

LE COMPTOIR DU TOURISME

CRÉER L'EXPÉRIENCE,
CULTIVER LE SOUVENIR



VOTRE BOUTIQUE, UN LEVIER D'IMAGE, D'ENGAGEMENT & DE PERFORMANCE.

LE COMPTOIR DU TOURISME conseille
les structures *culturelles* et *touristiques*
dans la stratégie, la gestion et l'optimisation
de boutiques, engagées et efficaces.

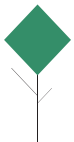


Mutualisation
des achats
&
réseau
Made in France

MUTUALISATION DES ACHATS ET RÉSEAU MADE IN FRANCE

Pour *dynamiser immédiatement votre démarche RSE*, nous vous proposons notre sélection ambitieuse de produits **Made in France** à des prix maîtrisés et négociés grâce à une approche collaborative.

- **Tarifs préférentiels**
- **Réseau de partenaires** engagés, partage de bonnes pratiques
- Produits de qualité conçus pour étonner, durer... et inspirer vos visiteurs



Audit
de point de vente
&
Transition
écologique

OPTIMISATION DE POINT DE VENTE

Vous souhaitez *optimiser les performances* de votre centre de profit ?

Je vous propose un regard neuf et des solutions pour vos équipes

- **Analyse complète** de votre fonctionnement (écoute des équipes, observation terrain, ergonomie).
- Identification des **leviers d'amélioration** (recommandations stratégiques, mise en place d'outil de suivi, pilotage sur-mesure).
- Mise en place d'une stratégie d'**évolution continue** : formation, accompagnement au changement.

& TRANSITION ÉCOLOGIQUE - VOTRE BOUTIQUE COMME VITRINE ENGAGÉE DE VOTRE ÉTABLISSEMENT

Vous souhaitez *adopter des pratiques durables* sans nuire à vos
à vos résultats ?

- Intégration de **pratiques novatrices**
- Matériaux écoresponsables (Process innovants - gestion raisonnée)

LE COMPTOIR

DU TOURISME

CRÉER L'EXPÉRIENCE,
CULTIVER LE SOUVENIR



Stratégie
d'implantation
de points de vente

STRATÉGIE D'IMPLANTATION D'UN NOUVEAU POINT DE VENTE

Vous envisagez d'*ouvrir une nouvelle boutique* ou un *espace éphémère* ?

Je vous propose un accompagnement personnalisé.

- **Conception d'une offre commerciale** sur mesure pensée pour votre site et vos publics (librairie, souvenirs, jeux, textile...).
- **Sélection de produits** en cohérence avec votre identité.
- **Optimisation de l'expérience client** (parcours d'achat plus fluide, scénographie innovante, accueil chaleureux).



LE CHEMINEMENT

Des études de Lettres à La Sorbonne, 10 ans dans l'édition (Editions Albin Michel),
une reconversion de fleuriste, une installation aux pays des châteaux en 2010,
8 années comme Responsable des boutiques au Domaine de Chaumont-sur-Loire
et 2 années de Responsable des boutiques au Clos Lucé.

L'ANALYSE

Forte de mon expérience de terrain, j'ai acquis la conviction que la rentabilité
d'un point de vente repose autant sur une gestion rigoureuse que sur l'intégration
de pratiques RSE pertinentes.

Ce double enjeu - performance économique et responsabilité - contribue pleinement
à la satisfaction des visiteurs et à la valorisation de l'image du site.



Claire Ulmann
claire.ulmann@lecomptoirdutourisme.fr
06 60 56 67 84
www.lecomptoirdutourisme.fr