

Bologne

Séminaire 6

Leadership et management : plongez dans l'univers italien des ETI

**18, 19, 20
Sept.
2023**

LIEU

Bologna Business School,
Via degli Scalini, 18,
40136 Bologna BO, Italie

Lundi 18, mardi 19 et mercredi 20 septembre

Durant cette expédition, vous aurez l'opportunité de rencontrer des intervenants et des entreprises emblématiques du "Made in Italy", permettant ainsi d'approfondir votre compréhension des dynamiques personnelles et contextuelles qui caractérisent un leadership efficace à l'italienne.



L'accent sera mis sur deux facettes du leadership : d'une part, une approche descendante qui examine les processus organisationnels et les pratiques pouvant stimuler la croissance de grandes entreprises internationales telles que Lamborghini, d'autre part, une approche ascendante, où l'avantage concurrentiel est renforcé par l'engagement des acteurs locaux et par une gestion adroite des différentes parties prenantes de l'écosystème commercial.

Ce séminaire se structurera autour de plusieurs piliers : des cours théoriques et pratiques, des témoignages inspirants de leaders, des visites d'entreprises, des ateliers sur les différences interculturelles et la dégustation de délicieux repas typiques. Ces différentes activités vous permettront de comprendre pourquoi l'Émilie-Romagne est une région si fascinante d'Italie.

Bologne

LIEU

Bologna Business School,
Via degli Scalini, 18,
40136 Bologna BO, Italie



Séminaire 6

Leadership et management : plongez dans l'univers italien des ETI

LUNDI 18 SEPTEMBRE

13h15 | Une navette au départ de Stazione Autolinee 215 Piazza XX Settembre de Bologne vous déposera à la Bologna Business School

13h30 | Accueil autour d'un café

De 14h à 14h15 | Introduction générale – par Michel SAFARS et Andrea MASINI

De 14h15 à 14h45 | L'Italie, des différences culturelles d'un point de vue business – par Andrea MASINI

De 14h45 à 16h45 | Leadership managérial et entrepreneurial dans les entreprises italiennes – par Umberto MACCHI

- Quelles sont les caractéristiques des entrepreneurs italiens ?
- Qu'y a-t-il d'unique chez eux qui a fait leur succès ?
- Quelles sont les règles de leadership des entrepreneurs et des managers dans le monde du luxe et de la mode italienne ?

De 17h à 18h15 | La transformation de la Région Emilie-Romagne en un système novateur parmi les plus dynamiques de l'Union Européenne – par Sandrine LABORY

- Comment la région Emilie-Romagne est-elle passée d'un lieu célèbre pour ses districts industriels dans les secteurs traditionnels à une région avec un des écosystèmes les plus compétitifs et innovateurs dans des secteurs et technologies de pointe ?
- Quel a été le rôle de la politique industrielle ?

De 18h15 à 19h15 | Présentation de l'entreprise « Lamborghini » et de l'écosystème automobile en Emilie-Romagne – par Alberto FERRAROTTO

19h30 | Tour de Villa Guastavillani et dîner chez Bottega Portici, Bologne

Une navette vous déposera au restaurant

Fin du dîner (horaire à confirmer) : une navette au départ du restaurant vous ramènera à la Stazione Autolinee 215 Piazza XX Settembre

Andrea MASINI est titulaire d'un doctorat en management de l'INSEAD, France. Avant de rejoindre HEC Paris en 2010, Andrea a été Assistant Professor of Operations and Technology Management à la London Business School. Il a une formation d'ingénieur mécanique. Ses recherches sont centrées sur l'impact opérationnel et organisationnel des innovations technologiques, avec un accent particulier sur les systèmes d'information, les énergies renouvelables et le développement durable. Ses travaux ont été publiés, entre autre, sur M&SOM, Journal of Operations Management et Energy Policy.

Umberto MACCHI di Cellere, expert dans le monde du Luxe et de la mode avec plus de 30 ans d'expérience, il a exercé les fonctions de CEO du groupe Tod's (société cotée à la bourse de Milan et propriétaire des marques Tod's, Hogan, FAY et Roger Vivier), Managing Director Mondial Vente et Retail de Bulgari (Groupe LVMH), Managing Director Mondial Business Unit Montres de Bulgari (Groupe LVMH) et Chef du Marketing de Johnson & Johnson Italie

Sandrine LABORY est professeur associée d'économie appliquée à l'Université de Ferrare. Sa recherche est focalisée sur les questions de développement des écosystèmes et politiques industrielles, au niveau national et régional. Elle est l'auteur de nombreux articles sur ce sujet, et d'ouvrages comme *Industrial Policy for the Manufacturing revolution : perspectives on digital globalisation* (Edward Elgar, 2018, avec Patrizio Bianchi) et le *Handbook of Industrial Development* (avec P. Bianchi e P.R. Tomlinson, Edward Elgar, 2023)

18
Sept.
2023

Bologne

LIEU

Alliance française /
Usines Lamborghini

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris
en commun à l'Alliance
Française de 12h30
à 14h



Séminaire 6

Leadership et management : plongez dans l'univers italien des ETI

19
Sept.
2023

Parmi les points abordés

- Quelles sont les caractéristiques des ETI Italiennes et quel est leur poids dans l'économie ?
- Comment la région Emilie-Romagne gère-t-elle la relation entre les institutions et les entreprises ?

MARDI 19 SEPTEMBRE

08h15 | Une navette au départ de Stazione Autolinee 215 Piazza XX Settembre de Bologne vous déposera à l'Alliance Française, Via de'Marchi, 4, 40123 Bologna

De 9h à 11h30 | Les entreprises de taille intermédiaire en Italie – par Andrea MASINI

- La réalité des ETI en Italie, leur répartition géographique, leur rôle et leur poids dans l'économie nationale et dans les différents secteurs de production ;
- Les principaux indicateurs économiques pour les ETI italiennes
- Le concept de district industriel et le rôle du territoire dans le développement des ETI
- Le contexte économique industriel italien : business relationnel vs. business transactionnel
- La relation entre les ETI et les entreprises familiales
- Les ETI face aux défis du nouveau millénaire : la problématique de la croissance et du changement générationnel

De 11h30 à 12h30 | Le dialogue entre les institutions et les entreprises de l'Emilie Romagne – par Claudio PERRELLA

- Etude de l'approche particulière et probablement unique dans le système industriel Italien, avec le soutien fort des institutions, la grande attention des entreprises aux besoins du territoire et la création de réseaux et de chaînes de production

De 14h à 14h45 | Transfert en bus vers Automobili Lamborghini, Sant'Agata Bolognese

De 14h45 à 17h30 | Visite Lamborghini : la transformation digitale du secteur manufacturier en Italie

De 17h30 à 18h30 | Retour à Stazione Autolinee 215 Piazza XX Settembre de Bologne

19h30 | Une navette au départ de Stazione Autolinee 215 Piazza XX Settembre de Bologne vous déposera au restaurant Boccone del Prete, Via Siepelunga, 56/4 40141

20h | Dîner chez Boccone del Prete

Andrea MASINI est titulaire d'un doctorat en management de l'INSEAD, France. Avant de rejoindre HEC Paris en 2010, Andrea a été Assistant Professor of Operations and Technology Management à la London Business School. Il a une formation d'ingénieur mécanique. Ses recherches sont centrées sur l'impact opérationnel et organisationnel des innovations technologiques, avec un accent particulier sur les systèmes d'information, les énergies renouvelables et le développement durable. Ses travaux ont été publiés, entre autre, sur M&SOM, Journal of Operations Management et Energy Policy.

Claudio Perrella est reconnu comme l'un des leaders italiens en contentieux commercial, en assurance et réassurance, en droit des contrats internationaux et en droit maritime et des transports. Il assiste et représente régulièrement de nombreuses sociétés multinationales et cotées. Il est membre du conseil d'administration de la section italienne de la Chambre de Commerce Internationale, membre de la Commission sur le droit et les pratiques commerciales de la CCI de Paris, membre de la Task Force sur les Joint Ventures/Consortiums et les contrats EPC/Turnkey et de la « Commissione Internazionale » du Barreau de Bologne. Il est membre de CCI France Italie, de International Bar Association et UIA, et intervient régulièrement lors des conférences. Il est aussi membre et chargé de cours pour ANRA Associazione Nazionale Risk Managers et AIBA Associazione Italiana Brokers Assicurativi. Claudio est recommandé par Legal 500, Who's Who et The Best Lawyers in Italy.

Séminaire 6

Leadership et management : plongez dans l'univers italien des ETI

Parmi les points abordés

- Quel leadership adopter dans une économie circulaire ?
- Comment s'adapter et apprendre des différences culturelles ?

MERCREDI 20 SEPTEMBRE

De 08h45 à 9h30 | Une navette au départ de Stazione Autolinee 215 Piazza XX Settembre de Bologne vous déposera à l'entreprise Oway, Via Giuseppe di Vittorio, 11 Cadriano

De 9h30 à 10h15 | Visite d'entreprise : comment Oway a résolu l'équation leadership & management dans un business model appliquée à l'économie circulaire ?

De 10h15 à 11h30 | Leadership & Business Modèle appliquée à l'économie circulaire – par Samia BOUAZIZ

De 11h45 à 12h30 | Le couple produit/service: moteur d'un leadership diffusé – par Chiara ORSINGHER

- Le service comme source de valeur à long terme dans la relation avec le client
- Le service et le leadership comme sources d'avantages compétitifs
- Atteindre l'excellence du service de manière efficace
- Service et automatisation intelligente : les défis

De 14h30 à 15h | Une navette au départ d'Oway vous déposera à la Bologna Business School

De 15h à 16h | Comprendre les différences culturelles : la base de la construction d'une valeur durable – par Alessandro PASTORE

- Eléments historiques et culturels qui font la différence entre France et Italie
- Cas de succès de coopération commerciale
- Cas d'échec de coopération commerciale
- Existe-t-il une recette gagnante-gagnante ?

De 16h à 17h | Le Centre pour la (R)évolution Industrielle, une initiative du World Economic Forum – par Massimo MARINO

- Le Centre pour la (R)évolution Industrielle est dédié à révolutionner le paysage industriel grâce à la collaboration, à l'innovation et à l'analyse responsable. En favorisant la co-compétitivité et en encourageant une collaboration transparente, le centre vise à stimuler les avancées industrielles tout en fournissant des évaluations impartiales des défis complexes, dans une perspective holistique et multi-sectorielle. Il envisage un avenir où la collaboration et l'innovation sont des catalyseurs de changements durables et d'impact.

17h | Transfert de la Bologna Business School à l'aéroport de Bologne

Samia BOUAZIZ est une consultante-conférencière dotée d'une expertise approfondie en stratégie commerciale, marketing, gestion des opérations et aussi direction de projets internationaux. Actuellement Directrice de la BU Skincare et Global Directrice Marketing du groupe Oway, Samia occupe des rôles clés qui démontrent sa capacité à prendre des décisions stratégiques et à conduire des initiatives d'envergure. Son leadership lui permet de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies innovantes, en particulier dans le domaine de l'économie circulaire

Chiara ORSINGHER est Professeur des universités en marketing à l'Université de Bologne. Elle a obtenu son Doctorat de Gestion à l'Institut d'administration des Entreprises d'Aix-en-Provence, Université Aix-Marseille. Ses recherches portent sur le management des entreprises de service, sur l'expérience client et sur la satisfaction. Ses travaux ont été publiés dans le Journal of Academy of Marketing Science, Academy of Management Perspectives, Journal of Service Research, Journal of Services Management, Journal of Business Research et d'autres revues de premier plan.

Alessandro PASTORE a cofondé en 2011 le track Green Energy and Sustainable Businesses du programme Global MBA de Bologna Business School. Depuis, il donne régulièrement chez BBS des cours sur l'entrepreneuriat responsable et durable. En 2005, il a cofondé et lancé "UNIBO Launch Pad" le premier programme d'accélération entrepreneuriale conçu pour favoriser et cultiver les talents entrepreneuriaux des scientifiques. Depuis 2019 il est aussi professeur adjoint de l'Université de Bologne.

Massimo MARINO, physicien, informaticien et auteur primé de science-fiction, apporte plus de 20 ans d'expérience dans la recherche scientifique. Il a travaillé dans des institutions de renom telles que le CERN, en Suisse, et le Lawrence Berkeley National Laboratory en Californie. Après 2005, Massimo s'est illustré dans des rôles stratégiques et de leadership, pilotant des initiatives clés chez Apple Inc. Europe HQ à Londres, le World Economic Forum, et Advanced Accelerator Applications/Novartis. En 2020, il a co-créé KAX Consulting, fournissant des services dans le domaine de la médecine, pharmacie, sécurité de l'information et protection des données.

20
Sept.
2023