEO
OCADO

11H55 LES DÉBATS DU COMITÉ N°1

Publicité et Marketing : digital, influence, agilité, quels levier dans le contexte pour se rapprocher du client et réamorcer la vente

> Avec les interventions de :



Vincent BOUIN
Marketing Director
Eurepoean Mediterranee
COCA-COLA



Eric GAGNAIRE
Co-fondateur et CEO
PATATAM



COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

MERCREDI 20 OCTOBRE 2021

9H00 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE N°2 - Accélérer votre transformation technologique et organisationnelle : le grand bond en avant du digital et ses défis

- En 2021 : bien utiliser l'IA, la data, l'automatisation et les new technologies au service de la sortie de crise
- Courses aux talents : quels changements de management et transformations des équipes
- Marketplace et hybridation du commerce : mettre en place des collaborations avantageuses et rentables
- Automatisation, micro-fulfillment, satisfaction client, transparence, nouvelles réglementations écologiques : ces nouveaux enjeux de la Supply Chain

> Avec l'intervention de :



Emma THORNTON
Founder
TRUE SKINCARE



Thomas MÉTIVIER
Directeur Général
OCTOPIA

9H45 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE N°2BIS - Les courses à toutes épreuves : les quicks commerçants, l'ascension de ces nouveaux modèles de la grande distribution

- Stratégies et déploiement, comment les distinguer
- Crise, déconfinements, essor de la digitalisation : les nouveaux besoins clients
- Quelles transformations organisationnelles pour révolutionner la Quick livraison
- Vers un Quick-Commerce global ?

> Avec les interventions de :



Pierre GUIONIN
Directeur général France
GORILLAS



Arthur Louis JACQUIER
Président-Directeur général
DIJA



Federico SARGENTI
Président-Directeur général
EVERLI

11H55 LES DÉBATS DU COMITÉ N°2 - Quelle bonne utilisation de la data dans l'organisation d'un magasin physique

> Avec les interventions de :



Selvane MOHANDAS DU MÉNIL
Managing Director
IADS



Cyril BOURGOIS
Group Chief Digital Officer
CASINO

COMMENT PASSER À LA PHASE D'ACCÉLÉRATION PROGRAMME

JEUDI 21 OCTOBRE 2021

9H00

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE N°3

Accélérer vos engagements & concilier performance économique et RSE

- Cartographie des obligations légales : comment transformer les contraintes en avantage concurrentiel
- Impliquer le consommateur dans les stratégies responsables pour remporter sa préférence
- Intégrer la RSE dans l'innovation et le développement de produits/services VS appliquer le durable à l'existant

> Avec l'intervention de :



Jean-Christophe GARBINO*
CEO
FASHIONCUBE



Emery JACQUILLAT
Président
CAMIF



Alain RABEC
Directeur général - CEO
KINGFISHER FRANCE

11H55

LES DÉBATS DU COMITÉ N°3

Comment encourager la diversité au sein de la grande consommation

> Avec les interventions de :



Ludovic HOLINIER
Directeur général
CORA



Amélie VIDAL SIMI
Présidente
MONDELEZ



18H00

SOIRÉE DE CLÔTURE VIP AU PARC DES PRINCES

Pour toutes informations contactez Léna Coin : lana.coin@infopro-digital.com

** Intervenant en cours de confirmation*