

TROPHÉES RSE GRAND EST

2021
4^e édition

les 4 lauréats 2021



les 6 finalistes



les 42 candidats



TROPHÉES RSE GRAND EST

2021
4^e édition



Création graphique : acta5 Strasbourg / imprimé par Modern Graphic SOUFFLENHEIM / www.acta5.com - Popier FSC / Ne pas jeter sur la voie publique. / Crédits photos : Initiatives Durables, Bartosch Salmanski, Marc Dosemann

LES TROPHÉES RSE GRAND EST

Les Trophées RSE Grand Est récompensent les entreprises et structures ayant mis en place des projets innovants en matière de RSE et d'économie circulaire. L'objectif est de montrer le dynamisme et l'engagement des acteurs du Grand Est ainsi que la pluralité des sujets et actions possibles en matière de RSE, pour donner envie au plus grand nombre de passer à l'action.

Organisés depuis 2007 sous le nom Trophées Idée Alsace, les Trophées RSE Grand Est ont été créés en 2017. Ils sont organisés par Initiatives Durables, en partenariat avec l'ADEME, la Caisse d'Épargne Grand Est Europe, l'Eurométropole de Strasbourg, la Région Grand Est, et avec le soutien de l'Afnor.



INITIATIVES DURABLES



Tous une bonne raison d'agir

Depuis 2004, Initiatives Durables a pour mission de stimuler et d'accompagner les entreprises et les territoires sur l'Alsace et le Grand Est en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et d'économie circulaire. L'activité de l'association se décline ainsi en 4 métiers :

- animation de réseaux thématiques dont le réseau historique des adhérents avec 150 membres en Alsace,
- accompagnement des entreprises dans leurs stratégies et plan d'actions en matière de RSE et d'économie circulaire,
- accompagnement des territoires dans leurs démarches d'économie circulaire,
- promotion de l'économie responsable avec l'organisation des Trophées RSE Grand Est et du Forum dd.

www.initiativesdurables.com

LE JURY

Les Trophées RSE Grand Est sont décernés par un jury indépendant composé de 14 personnalités issues du Grand Est, expertes sur les sujets de RSE :

- **Nathalie Bellot** - chargée de mission économie verte, DREAL Grand Est
- **Apolline Busch** - responsable des filières, Grand-ENov+
- **Lucie Cesca** - chargée de développement territorial et de l'innovation - bioéconomie et environnement, Université de Lorraine
- **Régine Crouet** - dirigeante, JC Logistique (lauréat 2019)
- **Auréline Gamand** - chargée de mission RSO, École de Management Strasbourg
- **Catherine Gouttefarde** - directrice régionale adjointe, Banque des Territoires
- **Benoît Knibbe** - directeur, France Active Champagne-Ardenne
- **Damien Lang** - coordinateur territorial Antenne de Strasbourg - CRESS Grand Est
- **Grégory Lannou** - directeur, Club d'Écologie Industrielle de l'Aube
- **Emeric Oudin** - président, Centre des Jeunes Dirigeants
- **Ludovic Pouget** - directeur régional, BPI France Strasbourg
- **Xavier Rihay** - référent Initiatives Territoriales, Région Grand Est
- **Sandrine Pérignon-Schmitt** - déléguée régionale, Afnor
- **Matthieu Urban** - co-fondateur, My Food (lauréat 2019)

SOMMAIRE

LES LAURÉATS

- **Case à Pain**
De la performance globale à la RSE.....4
- **Commown**
Vers l'électronique responsable5
- **Green Tech Innovations**
Solar E-Light, le luminaire autonome connecté à énergie positive6
- **Proevolution**
Favoriser l'insertion de personnes en décrochage professionnel grâce au sport.....7

LES FINALISTES

- **Alsachimie**
Plan de transition du mix énergétique9
- **Ancor Flexibles Sarrebourg**
Mise en place d'un plan triennal de cohésion sociale avec 46 mesures9
- **Domaine du Hirtz**
Résidence de tourisme éco-responsable, adaptée et solidaire.....10
- **In Extremis**
Des biscuits pour réduire le gaspillage alimentaire10
- **Papillons Blancs en Champagne**
Création d'une handi-légumerie11
- **Suez Eau France / Sivom de Mulhouse**
Phosphogreen® : produire de l'engrais biosourcé à partir des eaux usées.....11

TOUS LES CANDIDATS

- **A-G-net Propreté**
Construction d'un bâtiment E+C- pour l'agence de Reims.....12
- **Alcom Technologies**
Bees City12
- **Alsace Habitat**
Des légumes au pied de l'immeuble.....12
- **Alternative**
Wanted® - Le pull recyclé et recyclable12
- **APF Entreprise Alsace**
Fabrication de masques en période COVID13
- **Avenna**
Redonner vie aux espaces.....13
- **Bürkert**
Approche 360° pour l'extension du site de production13
- **Cabinet Walter**
Mécénat d'Art à travers l'Industrie Magnifique13
- **Champagne Chassenay d'Arce**
Première maison de Champagne à obtenir une double labellisation14
- **Clipso**
Valoriser les chutes de production dans une logique d'économie circulaire14
- **Coopallia**
Sensibiliser en entreprise grâce au référent environnement volontaire14
- **Creative Vintage**
Le Non-Lieu : tiers-lieu dédié à l'économie circulaire14
- **Destination Nancy**
De l'événementiel responsable au tourisme durable15
- **Association Echogestes**
Valorisation des masques chirurgicaux en kits écoliers.....15
- **Ecomusée d'Alsace**
Création de la Forêt des Jeux, espaces de sensibilisation à la biodiversité.....15

- **Ecosun Innovations**
Frame-watt® : un cadre solaire innovant15
- **Engie / Délégation Régionale Grand Est**
Stage de 5 e-jours pour préparer sa vie pro !16
- **Électricité de Strasbourg**
Installer un couvert durable pour les lignes électriques à haute tension16
- **Association Famille Illkirch**
L'ill aux Soleils.....16
- **Fondation Partenariale de l'Université de Technologie de Troyes**
1,2,3 Soleil : l'énergie solaire partagée.....16
- **Fraenkische France**
Du bilan carbone au projet Équilibre 202117
- **Gestion & Stratégies Auditoria**
#Entrepreneurdemain17
- **Holcim Béton Granulat Haut-Rhin**
Implication des parties prenantes dans l'aménagement de la gravière de Bartenheim.....17
- **Kodiko**
Le premier programme de co-training réfugiés en entreprises.....17
- **Leroy Merlin**
Démarche commune pour la gestion des déchets des 4 magasins du bassin Strasbourgeois.....18
- **Les Fermiers d'ICI**
Livraison de plateaux repas éco-conçus à vélo18
- **Les Petits Débrouillards Grand Est**
Le code social, outil au service de la démarche environnementale.....18
- **Meerid**
Une application pour favoriser le bien-être des salariés en entreprise.....18
- **Mutualité Française Alsace**
Proposer de la méditation de pleine conscience en EHPAD19
- **R-PAS**
Valoriser la chaleur fatale en énergie vertueuse : le projet R-PAS19
- **Regmatherm**
Favoriser santé et cohésion grâce au sport en entreprise19
- **Réseau Cocci**
Logistique verte.....19
- **Ricoh Industrie France**
25 ans de développement d'activités orientées « économie circulaire »20
- **Sapocycle**
Des savons socialement responsables20
- **Sfereno**
Un outil au service des artisans pour la rénovation énergétique des bâtiments20
- **SNCF**
SNCF TER Grand Est s'implique dans la réduction des émissions de CO₂20
- **Solinum**
Soliguide, la cartographie numérique au service de l'action sociale.....21
- **SPIE**
Intégrer les avis des salariés dans le choix du matériel.....21
- **STTI Transports**
Création d'un jardin bio en permaculture21
- **Tarifold**
Systèmes de présentation éco-responsables et engagés.....22
- **Wig France**
Décontaminer les équipements pollués grâce à la cryogénie22

TROPHÉE VISION À 360°



De la performance globale à la RSE

Créée en 2000, Case à Pain est une entreprise de boulangerie et pâtisserie, mettant en valeur des savoir-faire traditionnels au travers de ses fabrications de pains, pâtisseries, viennoiseries et produits traiteurs. Organisée autour d'un centre de production, la Fabrique, Case à Pain intègre 8 magasins situés dans le Grand Reims.

C'est à partir de 2007 que Case à Pain s'implique activement dans une démarche RSE, avec pour préliminaire la performance globale, thématique forte du Centre des Jeunes Dirigeants, dont le dirigeant de Case à Pain est membre.

Aujourd'hui, la démarche RSE s'articule autour de 4 piliers : social, environnement, protection du consommateur et loyauté des pratiques au service de la dynamique locale. Parmi les actions mises en place, le recyclage du pain de la veille, la fin des couverts en plastique, une réduction de 50% des émissions CO₂ sur le parc automobile, la lutte contre le gaspillage alimentaire avec différents partenariats, ou encore la mise en place d'une charte achats responsables avec des fournisseurs dans un rayon de 60 km, etc.

Une démarche 360° complète mobilisatrice qui implique les équipes. Case à Pain vise la neutralité carbone à horizon 2030 et étudie actuellement comment récupérer la chaleur fatale de ses fours et installations.



CASE pain
VOYAGES AU CŒUR DU GOÛT DEPUIS 1989

Fabrication et vente de pain et de pâtisserie fraîche

Reims (51) / 75 collaborateurs

Nabil Sbaï, gérant associé

case-a-pain.fr



IMPACTS

- ➔ amélioration de l'accompagnement des salariés
- ➔ ancrage territorial fort avec des producteurs locaux et de nombreux partenariats
- ➔ recours à des alternatives au plastique et lutte anti-gaspillage
- ➔ fidélisation des clients et des salariés avec une marque employeur forte
- ➔ objectif de neutralité carbone à horizon 2030



TROPHÉE NOUVEAU MODÈLE



Vers l'électronique responsable

Créée en 2017, Commown est une coopérative qui propose en location avec services des appareils électroniques plus éco-conçus et plus éthiques, tels de Fairphone.

Le projet est né du constat que c'est la phase de production qui génère la majeure partie des externalités négatives (pollution des eaux, des sols, surconsommation d'eau et de minerais...). Pour réduire celles-ci, Commown prévoit de faire durer ses appareils deux fois plus longtemps que le taux de renouvellement.

Pour les appareils irréparables, ils deviennent une source de pièces détachées pour en réparer d'autres. Une garantie pour l'utilisateur puisque que Commown va tout faire pour les réparer et les louer le plus longtemps possible. Un modèle d'affaire qui repose sur la location longue durée sans option d'achat et qui s'inscrit dans l'économie de la fonctionnalité et de la coopération.

En parallèle, le modèle coopératif permet d'avoir une gouvernance plus horizontale et de rassembler les principales parties prenantes de l'électronique responsable : fabricants, utilisateurs, média...

À noter également, Commown travaille son activité de plaidoyer, et participe de façon récurrente à des concertations publiques dans le cadre de travaux préliminaires associés à certaines avancées législatives.



IMPACTS

- ➔ 1500 appareils mis en service
- ➔ création d'emploi
- ➔ forte croissance
- ➔ sensibilisation à l'électronique responsable
- ➔ gouvernance horizontale



Commown

Fournisseur militant d'appareils électroniques éco-conçus et de services pour lutter contre l'obsolescence programmée

Strasbourg (67) / 18 collaborateurs

Adrien Montagut, cofondateur

commown.coop



TROPHÉE ÉCO-TECHNOLOGIE



Développement de systèmes d'énergies renouvelables et de solutions de stockage intelligentes

Metz Technopole (57) / 7 collaborateurs

David Chquiry, président

www.green-tech-innovations.com

Solar E-Light, le luminaire autonome connecté à énergie positive

Créée en mai 2020, Green Tech Innovations est une start up qui renouvelle la vision de l'éclairage, en développant un éclairage extérieur autonome intelligent : Solar E-Light.

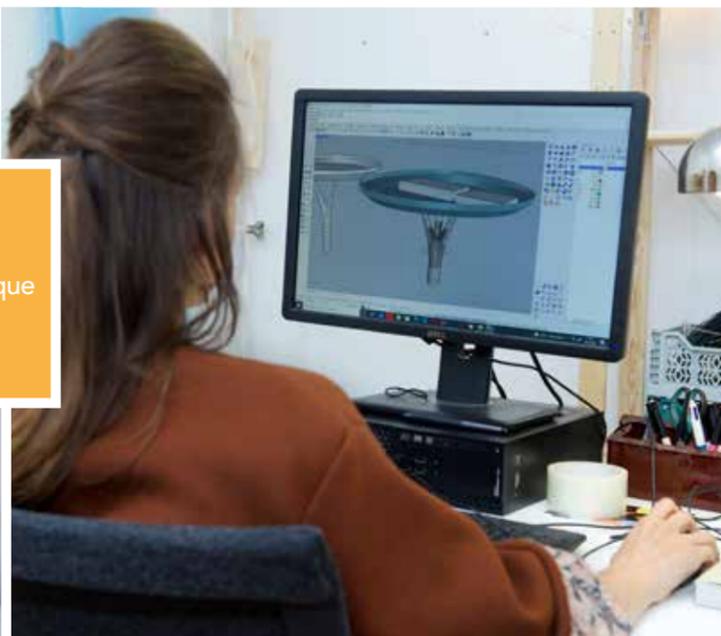
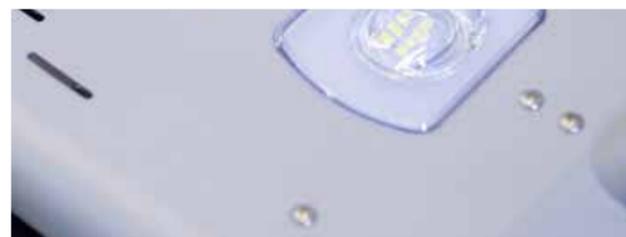
Autonome car ce luminaire extérieur est à énergie positive. Alors que l'éclairage public représente une consommation annuelle de 5,6 TWh, le fait d'intégrer un éclairage autonome en énergie et même excédentaire permet de transformer radicalement l'approche économique initiale de l'éclairage public. En effet, au lieu de le considérer comme un poste de dépenses, celui-ci devient un futur poste de recettes. Le surplus énergétique dégagé peut même être réinjecté dans le réseau.

Enfin, intelligent car la particularité de Solar E-Light est qu'il permet l'intégration d'objets connectés à celui-ci. Par exemple le smart-lighting, l'éclairage intelligent qui, grâce au capteur de mouvement, va déclencher l'éclairage approprié à l'environnement, aux piétons, etc. et ainsi moins perturber la faune et la flore. Cela peut aussi être de l'affichage dynamique ou une borne SOS, les possibilités sont nombreuses et reflètent le potentiel de cette solution.



IMPACTS

- ➔ solution d'éclairage innovante labellisée Solar Impulse en novembre 2020
- ➔ contribution à la baisse du réchauffement climatique
- ➔ modèle économique disruptif qui permet de revoir le rapport à l'éclairage



TROPHÉE DE L'IMPACT SOCIAL



Cabinet de conseils RH

Brunstatt-Didenheim (68)
15 collaborateurs

Xavier-Noël Cullmann,
digital business developer

www.proevolution.pro

Favoriser l'insertion de personnes en décrochage professionnel grâce au sport

Spécialisé en recrutement de cadres, accompagnement de transformations, management de transitions et transformation digitale, Proevolution est un cabinet de conseils RH qui a souhaité utiliser le sport comme outil de dialogue et d'intégration de personnes en décrochage professionnel.

Ce projet d'insertion professionnelle par le sport a vu le jour en 2016 et est co-piloté par l'Elan Sportif et Proevolution. À l'aide de plusieurs partenaires, les personnes en décrochage professionnel, issues notamment des quartiers défavorisés sont repérées, puis l'Elan Sportif les invite à pratiquer un sport avec un coach en charge de l'éducation sociale et professionnelle.

Cette pratique permet aux personnes de retrouver un rythme, de se resocialiser, de reprendre confiance en elles et d'être mises en contact avec des entreprises. En effet, de son côté, Proevolution promeut ces profils auprès des entreprises pour les y intégrer.



IMPACTS

- ➔ 250 jeunes ont bénéficié ou bénéficient de ce dispositif
- ➔ 100 emplois créés
- ➔ 15 entreprises engagées
- ➔ 80 partenaires de tous milieux
- ➔ rapprochement entre le monde des quartiers et le monde de l'entreprise

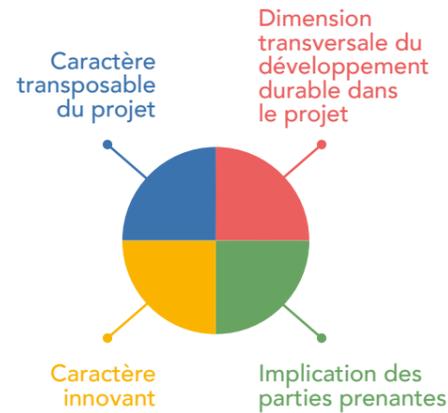


LA SÉLECTION DES LAURÉATS

La sélection des lauréats se fait en plusieurs étapes :

- 1^{ÈRE PHASE}**
Confirmation de l'**éligibilité** des dossiers par Initiatives Durables.
- 2^{È PHASE}**
Examen des dossiers de candidature par le jury et sélection des 10 candidats finalistes retenus pour l'audition avec le jury.
- 3^{È PHASE}**
Audition des 10 candidats finalistes sélectionnés par le jury. Celui-ci choisit les 4 lauréats et définit l'intitulé des Trophées.

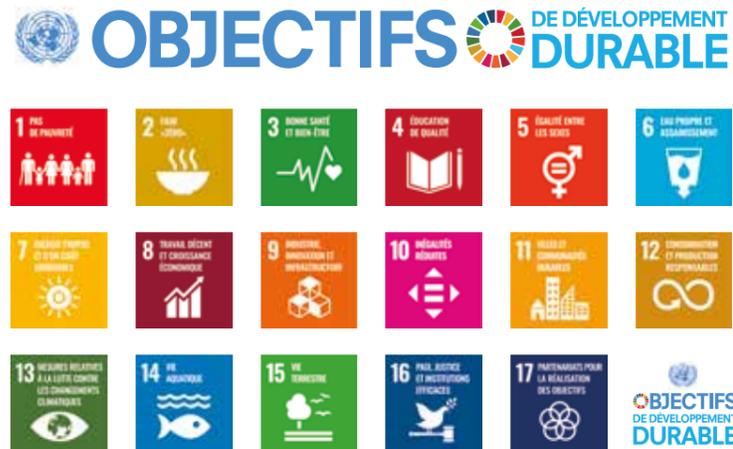
LES CRITÈRES DE SÉLECTION



LES ODD OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030, les objectifs de développement durable définissent 17 priorités pour répondre aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés (inégalité, climat, environnement, justice...).

Ces objectifs sont interconnectés et s'adressent à chacun, citoyens, gouvernements, investisseurs, collectivités locales mais aussi entreprises. Dans le cadre des Trophées RSE Grand Est, chaque projet présenté répond à des objectifs de développement durable. Vous pourrez ainsi retrouver les pictogrammes ODD correspondant pour chaque bonne pratique.



Les Trophées RSE Grand Est sont remis chaque année lors du Forum dd

Alsachimie

Plan de transition du mix énergétique

Alsachimie est spécialisée dans la fabrication du Sel de Nylon et de ses intermédiaires nécessaires dans la chaîne de production du Polyamide. Le plan de transition du mix énergétique Alsachimie est un projet d'envergure pour le site qui deviendra le pionnier en terme de décarbonation énergétique. Il se base sur deux réalisations majeures. D'abord, l'installation d'une unité de revalorisation de CSR (Combustibles Solides de Récupération) de l'entreprise B+T qui permettra à Alsachimie de récupérer la vapeur produite et ainsi de réduire ses consommations d'énergie primaire. Un projet qui repose sur la mutualisation des acteurs de la Plateforme Weurope. Celui-ci s'accompagne de la mise en place d'une chaudière de production vapeur à partir de gaz naturel, qui intègre toutes les meilleures technologies disponibles.



- IMPACTS**
- création de 35 emplois pour B+T
 - investissement de 14,5 M€ pour Alsachimie
 - premier contrat de revalorisation de CSR en France entre 2 entreprises privées (Alsachimie et B+T)
 - revalorisation thermique des déchets auparavant enfouis
 - réduction des rejets atmosphériques d'oxyde d'azote de -43% et de dioxyde de carbone de -17%
 - réduction des consommations d'énergie primaire grâce au rendement de la nouvelle chaudière



Amcor Flexibles Sarrebourg

Mise en place d'un plan triennal de cohésion sociale avec 46 mesures

Amcor Flexibles est un site de production du groupe Amcor, leader mondial de l'emballage alimentaire. Ces 20 dernières années, les relations de travail du site, vieux de 150 ans, ont été bousculées par les changements sociétaux. Fin 2019, Amcor Flexibles a donc lancé un projet de cohésion sociale au sein de l'entreprise, qui s'est illustré par une boîte à idées numérique pour recueillir les idées des salariés, en accord avec les organisations syndicales. Suite à l'analyse des retours, un plan triennal de cohésion sociale a été signé avec 46 mesures innovantes, pour dynamiser la diversité & l'inclusion, le droit d'expression des salariés, l'égalité femmes/hommes, le handicap, la qualité de vie au travail, ainsi que l'engagement solidaire & citoyen.



- IMPACTS**
- nombreux retours avec 62% de participation à la boîte à idées
 - engagement, cohésion et sentiment d'implication des salariés
 - amélioration de l'image de marque de l'entreprise
 - introduction d'une démarche plus participative pour les prises de décision importantes



Domaine du Hirtz

Résidence de tourisme éco-responsable, adaptée et solidaire

Situé au cœur du Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges, le Domaine du Hirtz est une résidence d'éco-tourisme qui propose des services d'hébergements, de restauration et de bien-être, sans oublier de nombreuses activités et animations pour petits et grands. A sa création en 2015, le pari a été fait de créer une entreprise adaptée, sociale et solidaire qui accueille au moins 55% d'employés reconnus travailleurs handicapés. Ainsi, l'intégralité du domaine et des activités sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. La seconde valeur forte est l'éco-tourisme, afin de développer un tourisme respectueux de l'environnement. Le label Clef Verte, label de tourisme durable pour les hébergements touristiques, a ainsi été obtenu en 2020. Depuis cette année, un plan de formation pour devenir une entreprise apprenante est en cours.



- IMPACTS**
- ➔ donner la possibilité aux jeunes, aux personnes en situation précaire ou de handicap d'accéder à un emploi
 - ➔ permettre à tous d'accéder au bien-être en étendant l'accessibilité dans tout le domaine
 - ➔ augmentation du chiffre d'affaires annuel de 30 à 35% (hors Covid)
 - ➔ réduction de la consommation d'électricité, d'eau et de déchets



RÉSIDENCE D'ÉCO-TOURISME
Wattwiller (68) / 48 collaborateurs
Contact : Stéphanie Meyer,
directrice opérationnelle
www.domaine-hirtz.com



Papillons Blancs en Champagne

Création d'une handi-légumerie

Intégré à l'Association Papillons Blancs en Champagne, l'ESAT Ateliers de la Forêt propose une activité professionnelle adaptée à 185 travailleurs en situation de handicap. L'offre commerciale se décline autour de 9 métiers : les espaces verts, les travaux de la vigne, l'entretien des locaux, la sous-traitance industrielle, le conditionnement, le cartonnage, la blanchisserie, les travaux de peinture et de rénovation, ou encore la légumerie. L'idée a été d'ouvrir une légumerie en 2021. Le principe consiste à s'approvisionner en légumes locaux (400 tonnes par an) pour les transformer en 4^{ème} gamme (légumes crus, lavés, découpés, conditionnés). Une méthanisation locale permet de valoriser les déchets. Les clients sont pour le moment les acteurs de la restauration collective locale.



- IMPACTS**
- ➔ création de 15 emplois durables destinés à des personnes en situation de handicap
 - ➔ mise en place de formations adaptées pour l'acquisition des compétences
 - ➔ chiffre d'affaires prévisionnel : 600 k€/an
 - ➔ soutien à l'économie locale
 - ➔ accès à une alimentation plus saine et équilibrée dans les établissements médicosociaux et scolaires



ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
Tinqueux (51) / 225 collaborateurs
Contact : Loïc Flamand,
directeur du pôle travail et
insertion professionnelle
www.pbchampagne.org



In Extremis

Des biscuits pour réduire le gaspillage alimentaire

Créée en juin 2020, In Extremis est une entreprise engagée qui lutte contre le gaspillage alimentaire dans une logique d'économie circulaire. Cette jeune entreprise valorise le pain invendu, le son de blé et les cerneaux de noix invalides en créant des biscuits. La première gamme de produits se décline ainsi en 3 recettes, et permet de proposer des produits bons pour la planète, bons pour la santé sans faire l'impasse sur la gourmandise. L'idée est également de faire de la sensibilisation pour éveiller les consciences. À terme, l'entreprise souhaite valoriser d'autres types de pertes et co-produits alimentaires sur d'autres catégories de produits et créer plusieurs filières alimentaires circulaires.



- IMPACTS**
- ➔ création de 2 emplois et de 2 partenariats
 - ➔ 650 kg de gaspillage évités depuis décembre 2020
 - ➔ réduction de l'empreinte carbone avec un approvisionnement 100% français
 - ➔ dépense d'énergie optimisée grâce à la mutualisation de la production auprès d'une biscuiterie partenaire



CRÉATION DE BISCUITS EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE
Vandœuvre-les-Nancy (54) / 3 collaborateurs
Contact : Marie Eppe, présidente
www.inextremis-antigaspi.fr



Suez Eau France Sivom de la région Mulhousienne

Phosphogreen® : produire de l'engrais biosourcé à partir des eaux usées

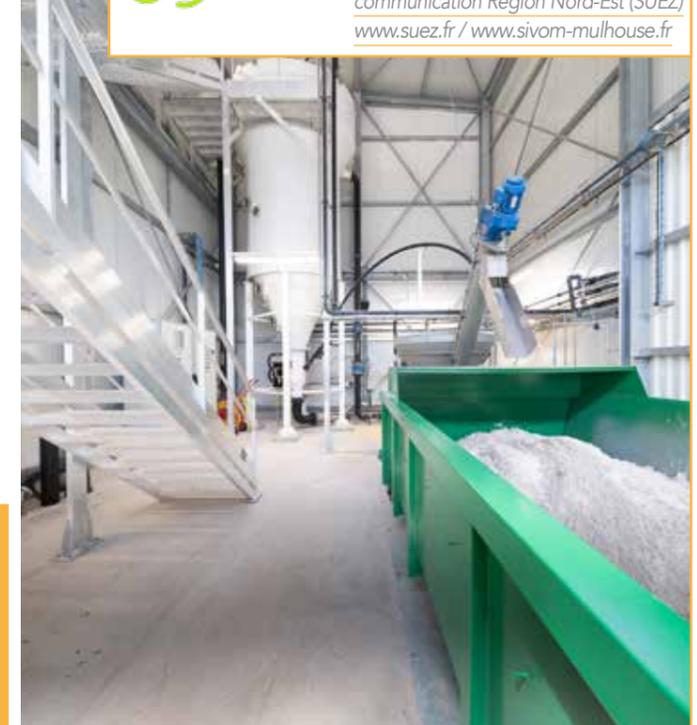
Nutriment indispensable à la vie, le phosphore est en proie à une croissance exponentielle de sa demande, alors même que la ressource se réduit et n'est pas renouvelable. Mis en place par SUEZ sur le site de Sausheim, le procédé Phosphogreen® permet de répondre à cet enjeu en récupérant le phosphore sur les digestats liquides issus de la méthanisation des boues de station d'épuration. Ainsi, le SIVOM de la Région Mulhousienne et son partenaire SUEZ produisent de l'engrais biosourcé à partir des eaux usées et s'engagent en faveur d'une agriculture plus verte dans le Grand Est. Une première en France, sur le site du SIVOM de Sausheim, qui participe à la création d'une boucle locale d'économie circulaire au profit d'une agriculture vertueuse dans le Grand Est.



- IMPACTS**
- ➔ réduction de l'empreinte carbone de la station d'épuration
 - ➔ investissement de 14 M€
 - ➔ solution locale et durable aux agriculteurs et aux industries de l'engrais
 - ➔ réduction des coûts liés à l'exploitation de la station de traitement des eaux usées
 - ➔ réalisation de 5000 heures d'insertion sociale dont 1000 heures de formation



COLLECTE SÉLECTIVE ET TRAITEMENT DES DÉCHETS, COLLECTE ET ÉPURATION DES EAUX USÉES
Sausheim (68) / 2192 collaborateurs (SUEZ)
Contact : Clément Ritter, directeur communication Région Nord-Est (SUEZ)
www.suez.fr / www.sivom-mulhouse.fr



A-G-net Propreté & Services

NETTOYAGE INDUSTRIEL
Cernay-les-Reims (51) / 1 400 collaborateurs
Contact : Pascal Rodrigues, directeur Marne
www.a-g-net.fr

Construction d'un bâtiment E+C- pour l'agence de Reims

En raison d'un fort développement économique, l'agence de Reims a nécessité un agrandissement. En tant que structure engagée, adopter une solution écologique pour la construction et l'utilisation de la nouvelle agence était une évidence. Pour réaliser ce projet, A-G-net a fait appel à des entreprises locales qui ont utilisé des matériaux locaux à forte efficacité énergétique. Bâtiment labellisé E+C- (à énergie positive et réduction carbone), réduction des consommations d'eau via la mise en place de citernes pour récupérer l'eau de pluie, réduction des consommations d'énergie grâce à des panneaux photovoltaïques, aménagements pour les équipes, salle de sport... un projet éco-conçu qui a vu le jour en septembre 2020 et qui a mobilisé l'ensemble des collaborateurs.



- IMPACTS**
- investissement de 2,4 M€
 - bâtiment labellisé E+C-
 - première production excédentaire d'électricité en février 2021
 - mobilisation et sensibilisation des collaborateurs

Alcom Technologies

CRÉATION DE SOLUTIONS INNOVANTES À BASE D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT
ALCOM TECHNOLOGIES
Barbery Saint Sulpice (10) / 15 collaborateurs
Contact : Audrey Gouget, responsable qualité
www.alcom.ai

Bees City

Dans le cadre de sa démarche RSE et de son implication dans la préservation de l'environnement, Alcom Technologies travaille depuis 2018 sur la protection des abeilles. Après avoir déposé un brevet impliquant l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la protection des ruches, Alcom Technologies a pour ambition de créer une ville pour abeilles dans une zone protégée : son futur site qui disposera de 750 m² de prairie. Sur les conseils d'un expert en biodiversité, des ruches seront installées. Ce projet porte l'ambition d'un engagement écoresponsable par la protection de la biodiversité et favorise également le développement local par le partenariat noué avec le syndicat apicole.



- IMPACTS**
- projet collaboratif
 - partenariat avec d'autres entreprises et producteurs
 - test de solutions innovantes pour la protection des abeilles grâce à la zone naturelle

APF Entreprise Alsace

ÉLECTROTECHNIQUE ET SERVICE ADMINISTRATIF
APF Entreprises Alsace
Illkirch-Graffenstaden (67) / 196 collaborateurs
Contact : Franck Suzon, directeur
apf-entreprises.fr

Fabrication de masques en période COVID

Face à la situation sanitaire qui s'est imposée en mars 2020, APF Entreprises Alsace a souhaité répondre à la demande nationale en se lançant dans un projet de fabrication de masques lavables. Un pôle textile a donc été créé en trois semaines grâce à l'embauche de 12 couturières et à l'emprunt de machines à coudre auprès de Triumph International. Dans un premier temps, les masques produits étaient des modèles réutilisables et lavables répondant à la norme AFNOR, puis l'entreprise s'est diversifiée avec des masques transparents destinés aux enseignants et aux personnes en situation de handicap. Un projet qui a montré la forte capacité d'adaptation et de réactivité d'APF et qui a suscité l'adhésion totale des équipes.



- IMPACTS**
- création de 15 emplois pour des personnes en situation de handicap éloignées de l'emploi
 - fabrication de masques écoresponsables et qui répondent aux attentes d'un public handicapé
 - mobilisation et adhésion des équipes autour de ce projet
 - 80 k€ d'investissement
 - 450 k€ de chiffre d'affaires générés avec cette nouvelle activité

Avenna

IMMOBILIER
AVENNA
Nancy (54) / 40 collaborateurs
Contact : Paul Laveran, vice-président
www.avenna.fr

Redonner vie aux espaces

Acteur familial indépendant, Avenna est spécialisé dans les domaines du génie climatique, du génie électrique et plus globalement du multitechnique. Le projet mené par Avenna consiste à explorer et à utiliser le pouvoir des espaces pour améliorer le quotidien de l'Homme, en proposant des expériences prêtes-à-vivre dédiées à l'immobilier. Ce projet repose sur un choix de produits clairs et un panel de services et de logiciels simples et fluides, dans un objectif d'appropriation des espaces. Il mêle à la fois principe de modularité, expériences sur mesure et accompagnement, tout en définissant une ligne de conduite sociétale et protectrice de l'environnement.



- IMPACTS**
- cohésion d'équipe et mutualisation des compétences
 - création d'emplois et de nouveaux partenariats
 - réduction de l'empreinte carbone
 - intégration systématique de l'impact social et environnemental aux prises de décisions
 - sensibilisation des salariés à la RSE

Alsace Habitat

BAILLEUR SOCIAL
ALSACE Habitat
Strasbourg (67) / 221 collaborateurs
Contact : Freddy Zimmermann, responsable relations publiques
www.alsacehabitat.fr

Des légumes au pied de l'immeuble

Alsace Habitat, bailleur social, souhaite co-construire avec les locataires et les partenaires un projet de plantation de fruits et légumes et de compostage en pied d'immeuble. Implanté en avril 2020 dans le secteur Strasbourgeois de Haute-pierre reconnu comme « difficile », ce projet a un objectif social. Les locataires et les enfants se réapproprient les espaces et réapprennent le « produire soi-même, manger sain, manger local ». Les immeubles voisins souhaitant s'engager dans ce projet, cette première action en appelle d'autres ! L'objectif pour Alsace Habitat est donc de poursuivre le développement de cette initiative solidaire en impliquant les associations locales.



- IMPACTS**
- favoriser la création de lien, le dialogue et la solidarité entre les habitants
 - sensibiliser les jeunes et habitants au « manger sain »
 - éviter la précarité alimentaire et faire des économies en produisant soi-même
 - contribuer à l'embellissement du cadre de vie
 - favoriser la biodiversité en ville et réduire les déchets

Alternative

CONCEPTEUR DE VÊTEMENTS RESPONSABLES ET DURABLES
ALTERNATIVE UNE MARQUE DE PERFORMANCE
Wanted
Nancy (54) / 2 collaborateurs
Contact : Igor Fossex, gérant
www.wanted-original.com

Wanted® - Le pull recyclé et recyclable

Pour lutter contre les ravages environnementaux et sociétaux engendrés par la fast fashion, Alternative a développé en 2015 le projet Wanted®, un pull éco-conçu créé à partir de bouteilles plastiques recyclées issues des déchets plastiques. La logique d'économie circulaire continue, puisque le pull est entièrement recyclable et peut servir de matière première pour confectionner un nouveau pull. Fabriqué en Europe et très résistant, ce pull nécessite moins de 5 litres d'eau pour sa fabrication, contre 20 000 litres pour un pull en coton. L'entreprise travaille actuellement à la mise en place d'une consigne, pour permettre aux particuliers de renvoyer leurs pulls en fin de vie, et ainsi boucler la boucle.



- IMPACTS**
- investissement de plus de 500 k€
 - forte motivation des collaborateurs
 - réduction de la consommation d'eau pour la fabrication
 - production au niveau européen
 - réduction des déchets plastiques et marins en les utilisant comme matières premières

Bürkert

CENTRE DE COMPÉTENCE INTERNATIONALE POUR LES CAPTEURS INDUSTRIELS
bürkert FLUID CONTROL SYSTEMS
Triembach-au-Val (67) / 200 collaborateurs
Contact : Patrick Reimeringer, directeur général
www.burkert.fr

Approche 360° pour l'extension du site de production

Unique site de production en France, le site de Bürkert évolue pour accompagner la croissance et la production de nouveaux produits. L'extension du site a fait l'objet d'une réflexion globale afin d'évaluer l'impact du projet sur toutes les parties prenantes et sur l'environnement. En plus de limiter son emprise au sol et ses impacts négatifs lors de la construction, l'entreprise prévoit de créer des refuges pour la biodiversité par la végétalisation du site. Ces nouveaux locaux sont également prévus pour améliorer la qualité de vie au travail des salariés, et permettent de réduire considérablement l'empreinte carbone de l'entreprise. L'objectif étant d'être neutre en carbone d'ici 2030. Un projet d'envergure qui illustre l'engagement RSE de Bürkert sur le long terme.



- IMPACTS**
- investissement de 15 M€
 - éco-conception du projet
 - cadre de travail agréable pour tous les salariés
 - économies d'énergies et revalorisation des déchets
 - implication des parties prenantes dans les étapes clés du projet

Cabinet Walter Alsace

RECRUTEMENT DE CADRES ET DE DIRIGEANTS PAR APPROCHE DIRECTE
Walter cabinet Trouveur de talents
Colmar (68) / 12 collaborateurs
Contact : Fabrice Buzon, dirigeant associé
www.cabinet-walter.com

Mécénat d'Art à travers l'Industrie Magnifique

D'un côté, le Cabinet Walter, dont l'art fait partie de l'ADN de l'entreprise. De l'autre, l'Industrie Magnifique, mouvement de coopération associant entreprises, artistes et collectivités publiques pour promouvoir et développer la création artistique. C'est donc naturellement que les deux se rencontrent. Après une première participation à l'Industrie Magnifique en tant que partenaire en 2018, le Cabinet Walter renouvelle l'expérience lors de l'édition 2021 en tant que mécène. Dans ce projet de mécénat, l'entreprise a travaillé avec l'artiste Paul Flikinger afin de présenter son œuvre « L'Envol » lors de l'exposition du 3 au 13 juin 2021. L'œuvre révèle le voyage, les belles histoires personnelles et professionnelles et est accessible à tous.



- IMPACTS**
- démarche de mécénat pour soutenir un artiste local
 - budget de 30 k€
 - mobilisation des salariés et des dirigeants
 - présentation d'une œuvre d'art accessible à tous
 - visibilité du cabinet auprès du grand public

Champagne Chassenay d'Arce



COOPÉRATIVE VINICOLE DE PRODUCTION DE CHAMPAGNE
Ville-sur-Arce (10) / 28 collaborateurs
Contact : Manuel Henon, directeur général
chassenay.com

Première maison de Champagne à obtenir une double labellisation

Fondée par 5 pionniers en 1956, ce sont aujourd'hui 130 familles et 3 générations de vignerons qui composent la Maison Chassenay d'Arce, pour 315 hectares. Depuis plus de 20 ans, l'entreprise fait évoluer les pratiques et décide fin 2017 de s'engager dans le label Vignerons Engagés, pour aller plus loin. Ce référentiel RSE permet ainsi d'impliquer les adhérents et l'ensemble des collaborateurs de la Maison sur différents axes : biodiversité, consommation d'eau, d'énergie mais aussi bien-être des salariés. Une démarche d'amélioration continue qui n'est pas seulement orientée produit, mais très centrée sur l'humain. Champagne Chassenay d'Arce devient ainsi la première Maison de Champagne à obtenir cette double labellisation Vignerons Engagés et Engagé RSE.



- dynamique en interne et auprès des parties prenantes
- amélioration de la communication interne
- intégration de la RSE dans la stratégie globale d'entreprise
- sensibilisation des vignerons à la biodiversité
- contrôle des effluents et analyse environnementale sur site et sur les exploitations



IMPACTS

Clipso



FABRICANT DE REVÊTEMENTS TEXTILES POUR PLAFONDS ET MURS TENDUS
Vieux-Thann (68) / 47 collaborateurs
Contact : Florence Adam, responsable achats et SAV
www.clipso.com

Valoriser les chutes de production dans une logique d'économie circulaire

En lien avec son activité, l'entreprise Clipso produit des rebus de production (toiles en rouleaux, chutes, mousses...), qui sont neufs et d'excellente qualité, mais qui ne peuvent plus être engagés dans la production. Dans une logique d'économie circulaire, ces produits sont cédés à différentes associations dans le cadre de 5 partenariats. Ils sont ensuite réutilisés soit par substitution, soit au sein d'une création d'œuvres artistiques, ou encore en fabrication d'objets du quotidien réalisés en totalité avec des matériaux en réemploi. Ces synergies, qui s'intègrent dans le cadre de la démarche d'écologie industrielle et territoriale menée sur le territoire et animée par le Pays Thur Doller, soulignent la confiance et le dynamisme entre les différents acteurs.



- implication des entreprises de l'ESS
- valorisation des salariés de l'entreprise
- premier réemploi de 1 200 kg de toiles fin 2019
- baisse de la facture d'élimination des déchets pour l'entreprise
- réduction de matières consommées par substitutions de produits



IMPACTS

Coopallia



FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS DE CRÉATION
Metz (57) / 5 collaborateurs
Contact : Jean-Marc Brodhag, directeur RH et relations publiques
www.coopallia.fr

Coopallia est une coopérative de formation dans différents domaines professionnels ou techniques (gestion, santé, sécurité, langues, sécurité informatique...). Le constat réalisé est que chaque structure a besoin d'un Référent Environnement Volontaire, que ce soit comme chargé de mission RSE dans les organisations qui n'en ont pas ou comme relais de la démarche RSE. Coopallia propose donc un dispositif graduel de formation (premier pas, volontaire, correspondant puis référent) et d'accompagnement pour les petites et moyennes organisations. L'idée est également de mettre en réseau ces référents environnement volontaires afin de partager la connaissance.



- sensibilisation des salariés et actifs pour leur permettre d'agir positivement depuis leurs fonctions
- partage de connaissance « libre de droit »
- travail interrégional quasi exempt de déplacements, avec une plateforme de travail minimisant l'impact carbone



IMPACTS

Creative Vintage



VALORISATION DE L'ANCIEN EN PROMOUVANT LE RÉEMPLOI, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ESS
Strasbourg (67) / 4 collaborateurs
Contact : Jean-François Loth, chargé de développement
www.creativevintage.eu

Le Non-Lieu : tiers-lieu dédié à l'économie circulaire

Association créée en 2015, Creative Vintage a pour ambition la transmission des valeurs liées à la valorisation de l'ancien en promouvant le réemploi, le développement durable ainsi que l'économie intelligente, sociale et solidaire. Le projet consiste à ouvrir un tiers-lieu transversal de l'économie circulaire, en centre-ville de Strasbourg. Ce lieu comprendra une boutique solidaire de vente de surplus d'associations caritatives, un café, des bureaux d'associations et un programme d'animations. L'objectif est de démocratiser et simplifier le réemploi, en proposant des produits de seconde main en bon état, bien présentés, et pour tous les budgets, avec une ouverture du lieu prévue fin 2022.



- lutte contre le consumérisme
- accès aux logiques de consommation durable et de solidarité pour le grand public
- lancement du DLA en février 2021
- gouvernance partagée qui permet aux membres de l'association de développer le projet avec horizontalité



IMPACTS

Destination Nancy



PROMOTION TOURISTIQUE, ACCUEIL ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
Nancy (54) / 60 ETP
Contact : Gwendoline Dessauvages, chargée de mission RSE
destination-nancy.com

De l'événementiel responsable au tourisme durable

Initialement positionnée sur le secteur du tourisme d'affaires, Destination Nancy a mis en place des actions concrètes pour rendre les événements plus responsables (lutte contre le gaspillage alimentaire, gestion des déchets, achats responsables, etc.) et a été certifiée ISO 20 121 en 2018 pour cet engagement. Aujourd'hui en charge de l'Office de Tourisme, la société veut emmener avec elle toute la destination dans le tourisme durable. Destination Nancy a ainsi construit, avec 8 autres destinations françaises et avec France Congrès et Événements, un projet appelé « Destination Innovante Durable » dont l'objectif est d'engager tous les acteurs du territoire dans la démarche du tourisme durable. Un label qui verra le jour en 2021.



- fédération de l'équipe avec une culture d'entreprise autour du développement durable
- gain d'attractivité auprès des organisateurs d'événements qui intègrent le volet RSE à leur cahier des charges
- constitution d'un Conseil des Acteurs du Tourisme composé de professionnels du tourisme afin de traiter de sujets RSE



IMPACTS

Écomusée d'Alsace



INSTITUTION CULTURELLE DE CONSERVATION DU TERRITOIRE ALSACIEN
Ungersheim (68) / 41 collaborateurs
Contact : Natacha Sengler, responsable marketing et partenariat
www.ecomusee.alsace

Création de la Forêt des Jeux, espaces de sensibilisation à la biodiversité

Situé à Ungersheim, l'Ecomusée d'Alsace valorise le patrimoine matériel et le patrimoine immatériel de l'Alsace et de sa population. Le projet a été de créer un quartier thématique d'un hectare dédié aux enfants, entièrement consacré à la découverte de la biodiversité et à la préservation de l'environnement. La « Forêt des Jeux », basée sur la pédagogie active, accueillera des enfants et leurs familles dans le cadre d'ateliers encadrés ou d'activités en autonomie : potager pédagogique, passerelle d'observation de la faune et de la flore, sentier des sens végétalisés et parcours pieds nus, parcours dédié à l'eau... pour explorer et apprendre en s'amusant. Démarré en avril 2020, l'ouverture de la Forêt des Jeux au grand public a eu lieu en juin 2021.



- budget global de 260 k€
- intégration de jeunes professionnels au projet
- progression du chiffre d'affaires et de la capacité d'auto-financement du musée
- à terme, sensibilisation à l'environnement de 25 000 enfants chaque année
- réflexion interne en matière d'approvisionnement, de gestion énergétique et de la ressource en eau du site



IMPACTS

Association Échogestes



ASSOCIATION ŒUVRANT POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DE MANIÈRE ÉCOLOGIQUE
Nancy (54)
Contact : Élise Foussard, chargée administrative
echogestes.org

Valorisation des masques chirurgicaux en kits écoliers

Créée par plusieurs habitants, l'association a pour objectifs de favoriser les échogestes auprès d'un public jeune, de sensibiliser à la gestion des ressources ou encore d'inciter les citoyens à agir et consommer autrement. Depuis la pandémie de Covid-19, les masques chirurgicaux sont devenus des déchets encombrants, mal recyclés, et que l'on voit abandonnés dans les rues. Le projet d'Échogestes est donc de proposer aux entreprises du Grand Nancy de déposer des collecteurs de masques dans leurs locaux. L'association les collecte, les met en quarantaine puis les transforme en kits écoliers (règles, équerres...) qui sont ensuite distribués aux écoliers de Nancy.



- réduction de la pollution des masques jetables
- implication des collectivités et des entreprises
- partenariat avec un lycée pour permettre aux élèves de s'investir dans un sujet d'actualité



IMPACTS

Engie Délégation Régionale Grand Est



ÉNERGIES RENOUVELABLES ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
Schiltigheim (67) / 4 855 collaborateurs
Contact : François Waddell, d'élégué territorial
www.engie.com

Stage de 5 e-jours pour préparer sa vie pro !

Avec la pandémie, l'accueil de stagiaires par les entreprises a été sérieusement ralenti et les stages de 3^{ème} ont même été rendus facultatifs pour l'année 2020 - 2021. ENGIE, en partenariat avec l'Education Nationale, a souhaité permettre aux élèves de 3^{ème}, sur l'ensemble du territoire du Grand Est, de pouvoir réaliser leur stage en découvrant les métiers d'ENGIE et ceux de ses entreprises partenaires. D'une durée d'une semaine, le stage favorise notamment l'inclusion, la mixité, la réflexion sur son orientation, le travail sur la confiance en soi, une première soutenance orale, etc. Les stages sont proposés en 100 % distanciel, mi distanciel/mi présentiel, ou stage tournant en extérieur et inter-entreprises.

- participation massive de 6 collèges et de près de 300 élèves de 3^{ème} (soit 10 fois plus que les années précédentes)
- programme pionnier gratuit et solidaire pour permettre aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise
- intérêt d'une douzaine de jeunes pour un contrat d'apprentissage chez ENGIE
- mobilisation des collaborateurs d'ENGIE



IMPACTS

Électricité de Strasbourg



FOURNISSEUR D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ NATUREL
Strasbourg (67) / 316 collaborateurs
Contact : Joël Rauch, responsable environnement
www.es-groupe.fr

Installer un couvert durable pour les lignes électriques à haute tension

La zone sous les lignes électriques haute tension (63 000 et 20 000 volt) surplombant le tunnel de Schirmeck représente environ 3 hectares recouverts de végétaux divers. Selon la réglementation en vigueur et pour des raisons de sécurité, celle-ci était entretenue par un broyage complet tous les 4 à 5 ans. Afin de favoriser la biodiversité, de permettre l'accès à la faune sauvage, de diversifier le fourrage, de limiter les dégâts du gibier ou encore de minimiser les coûts d'entretien, un couvert durable a été mis en place, composé de végétation locale. Pour ce faire, des réunions ont été organisées afin de prendre en compte les intérêts des multiples acteurs locaux (Fédération de Chasse 67, maire, communauté de commune, etc.).

IMPACTS

- prise en compte des nombreuses parties prenantes pour une décision participative
- travail avec des acteurs locaux et du monde l'ESS
- réduction de la fréquence d'intervention et des coûts d'entretien (25 à 30 k€)
- projet duplicable en région et au niveau national



Fraenkische France

FRÄNKISCHE

GESTION INTÉGRÉE DES EAUX PLUVIALES
Torcy-le-Grand (10) / 60 collaborateurs
Contact : Géraldine Rousseau, directrice marketing
www.fraenkische.com

Du bilan carbone au projet Équilibre 2021

Depuis début 2020, Fraenkische France a entamé une démarche de formalisation et de structuration de ses différentes actions RSE avec à la clé l'obtention du label « Engagé RSE » niveau 2. Suite au bilan carbone réalisé en 2020 (le premier ayant été fait en 2013), l'entreprise a mis en place un plan d'actions de réduction de ses émissions carbone : numérique responsable, télétravail, utilisation de matières premières recyclées dans la production, plan de mobilité, recyclage des déchets, achats responsables ou encore analyse des cycles de vie des produits. Conjointement à cela, un plan de compensation est réfléchi, avec la création d'un partenariat avec Reforest' Action et la plantation de plus de 5 000 arbres depuis 2020 : le projet Équilibre 2021.

IMPACTS

- 100% des matières premières PE et PP sont issues des filières de recyclage
- 5 100 arbres plantés depuis 2020, soit 765 tonnes de CO₂ stockées
- forte mobilisation des parties prenantes
- meilleure qualité de vie au travail
- création et renforcement des partenariats



Gestion & Stratégies Auditoria



CABINET D'EXPERTISE-COMPTABLE ET DE COMMISSARIAT AUX COMPTES
Strasbourg (67) / 30 collaborateurs
Contact : Nadège Moreau, responsable communication & RP
www.gestion-strategies.fr

#Entrepreneurdemain

Juillet 2020, alors que la pandémie de Covid19 ébranle l'économie mondiale, jamais la France n'avait vu naître autant de créations d'entreprises, un record selon l'INSEE. Témoin de cette dynamique, Gestion & Stratégies Auditoria a souhaité s'engager auprès de ces entrepreneurs en proposant un accompagnement entièrement gratuit, matérialisé par un appel à casting pour la réalisation d'une web-série sur la thématique de la création d'entreprise. 5 projets en lien avec l'entrepreneuriat inclusif ont ainsi été soutenus gratuitement sur différentes expertises : fiscale, comptable, juridique ou encore sur la communication. Une démarche qui contribue en parallèle à la valorisation du savoir-faire et des compétences des salariés volontaires.

IMPACTS

- 10 salariés mobilisés
- valorisation du travail des équipes
- soutien à des projets locaux innovants
- mise en place de nouveaux partenariats (ADIRA, ADT, ACCRO...)
- 7 000 € d'investissement



Association Famille d'Illkirch



ACCOMPAGNER LES FAMILLES D'ILLKIRCH DANS LES DÉMARCHES DE RÉDUCTION DES ÉNERGIES, LA VALORISATION / RÉDUCTION DES DÉCHETS ET LE MIEUX CONSOMMER
Illkirch-Graffenstaden (67) / 15 bénévoles - 200 adhérents
Contact : Catherine Haensler, présidente
famille-illkirch.fr

L'Ill aux Soleils

Début 2020, l'idée était de mettre en place un service de « troc et don », sans argent, auprès des 200 membres de l'association, qui a finalement évolué vers une solution d'échange en ligne avec la crise sanitaire. C'est ainsi qu'est née la plateforme l'Ill aux Soleils le 3 septembre 2020. Elle propose une solution d'échange en ligne ultra locale, prônant la seconde main et l'économie circulaire et permettant les rencontres entre personnes qui partagent les mêmes valeurs. L'utilisateur qui souhaite se débarrasser d'un bien peut le poster sur la plateforme, fixer un prix entre 1 et 10 Soleils, puis déposer le bien chez la personne acheteuse, qui est souvent voisine. La monnaie est non convertible en euros, ce qui permet de favoriser la circulation des biens.



- démocratisation de la seconde main
- réduction des déchets
- création de lien entre les participants, qui sont voisins, car très proches géographiquement
- environ 30 échanges par mois pour seulement 129 membres

IMPACTS

Fondation Partenariale de l'Université de Technologie de Troyes



ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES MISSIONS DE L'UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE
Troyes (10) / 1 collaborateur
Contact : Marie-Lou Raud, chargée de projet RSE
fondation.utt.fr

1,2,3 Soleil : l'énergie solaire partagée

Le projet 1,2,3 Soleil est un projet d'énergie solaire partagée qui a pour ambition d'équiper un parc de logements sociaux (123 maisons) dans la Région Grand Est. Équipés de panneaux photovoltaïques, de batteries recyclées et d'un logiciel d'optimisation, ces équipements permettent de dépasser le taux de 90% d'autoconsommation collective, ce qui est une première à cette échelle. L'électricité des panneaux est consommée instantanément chez le locataire, ou en différé grâce à la batterie, le surplus est partagé avec les logements avoisinants. Le projet 1,2,3 Soleil allie accès aux énergies renouvelables pour les ménages modestes avec une baisse de la facture énergétique, amélioration des conditions de vie et protection de l'environnement.



- réduction de la facture énergétique de 490 €/an par locataire
- lutte contre la précarité énergétique
- production locale d'énergie renouvelable à faible impact carbone, avec des panneaux photovoltaïques produits en France

IMPACTS

Holcim Béton Granulat Haut-Rhin



PRODUCTION DE GRANULATS ALLUVIONNAIRES, DE BÉTON ET GESTION DES DÉCHETS INERTES
Bartenheim (68) / 103 collaborateurs
Contact : Johan Mazuy, responsable foncier environnement
www.holcim-haut-rhin.fr

Implication des parties prenantes dans l'aménagement de la gravière de Bartenheim

La société HOLLCIM Béton Granulat Haut-Rhin exploite depuis les années 1990 une gravière et son installation de traitement associée (criblage, lavage, concassage) sur la commune de Bartenheim. Suite à l'épuisement du gisement en 2016, l'entreprise lance le projet de remise en état de la gravière. Si celui-ci est une obligation réglementaire, l'innovation réside dans la mise en place de partenariats et d'échanges réguliers avec la commune de Bartenheim, pour adapter au mieux le projet de remise en état. Afin d'en créer un plan d'eau de loisirs nautiques, des aménagements écologiques innovants sont mis en place avec des bassins de phytoremédiation pour favoriser la biodiversité et la qualité de l'eau, différents aménagements sont également réalisés pour les loisirs nautiques.

IMPACTS

- 880 000 € investis dans la remise en état
- création de nouveaux emplois locaux avec la création du plan d'eau
- augmentation de la qualité des eaux avec les bassins de phytoremédiation
- développement de la biodiversité locale
- concertation avec les acteurs locaux



Kodiko



PROGRAMME DE CO-TRAINING RÉFUGIÉ.E.S / SALARIÉ.E.S EN ENTREPRISES
Strasbourg (67) / 3 collaborateurs
Contact : Chloé Schmitt, responsable territorial
www.kodiko.fr

Le premier programme de co-training réfugiés en entreprises

Kodiko est une association de loi 1901 qui propose le premier programme de co-training réfugié.e.s / salarié.e.s en entreprises. A l'aide de notre communauté de bénévoles et des entreprises partenaires, nous accompagnons des promotions de 25 binômes pendant 6 mois. L'objectif est double : accompagner la structuration du projet professionnel, de l'autonomie, de la confiance, et la transmission des codes socio-professionnels aux personnes réfugiées, tout en participant à la construction d'une société plus inclusive, en formant à l'interculturalité les acteurs et accompagnants des personnes réfugiées vers l'emploi. Ainsi, la 4^{ème} promotion a été lancée en mai 2021.

IMPACTS

- 19 bénévoles mobilisés
- 40 à 50 salariés d'entreprises engagés
- 77% de sortie positive pour les 15 répondants de la promo 2, 12 mois après le programme Kodiko
- permettre aux personnes réfugiées de retrouver confiance en elles et l'avenir
- promouvoir la richesse de l'interculturalité



Leroy Merlin



MAGASINS DE GRANDE DISTRIBUTION SPÉCIALISÉS DANS L'AMÉLIORATION DE L'HABITAT (CONSTRUCTION, AMÉNAGEMENT, DÉCORATION, BRICOLAGE ET JARDINAGE)
Strasbourg (67) / 446 collaborateurs
Contact : Marianne Lurienne, contrôleur de gestion
www.leroymerlin.fr

Démarche commune pour la gestion des déchets des 4 magasins du bassin Strasbourgeois

Les 4 magasins Leroy Merlin du bassin Strasbourgeois, membres du groupe Adeo, ont décidé d'aller plus loin dans leur démarche RSE et de mutualiser leurs actions, notamment sur la gestion des déchets liés à leurs activités. Ainsi, deux axes forts sont mis en place pour favoriser les 3R (réutilisation, recyclage et revalorisation). D'abord, les produits démarqués (légèrement endommagés ou retournés par un client) sont remis en vente à prix préférentiels et partent également en don à des associations partenaires s'ils ne trouvent pas preneurs (BOMA, Emmaüs, les Jardins de la Montagne Verte...). Concernant la gestion des déchets, 3 des 4 magasins ont le même prestataire local, ce qui permet de standardiser les techniques et flux de tri au niveau des collaborateurs.



- ➔ ancrage territorial fort avec les associations et structures partenaires
- ➔ forte adhésion à la démarche des collaborateurs
- ➔ réduction des déchets
- ➔ réduction du traitement des déchets, frais d'enlèvement et de bennes
- ➔ politique RSE co-construite avec les collaborateurs

IMPACTS

Les Fermiers d'Ici



SERVICE TRAITEUR
Houdemont (54) / 4 collaborateurs
Contact : Franck Magot, gérant
www.lesfermiersdici.com

Livraison de plateaux repas éco-conçus à vélo

Créés en mars 2016, Les Fermiers d'Ici proposent un service traiteur avec des produits locaux et bio. En 2018, un service de plateaux repas zéro déchet est mis en place, avec des plats dressés dans des bocaux et des couverts réutilisables. Les Fermiers d'Ici livrent ainsi dans la métropole du Grand-Nancy des plateaux repas éco-conçus aux entreprises et collectivités. Afin de diminuer leur impact carbone, une livraison à vélo a été développée pour les plateaux repas, en collaboration avec Dynamo-Location, qui fournit des vélos cargos et remorques à assistance électrique, et les Coursiers Nancéiens, association de livreurs à vélo à Nancy. Un travail a également été mené avec les étudiants de l'ENSAIA de Nancy afin de réduire le volume et le poids des contenants pour faciliter leur transport.



- ➔ tarif des livraisons choisi collectivement avec les partenaires
- ➔ soutien au développement économique de 2 jeunes structures
- ➔ réduction des gaz à effet de serre
- ➔ éco,omie de 450 et 600 km/mois liées à la livraison en voiture

IMPACTS

Mutualité Française Alsace



SERVICES DE SOINS ET D'ACCOMPAGNEMENTS MUTUALISTES (CENTRES OPTIQUES, DENTAIRES, CORRECTION AUDITIVE, MÉDECINE GÉNÉRALE ET EHPAD) EN ALSACE
Strasbourg (67) / 50 collaborateurs
Contact : Isabelle Gémis, responsable QSE-RSE
www.mf-alsace.com

Proposer de la méditation de pleine conscience en EHPAD

Depuis 2019, l'EHPAD de Richwiller a mis en place des ateliers de méditation pour le personnel, puis pour des seniors institutionnalisés. Ces ateliers font suite à une étude clinique menée au sein de l'EPHAD, qui montre l'impact positif de la méditation de pleine conscience sur la qualité de présence du personnel, mais aussi sur les résidents. Ces sessions, qui sont guidées par un instructeur de méditation ayant une formation de moine bouddhiste zen, permettent de prévenir et de lutter contre l'anxiété des résidents et de réduire l'utilisation de soins médicamenteux. Ce projet s'intègre également dans le cadre de deux études scientifiques en partenariat avec la Faculté de Psychologie de Strasbourg.



- ➔ amélioration du bien-être des résidents et du personnel
- ➔ diminution de l'utilisation de soins médicamenteux
- ➔ pratique innovante en EHPAD
- ➔ mobilisation de l'équipe de l'établissement
- ➔ création de partenariats divers, en particulier avec le moine bouddhiste

IMPACTS

R-PAS



Réseau de chaleur du Port Autonome de Strasbourg

RÉCUPÉRATION ET DISTRIBUTION DE CHALEUR FATALE
Port de Strasbourg (67)
Contact : Emmanuelle Roset, chargée de mission RSE

Valoriser la chaleur fatale en énergie vertueuse : le projet R-PAS

On l'appelle chaleur « fatale » : c'est l'énergie thermique dissipée par l'ensemble des chaudières, fours et machines utilisés par les entreprises industrielles pour leur activité. Elle est considérée comme le premier gisement de chaleur renouvelable en France par l'ADEME. Cette ressource est une opportunité énergétique dont le Groupe Ports de Strasbourg, R-CUA (filiale de R-GDS) et la Banque des Territoires ont décidé de se saisir en créant R-PAS, un réseau de chaleur bas-carbone de Strasbourg, qui permet aux entreprises d'améliorer leur bilan carbone en fournissant de la chaleur aux quartiers voisins. Un projet d'économie circulaire dont la mise en service a débuté en mars 2021 et qui est le fruit d'un dialogue étroit entre les industriels du port de Strasbourg.



- ➔ 10 millions d'euros d'investissement pour la première phase de travaux
- ➔ 60 à 100 GWh/an de chaleur récupérée en 2021
- ➔ 160 GWh/an de chaleur récupérée à terme
- ➔ réduction de la facture énergétique avec une TVA réduite de 5,5%
- ➔ 45 000 tonnes d'émissions de CO₂ économisées

IMPACTS

Les Petits Débrouillards Grand Est



MOUVEMENT ASSOCIATIF D'ÉDUCATION POPULAIRE
Maxéville (54) / 25 collaborateurs
Contact : Ameline Bunle-Tighedine, directrice
www.lespetitsdebrouillardsgrandest.org

Le code social, outil au service de la démarche environnementale

Par la formation, l'organisation d'activités sur les territoires, la réalisation et la diffusion d'outils pédagogiques, ou encore la mise en débat, Les Petits Débrouillards contribuent à former des citoyens actifs, tout en leur donnant le goût de la démarche scientifique. En 2016, un travail autour du code social de l'association a été mis en place, afin de définir la raison d'être, les intentions et principes concernant le modèle social et humain, écologique ou encore culturel et économique de la structure. Ensuite, l'idée a été d'explorer le modèle écologique et de mettre en place des actions concrètes auprès des salariés et bénévoles autour du recyclage, du réemploi, des achats, de la mobilité, etc. Un projet fédérateur qui vise à trouver une solution pour chaque externalité.



- ➔ 50 bénévoles, 10 administrateurs et 12 salariés mobilisés
- ➔ amélioration du bien-être des salariés
- ➔ intégration de nouveaux profils d'acteurs dans la dynamique
- ➔ augmentation du nombre d'adhérents
- ➔ réduction du gaspillage

IMPACTS

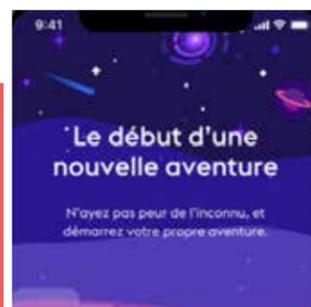
Meerid



ÉDITION ET COMMERCIALISATION DE LOGICIEL
Reims (51) / 5 collaborateurs
Contact : Théo Pascard, directeur général
www.meerid.com

Une application pour favoriser le bien-être des salariés en entreprise

Créée en 2020 et commercialisée début 2021, Meerid est une application mobile dédiée au bien-être et à la santé mentale des salariés. Cette application propose un catalogue avec un contenu riche alliant cours de sport, challenges, podcasts de méditation et d'aide au sommeil ou encore d'aide à la respiration et au développement personnel. C'est également un vecteur de cohésion, avec des fonctionnalités de défis pour permettre aux salariés de se retrouver. Par exemple, un objectif est fixé à l'entreprise et chaque collaborateur peut y participer. Selon le budget défini avec l'entreprise, et si l'objectif est atteint, un don peut être fait pour une association. L'application se développe avec 10 clients en BtoB et plus de 2 000 salariés utilisateurs.



- ➔ favoriser le bien-être en entreprise et mobiliser les collaborateurs
- ➔ création d'un écosystème autour du bien-être avec les coaches et professeurs
- ➔ don à des associations dédiées à la protection de l'environnement

IMPACTS

Regmatherm



DISTRIBUTEUR SPÉCIALISÉ EN MATÉRIEL DE CHAUFFAGE ET CLIMATISATION
Strasbourg (67) / 25 collaborateurs
Contact : Lisa Ulmer, présidente
www.regmatherm.fr

Favoriser santé et cohésion grâce au sport en entreprise

Créée en 1963, l'entreprise est passée de 7 à 25 salariés dans les années 2000. Cette croissance a entraîné quelques tensions dans l'équipe, notamment entre nouveaux et anciens. Pour apaiser cette situation, le sport a été introduit chez Regmatherm en 2003. Une salle de sport a été créée de manière modeste au départ. Des vestiaires et douches ont également été aménagés, une salle zen a été créée et un coach sportif a été embauché pour réaliser 3 à 4 cours de sport chaque semaine à la pause de midi. Petit à petit, l'équipe (la Regmateam) s'est prise au jeu en participant à différentes courses, ainsi qu'au Trophée Sport en Entreprise. La variété des activités proposées et la participation de toute l'équipe, ainsi que des 3 dirigeants, ont permis de créer un état d'esprit positif, avec une forte cohésion d'équipe.



- ➔ taux d'absentéisme quasi nul
- ➔ esprit d'équipe et implication des collaborateurs
- ➔ meilleure santé physique et mentale des collaborateurs
- ➔ belle progression du chiffre d'affaires : 15,5 M€ en 2020
- ➔ 18 emplois créés en 18 ans
- ➔ satisfaction des clients

IMPACTS

Réseau Cocci



DISTRIBUTEURS DE PROJETS ÉCO-RESPONSABLES
Volgelsheim (68) / 31 collaborateurs
Contact : Catherine Bouazza, directrice
www.lereseaucocci.fr

Logistique verte

Le Réseau Cocci distribue des produits respectueux de l'environnement, de leur conception à leur valorisation, dans les univers de l'accueil, de l'environnement propre, de la sécurité et de la gestion des déchets. Déployé depuis 2020, le projet de logistique verte s'illustre par plusieurs étapes. D'abord, la mise en place d'une logistique inversée, avec la livraison des produits à l'aller et la collecte des déchets au retour. Ensuite, la flotte de véhicules a été adaptée avec des bennes spécifiques et les tournées ont été optimisées. Le site logistique a également été agrandi, et enfin, des emballages consignés fabriqués localement sont utilisés pour la livraison des produits et la pour collecte. Prochaine étape, Le Réseau Cocci souhaite réaliser son bilan carbone et mener des projets pilotes pour favoriser la mobilité douce.



- ➔ réduction de l'empreinte carbone
- ➔ démarche pour aller vers une logistique zéro déchet
- ➔ maîtrise des coûts logistiques
- ➔ mise en place de nouveaux partenariats
- ➔ 2 emplois créés

IMPACTS

Ricoh Industrie France



REFABRICATION À NEUF DE CONSOMMABLES D'APPAREILS D'IMPRESSION, REMISE À NEUF D'APPAREIL D'IMPRESSION ET ACTIVITÉS DIVERSES ORIENTÉES ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Wettolsheim (68) / 629 collaborateurs
Contact : Xavier Battinger, directeur département business development office
www.ricoh-thermal.com

25 ans de développement d'activités orientées « économie circulaire »

Consacré dans un premier temps aux activités d'assemblage de machines neuves (photocopieurs et télécopieurs), le site de Ricoh Industrie France, tout en conservant son activité, s'est réinventé en devenant le centre européen du Groupe Ricoh pour ses activités liées à l'économie circulaire, notamment la remise à neuf de consommables et de pièces détachées et le service GreenLineTM. Depuis ces 25 dernières années, les activités liées à l'économie circulaire sont ainsi passées d'un modeste atelier de réparation de cartes électroniques en 1996 à une multitude d'activités interconnectées réparties sur 20 300 m² et 3 bâtiments. Un site exemplaire qui permet de faire rayonner localement le concept d'économie circulaire en parallèle des engagements du Groupe Ricoh (Objectifs Développement Durable, Global Compact...).

- 230 collaborateurs directement affectés aux activités d'économie circulaire
- sensibilisation des collaborateurs au tri et au recyclage
- 19,6 M€ de chiffre d'affaires pour les activités orientées économie circulaire
- ouverture du site aux professionnels et scolaires pour des partages d'expériences



IMPACTS

SapoCycle



COLLECTE ET RECYCLAGE DES SAVONS USAGÉS D'HÔTELS ET DISTRIBUTION GRATUITE DE SAVONS RECYCLÉS AUX PERSONNES DÉMUNIES
Mulhouse (68) / 1 collaborateur
Contact : Ingrid Lins-Lang, cheffe de projet
sapocycle.org

Des savons socialement responsables

Créée en 2014 en Suisse, SapoCycle est une association à but non lucratif qui collecte les savons usagés dans les hôtels, les fait recycler par des personnes en situation de handicap puis les distribue à des familles dans le besoin pour améliorer leurs conditions sanitaires. En France, l'association s'est structurée en mars 2018 et travaille avec l'ADAPEI Papillons Blancs d'Alsace pour le recyclage des savons, ainsi qu'avec une douzaine d'associations en Alsace pour assurer leur distribution en France. Une véritable communauté créée avec près de 120 hôtels participants, qui s'est structurée avec Sapocycle et qui permet d'informer et de motiver tous les partenaires autour de ce projet social et environnemental.

- 10 tonnes de savons usagés collectés et recyclés depuis 2016
- près de 20 tonnes de CO₂ économisés
- 24 000 savons recyclés et distribués en 2019 et 18 000 en 2020, malgré la crise sanitaire et la fermeture des hôtels
- 120 hôtels participant à ce projet en France
- 13 000 familles démunies bénéficiaires



IMPACTS

Solinum



LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ ET CONTRE L'EXCLUSION
Strasbourg (67) / 3 collaborateurs
Contact : Philippe Nieto, chargé de développement local
www.solinum.org

Soliguide, la cartographie numérique au service de l'action sociale

Solinum est une association à but non lucratif qui développe des outils innovants pour renforcer l'action sociale, dont le Soliguide, créé en 2016 au niveau national et en 2020 pour Strasbourg. Le Soliguide est une cartographie numérique de l'action sociale, permettant d'orienter et de favoriser l'accès aux droits. L'outil référence tous les lieux et services s'adressant aux personnes en situation de précarité : alimentation, hygiène, accueil, permanence juridiques, cours de français, etc. Accessible en ligne sur Soliguide.fr ainsi qu'en application mobile, le projet favorise l'inclusion numérique en proposant une information à jour, complète, facile d'utilisation et traduite en plusieurs langues.

- 270 lieux référencés sur Strasbourg
- faciliter les parcours de réinsertion sociale et professionnelle des personnes
- favoriser le bien-être et renforcer l'autonomie des personnes en situation de précarité
- diminuer les supports papier du guide grâce à l'outil numérique
- développement en réflexion sur l'Eurométropole de Strasbourg et sur la Collectivité Européenne d'Alsace



IMPACTS

Spie



RÉALISATION, ASSISTANCE À L'EXPLOITATION ET MAINTENANCE D'ÉQUIPEMENTS INDUSTRIELS
Illkirch-Graffenstaden (67) / 300 collaborateurs
Contact : Stéphane Chiaradia, responsable qualité sécurité environnement
www.spie.com

Intégrer les avis des salariés dans le choix du matériel

Spécialisée dans les domaines du génie électrique, mécanique et climatique, de l'énergie et des réseaux de communication, SPIE utilise des équipements adaptés spécifiques à ce type de travaux. L'entreprise a souhaité impliquer directement les salariés, qui sont les mieux placés pour savoir si le matériel convient, dans le choix de ces équipements de travail en hauteur (plateforme ou échafaudage). Le but du projet est de prendre en compte leurs retours d'expériences et avis. Pour cela, SPIE a créé un catalogue permettant de consulter l'avis des utilisateurs sur les différents équipements afin de mieux les choisir, et d'investir de manière plus efficace.

- plus de 120 avis récoltés depuis octobre 2020
- démarche participative au sein de l'entreprise
- augmentation de la motivation et de l'implication des salariés
- diminution des accidents du travail et des maladies professionnelles
- achat d'équipements mieux adaptés
- investissements financiers plus efficaces



IMPACTS

Sfereno



SOLUTIONS LOGICIELLES SUR LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE
Strasbourg (67) / 16 collaborateurs
Contact : Jean-Baptiste Auer, dirigeant
www.sfereno.com

Un outil au service des artisans pour la rénovation énergétique des bâtiments

Développé par Sfereno, Sfereno Pro est une solution numérique permettant aux artisans de la rénovation énergétique de faciliter la relation client. Grâce à Sfereno Pro, un artisan peut démontrer tout l'intérêt économique à un particulier d'entamer des travaux de rénovation. Cet outil permet de sécuriser les affaires de l'artisan et de répondre aux enjeux du dérèglement climatique. Il est le fruit d'un travail de longue haleine mené en co-construction avec des artisans, des têtes de réseaux et des représentants du monde du bâtiment (Fédération Française du Bâtiment, CAPEB, ADEME). L'outil a été récemment labellisé par la fondation Solar Impulse comme faisant partie des « 1000 solutions qui changent le monde ».

- favorise la rénovation énergétique des bâtiments
- 30 GWh d'énergie économisée avec Sfereno Pro
- création d'emplois sur le territoire (développeur, thermiciens, commerciaux)
- outil d'aide commercial pour les artisans
- augmentation du CA pour Sfereno et les artisans partenaires



IMPACTS

SNCF



TRANSPORT DE VOYAGEURS
Strasbourg (67) / 3 350 collaborateurs
Contact : Philippe Betous, directeur des lignes Lorraine et chef de projet Planeter Grand Est
www.ter.sncf.com/grand-est

SNCF TER Grand Est s'implique dans la réduction des émissions de CO₂

Même si le TER ne produit que 0,5% des émissions de CO₂ du secteur des transports français, l'objectif du programme Planeter Grand Est est de réduire ces émissions CO₂ dans l'esprit des objectifs fixés lors de la COP 21. Dans un premier temps, et depuis septembre 2020, des outils de mesure des consommations pour le stationnement et la maintenance ont été installés, afin de décliner ensuite plusieurs actions. La réduction de la consommation énergétique des trains à l'arrêt avec le projet éco-stationnement, l'optimisation de la conduite avec le projet Opticonduite, la volonté de consommer moins et mieux avec une politique d'achats en local, la réduction des locaux peu utilisés ou encore la formation des collaborateurs aux enjeux énergétiques.

- plus de 800 conducteurs impliqués
- 600 personnes formées grâce à la formation e-learning Planeter
- depuis septembre 2020, réduction de 47 tonnes de CO₂ /an au niveau des locaux
- optimisation de la conduite des TER avec une réduction de 5% de l'énergie utilisée
- implication des collaborateurs



IMPACTS

STTI Transports



TRANSPORT NATIONAL, INTERNATIONAL, LOGISTIQUE ET DOUANE
Rosières-près-Troyes (10) / 120 collaborateurs
Contact : Aurélie Dacosta, communication
www.stti.fr

Création d'un jardin bio en permaculture

Labellisée Lucie26000, STTI réfléchit dès fin 2018 à la création d'un jardin bio en permaculture, pour aller plus loin dans sa démarche RSE. L'objectif est de proposer des produits sains, bio et accessibles à l'ensemble des collaborateurs, avec des fruits et légumes vendus à 50% du prix commerce. Afin de gérer au quotidien ce jardin ouvert à tous les salariés, un maraîcher est embauché. Depuis son démarrage, serres, ruches, poules, arbres fruitiers et premières récoltes de fruits et légumes ont vu le jour. C'est également tout un écosystème qui est créé, véritable lieu de vie et de partage au sein de l'entreprise. A terme, l'objectif est de sensibiliser les enfants des collaborateurs en organisant des visites et ateliers.

- création d'un emploi de maraîcher
- investissement de 40 000 €
- augmentation du bien-être des collaborateurs
- création d'un lieu d'échanges et de partages
- jardinage en agriculture biologique et permaculture
- récupération de l'eau de pluie pour l'arrosage et mise en place de compost



IMPACTS



Tarifold

FABRICANT DE PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE EN MATIÈRES PLASTIQUES



Geispolsheim (67) / 54 collaborateurs
Contact : Benjamin Baruteaud, directeur marketing groupe
www.tarifold.com

Systèmes de présentation éco-responsables et engagés

Marque leader dans la communication visuelle et l'organisation de l'espace de travail, et entreprise labellisée Alsace Excellence, Tarifold a souhaité rendre sa gamme de produits responsable et engagée. Le projet valorise la fabrication française et propose des actions environnementales : modification du conditionnement, mise en place d'un système de reprise de poches en fin de vie afin de permettre leur réutilisation dans de nouvelles poches, et mécénat envers The Sea Cleaners pour lutter contre la pollution plastique des océans.



- réduction de 3,3 tonnes éq.CO₂/an grâce au nouveau conditionnement
- contribution à la construction d'un bateau dépollueur des océans
- gain de chiffre d'affaires sur cette gamme de produits
- élargissement de la vision RSE et renforcement du sentiment d'adhésion aux valeurs de Tarifold



Wig France Entreprises



DÉPOLLUTION ET AUTRES SERVICES DE GESTION DE DÉCHETS

Toul (54) / 229 collaborateurs
Contacts : Charly Lestang, directeur technique
www.wigfrance.fr

Décontaminer les équipements pollués grâce à la cryogénie

Spécialisée dans le désamiantage, WIG France utilise des équipements (matériel électroportatif, aspirateur, ...) dans les zones polluées par des fibres d'amiante. Une fois ces équipements soumis à une atmosphère polluée, ceux-ci sont alors considérés comme contaminés et leur maintenance ne peut se faire que dans une salle blanche mise en dépression. Dans ces conditions, il est très difficile de les réparer ou de les retourner auprès du fabricant. L'idée est donc de décontaminer ces équipements grâce à un déchet connu de tous, le dioxyde de carbone, transformé en glace carbonique ou carboglace. Cette décontamination permet ainsi de mieux réparer le matériel en cas de panne et donne une nouvelle application au CO₂.



- innovation technologique
- gain net estimé entre 15 et 20 000 € chaque année
- réduction de 3 tonnes de déchets destinés à l'enfouissement chaque année
- logique de réparation au lieu d'une mise au rebut
- réutilisation d'un déchet industriel, le CO₂, pour permettre la décontamination
- création d'un nouveau chiffre d'affaires



RETROUVEZ LES LAURÉATS ET LES CANDIDATS :

- Retrouvez les projets des lauréats en vidéo sur la chaîne Youtube Initiatives Durables.
- Retrouvez chaque projet en détail grâce aux fiches de bonnes pratiques Bipiz.
www.bipiz.org

ET SI C'ÉTAIT VOUS, LE PROCHAIN LAURÉAT ?

Si vous souhaitez en savoir plus sur les Trophées RSE Grand Est et savoir si votre projet est éligible, contactez-nous !

Initiatives Durables
03 88 19 55 98
www.initiativesdurables.com



Remise des Trophées RSE Grand Est 2019 lors du Forum dd