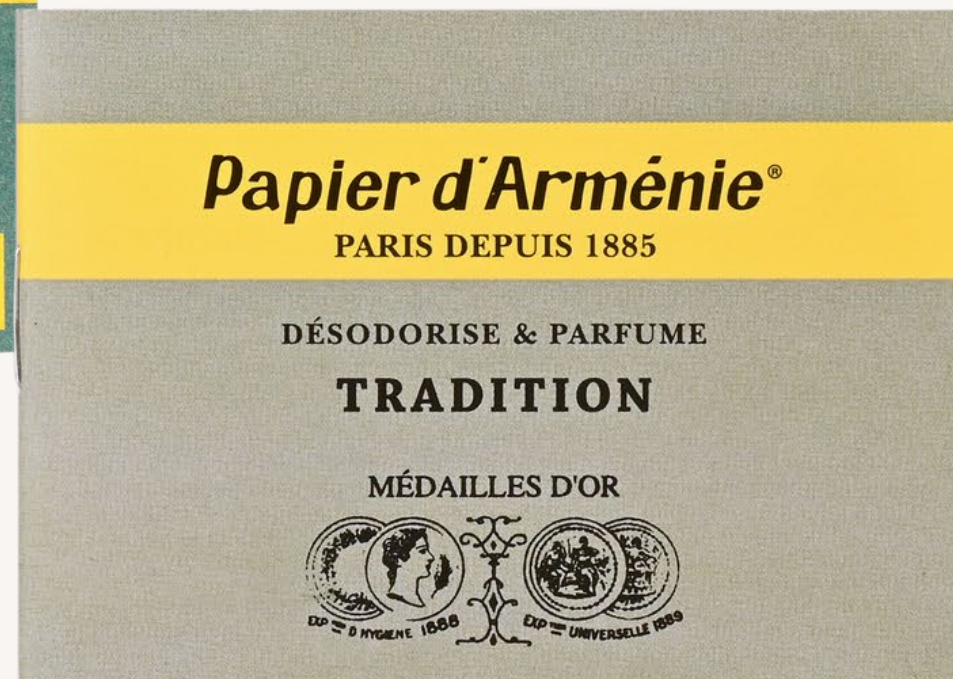


Papier d'Arménie[®]

DEPUIS 1885

PARIS

140 ans cette année



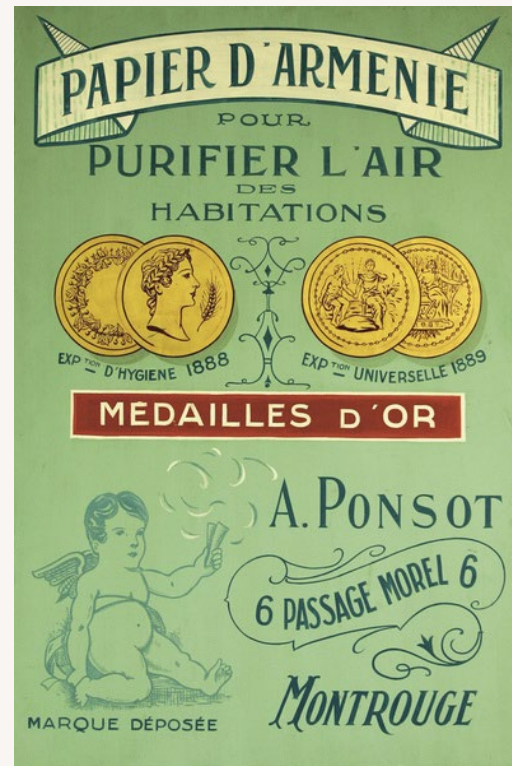
Entreprise
du Patrimoine
Vivant

L'excellence
des savoir-faire
français



Notre histoire

En 140 ans de développement par une même famille d'entrepreneurs, Papier d'Arménie® a installé une solide notoriété.



1885 Auguste Ponsot découvre les vertus désinfectantes de la résine de benjoin en Arménie

1888 Création du carnet parfumé à brûler PAPIER d'ARMENIE® par Auguste Ponsot et Henri Rivier.

1889 Médaille d'or obtenue à l'Exposition Universelle de Paris.

1991 Mireille Schvartz, arrière-petite-fille d'Henri Rivier, prend la tête de la société à la suite de sa mère Huguette Laroche.

2006 Début de la collaboration avec le célèbre créateur-parfumeur Francis Kurkdjian.

2025 Arnaud Schvartz, fils of Mireille Schvartz, devient la cinquième génération à diriger la société



Henri Rivier



Huguette Laroche
et sa fille Mireille Schvartz



Mireille Schvartz



Mireille Schvartz et son
fils Arnaud Schvartz



Notre fabrication artisanale et nos spécificités

L'entreprise familiale est installée à Montrouge, aux portes de Paris, depuis 1900 et ne compte que 14 employés, pour un rayonnement mondial.

La fabrication de nos petits carnets demande plusieurs mois et se fait encore principalement à la main, en plusieurs étapes:

La préparation des cuves de parfum qui macèrent plusieurs mois.

Le trempage des feuilles dans 2 bains différents, leur séchage, leur mise sous presse.

Le tri minutieux des feuilles qui seront sélectionnées.

Le massicotage des feuillets pour la confection finale des carnets et la mise en boîte de ces derniers.



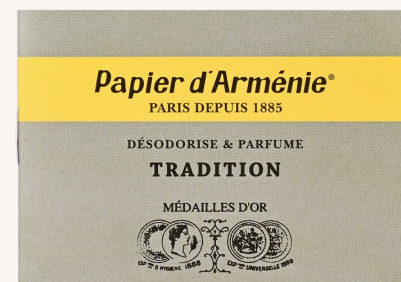
Depuis 1885, le carnet parfumé à brûler est le plus ancien parfum d'intérieur. Conçu pour parfumer efficacement l'air des maisons, il enlève toute mauvaise odeur de cuisine, de tabac...

Fabriqué à partir de matériaux issus de sources responsables, notre carnet est un produit composé majoritairement de produits naturels, sans gaz propulseur.

Compact et polyvalent, il est parfait pour une utilisation dans le salon, la chambre, la voiture. Sans être allumé, il peut aussi parfumer les armoires par exemple.



Nos carnets

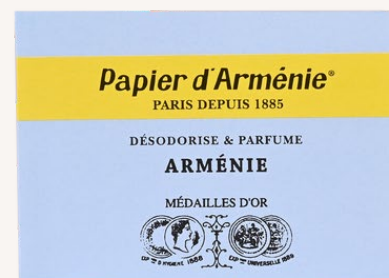
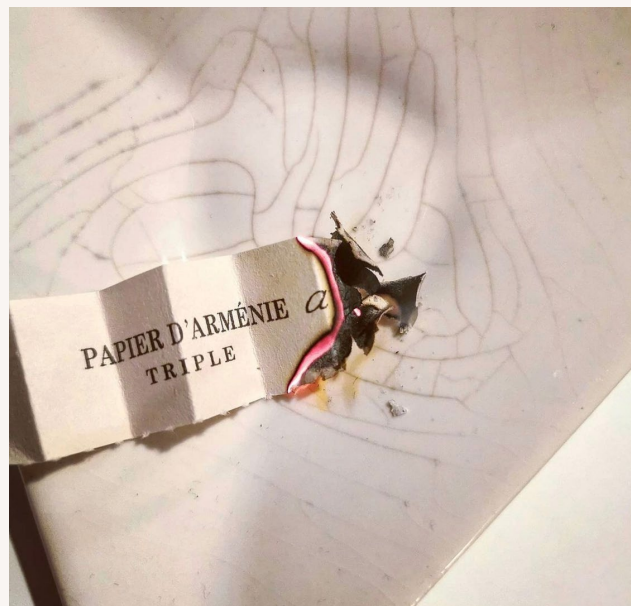


Le Carnet TRADITION est le produit historique de Papier d'Arménie, conçu à partir de la résine de benjoin.

Il reste l'article le plus vendu de la marque.

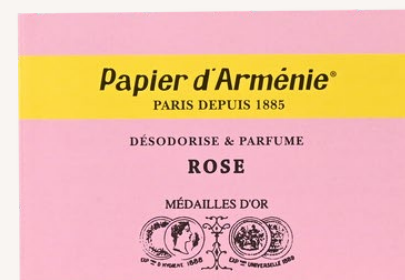
Création en 1885.

Sa fragrance unique rappelle les notes orientales du benjoin et de l'encens.



En 2006, à l'occasion de l'année de l'Arménie, Francis Kurkdjian, le célèbre créateur parfumeur créé une nouvelle senteur, initialement prévue pour une collaboration éphémère. Devant le succès rencontré, le carnet renommé ARMENIE est ajouté à la gamme.

Sa fragrance orientaliste se compose d'un accord ambré vanillé où l'essence de myrrhe résonne avec l'essence des feuilles de cannellier de Ceylan.



2009, création du carnet ROSE, en collaboration avec Francis Kurkdjian.

Sa composition, élaborée à partir de roses d'Orient, séduit par son parfum fruité, épicé, vanillé et délicatement miellé.

Nos coffrets



La boîte 1900
contient 12 carnets
Tradition



les coffrets vintage
contiennent
6 carnets de leur senteur



Le coffret Découverte
contient 2 carnets de chaque
senteur

Nos brûleurs en céramique



5 coloris

Nos bougies

Chaque carnet a été décliné en bougie, en collaboration avec le parfumeur Francis Kurkdjian.

2007: la bougie TRADITION

2009: la bougie ROSE

2013: la bougie ARMENIE



FABRICATION FRANCAISE

Cire végétale, mèche coton, 220g, plus de 50h de brûlage

Papier d'Arménie®

labélisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) et Entreprises familiales centenaires



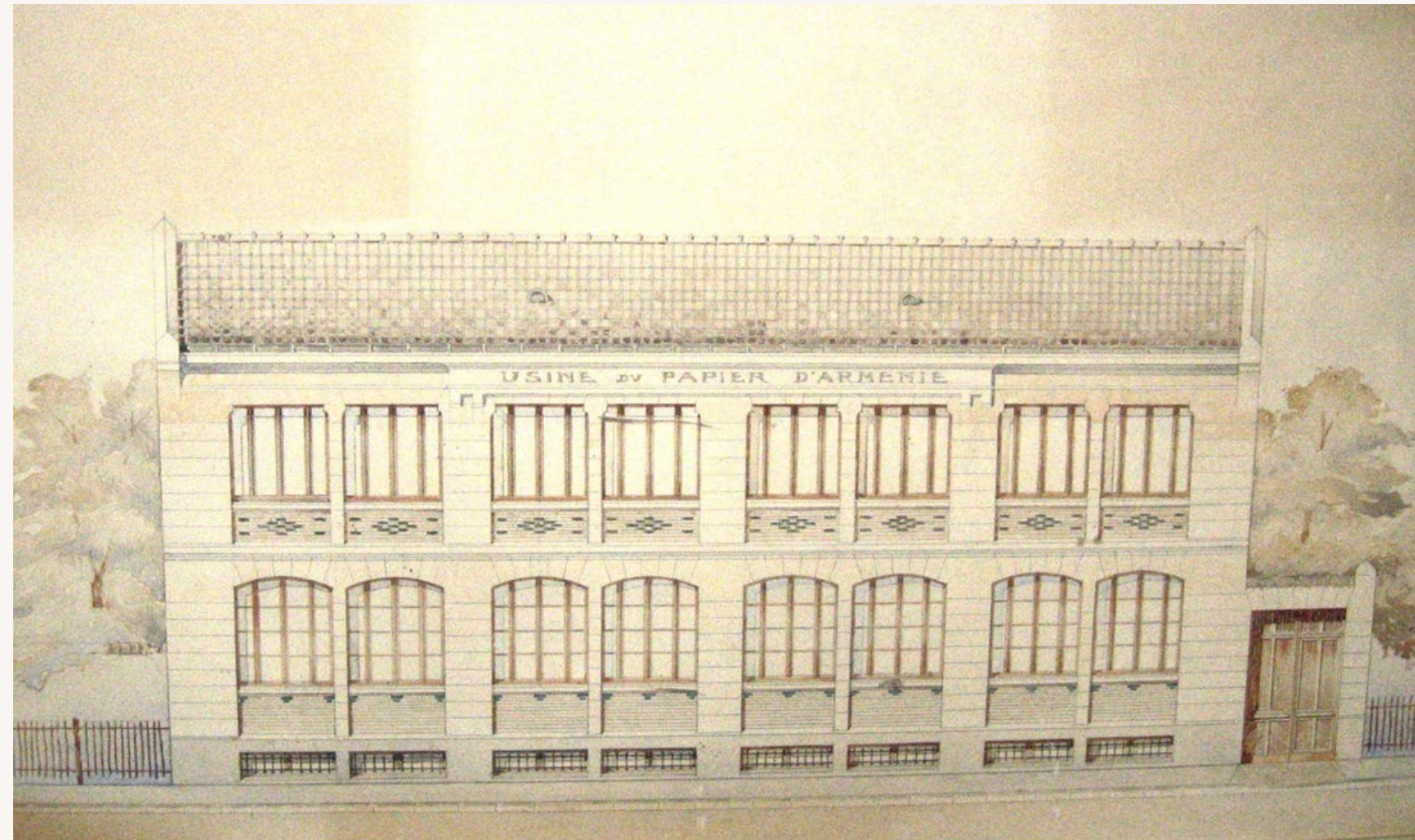
Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

Délivré par l'État après une instruction rigoureuse, ce label a pour objectif de récompenser des petites et moyennes entreprises emblématiques de l'excellence française industrielle ou artisanale.

Ses critères portent notamment sur la maîtrise de savoir-faire avancés, renommés ou traditionnels, en général associés à un terroir. Ils permettent de souligner nettement la haute valeur ajoutée d'une fabrication « made in France » aux yeux des acheteurs nationaux et internationaux.



Le label EFC® est aujourd'hui le seul symbole qui certifie une transmission familiale centenaire mettant en valeur ces entreprises. Il est unique, immédiatement compréhensible et permet aussi à ces entreprises de se différencier face aux marques qui font référence à leur ancienneté, mais qui ne sont plus familiales.



Contact presse- 01 42 53 22 46- info@papierdarmenie.fr
www.papierdarmenie.fr/en
https://www.instagram.com/papier_darmenie_officiel/

Nous sommes à votre disposition pour vous faire visiter notre atelier à Montrouge et vous présenter notre équipe.