

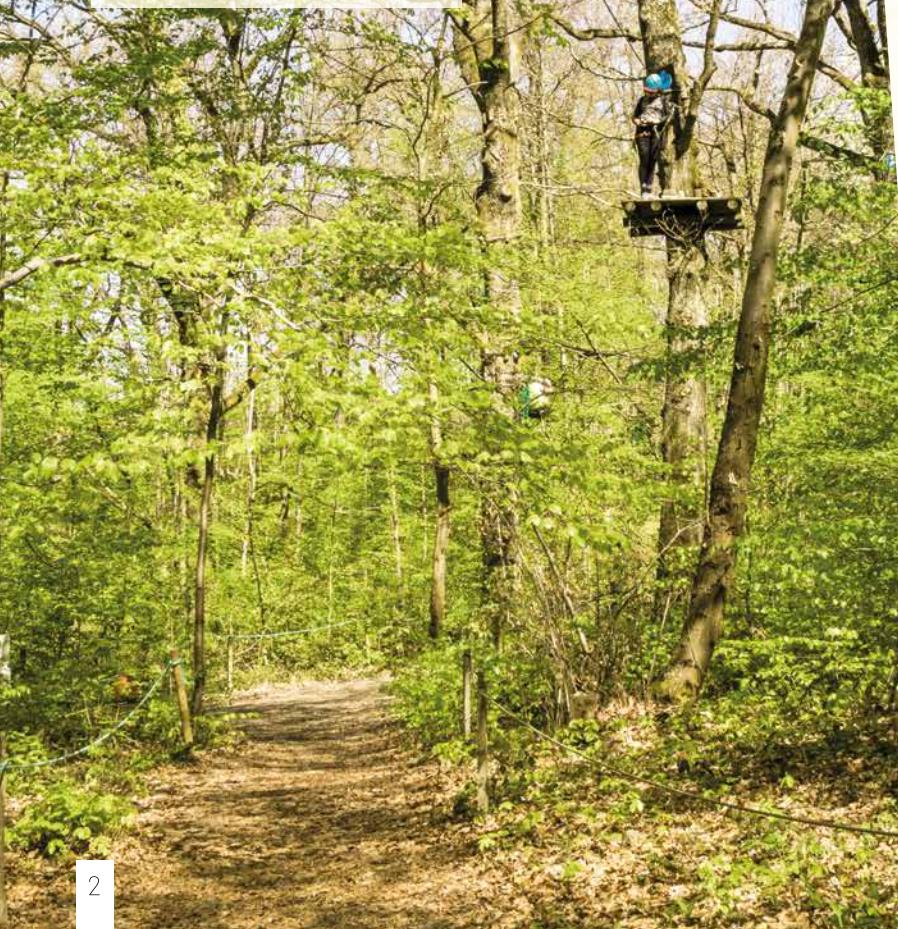


L'AVENTURE AU CREUX DE LA MAIN

Vous êtes dirigeant d'un **PARC AVENTURE**, et vous souhaitez enrichir votre offre de nouveaux défis à relever, en famille ou entre amis ?



Gestionnaire d'une **STATION DE MONTAGNE**, vous rêvez de trouver une manière originale de faire explorer votre espace naturel, aussi bien l'été que l'hiver !



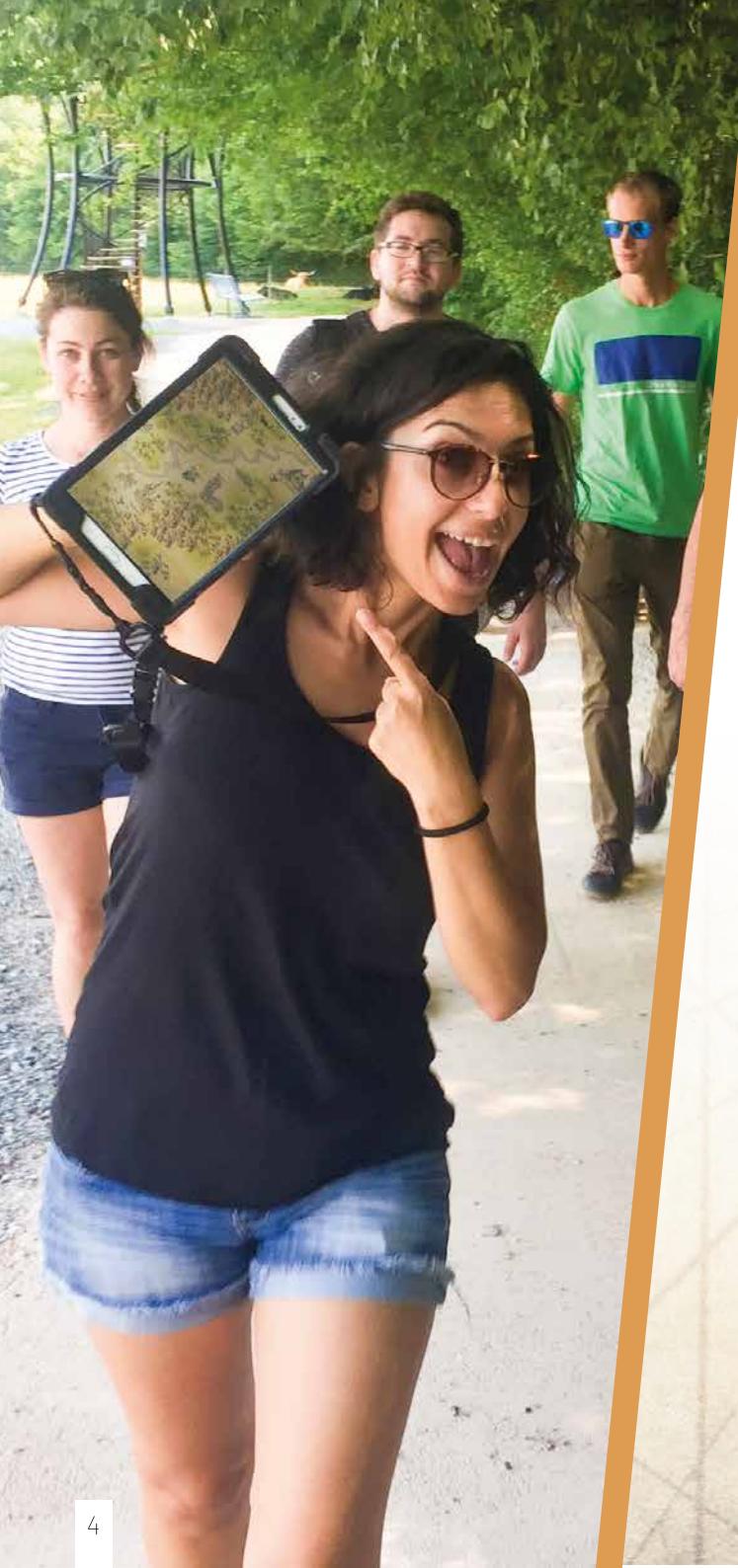
Votre **SITE TOURISTIQUE** est bien référencé, mais vous savez que la nouveauté est une clé pour dynamiser votre visibilité auprès d'une nouvelle clientèle !



En tant que responsable
d'un **OFFICE DE TOURISME**,
vous cherchez à développer
l'attractivité de votre
territoire de manière fun,
immersive et innovante ?



Découvrez
Explor games®



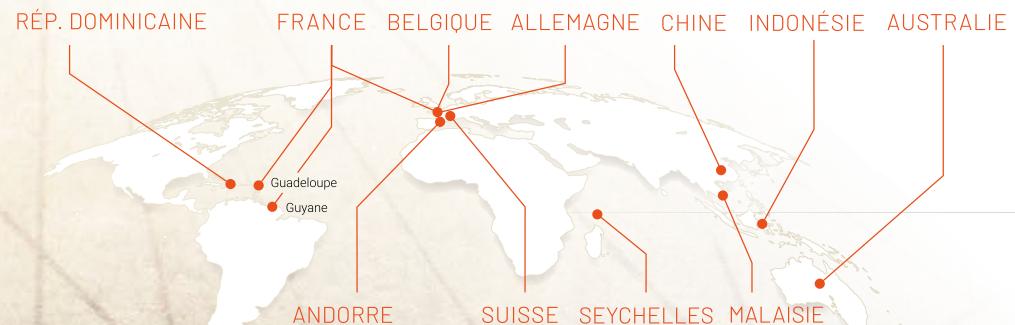
➤ L'aventure dont vous êtes *les héros !*

Se doter d'un Explor Games®, c'est proposer un véritable parcours d'aventure en extérieur, incitant à observer, de manière active et immersive ce qui nous entoure. Grâce à une savante dose de fiction distillée au cœur du réel et une histoire habilement scénarisée, la quête s'avère inspirante, l'exploration parsemée dénigmes...

Les joueurs plongent, en équipe, dans un univers unique, le vôtre, pour une aventure dont ils sont les héros. Géolocalisés par leurs tablettes ou leurs smartphones, et guidés par des personnages spécialement créés pour vous, les aventuriers du jour partent à la conquête des moindres recoins de votre

site (naturel, historique ou de loisirs). Au fil du jeu et des défis à relever, les époques fusionnent, les repères se floutent, mais la terre, elle, reste bien ferme !

Retrouver une empreinte ancestrale imprégnée sur un rocher, décrypter la gravure minutieuse d'un bâtiment classé, s'interroger devant la présence magistrale d'un chêne centenaire, détecter la faune incroyable d'un site naturel protégé : Explor Games® c'est (re)découvrir, en s'amusant, le caractère remarquable de votre espace naturel ou architectural, et sous des angles, que vous-mêmes, considérez comme insoupçonnés !



Que vous soyez en ville ou en pleine nature,
un Explor Games® vous attend près de chez vous !

Des Explor Games® Partout en France !



Parc Tempo Aventures

Les Explor Games® sont d'excellentes activités pour enrichir l'offre du parc et mieux répartir les visiteurs. Avec les Explor Games® Investigation et leur rejouabilité, c'est encore plus avantageux !

Les clients locaux et les vacanciers qui reviennent chaque année peuvent vivre une nouvelle aventure à chaque partie, même s'ils connaissent déjà le scénario. Pour les groupes scolaires ou les colonies, c'est encore plus intéressant ! Chaque petite équipe vit une expérience unique et peut ensuite échanger sur ses découvertes et défis. Que ce soit pour les habitués ou les grands groupes, cela apporte une vraie dynamique et favorise la fidélisation des visiteurs !



Rémi de Certaines, Directeur d'exploitation
Tempo Aventures
Explor Games® - "Le dernier signal"

Tempo Aventures





➤ **L'atout «coup d'coeur/coup d'booste»** des activités touristiques et de loisirs

La notoriété d'une marque déposée

En à peine 3 ans, Explor Games® s'est démarquée dans l'univers des jeux d'aventure outdoor comme un incontournable vecteur d'attractivité touristique.

Concevoir ensemble votre parcours sous ce concept protégé, c'est vous **assurer une expérience joueur mémorable tout en dynamisant votre lieu.**

Notre capacité à rendre cette exploration immersive repose sur une exigence à tous les niveaux : l'originalité de nos scénarios, la richesse des défis, la qualité de nos univers graphiques, et surtout notre volonté de valoriser le caractère unique de votre environnement naturel ou historique.



UNE COMMUNAUTÉ ENTHOUSIASMANTE

Des joueurs qui deviennent fans du concept et qui multiplient les expériences pour tenter de décrocher le meilleur score national.



UNE EXPÉRIENCE FUN ET ACTIVE

Créativité narrative et performance technologique pour une aventure multisensorielle hors des sentiers battus.





POSSIBILITÉ DE RENTABILITÉ RAPIDE

Un investissement dans une activité de divertissement destinée aux petits groupes (familles, amis, entreprises) amortie à partir de 1 300 joueurs*.



UN VECTEUR CLÉ DE VENTE ADDITIONNELLE

Goodies en boutique, snacking, activités périphériques, système de récompense : le concept contribue à l'essor économique de votre site.



DES AVIS UTILISATEURS INCITATIFS ET PRESCRIPTEURS

À l'issue de leur première expérience de jeu, 95% sont prêts à embarquer pour une nouvelle aventure.



UNE DURÉE DE SÉJOUR IMMÉDIATEMENT ACCRUE

Un territoire valorisé et surtout plus attractif pour ses visiteurs qui restent en moyenne 1/2 journée de plus que prévu.

Office de Tourisme Porte de DrômeArdèche

Nous avons une proportion importante de visiteurs excursionnistes venant des départements voisins : il fallait étoffer notre offre de loisirs pour les faire rester et rayonner dans notre territoire. Explor Games® est idéal pour cela : le format interactif enrichit véritablement la visite « classique » sous un angle ludique, en parfaite cohérence avec l'histoire de lieu. Nos visiteurs rentabilisent leur déplacement et profitent davantage de leur séjour. Après la visite du Palais, ils prolongent leur découverte avec le jeu, se restaurent sur place, avant de profiter de nos autres activités environnantes.

François CASTAGNET, Directeur OT
Porte de DrômeArdèche
Explor Games® « La quête des trois géants »

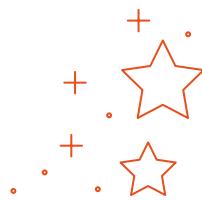


Palais Idéal du
Facteur Cheval



* Selon le niveau d'expérience choisi.

➤ Un moment *inoubliable* !



Partir à l'aventure avec Explor Games® c'est donner à vos visiteurs de nouvelles occasions **de divertissement et de plaisirs partagés** en famille, entre amis, mais aussi entre collaborateurs ou partenaires dans un cadre professionnel.

L'émulation d'une quête exaltante

On s'interroge beaucoup, on court parfois, on rit très souvent, on peut patauger aussi, mais **quel bonheur de relever, ensemble, la richesse des défis proposés**.

Le support numérique (tablette ou smartphone) est un simple guide, qui par les voix des personnages, oriente les joueurs et s'efface au profit de la convivialité de la quête. Incitées à garder les yeux grands ouverts, les équipes explorent très concrètement l'environnement réel qui les entoure.

Les cinq sens sollicités

Challenges d'observation, de manipulation, de déduction, d'habileté, de rapidité, de logique, parfois même complètement loufoques : **petit ou grand, chacun peut briller à un moment donné** !

De la conception de l'intrigue à l'écriture des prises de parole des personnages, tout est conçu pour que **la résolution de l'éénigme sollicite la complicité de chaque membre de l'équipe**.

“

Quelle expérience ! Tout est pensé dans les moindres détails et surtout autour d'une nature préservée. L'environnement, le cadre, les bâtiments, tout est mis en valeur. C'est vraiment une réussite de découvrir, de cette façon, un lieu aussi chargé d'histoire.

Coralie, 38 ans

Explor Games® Portes de Verdun

Le jeu était super ! On cherchait, à droite, à gauche, derrière, au-dessus pour ouvrir une porte dans un rocher, c'était vraiment amusant. On a passé l'après-midi dehors, et je ne pensais pas apprendre autant de choses ici. C'est vrai que ça me change des jeux vidéos !

Hugo, 14 ans

Explor Games® Grand Défi

J'ai fait plein de choses trop marrantes : utiliser la boussole pour aller chercher les indices, secouer le téléphone le plus fort possible pour faire tomber des baies, on a même vu des traces de bouquetins et de chamois. Et puis, on a gagné !

Sacha, 7 ans

Explor Games® Méribel







Office de
Tourisme
Mende Cœur
de Lozère

Nous étions convaincus par le concept de jeu sous format numérique. Ce qui nous a séduits ? Indéniablement, la très grande capacité de création de l'équipe et la qualité de l'esthétique visuelle. C'est une équipe solide, vraiment experte sur le sujet. Ils ont travaillé d'arrache-pied pour tenir les délais de lancement en juin, malgré la période compliquée du confinement. Lénigme autour de notre légende régionale fonctionne vraiment bien et notre communication teasing sur nos personnages emblématiques a suscité la curiosité des touristes.

Nous aurions aimé avoir davantage de joueurs, mais avec 100 % de taux de satisfaction cette première saison, c'est très encourageant !

Cédric DUCLOT,
Directeur de l'OT Mende
Cœur de Lozère

Explor Games®
La Bête du Gévaudan



➤ Dans les coulisses *de votre Explor Games® ...*

La création de votre jeu personnalisé est réalisée conjointement avec votre équipe. **Nous mettons notre expertise narrative au service de l'histoire de votre lieu** ; nous vous guidons sur les choix à faire en veillant à définir, ensemble, l'équilibre idéal entre créativité, divertissement et pédagogie.

Choisissez ...

les packs



DÉCOUVERTE



AVENTURE



IMMERSION



INVESTIGATION

les univers



Historique



Médiéval fantastique



Post-apocalyptique



Steampunk



Policier



Futuriste



Dystopique



Contes & Légendes

...

les époques

Passé

XVIII^e

Actuel

Futur

Entrez, réellement, dans une autre dimension !

les personnages



Vieil homme



Jeune femme



Personnage onirique



Figure emblématique



Mascotte



Monstre



Héros légendaire

...

les défis



Observation



Rapidité



Habileté



Réflexion



Mémoire



Infiltration



Loufoque



Enquête



Recherche



Physique



Écoute



Olfactif



Communication



Toucher

...

les effets



3D



Réalité augmentée



Réalité superposée

le scénario



Sauver le monde



Démasquer le coupable



Trouver le trésor



Ramener la paix



Écarter des dangers

...





➤ Notre accompagnement sur-mesure
pour un jeu ultrapersonnalisé



Sur mesure

6 MOIS | 11 étapes

Réunion de démarrage
et repérages du site

Brainstorming et
conception du jeu

Écriture du scénario
et validation

Création des
personnages

Création
des défis

Création des habillages graphiques
et de la carte du parcours



Parc Accrobranche Acro-sphère

Nous avons opté pour une version pré-éditée, sans personnalisation. Mais l'ambiance graphique et visuelle du jeu que nous avons choisi correspond bien à la beauté paysagère de notre site : une ancienne carrière de granit, en pleine forêt, qui fournissait les pavés des rues de Paris. Cela fonctionne parfaitement. La grande différence avec un escape game, c'est avant tout l'activité outdoor qui offre un retour à la nature ! Et chez nous, le parcours est assez physique compte tenu des dénivélés. Cela surprend d'ailleurs une partie de notre clientèle citadine qui s'étonne parfois de devoir marcher dans des zones humides, de devoir trouver un chemin alternatif... Mais c'est ce qui nous plaît et ce qui séduit les esprits aventuriers : un jeu de piste qui s'intègre au terrain et qui sollicite le sens de la spatialisation.

Pascal SUISSE,
Directeur du parc accrobranche Acro-sphère



Pré-édité

2 MOIS | 5 étapes



Réunion de démarrage et repérages du site

Choix du jeu dans la bibliothèque

Conception* des décors

Installation du parcours

Communication et lancement



Enregistrement des voix

Montage vidéo de la bande-annonce teasing

Conception* des décors

Installation du parcours

Communication et lancement



➤ Réussir *son lancement !*

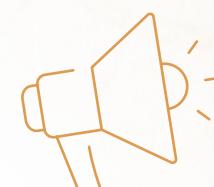
Explor Games®
Les Druides de Cellardhor



Panneau d'accueil, affichage, flyer, goodies et produits dérivés, dossier de presse, visuels pour les réseaux sociaux... Avant, pendant et après : une stratégie de communication bien étudiée contribuera au succès de votre lancement. Nous apportons notre soutien stratégique et opérationnel pour vous proposer différentes solutions, adaptées à votre organisation et à votre budget.

- Kit de démarrage incluant les visuels clés de votre jeu
- Bande-annonce teasing
- Partage de bonnes pratiques
- Utilisation de notre marque déposée Explor Games®
- Relais de votre communication par nos propres canaux de diffusion
- ...

*options à définir



> Une intensité de jeu croissante *selon les offres*

> Les Packs



DÉCOUVERTE



AVVENTURE



INVESTIGATION



IMMERSION

| MAJ 2025 | Pré-édité | Sur mesure | Pré-édité | Sur mesure | Pré-édité | Sur mesure | Sur mesure |
|--|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|
| Personnages + voix | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Points de défis | 6 | 6 | 8 | 8 | 18 | 18 | 18 |
| Vidéo de mise en ambiance | ✗ | ✗ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Graphisme + cartographie personnalisée | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Reconstitution 360° | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Module enquête aléatoire 6x3 | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Multi choix + 10 points de jeu | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Conception Décoration | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Impression hors format | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |

Service support à partir de l'année N+1.

Service Après vente logiciel
- Mise à jour annuelle

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Référencement sur le site internet ExplorGames.com | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Accès au tableau des scores | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Retour statistique en temps réel | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

> À la carte

Traduction langue

Fiches infos

À partir de DÉCOUVERTE
+ OPTIONS

| | | | | | | |
|-------------------------------|----------------|---------------------------|--|------------------------------|-------------------------|------------------------|
| Langue supplémentaire + voix | Langue texte | Contenus fournis | Création, et intégration | Module enquête aléatoire 6x3 | Multi choix + 10 points | Impression hors format |
| 1 point de jeu supplémentaire | 1 Perso + voix | Vidéo de mise en ambiance | Graphisme + cartographie personnalisée | Reconstitution 360° | Adaptation été / hiver | Conception Décoration |



inclus

dans toutes les offres



Communication

Kit de démarrage incluant les visuels clés de votre jeu



Communauté Explor Games®

Référencement de votre jeu sur notre site web www.explorgames.com



Tableau des scores

Classement des équipes en temps réel



En option

Goodies : Explor Games® le jeu de cartes

À l'image des jeux scénarisés et des actions marketing des grandes marques, nous vous proposons un jeu de cartes :

- Paquet en vente pour générer de nouveaux revenus.
- Cartes à l'unité à distribuer pour fidéliser et attirer les joueurs.



Parc Aventure Bol d'air

Nature et sensations fortes font partie de l'ADN de notre parc ! Nous sommes donc assez fiers d'être les premiers à proposer une version « immersion » d'Explor Games®. Nos clients sont stupéfaits par l'intensité de l'expérience, le niveau de créativité du jeu, la qualité du scénario et les sensations par lesquelles ils passent. De la peur au plaisir, des rigolades aux cavalcades ! Le jeu se déploie sur plusieurs hectares de forêts dont certains endroits, superbes, sont prétextes à des défis taille réelle. C'est très dynamique, les décors interagissent avec les joueurs. Pyrotechnies, sons et lumières, laser, vibrations : tous les sens sont sollicités.

Fiction ou réalité ? La frontière est parfois très ténue et l'expérience vraiment unique. Et on l'a vu, elle séduit autant les jeunes adultes fans d'escape game et de géocaching, que les familles et les professionnels pour les séminaires d'entreprises.

Antoine RICHARD et Laurent MOUGEL,
Coordinateur et Chargé de communication Bol d'Air

Explor Games®
À l'origine du futur



2010 Création d'**Atelier Nature** pour renouveler le tourisme de découverte en milieux naturels

2012 Création de **Smartforest** pour **Huttopia**, le 1^{er} Explor Games[®] qui ne porte pas encore son nom...

2015 Création officielle de la marque **Explor Games[®]**

Nos valeurs



AVVENTURE

Quelle touche l'humain, la technologie ou la créativité, notre capacité à innover nous pousse à aller loin, toujours plus loin, encore plus loin...



HONNÊTETÉ

De la conception de votre jeu à l'expérience utilisateur, les promesses que nous vous faisons seront toujours tenues.



ESPRIT D'ÉQUIPE

Notre implication dans votre projet est totale. Le temps de la mission, votre équipe et la nôtre ne font qu'une !

➤ Une équipe de professionnels
baignés dans l'univers du jeu



Clément SANLAVILLE

La force tranquille

Dépassement de soi incarné, vous ne le collerez jamais ! Garant de la fiabilité technique et de la fluidité du jeu, il est pour nos clients l'homme de TOUTES les situations.

Grâce à son ingéniosité, son esprit courageux et son attirance pour l'expérimentation, il trouve toujours une réponse aux questions.

Il parle vite, vous verrez, mais pourtant, le savoir à ses côtés est terriblement apaisant...

Charles DUMOULIN

L'insatiable créatif

Avec lui, les idées fusent ! Intarissable dès qu'il s'agit de travailler sur les scénarios et les défis, il s'inspire de tout ce qu'il lit et visionne, et s'appuie sur son sens aiguisé de la répartie, pour créer des histoires qui vous emportent.

Particulièrement sensible à ce qui l'entoure, il veille toujours à ce que sa créativité respecte l'environnement, à ce que les jeux qu'il crée valorisent de la plus belle des manières l'unicité de votre lieu.

Pour faire vivre votre histoire nous avons embarqué avec nous **des expertises clés et des sensibilités d'une grande complémentarité** ! Le talent et la culture inépuisable de notre équipe dans des univers très variés garantissent **une création narrative et graphique de très grande qualité**.



Les conseils

Stratégiques ou techniques, ils œuvrent, main dans la main, à la réussite opérationnelle de votre jeu.



Les créa'

Raconter des histoires trépidantes est, pour eux, une seconde nature, surtout lorsqu'il s'agit de sortir des sentiers battus.



Les dév'

Si vous ne les remarquez pas c'est que le pari est réussi : c'est grâce aussi à leur maîtrise informatique et logiciel que la magie opère sur le terrain.



Les écrivains

Jongleurs d'intrigues et férus d'Histoire, ils ont cette agilité à créer des rebondissements là où on s'y attend le moins.



Les dessinateurs & illustrateurs

Sous leurs coups de crayon, réalistes, naïfs ou futuristes, naissent personnages et décors.



Les voix

Vieux sage légendaire, écureuil malicieux ou jeune cyberexploratrice, l'atmosphère sonore pose son empreinte.





Club Med Punta Cana

Depuis le 1^{er} club, à Opio, nos jeux Explor Games® sont imprégnés d'une très forte identité Développement Durable. Après Cherating, Bali, Guilin et Punta Cana, ils font partie intégrante des axes de développement sur nos resorts. Il faut dire que nous avons la chance d'être sur les plus beaux sites du monde... Et nos villages s'intègrent sur des dizaines - voire des centaines - d'hectares qui recèlent des trésors bien cachés si on n'a pas l'opportunité de nous y emmener. Sous l'angle d'un jeu d'aventure, nous proposons à nos GM de partir à la découverte du patrimoine naturel et culturel de nos clubs. C'est un vrai plus, d'autant que cette nouvelle activité concilie deux programmes fondamentaux de notre ADN : « Amazing family » et « Happy digital ». Elle répond parfaitement à notre interprétation du phénomène du gaming en y apportant du sens : la découverte et la préservation de son environnement, le bien vivre ensemble, la convivialité, le partage et surtout la création de souvenirs mémorables !

Florian DUPRAT, Responsable Développement Durable
Karine BALOGUN, Responsable Trade Marketing et Innovation
Explor Games® Club Med Play

www.clubmed.fr/Punta-Cana



➤ Vous aussi, laissez-parler
votre âme d'aventurier !

Le plaisir du « faire ensemble »

Le partage autour d'un grand moment de divertissement, pour vous comme pour vos visiteurs : voilà ce qui nourrit l'énergie de notre équipe.

- La co-conception de votre jeu constitue un moment de cohésion à part entière, au cours duquel vous vous régalez à exprimer votre créativité.
- Vous ressentirez, sans aucun doute, cette petite fierté d'avoir contribué à offrir à vos clients le souvenir mémorable d'un temps actif partagé autour de la découverte, de l'apprentissage et surtout du rire.

Un concept récompensé
par les acteurs du tourisme français



2018 - Prix de l'Excellence
Concours de l'innovation



2019 - DM Awards

Ils parlent de nous...



... mais aussi de vous !





Office de Tourisme de Méribel



Ce qui a fait la différence ? Le très haut niveau de personnalisation du jeu qui traduit, avec une grande authenticité, l'identité prégnante de notre vallée. D'autant plus que notre jeu est accessible hiver comme été. L'équipe nous a proposé une version adaptée pour que la reconnaissance de la faune et la flore suive la saisonnalité. C'est dire le niveau de précision ! Sans oublier le développement technique. Les équipes apprécient l'affichage instantané de leur score. Et de notre côté, nous avons accès à des statistiques très précises que nous allons exploiter en année 2 pour mettre en place des challenges joueurs.

Marie DOHIN,
Responsable Communication Méribel Tourisme
Explor Games® « Le cœur de Méribel »

www.meribel.net



Ils nous font confiance !





Créateur de jeux d'aventure scénarisés

+33 3 71 41 00 78 • contact@explorgames.com
www.explorgames.com