



# UNENDLICHE studio

**L'art de l'écoute réinventé**



**Créations sonores originales**

## L'EXPERTISE D'UN STUDIO DÉDIÉ À LA CRÉATION SONORE

**Unendliche Studio conçoit et réalise :**

- des créations sonores originales,
- des parcours sonores,
- des podcasts radiophoniques,
- des installations et scénographies immersives,
- du design et des paysages sonores.

**Nos productions sur mesure se distinguent par leur dimension immersive et narrative :** des écritures souvent littéraires, proposées par des auteurs, portées par des voix d'acteurs, dans la langue de votre choix, et une réécriture respectueuse de vos contenus scientifiques, adaptée à chaque public.

**À l'international, nous collaborons avec des auteurs locaux, des acteurs natifs, afin de concevoir des dispositifs d'écoute uniques** qui valorisent le patrimoine, la culture et l'identité des lieux.

**Notre démarche artistique fait l'originalité des productions sur-mesure que nous proposons dans le monde de plus en plus foisonnant de la production audio.** La direction artistique est assurée par l'artiste plasticien et compositeur Eddie Ladoire. Nos montages étudiés, la création de paysages sonores constitués de sons enregistrés sur le terrain et le fait que nous fabriquions tous nos sons d'ambiances et toutes nos musiques sont devenus nos signatures.

**Depuis 2014, notre expertise s'exerce auprès de musées, de producteurs d'expériences immersives, d'institutions et de sites culturels, patrimoniaux et touristiques, de collectivités et de territoires, d'entreprises** souhaitant valoriser leur savoir-faire et leur identité ou souhaitant s'adresser à des visiteurs ou à des clients d'une façon originale.



Parcours sonore géolocalisé « Visite ludique de la Maison de la Radio », à destination des familles, conçu pour Radio France



Parcours sonore jeune public du Musée national de la Marine pour la découverte des collections permanentes, au Palais de Chaillot, à Paris



## INNOVATION D'USAGE ET EXPÉRIENCE D'ÉCOUTE

La dimension innovante de nos productions réside avant tout dans l'usage : **nous proposons d'augmenter l'expérience de visite par le son, d'écouter pour mieux regarder et mieux imaginer.**

Il s'agit d'abandonner l'audioguide classique pour des voyages sonores artistiques qui enrichissent l'expérience du visiteur, invitent à une réinterprétation sensible du monde.

## FAIRE ENTENDRE L'INVISIBLE

Le son permet :

- de faire revivre une époque révolue,
- de révéler ce qui ne se voit pas mais a existé,
- de dévoiler un patrimoine inaccessible, immatériel, caché ou détruit,
- d'inciter à l'entrée, de susciter la visite,
- de raconter, donner la parole,
- de transmettre des savoirs et des émotions par une médiation sensible et inclusive, y compris auprès de publics qui ne possèdent aucune connaissance préalable des thèmes abordés.

## UNE MÉDIATION SONORE POUR TOUS LES PUBLICS

**Notre connaissance des publics est un atout pour construire avec vous, et même avec vos publics, des productions audio sur mesure, adaptées et accessibles.**

Nous mettons à votre service des années d'expérience en médiation autour du son et de l'écoute, d'ateliers de pratique de la création sonore menés avec tous les publics : jeune public, scolaires et non scolaires, étudiants, adultes, publics en situation de handicap, champ social ...



Créations sonores en son 3D orienté sur l'histoire et le patrimoine chinois, réalisées pour le stand de China Mobile lors d'un salon sur l'IA et les nouvelles technologies, à Pékin - 2024



Parcours sonore de l'exposition « Trésors », à destination des enfants et des familles, conçu pour le Muséum de Genève, en Français et en Anglais, en partenariat avec les archives musicales du MEG (Musée d'Ethnographie de Genève) - 2023

## UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET

**Unendliche Studio prend en charge la réalisation de vos projets sonores et vous conseille à chaque étape :**

- Écriture et conception du dispositif narratif et sonore
- Production et enregistrements de sons et de voix
- Montage, mixage et mastering
- Diffusion et accompagnement technique selon vos besoins

**Notre démarche s'appuie sur les dernières technologies d'enregistrement, de mixage, de diffusion et de spatialisation du son, dans tous les formats et environnements d'écoute (mono, stéréo, 3D, binaural, 5.1, 7.1).**

**Nous adaptons chaque projet à son mode de diffusion et à son mode d'écoute :**

- écoute sur place, en intérieur ou en extérieur
- écoute en déambulation ou écoute contemplative
- écoute à distance ou en ligne
- diffusion sur les plateformes de podcast, sur audioguides, smartphones, dans des salons d'écoute ou mises en son d'espaces.



Prises de son au Palais de la Découverte



Enregistrement des voix du parcours sonore jeune public du Musée National de l'Histoire de L'Immigration du Palais de la Porte Dorée - 2023

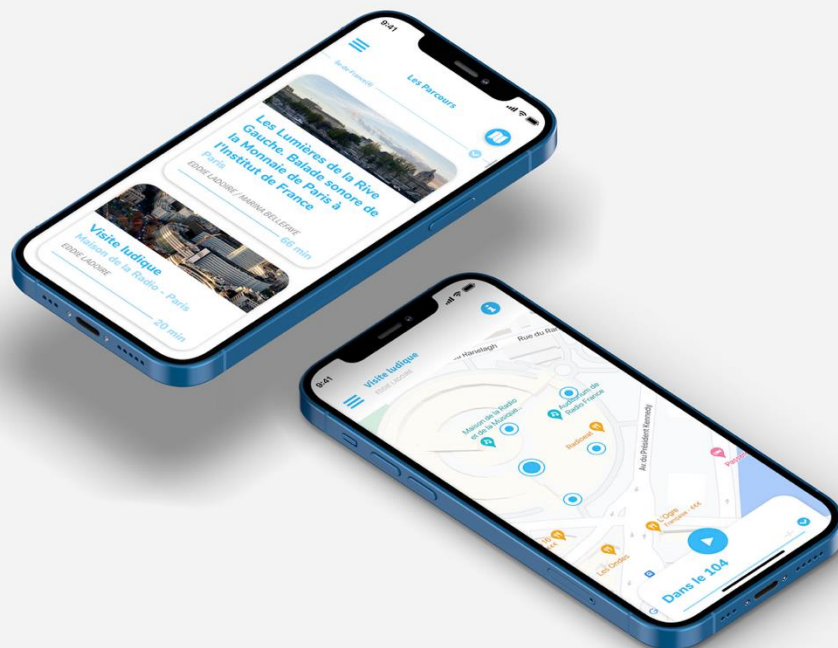


Session d'enregistrement au Costa Rica



Diffusez et géolocalisez vos parcours sonores

**LISTENERS**



Produisez des créations sonores et des podcasts avec vos publics



Cette application rassemble tous les outils de production audio en un seul espace, de l'enregistrement au mixage, et évite d'avoir recours à un équipement audio spécifique. Elle permet aux utilisateurs de réaliser leurs propres podcasts ou créations sonores, en mobilité, à tout moment.

L'application peut être personnalisée et développée à votre image et en fonction de vos activités.

Par exemple, nous avons l'adaptée en un outil d'éducation aux médias pour Radio France, de pratique de la création sonore pour le Musée national de la Marine et pour les musées et services culturels du Département des Hauts de Seine.



## Sites culturels et touristiques, musées, marques, en France et ailleurs... ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

- **Château de Versailles et Thématis S.A. Engineering (Suisse) – dispositifs d'écoute et scénographies sonores immersives**
- **Musée National de la Marine et Musée National de l'Immigration – visites audio jeune public**
- **Palais de la Découverte, Muséum d'Histoire Naturelle de Toulouse, Musée du Grand Siècle, Région Nouvelle-Aquitaine – podcasts**
- **Monnaie de Paris, Institut de France, Ville de Paris, Radio France, Musée d'Art Costaricien de San José, Sorbonne Université, Museum de Genève, Palais des Beaux-Arts de Lille, Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais, Jardins d'Étretat, American Battle Monuments Commission – parcours sonores géolocalisés ou non, en extérieur ou en intérieur**
- **Château de Chillon (Suisse) et grands vignobles bordelais (Château Les Carmes Haut Brion, Pomerol Séduction, Château Fonroque, Château Grand-Puy Ducasse) – créations en son binaural et balades sonores**
- **Fever – visite audio pop et décalée de *Small is Beautiful* – Miniature Art Exhibition à New York**
- **China Mobile (Chine) – créations en son 3D orientées**
- **Instituts Français (Vietnam, Maroc, Hong Kong), Alliances Françaises (Costa Rica, Argentine), MUNTREF – Centre d'Art Contemporain de Buenos Aires, Orford Academy Music (Canada)**



### CONTACTS

Hélène Perret  
+33 (0)6 87 26 22 77  
[helene.perret@unendliche-studio.com](mailto:helene.perret@unendliche-studio.com)

Eddie Ladoire  
+33 (0)6 50 18 43 81  
[eddie.ladoire@unendliche-studio.com](mailto:eddie.ladoire@unendliche-studio.com)

### DÉCOUVRIR ET ÉCOUTER

[unendliche-studio.com](https://unendliche-studio.com)

