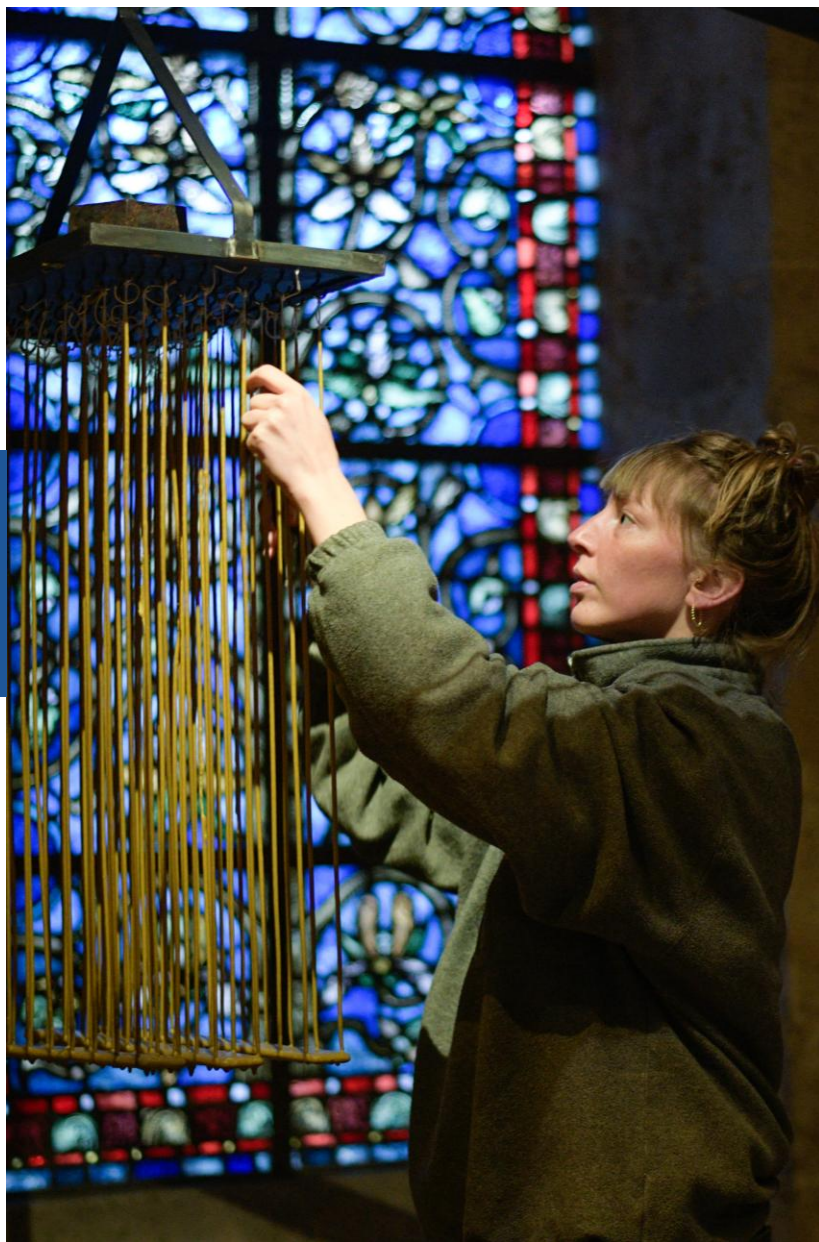


Offre d'accompagnement Ingénierie culturelle



L'Institut pour les Savoir- Faire Français

Depuis 136 ans, [l'Institut pour les Savoir-Faire Français](#) (ex-Institut National des Métiers d'Art INMA) est une association reconnue d'utilité publique (ARUP) & sociale (ESUS) et d'intérêt général qui œuvre pour la reconnaissance et la pérennité des savoir-faire d'exception. Tel un passeur, il s'attache à ce que le fil de la transmission de ces métiers séculaires ne se rompe jamais.

Une mission en trois axes



Véritable incubateur, l'Institut oriente ses actions autour de trois grandes missions afin d'accompagner des collectifs d'acteurs au plus près de leurs besoins :

1

FAIRE RAYONNER

pour susciter des vocations,
renforcer la visibilité et
valoriser les savoir-faire
d'exception.

2

FAIRE PERDURER

pour pérenniser les savoir-
faire à travers la formation,
la transmission des
compétences et la
transformation digitale et
durable.

3

FAIRE GRANDIR

pour accompagner le
développement
commercial, la
digitalisation, et la création
de liens locaux et
nationaux.

Un acteur de référence dans l'écosystème des métiers d'art

L'Institut se caractérise par sa vision d'ensemble, à la fois plurisectorielle et nationale, au service des savoir-faire français. L'Institut est reconnu comme un acteur de référence dans le secteur, grâce à :

Une
connaissance
fine de
l'écosystème des
métiers d'art et
ses enjeux

L'ensemble
d'actions et de
programme
pilotes par
l'Institut

Un réseau de
professionnels
des métiers
d'art, d'experts
et de
partenaires

Notre expertise

Depuis la création des [Journées Européennes des Métiers d'Art](#) en 2002, l'Institut développe des projets à vocation culturelle et patrimoniale. Accompagnement au développement de lieux culturels, expositions, activités pédagogiques et éducatives, tables rondes, résidences nationales et internationales : son expertise se fonde sur un panel de projets d'envergure.

Sa connaissance approfondie du secteur des métiers d'art et de ses enjeux permet à l'Institut d'accompagner les porteurs de projet dans la valorisation des savoir-faire. Il les guide dans la conception et la mise en œuvre de projets culturels, en s'appuyant sur son réseau d'artisans d'art et de manufactures présents partout sur le territoire, ainsi que sur un ensemble de partenaires et d'experts. L'Institut adapte sa méthode aux besoins spécifiques de chaque acteur pour élaborer des projets sur mesure, ancrés dans leur contexte et porteurs de sens.





 **SAVOIR-
FAIRE**
INSTITUT
POUR LES
FRANÇAIS

L'Institut
vous accompagne

Valoriser les savoir-faire d'exception

L'Institut accompagne des collectivités territoriales, des institutions culturelles, des monuments historiques, musées d'entreprises, tiers-lieux, etc. pour :

- Diversifier leur programmation culturelle
- Développer une offre pédagogique et éducative destinée à la jeunesse
- Attirer de nouveaux publics
- Valoriser autrement le patrimoine en donnant à voir les coulisses
- Soutenir autrement la création
- Contribuer au développement économique local et durable



Notre accompagnement

Conception

Idéation

Atelier d'intelligence collective
Positionnement et partenaires

Etudes de faisabilité

Etat des lieux
Diagnostic
Identification des opportunités

Assistance à Maitrise d'Ouvrage

Suivi de l'intégration des enjeux de
valorisation des métiers d'art à des
projets scientifiques et culturels

Conception d'une

programmation culturelle
Programmation culturelle en lien
avec les métiers d'art



Notre accompagnement

Exploitation

Assistance à Maîtrise d'Ouvrage

Sourcing boutique

Définition d'une ligne éditoriale
Identification de professionnels et entreprises du territoire

Formation des équipes en charge des publics

Commissariat d'exposition permanente ou temporaire
Commissariat, conception de dispositifs et rédaction de contenus de médiation

Cycles de conférences, masterclass

Actions pédagogiques

Conception d'une offre adaptée au jeune public et au public scolaire
Conception de dispositifs et rédaction de contenus pédagogiques

Evénements et visites thématiques

Activités culturelles

Conception d'animations, démonstrations, ateliers pratiques et d'initiations
Prise en charge de la médiation in situ



Types d'actions
et réalisations

Concevoir une exposition

Commissariat d'exposition, permanente ou temporaire :

- Définition du propos
- Muséographie d'un parcours d'exposition
- Identification des exposants et des pièces présentées
- Rédaction des contenus (textes de salle, cartels, livret visiteur, supports de médiation, catalogue d'exposition, etc.)
- Conception dans une approche de design universel

Réalisations :

> [Beaux gestes](#) au Château de Lunéville (2025)

> Expositions du JAD : [Aléas](#) (2025), *Chroniques de la création* (2024), *Fair Play* (2024), *Pages Blanches* (2023), *Sempervirens* (2023).

> Expositions dans le cadre des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) : [Matières à l'œuvre](#), [Matières à penser](#), [Manière de faire](#) en 2021 à la Galerie des Gobelins, [Vivants](#) en 2022, en partenariat avec Gares et Connexions (SNCF)



Produire des ressources et outils de médiation

Accompagnement à la production de ressources et d'outils de médiation :

- Conception de contenus multimédia : rédaction de briefs vidéo, gestion des prestataires
- Rédaction de contenus et création de dispositifs de médiation (ludiques, sensoriels, interactifs, numériques, etc.)
- Rédaction de dossiers et contenus pédagogiques

Réalisations :

> [Vidéos des lauréats PAMA](#), [vidéos de valorisation de savoir-faire territoriaux pour les JEMA](#), [partenariat avec l'Ecole des Gobelins](#) (production de vidéos de promotion des métiers d'art).

> [Partenariat avec l'Ecole Boulle & le JAD](#) (conception de dispositifs de médiation autour des métiers d'art)

> Dossiers pédagogiques sur les métiers d'art destinés aux enseignants de [cycle 3](#), [cycle 4](#) et [cycle 5](#)

> [Cahier de recommandations](#) sur les pratiques de sensibilisation et de transmission des métiers d'art à la jeunesse



Faire découvrir les coulisses

Afin de permettre au public de découvrir les enjeux d'une restauration, le travail scientifique associé, les talents mobilisés et la notion de patrimoine, l'Institut vous accompagne dans la valorisation :

- des chantiers en cours de rénovation du patrimoine bâti, d'éléments de décors, d'objets d'art, de pièces de mobilier, etc.
- des travaux de restauration effectués par le passé
- des ateliers métiers d'art internes

Réalisations :

> Conception muséographique de la Loge des carrières au sein de la [Fabrique de la Flèche](#) à Saint-Denis (2025), accompagnement à la [programmation des Rendez-vous d'Exception](#) dans le cadre des JEMA

> Mise en place de visites touristiques d'ateliers de professionnels des métiers d'art, accompagnement des participants aux JEMA dans la conception de leur événement



Mettre en place une programmation

Pour valoriser les métiers d'art au sein de la programmation culturelle, l'Institut accompagne le développement de :

- Visites thématiques métiers d'art et de visites à deux voix (conservateur / médiateur & professionnel des métiers d'art) au cœur des collections, d'une entreprise, d'une institution culturelle ou d'un monument historique
- Temps de présentation et démonstrations de savoir-faire (matières, outils, techniques, réalisations, etc.)
- Activités culturelles :
 - Animations (atelier ludique, sensoriel, etc.)
 - Ateliers pratiques animés par un médiateur
 - Ateliers d'initiation animés par un professionnel des métiers d'art

Réalisations :

> Accompagnement à la [programmation des Rendez-vous d'Exception](#) dans le cadre des JEMA

> [Soirée événementielle autour de la découverte des savoir-faire rares](#), en lien avec la Fondation AG2R (2025)

> Création et animation d'ateliers découvertes à destination de la jeunesse dans le cadre du salon d'orientation [You&ME de LVMH](#) (2025) et des [Olympiades de la jeunesse](#) de la Société des Médailleurs de la Légion d'honneur (2024)



Créer une offre d'actions éducatives

Accompagnement à la mise en œuvre de parcours de découverte des métiers d'art destinés aux scolaires

- au sein d'institutions culturelles, d'entreprises, d'ateliers, de monuments historiques
- au sein des établissements scolaires

Identification de partenaires : professionnels des métiers d'art intervenant auprès de classes, établissements de formation métiers d'art du territoire

Conception de projets pédagogiques destinés aux établissements scolaires et d'enseignement supérieur

Formation et mise à disposition de ressources aux enseignants et aux médiateurs

Réalisations :

> [Dossiers pédagogiques](#), [posters dédiés au jeune public](#) avec Bayard Presse dans le cadre des JEMA

> [Cahier de recommandations](#) et comité jeunesse

> Création et coordination depuis 2016 du programme d'EAC [A la découverte des métiers d'art \(ADMA\)](#) et depuis 2002 de la programmation jeune public des JEMA

> Projets pédagogiques : [EM Normandie](#), ESSEC, [Ecole des Gobelins](#), HEC, Université Paris 1, [Campus MoMade](#), etc.



Organiser des temps de rencontre et de réflexion

Mise en œuvre de tables rondes, masterclass, conférences :

- Définition du propos et de la trame des interventions
- Identification d'intervenants (professionnels des métiers d'art, chercheurs, acteurs culturels, économiques de l'éducation, de la communication, de l'orientation, du tourisme, etc.)
- Intervention, prises de parole et modération

Réalisations :

> [Table ronde Métiers d'Art et Patrimoine Bâti en Normandie](#) lors des JEMA 2025

> [Journée d'étude Préserver les savoir-faire de demain](#) relative au dispositif Maître d'art – Elèves (2024)

> [Journées d'accélération en régions](#) (Investir le geste : entre transmission et innovation à Marseille)

> Cycles de [rencontres inspirantes](#) en territoires



Développer une offre boutique

L'Institut accompagne les institutions culturelles :

- Réflexion sur l'approche et le sourcing local
- Conception d'une offre adaptée valorisant les savoir-faire et le tissu économique local
- Identification de professionnels et entreprises du territoire
- Organisation de « temps fort » au sein de leur boutique faisant intervenir des professionnels des métiers d'art (démonstrations, présentation de leur production, etc.)

Réalisations :

> Conférence [Les métiers d'art, ressource stratégique pour les musées et institutions culturelles : identifier des professionnels des métiers d'art détenteurs d'un savoir-faire local à valoriser dans sa boutique](#) avec Hervé Guyardeau de GrandPalais RMN à Museum Connection (2025)

> Valorisation de professionnels du territoire et création de parcours métiers d'art au sein de salons lifestyle : [Côté Sud](#) à Aix-en-Provence (2025), [Showroom des Savoir-Faire Normands](#) dans le cadre du Festival des Entrepreneurs à Hérouville Saint-Clair (2025)

> Partenariat avec GrandPalais RMN pour exposer des pièces de lauréats PAMA à la boutique du Grand Palais (2026)

> Création et mise en œuvre de [10 Pop-up Excellents !](#) sur 8 villes (2020-2021)





Bonnes
pratiques

S'inscrire dans les actions clé en main

Développer une programmation culturelle valorisant les métiers d'art implique également de s'inscrire dans les événements et dispositifs de référence du secteur, notamment ceux portés par l'Institut :

- > Participer aux [JEMA](#)
- > S'inscrire dans le programme [ADMA](#)
- > Participer à la valorisation des lauréats du [PAMA](#) et du réseau [Maître d'art – Elèves](#) de son territoire

Les acteurs peuvent également s'appuyer sur les événements phares de leur territoire, qu'ils soient locaux ou nationaux : Journées Européennes du Patrimoine, Nuit des musées, Fête de la science, salons, acteurs du tourisme de savoir-faire, pass Culture, etc.



S'approprier les ressources

L'Institut dispose de [nombreuses ressources](#) qu'il met à la disposition de ses partenaires :

- [Fiches métiers](#)
- [Annuaire des formations](#)
- [Petites annonces](#)
- [Dossiers pédagogiques](#) (cycle 3, 4 et 5)
- [Cahier de recommandations](#) sur les pratiques de sensibilisation et transmission des métiers d'art à la jeunesse
- [Reportages vidéo](#) (portraits des lauréats PAMA, série « Mon métier en 2 minutes », etc.)

L'Institut forme également les médiateurs, guides conférenciers et enseignants aux métiers d'art et aux enjeux de leur transmission.

Réalisations :

> Formations d'acteurs éducatifs aux métiers d'art (enseignants, conseillers d'orientation, etc.) en partenariat avec le [Campus MoMade](#) (2025)



Faire savoir : la communication

Les équipes de l'Institut peuvent vous accompagner dans la communication autour de vos besoins.

- Documents presse
- Création de supports dédiés
- Communication multicanale et omnisupports

Réalisations :

> [Communiqués et dossiers de presse](#) JEMA, PAMA, ADMA, Institut

> Campagne de communication nationale des JEMA : achats et partenariats média, publicité, campagne d'affichage sur divers supports, publiprédactionnels, bilan, etc.

> Communication institutionnelle de l'Institut : newsletters, [réseaux sociaux](#), [présence en ligne](#), [annuaire](#), presse spécialisée, etc.

> [Livret pédagogique sur les métiers d'art](#) pour You&ME de LVMH





 **SAVOIR-
FAIRE
FRANÇAIS**
INSTITUT
POUR LES

Mode
opérateur

Une proposition **sur mesure**

L'Institut vous accompagne tout au long de vos projets, mais peut également intervenir à certaines étapes uniquement :

- > Conception
- > Réalisation
- > Exploitation
- > Communication

Votre projet fera l'objet d'une réflexion commune, menée ensemble, selon vos besoins et vos enjeux. L'Institut vous proposera un accompagnement sur mesure pour répondre au mieux à vos attentes et servir, au-delà de vos problématiques, l'intérêt général de la valorisation des métiers d'art, qui constitue la raison d'être de l'Institut.



L'équipe en charge des projets culturels et patrimoniaux



Anne-Sophie Duroyon-Chavanne
directrice générale
as.duroyon-chavanne@institut-savoirfaire.fr



Lucile Barde
cheffe de projet Journées
Européennes des Métiers d'Art
l.barde@institut-savoirfaire.fr



Brune Schlosser
chargée de projets culturels et
patrimoniaux, référente Jeunesse
b.schlosser@institut-savoirfaire.fr

Juliette Bebin
responsable communication et
mécénat

Camille Bault
cheffe de projet Maîtres d'Art -
Elèves

Johanne Dendleux
délégue territoriale sud-est

Aurélie Genest-Lecoeur
délégue territoriale nord-ouest

Mathilde Granier
chargée de développement culturel

