

silverpush 

Silverpush est une technologie de ciblage contextuel avancé, alimenté par une IA propriétaire.



Notre présence globale

Nous connectons les marques à la bonne audience au bon moment, en utilisant des solutions contextuelles basées sur notre IA propriétaire, assurant un environnement adapté et sûr à l'annonceur.

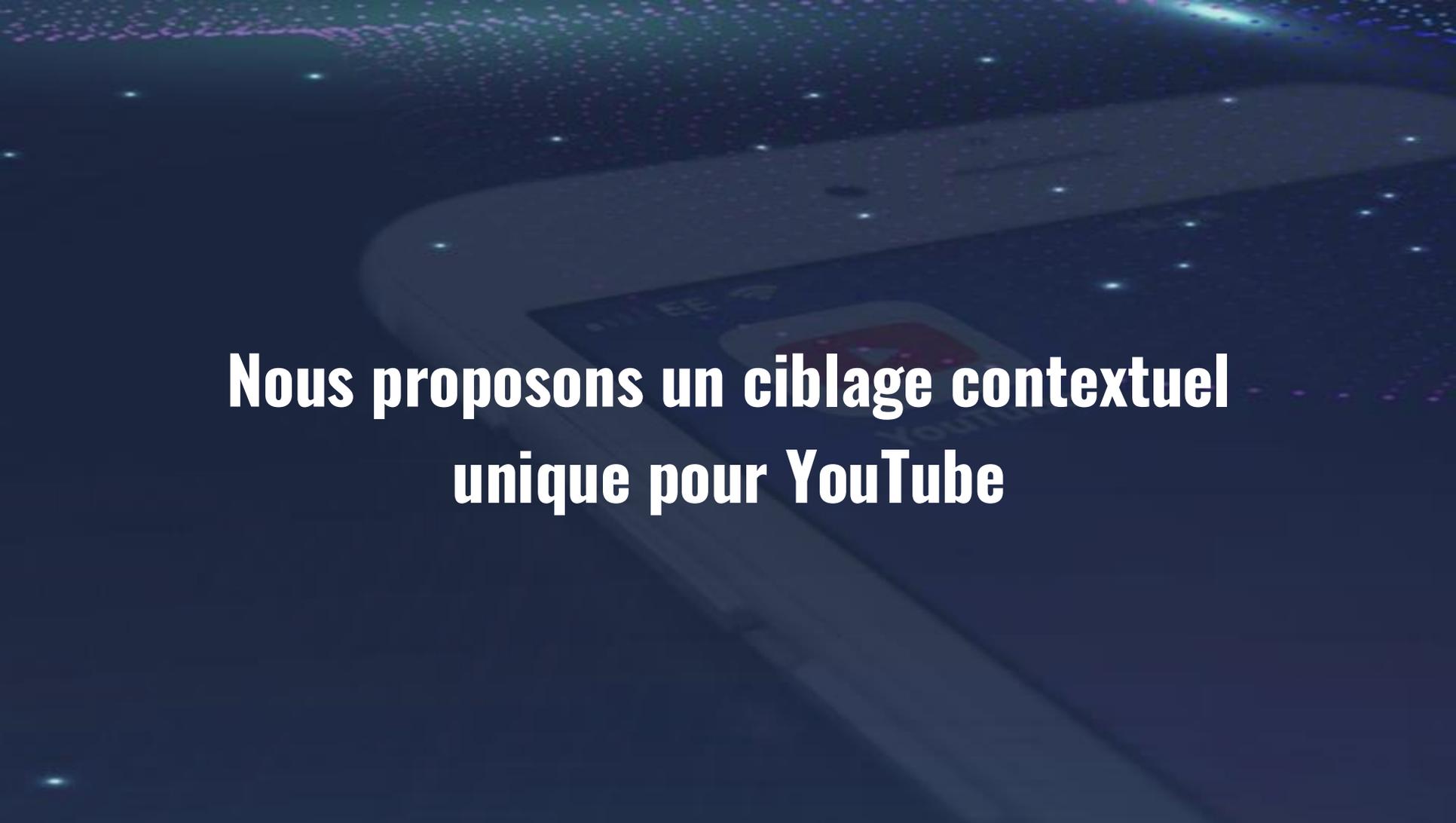
300+
Employés

25+
Pays

500+
Marques



& plus !



**Nous proposons un ciblage contextuel
unique pour YouTube**

Solutions classiques vs. Silverpush Mirrors

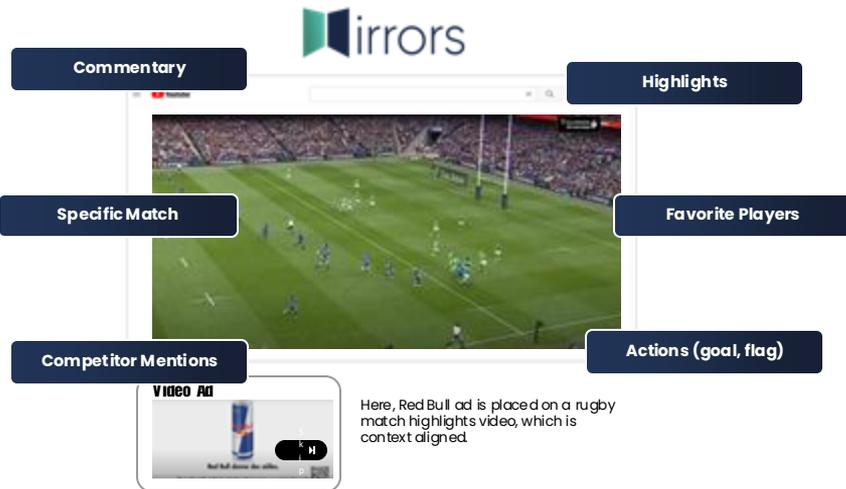


Basic Metadata Analysis

Keyword targeting

Broad Audience Targeting

Limited Focus On Brand Safety



360-Degree Video Level Targeting

Context Identification

Relevant and Precise Targeting

Focus on Brand Safe and Suitable Content

Le modèle IA de Silverpush

Contexte

Identifier et classier



Commentary

Highlights

Specific Match

Favorite Players

Competitor Mentions

Actions (goal, flag)

Automatiser

Optimiser & Activer



Insights

Apprendre et Progresser



Tactiques clés adaptées à Air France



Catégories	Tactiques	Contexte
Luxe & Confort Voyage	Vlog de voyage	Bruno Maltor/Explorer les États-Unis
	Transferts aéroport	Lufthansa/Se détendre dans un spa
	Hôtels de luxe	Alex Vizeo/10 hôtels de luxe au Brésil
	Sightseeing	Ryan Shirley/Tour Eiffel
Gastronomie	Gourmet	Chef Simon/Pizza
	Événement	Gala/Champagne
	Vlog culinaire	Le Gabriel/3 étoiles Michelin
	Fête de la gastronomie	La Fête de la Gastronomie/ Dégustation de vin

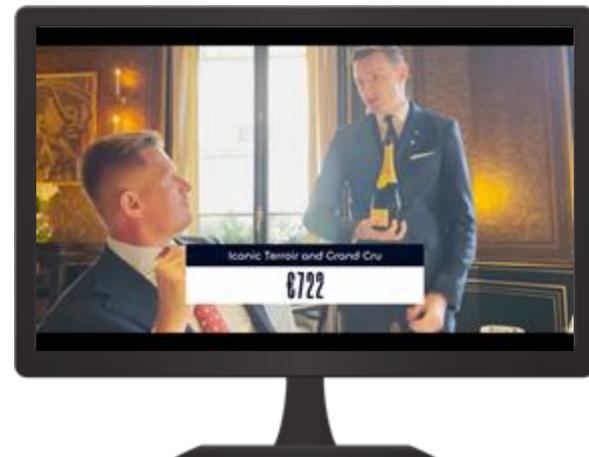
Contexte Identifié

Contexte 1: 5 Bruno Maltor
Contexte 2: Explorer les États-Unis



Contexte Identifié

Contexte 1: Le Gabriel
Contexte 2: 3 étoiles Michelin



[Cliquez ici pour voir la liste complète des déclencheurs](#)

L'intelligence contextuelle au service d'Air France



Contexte

Contexte 1:
- Bruno Maltor
Contexte 2:
- Grand Canyon
Contexte 3:
- UNESCO World Heritage Site

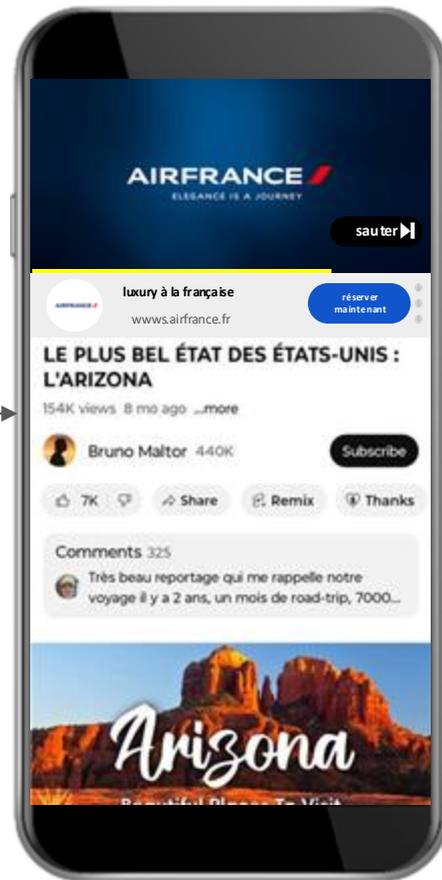
Analyse sémantique

- Vlog de voyage
- Conseil de voyage

Authenticité de la chaîne ✓

Métriques vidéo ✓

Sécurité de la marque ✓



Tandis que d'autres ciblent des mots-clés ou des chaînes, nous nous distinguons par **l'Intelligence Contextuelle**. Notre méthode va plus loin, en analysant les transcriptions, l'historique des créateurs et leur présence en ligne pour un ciblage précis.

[CLIQUEZ ICI POUR VOIR LA DÉMO !](#)



**Nous obtenons de
meilleurs
resultats**

Résultats moyens observés sur 50
campagnes en France

+230%

higher CTR.

+150%

search lift.

20%

lower costs
than competitors

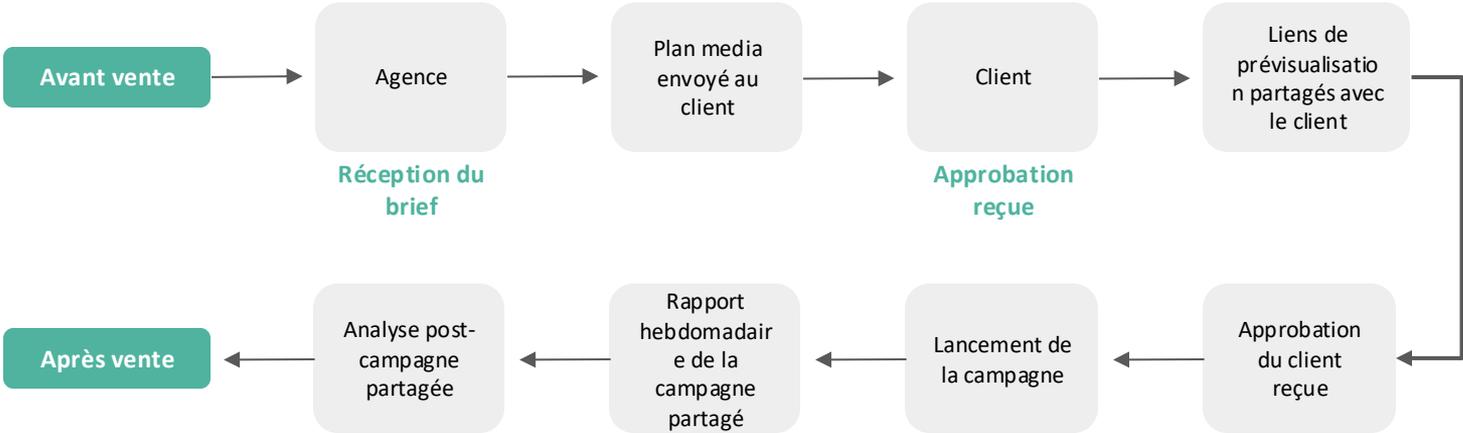
40%

lower ad waste.

85%

VTR moyen

Silverpush offre une solution complète end to end à ses partenaires



Avantages Coûts de Silverpush

Dépasse les normes moyennes de VTR de 20 %

Augmentation de l'engagement de 1,4 à 2 fois

Augmentation de la mémorisation des publicités de 1,5 à 2 fois

Hausse de la brand awareness de la marque de 25 à 35 %

Brand Safety et Brand Suitability

Ciblage d'inventaire premium

Analyse approfondie post campagne

Mémorisation positive de la marque



Problems



Application de thèmes d'inclusion et d'exclusion personnalisés pour une pertinence accrue



Assurer une optimisation intelligente en évitant le blocage excessif grâce à un équilibre des risques intelligent et un filtrage avancé



Utilisation du modèle de classification de contenu pour enfants pour catégoriser les vidéos



Solution



Brand Safety et Brand Suitability améliorées



Performance publicitaire responsable et améliorée



Approche durable de la publicité

Mirrors AI: Real-Time Contextual Targeting & Measurement



Real-Time Video Data

1M+ Videos Processed Daily
8M+ Channels Processed
Context-First Curation

Purpose-Built for YouTube Ads

1B+ Videos
3B+ Impressions
12+ years of context-level data

Custom Performance Model

Train Mirrors AI to target, optimize, and measure by device, demographics, interests, actions, influencers, channels, celebrities, objective and more at the video-level

[See Demo](#)

Mirrors Insights: Unparalleled Transparency & Precision for YouTube



Granular Context Intelligence

Gain deep understanding of contexts that work the best for your brand campaign.

Live Campaign Visibility

Full transparency with real-time insights to make immediate adjustments for optimal results.

Customized Performance Monitoring

Access clear, actionable data in your preferred format with weekly insights, daily reporting dashboards, and on-demand analysis.

[See Demo](#)

Matrice des Résultats BLS



16.5%
Uplift

Marque d'épicerie



14.6%
Uplift

Marque d'alcool



6.7%
Uplift

**Marque de
cadeaux**



6.2%
Uplift

Marque de mode



5.4%
Uplift

**Marque de
beauté**



3.9%
Uplift

**Marque de soins de
santé**



Rejoignez la révolution contextuelle dès
aujourd'hui avec Mirrors pour YouTube

Merci!