



**La solution de billetterie  
personnalisée tout-en-un  
pour les acteurs de la culture  
et des loisirs**





# Sommaire

- 1. Présentation de Clorian**
- 2. Solution de billetterie Clorian : Avantages et fonctionnalités techniques**
- 3. Valeur ajoutée pour vous**
- 4. Clients et témoignages de réussite**

# 1. Présentation de Clorian



# Qui sommes-nous?

## Notre solution de billetterie

CLORIAN est une entreprise de services innovante née à Barcelone en 2014.

Depuis, nous nous sommes imposés comme la solution de vente de billets leader dans le secteur culturel, touristique et des loisirs en Espagne.

## Les services Clorian

### Gestion de vente de billets tout-en-un

Nous proposons la solution logicielle SaaS et le service adapté

### Nous fournissons le matériel

Associé aux points de vente et d'accès

### Autres services de conseil

En rapport avec la billetterie

## Le profil Clorian

Approche centrée sur le client

Conseiller d'affaires et partenaire

Plateforme technologique propriétaire

Innovation et agilité

## Le service client Clorian

### Service Client

Infrastructure et personnel

# Notre Mission

## Que pouvons-nous faire pour vous ?



Nous vous proposons un service **complet** grâce à notre plateforme de billetterie.



Vous aider à **augmenter vos ventes de billets** via les canaux en ligne et notre réseau de distribution.



Vous accompagner dans la transformation digitale de votre entreprise pour atteindre l'**efficacité opérationnelle**.



Offrir de **nouvelles opportunités** commerciales.

# Clorian en chiffres

Nous sommes une entreprise solide, offrant des services de haute qualité et pleinement engagée dans la réussite de nos clients.

Notre plateforme de billetterie est flexible et offre un large éventail de fonctionnalités qui faciliteront votre gestion, tout en vous connectant directement à notre réseau de plus de 7 000 distributeurs qui achètent régulièrement les produits de nos clients.

## L'entreprise

**+90**

Employés

**+11**

Ans

**+4**

Pays

**+200**

Clients dans différents segments



## Notre plate-forme

**+7.000**

Distributeurs connectés à notre plate-forme

**16**

Langues proposées

**14**

Méthodes de paiement

# Clorian en chiffres

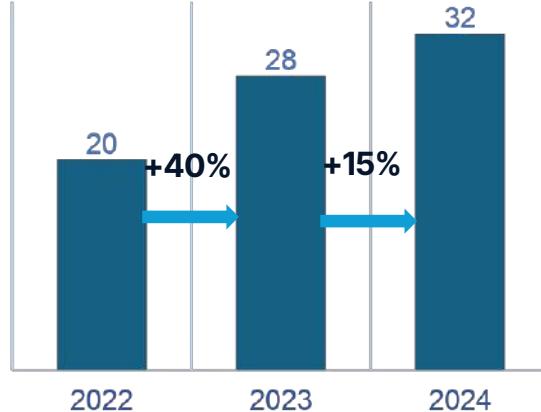
2024, 2023 et 2022

Nous consolidons notre position de leader du marché, **avec une croissance cumulée de 94 % de nos ventes** depuis 2022.

Une part importante de cette croissance est due à nos clients, qui ont augmenté leurs ventes, leur fréquentation et le prix moyen de leurs billets grâce à la plateforme de billetterie Clorian.



Volume de billets  
(Millions)



Volume de ventes  
(Millions €)



## Croissance de nos clients

12

de nos clients ont  
augmenté leurs revenus  
de plus de

1 M€

2

de nos clients ont  
augmenté leurs revenus de  
plus de

5 M€



18,93€

La valeur moyenne du ticket de nos clients en 2024 était (plus 5% par rapport à 2023)

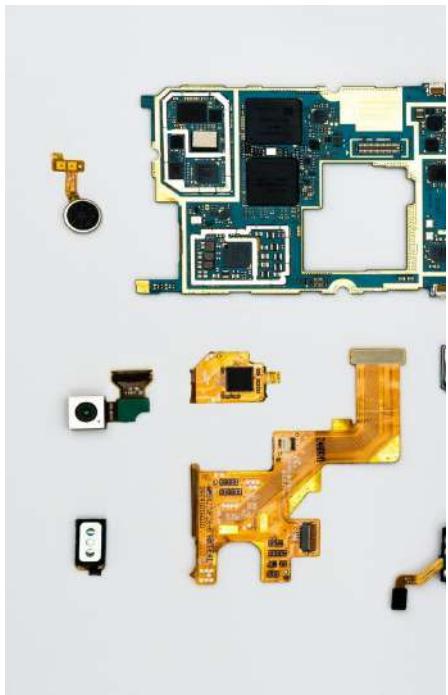
2024 vs 2023

## 2. Solution de billetterie Clorian : Avantages et fonctionnalités techniques



## 2.1. Bénéficiez de la plateforme Clorian

Les principaux avantages dont bénéficient nos clients sont décrits ci-dessous. Les pages suivantes développent certains des points mentionnés.



**a) Améliorer l'expérience du visiteur**

**b) Croissance des revenus**

**c) Améliorer l'efficacité opérationnelle**

**d) Informations basées sur les données**

**e) Technologie de pointe**

# a) Améliorer l'expérience du visiteur



## Accès fluide et agile

**Achat en ligne à l'avance** depuis n'importe quel appareil, évitant ainsi les files d'attente aux guichets.

Admission via **QR code** ou intégration avec les portefeuilles d'appareils mobiles.



## Améliorer la qualité de la visite

**Contrôle de capacité en temps réel**, ce qui améliore la planification des visiteurs et réduit l'encombrement.

Permet les réservations par tranches horaires, **améliorant ainsi la répartition des visiteurs**.



## Expérience enrichie et personnalisée

Proposer des **tarifs adaptés** aux familles, groupes, mineurs, etc.

Proposer des services et des produits **complémentaires** pour **enrichir** la visite

# b) Croissance des revenus



## Vendez plus en ligne

Générez des revenus plus rapidement et améliorez votre planification grâce aux ventes en ligne.

Clorian offre **des taux de conversion très élevés**, grâce à un processus très utilisable, une utilisation en marque blanche, une personnalisation, une esthétique très soignée et le mobile first.



## Augmenter le ticket moyen

Proposez rapidement et facilement les **produits les plus adaptés** : VIP, packages, expériences, services complémentaires, etc.

Utilisez tous les outils de **up-selling et de cross-selling** que nous mettons à votre disposition : moteur de recommandation, add-ons, extras, etc.



## Atteindre plus de visiteurs

Élargissez votre portée grâce aux **ventes en ligne multilingues** et à la possibilité de proposer des **méthodes de paiement adaptées** à l'origine du visiteur.

Proposez vos produits aux **plus de 7 000 agences et OTA** qui achètent actuellement activement via le module vendeur de Clorian.  
Utilisez notre puissant **module de promotions** pour attirer d'autres publics, pendant les heures/jours moins chargés, etc.



## c) Améliorer l'efficacité opérationnelle

Réduire les coûts

Simplifier les opérations

Améliorez votre contrôle interne



Gestion optimisée des groupes et des écoles



Remboursements et rééchelonnements massifs/automatiques



Administration autonome, simple et conviviale



Facturation et comptabilité automatiques



Optimisez vos ventes avec l'augmentation des ventes en ligne



Support fonctionnel continu



Communications automatisées avec les visiteurs



Distribution optimisée, automatisée et intégrée (B2B)



Optimisation des transactions financières



## d) Informations basées sur les données

**Rapports et tableaux de bord en temps réel. Données pouvant être automatiquement intégrées à votre BI ou DWH, ou exportées vers Office File.**

**Apprenez à mieux connaître votre entreprise et améliorez votre contrôle interne**



## e) Technologie de pointe



**Solution SAAS gérée,  
sécurisée et surveillée  
par Clorian**



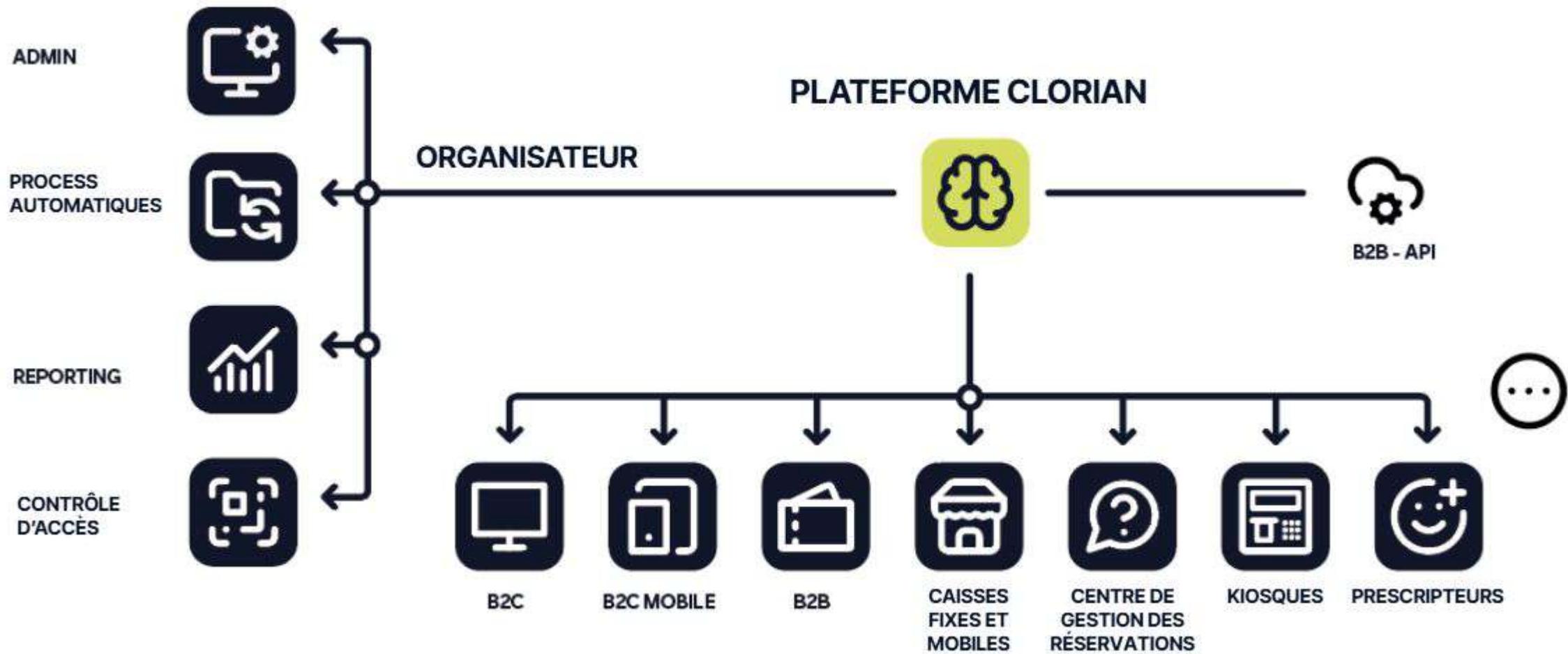
**Application des normes  
de sécurité et de  
confidentialité les plus  
élevées**



**Réduction de la  
fraude et de la  
revente**



## 2.2. La plate-forme Clorian



# Canaux de vente

Clorian met à votre disposition tous les canaux de vente dont vous avez besoin :



## B2C – Vente en ligne

Site en marque blanche  
Adaptation à la charte graphique  
processus d'achat avec de hauts taux de conversion



## B2C – Vente en ligne (mobile)

Vente optimisée pour les appareils mobiles :  
smartphones, tablettes, etc.



## B2B – Vente en ligne

Canal de vente de distributeurs spécialisé pour les agences de voyages, les tour-opérateurs, etc.



## B2B - API

Connexion APIRest rapide à des systèmes tiers



## Guichet

Point de gestion des réservations  
Ventes rapides



## Centre de Gestion des Réservations

Le Centre de Gestion des Réservations (CGR) permet d'administrer le service-client ainsi que la vente par téléphone ou par courriel



## ATM / KIOSQUE

Terminaux libre-service qui permettent la vente ou la réimpression des billets de façon automatique.

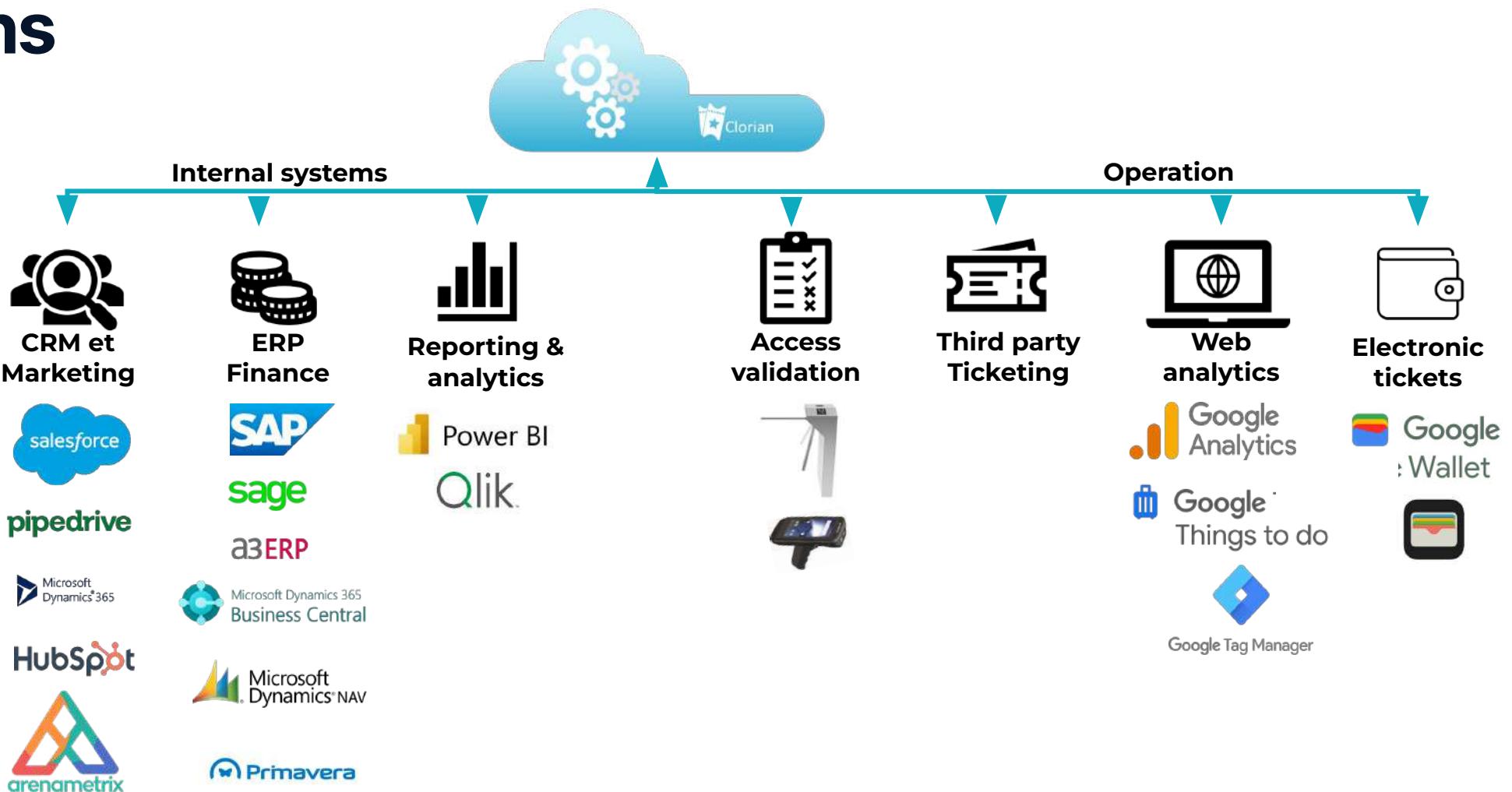


## Prescripteurs

Programme spécifique pour gérer les ventes des affiliés / influenceurs.

# Integrations

Clorian est très flexible et polyvalent, et il **communique et s'intègre à l'écosystème** de chacun de nos clients.



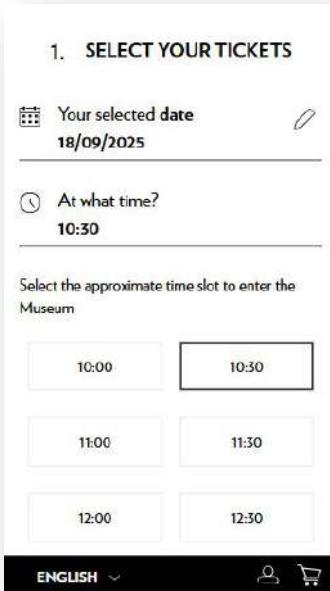
Nous nous intégrons également aux **réseaux sociaux**: Facebook, Twitter, Youtube, Google Maps, Instagram, TripAdvisor; **et d'autres**: carnet jove, NIF validation (AEAT), etc. Demandez la votre!

### 3. Les atouts pour vous

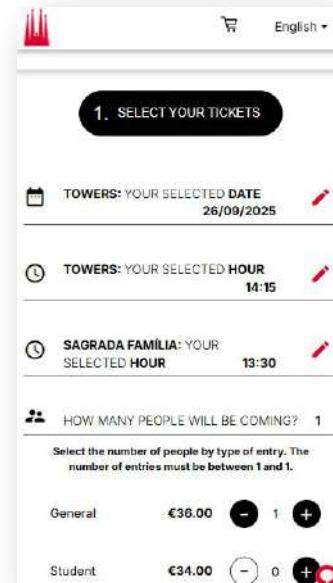


# Atouts fournis par Clorian

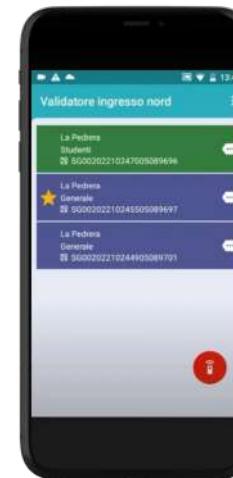
**Des outils avancés pour optimiser la gestion et l'expérience utilisateur** : gestion des publics, planification et contrôle de capacité, gestion des accès, ventes multicanaux, etc.



Le flux d'accès des visiteurs peut être optimisé grâce à des **créneaux horaires d'entrée**.



Notre système est préparé pour les **produits à double capacité**



**Un contrôle d'accès rapide, agile et intégré** permet la gestion des billets de groupe, afin que les visiteurs puissent profiter d'une expérience sans files d'attente ni temps d'attente.



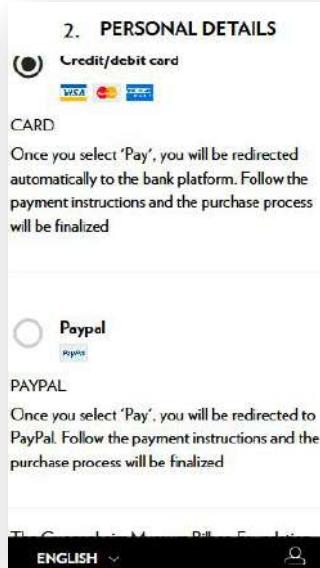
**Billetterie mobile**, qui peut aider à réduire les files d'attente

# Atouts fournis par Clorian

**Plateforme multilingue et multi-paiement,**  
entièrement adaptée au tourisme international.



Le B2C est prêt à être diffusé jusqu'à **16 langues**



Nous avons jusqu'à **14 méthodes de paiement** intégrées et nous pouvons fournir des services de paiement

**Des taux de conversion élevés** grâce à une conception de vente Web et mobile optimisée.

**1. SELECT YOUR TICKETS**

When do you want to come?

Select a date

Today Sep 04 Tomorrow Sep 05 Saturday Sep 06 More dates

**FREE ADMISSION WEEK END (OCTOBER 18-19)**  
On the occasion of the Museum's anniversary, admission to the Museum on October 18 and 19 is free. Tickets will be available from October 14th.

At what time?

10:00	10:30
11:00	11:30
12:00	12:30

**1. SELECT YOUR TICKETS**

Your selected date  
18/09/2025

At what time?  
10:30

Select the approximate time slot to enter the Museum

10:00	10:30
11:00	11:30
12:00	12:30

**1. SELECT YOUR TICKETS**

Your selected date  
18/09/2025

Your selected hour  
10:30

How many people will be coming?  
4

Select the number of people by type of entry. The number of entries must be between 1 and 10.

General	€18.00	-	2	+
Children and youths under 10	€0.00	-	2	+

2. PERSONAL DETAILS

Enter your personal details to receive your tickets

Name \*

Surname \*

Telephone

Email address \*

Repeat your email address \*

Country \*

Notre **processus d'achat en quatre étapes, axé sur le mobile**, est conçu avec des principes d'ergonomie qui maximisent les taux de conversion.

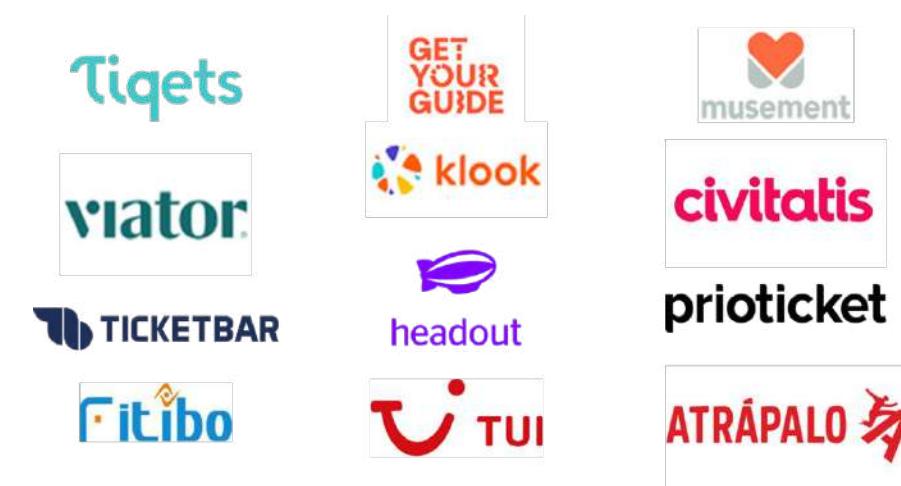
# Atouts fournis par Clorian

**Capacité à offrir des expériences différencierées :**  
billets VIP, packages culturels, services supplémentaires.



Il est possible de gérer **autant de produits que souhaité** — y compris différents concepts, types d'accès ou modules complémentaires — et de les présenter de manière claire et ergonomique.

**Integration avec les distributeurs et OTAs pour maximiser votre visibilité.**



Nous comptons actuellement **plus de 7 000 distributeurs B2B actifs**, dont les principaux OTAs.

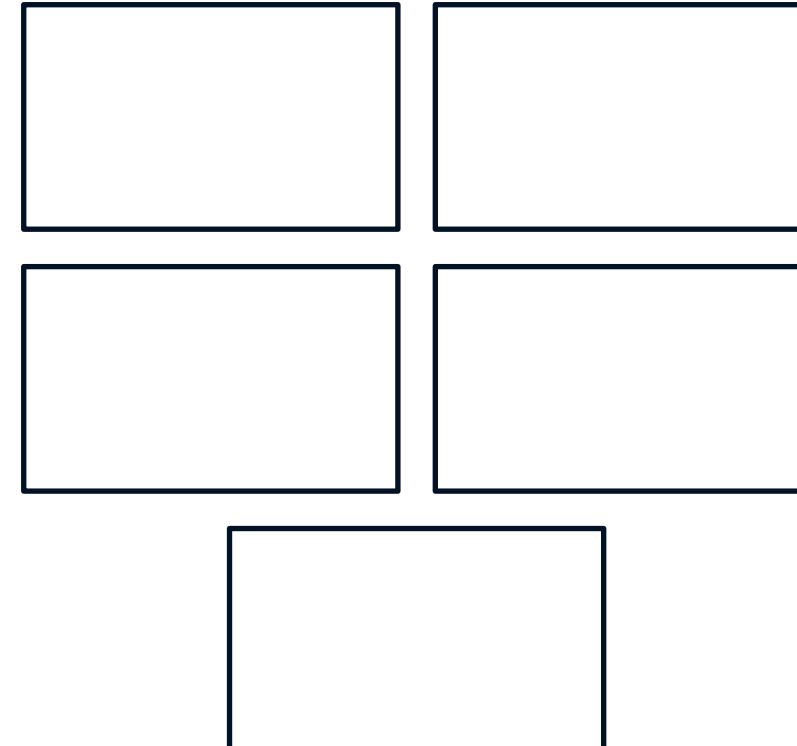
# Atouts fournis par Clorian

**Gestion avancée des données** pour mieux comprendre les visiteurs et concevoir des campagnes marketing.



Nous disposons d'**un système de reporting en temps réel** qui vous permet d'interroger et d'extraire toutes les données traitées par la plateforme — ventes, paiements, réservations, accès, etc. — entièrement personnalisable.

**L'intégration avec l'écosystème Google** offre au musée de multiples avantages.



# Atouts fournis par Clorian

**Évolutivité**, prêt pour des événements temporaires à grande échelle et des opérations 24h/24 et 7j/7.

**Un partenaire stratégique** accompagnant les institutions dans leur transformation numérique.

**Une technologie éprouvée** et adaptable, adaptée à un musée de classe mondiale.

## En résumé...

**Impact direct** : plus de visiteurs, valeur moyenne du billet plus élevée, réduction des coûts et expérience globale améliorée.

**Et plus encore!**

### 3. Cas clients



+200



Clients sur différents segments

	Salons		Zoos		Spectacles		Transports
	Musées		Domaines		Aquariums		Grottes
	Monuments		Châteaux		Sports		Parc aquatique

Les + visités



MEZQUITA-CATEDRAL  
DE CÓRDOBA



Oceanário de Lisboa

**CASA BATLLÓ**  
GAUDÍ BARCELONA

GUGGENHEIM BILBAO



Tour  
Bernabéu

LIVRARIA LELLO

MUSEO NACIONAL  
CENTRO DE ARTE  
**REINA SOFIA**

GRAN ACUARIO  
MAZATLÁN  
MAR DE CORTÉS

TOLEDO  
**MONU  
MEN  
TAL**

THYSSEN-  
BORNEHISZA  
MUSEO NACIONAL

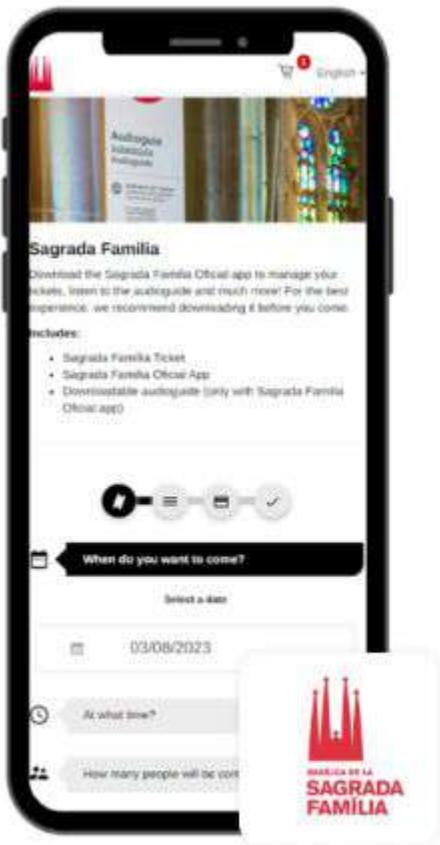
FUNDACIÓ GALA  
SALVADOR DALÍ

Montserrat

**CATEDRAL  
PRIMADA**  
TOLEDO

et + encore!

# Success stories

**2014**

Début de la collaboration

**+4M**

Nombre de visiteurs par an\*

**100%**

De ventes en ligne\*

**+250%**Évolution du nombre de visiteurs vs  
2014

Chiffres de 2023

## Qu'avons-nous fait ?

Depuis que nous avons mis en place un système de créneaux de 15mn avec visibilité sur la disponibilité (jauge) en fonction du créneau, la basilique dispose d'un flux optimisé. La totalité de leurs ventes se fait désormais via le canal de vente en ligne.

## Témoignage

“  
*Avec Clorian, nous avons trouvé un partenaire de confiance dans la gestion des billets de notre structure. Clorian nous a permis de repartir les visites uniformément tout au long de la journée, réalisant ainsi un flux continu de personnes qui nous permet d'optimiser les ressources et nous pouvons adapter l'offre de nos services aux différents besoins de nos clients.*

**Marc Martinez,**  
Directeur des Opérations

# Success stories

**2019**

Début de la collaboration

**+250k**

Nombre de visiteurs première exposition\*

**+40%**

De ventes en ligne\*

**+4M**

De chiffre d'affaires généré\*

## Qu'avons-nous fait ?

Sold Out est l'une des principales entreprises espagnoles dans le domaine de la culture et du divertissement, comme les festivals ou encore les expositions. Depuis le début de notre collaboration en 2019 avec l'exposition Harry Potter, The Exhibition, nous avons travaillé sur 12 événements différents tels que Imagine Picasso, Banksy, ou encore Dino World. Au total, ce sont plus de 1 million de visiteurs et plus de 15 millions d'euros de chiffre d'affaires généré au travers de notre plateforme.

## Témoignage

**“** Clorian est l'une des meilleures solutions technologiques de vente de billets par sessions. Elle s'adapte parfaitement à nos besoins de contrôle du public pour assurer une bonne expérience au consommateur lors de la visite. Clorian essaie de s'adapter en permanence aux besoins des clients en assurant une expérience d'achat rapide et optimale.

**”**

Rafa Giménez,  
Directeur de Sold Out

# Success stories



**1.3 M**

Visiteurs

**+25 %**

+2 millions (2019 vs.  
2022)

**60%**

de ventes en ligne

## Contexte

- Nombre total de visiteurs : 800 000
- Besoin d'augmenter les ventes
- Manque de canaux de distribution
- Besoin d'intégration avec SalesForce CRM
- Manque d'efficacité opérationnelle...
- Programme de fidélité des Amis du Musée : satisfaction des visiteurs
- Aucune file d'attente à la billetterie ni à l'entrée

Prêt à améliorer vos  
ventes de billets?



[www.clorian.com](http://www.clorian.com)