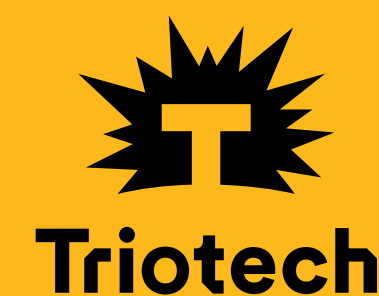




TÉMOIGNAGE DE RÉUSSITE



D-DAY EXPERIENCE NORMANDIE, FRANCE

Revivez l'Histoire

Le D-Day Experience est situé à Saint-Come-du-Mont en Normandie, et s'étend sur plus de 10 000 m². Pour créer une **expérience divertissante et éducative**, les opérateurs ont dû trouver un équilibre pour commémorer la tristement célèbre bataille tout en restant amusant pour les visiteurs de tous âges. Le site est devenu une destination incontournable au fil des ans, offrant aux visiteurs une occasion unique de revivre une expérience incroyable.

Aujourd'hui, le D-Day Experience propose deux musées, un cinéma 3D à écran géant, un mémorial dédié aux troupes aéroportées, une boutique de souvenirs, une

boutique d'antiquités militaires, ainsi que son attraction phare : un simulateur de vol immersif 4D.

L'histoire de notre partenariat

Pour faire voyager les visiteurs dans le temps jusqu'à l'année historique de 1944, **l'équipe créative a créé et personnalisé l'expérience du début à la fin**. Un véritable C-47 construit en 1943 a été utilisé et des images, du son et des odeurs du Jour J ont été ajoutés pour améliorer l'expérience, offrant une expérience immersive et multisensorielle vraiment inoubliable dans ce simulateur de vol 4D hyperréaliste.

Un simulateur de vol 4D immersif unique

Pour faire voyager les visiteurs dans le temps jusqu'à l'année historique de 1944, l'équipe créative a créé et personnalisé l'expérience du début à la fin. **Un véritable C-47** construit en 1943 a été utilisé et **des images, du son et des odeurs du Jour J ont été ajoutés pour améliorer l'expérience**, offrant une expérience immersive et multisensorielle vraiment inoubliable dans ce simulateur de vol 4D hyperréaliste. Cet ajout a été coup gagnant pour les opérateurs **car il a accru l'intérêt pour le musée de manière exponentielle et a considérablement augmenté le nombre de visiteurs depuis son ouverture**.



Les challenges relevés

Une fois l'idée initiale d'un simulateur 4D dynamique créée et approuvée, l'équipe de CL Corp savait que les défis pour en faire une réalité allaient être énormes. Parce que ce type d'expérience **ne ressemble à rien d'autre dans le monde**, il n'y avait pas de «modèle» à suivre ou à partir duquel apprendre. Tout d'abord, un scan 3D de

l'avion a dû être fait pour déterminer le point d'équilibre qui allait permettre de faire bouger l'authentique C-47. Les équipes ont installé l'avion sur une plateforme à vérins pneumatique et ont dû séparer les ailes du fuselage afin de permettre **des mouvements à 3 degrés de liberté**. Il a donc fallu tout planifier à l'avance, calculer chaque petit détail et anticiper les obstacles.

DÉTAILS

26

SIÈGES

100%

AVION 100%
AUTHENTIQUE

1943

ANNÉE DE
CONSTRUCTION DE
L'AVION

+800%

AUGMENTAION DES
VISITEURS ENTRE 2014
ET 2019

RÉSULTATS

25 000

REPRÉSENTATIONS
DEPUIS L'OUVERTURE

+600K

VISITEURS DEPUIS
L'OUVERTURE

190K

VISITEURS EN 2019
COMPARÉ À 20 000
VISITEURS EN 2014

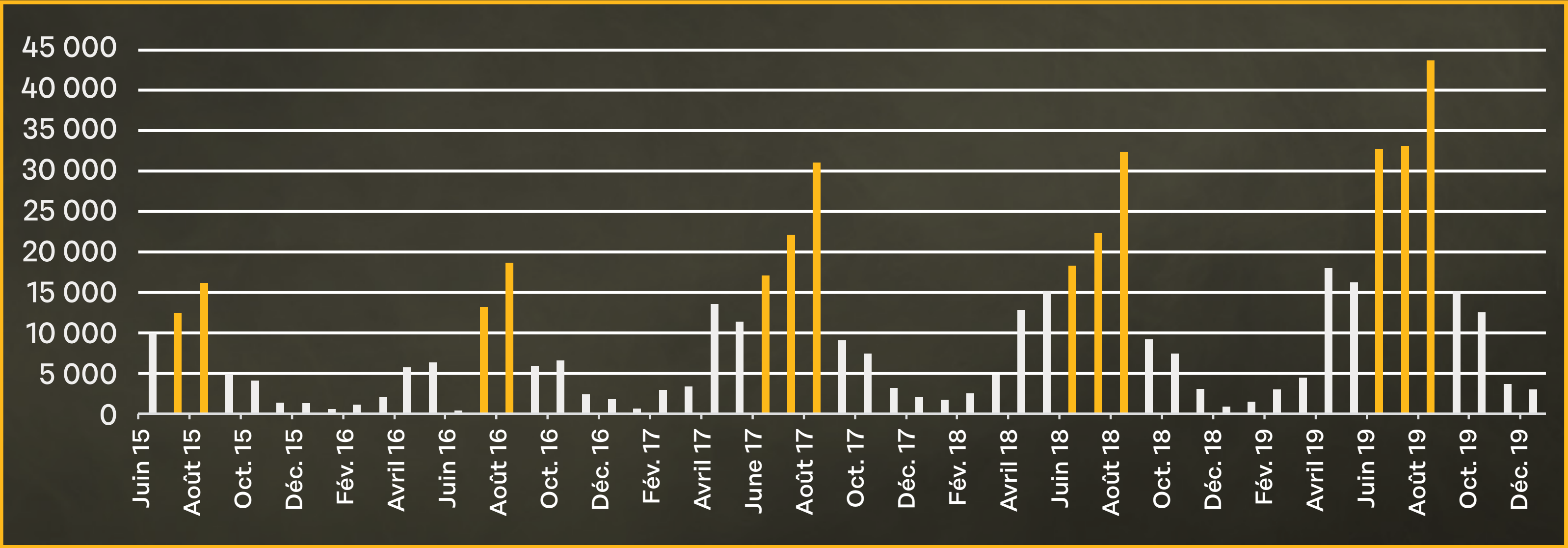


Rencontrer CL Corp fait partie de ces rencontres qui ont changé notre vie professionnelle. Sans eux, nous ne serions jamais arrivés à faire notre attraction et nous n'en serions pas où nous en sommes actuellement. L'attraction nous a fait changer de monde, nous sommes passés de petit musée à musée incontournable du circuit des plages du débarquement. Les chiffres de fréquentation parlent d'eux-mêmes !

— Emmanuel Allain,
Gérant du Musée D-Day Experience

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

Nombre de visiteurs / Mois

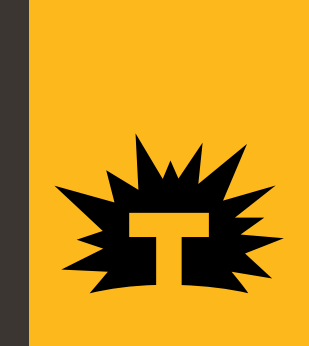


La récompense

Le résultat final fait revivre aux visiteurs la traversée des soldats de la 101^e Airborne - les fortes rafales de vents de travers, le bruit des moteurs, la puanteur de la guerre, les explosions tout autour. En recréant de manière incroyablement réaliste le vol tumultueux au-dessus de la Manche et de la Normandie, **l'aventure est spectaculaire, immersive, amusante et éducative pour tous les âges.**

Experts en attractions 4D

Au fil des années, Triotech CL Corp Division a développé **une excellente réputation pour la qualité de ses attractions personnalisées et sa capacité à créer des expériences passionnantes de divertissement éducatif pour les musées, les aquariums et les attractions touristiques.** Conçu pour être apprécié par toute la famille, le simulateur de mouvement 4D peut être adapté à tous les types de lieux de divertissement, y compris les sites et attractions touristiques (location based entertainment - LBE), les centres de divertissement familial et les parcs d'attractions.



À propos de Triotech

TRIOTECH, leader dans le marché des attractions numériques interactives. Lauréat de nombreux prix, Triotech crée des attractions multimédias immersives et interactives pour le secteur du divertissement. Avec plus de 415 attractions installées dans 65 pays répartis sur tous les continents, l'entreprise a permis à plus de 135 millions d'individus de vivre l'expérience Triotech au cours de la dernière décennie. Triotech crée des attractions telles que des théâtres interactifs, des Dark Rides interactifs, des théâtres 4D, des attractions en réalité virtuelle, des théâtres volants (Flying Theaters), des Walkthroughs et des Dark Coasters. Triotech offre des solutions clé en main pour la création d'attractions numériques, incluant le développement de contenu réalisé dans son propre studio à Montréal, au Canada. Fondée en 1999, Triotech est une société privée qui compte près de 200 employés au Canada, aux États-Unis, en France et en Asie.

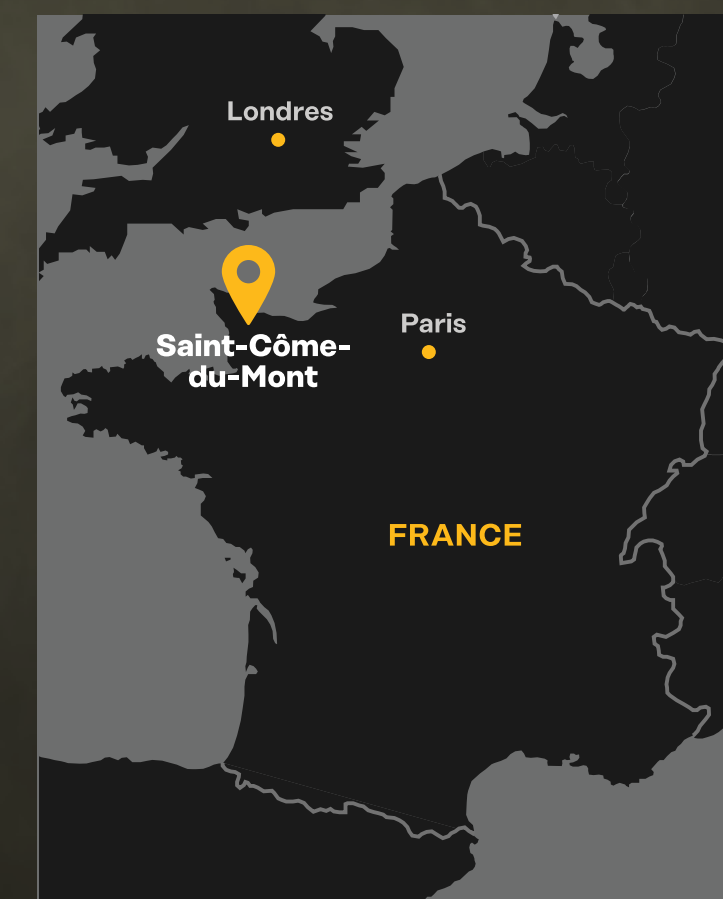


Anecdote

Le C-47 utilisé au D-DAY Experience a participé au largage des parachutistes américains sur le Cotentin le 6 juin 1944. Réutilisé par le Royal Mail britannique après la guerre, il sera ensuite exposé sur un aérodrome avant d'être acheté par Steven Spielberg, qui l'utilisera pour le tournage de la mini-série Frères d'armes (Band of Brothers).

Le tourisme en Normandie

Située dans le nord de la France, la Normandie accueille chaque année 16 millions de visiteurs. En 2014, 21 000 visiteurs ont franchi les portes du musée local qu'était à l'époque le D-Day Experience. **5 ans après l'ajout du simulateur 4D immersif C-47, le musée accueille désormais plus de 190 000 visiteurs par an.**



CONTACT

TRIO-TECH.COM

TRIOTECH SIÈGE SOCIAL

6995, Jeanne-Mance,
Montreal, Canada H3N 1W5
+1 514-354-8999

TRIOTECH FRANCE

6, Allée de la Croix Verte,
35650 Le Rheu, France
+33 2 99 52 11 97