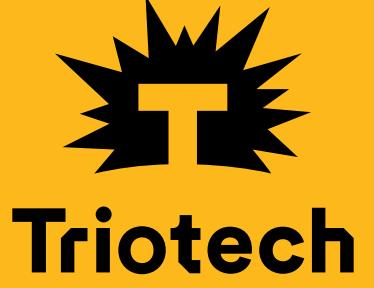


LA TOUR DUGUESCLIN

TÉMOIGNAGE DE RÉUSSITE



EXPLORER L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE CULTUREL SOUS UN NOUVEL ANGLE

Dans l'ère actuelle de l'intégration technologique, le mélange d'histoire et de technologie crée des expériences immersives et engageantes pour le public moderne. Le projet **La Tour Duguesclin**, une collaboration entre BPI Studio et Triotech, en est un parfait exemple en utilisant la réalité augmentée, la narration et des éléments interactifs pour raviver les récits historiques et revitaliser les sites du patrimoine culturel. Cette approche novatrice réinvente l'exploration historique, offrant aux visiteurs un voyage unique à travers le temps qui comble le fossé entre le passé et le présent.

La Tour Duguesclin est un témoignage de la riche histoire médiévale de la France. Construite au 14^e siècle, la forteresse a joué un rôle clé dans divers conflits, y compris la guerre de Cent Ans. Au fil des siècles, elle a été le témoin de la montée et de la chute des empires, incarnant les luttes et les triomphes du passé. Cependant, avec le temps, la forteresse risquait de sombrer dans l'oubli, son importance étant éclipsée par le progrès.

Le projet

BPI et Triotech se sont lancés dans une mission visant à insuffler une nouvelle vie à La Tour Duguesclin, en la transformant en un centre dynamique d'exploration historique. Les invités sont invités à prendre place sur des sièges en mouvement équipés de lunettes de réalité virtuelle (VR), embarquant dans un voyage à travers des reconstitutions virtuelles méticuleusement conçues de moments historiques clés. Qu'il s'agisse de l'effervescence des batailles ou des aspects quotidiens fascinants de la vie à l'intérieur des murs de la forteresse, cette intégration fluide des mondes physique et numérique transporte les visiteurs dans le passé, leur offrant l'occasion unique de voir l'histoire se dérouler sous leurs yeux.



Expérience Immersive et Multisensorielle



Au cœur du succès du projet réside sa capacité à engager tous les sens, plongeant les visiteurs dans un voyage multisensoriel à travers le passé. Qu'ils déambulent dans un marché médiéval animé ou soient perchés au sommet des remparts en pleine attaque, les participants sont enveloppés par les images, les sons et les récits des époques révolues. Pour renforcer encore l'immersion, des sièges dynamiques et des effets spéciaux tels que des souffles de vent et des chatouilles aux jambes ont été intégrés, élevant l'expérience à un niveau sans précédent.

Valeur Éducative

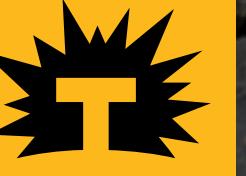
Au-delà de son aspect divertissant, le projet a également servi d'outil éducatif, offrant des informations précieuses sur la vie et la culture médiévales. À travers du contenu

soigneusement sélectionné et des visites guidées, les visiteurs ont pu approfondir leur compréhension des événements historiques et de leur importance. En rendant l'histoire accessible et engageante, le projet a éveillé la curiosité et encouragé l'apprentissage auprès de publics de tous âges, favorisant une plus grande appréciation du passé.

Préservation Culturelle



De plus, le projet a contribué à la préservation du patrimoine culturel en sensibilisant à l'importance historique de la Tour Duguesclin. En présentant la forteresse dans un contexte moderne, le projet a attiré de nouveaux visiteurs et généré un intérêt pour sa préservation et son entretien. Ce faisant, il a contribué à garantir que les générations futures continueront à profiter et à chérir cette précieuse pièce de l'histoire.



Réalisations et Analyse d'Impact

Le projet a eu un impact significatif sur plusieurs fronts, en particulier pour l'exploitant et la ville de Grand Fougeray:

- Tourisme:** L'introduction d'activités uniques, en particulier le film en réalité virtuelle, a suscité l'intérêt des touristes, notamment grâce à notre désignation en tant que « Village Étape ». Cela a conduit à une augmentation de la fréquentation touristique et de l'engagement sur le site.
- Économie:** L'afflux de touristes a eu un impact économique positif sur les entreprises locales de Grand Fougeray, stimulant la consommation et le commerce dans la région.
- Préservation Culturelle:** Le projet a attiré un public plus jeune à découvrir et à s'engager avec ce site patrimonial exceptionnel, assurant ainsi sa pertinence continue et sa préservation pour les générations futures.

Le succès du projet se reflète dans l'adoption rapide par un nombre significatif de visiteurs, qui ont rapidement afflué pour découvrir le film en réalité virtuelle. Malgré des conditions météorologiques défavorables, un début de saison tardif et des efforts de marketing minimaux, le nombre de visites a considérablement augmenté, démontrant l'efficacité du projet dans la revitalisation des sites historiques et l'engagement du public.

La collaboration entre BPI et Triotech sur La Tour Duguesclin illustre le pouvoir transformateur de la technologie dans l'exploration historique et l'appréciation du patrimoine. En fusionnant une innovation de pointe avec des récits intemporels, le projet a réussi à redéfinir la manière dont nous expérimentons et interagissons avec le passé. À mesure que la société évolue, des projets comme celui-ci offrent un phare d'espoir, comblant le fossé entre les générations et préservant notre histoire collective pour les années à venir.

À propos de Triotech

TRIOTECH, leader dans le marché des attractions numériques interactives. Lauréat de nombreux prix, Triotech crée des attractions multimédias immersives et interactives pour le secteur du divertissement. Avec plus de 415 attractions installées dans 65 pays répartis sur tous les continents, l'entreprise a permis à plus de 135 millions d'individus de vivre l'expérience Triotech au cours de la dernière décennie. Triotech crée des attractions telles que des théâtres interactifs, des Dark Rides interactifs, des théâtres 4D, des attractions en réalité virtuelle, des théâtres volants (Flying Theaters), des Walkthroughs et des Dark Coasters. Triotech offre des solutions clé en main pour la création d'attractions numériques, incluant le développement de contenu réalisé dans son propre studio à Montréal, au Canada. Fondée en 1999, Triotech est une société privée qui compte près de 200 employés au Canada, aux États-Unis, en France et en Asie.

CONTACT

TRIO-TECH.COM

TRIOTECH SIÈGE SOCIAL

6995, Jeanne-Mance,
Montreal, Canada H3N 1W5
+ 1 514-354-8999

TRIOTECH FRANCE

6, Allée de la Croix Verte,
35650 Le Rheu, France
+33 2 99 52 11 97