

Muses Space
法中创

中法文博合作专家

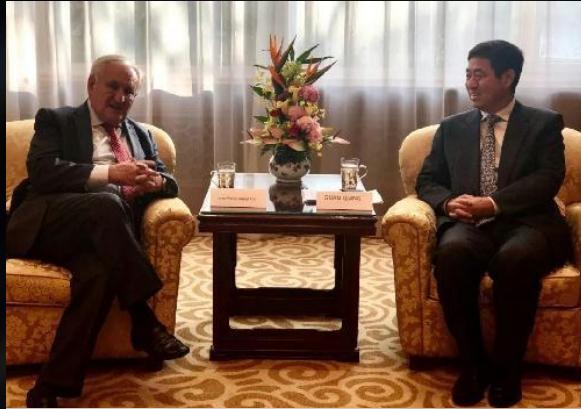
Spécialiste en coopération muséale entre la France et la Chine

CONTEXTE

Muses Space, créée en 2017, est une entreprise spécialisée en coopération culturelle et patrimoniale entre la Chine et la France & l'Europe. Nous sommes présents à Pékin et à Paris.

Muses Space se dote de la mission de concrétiser des coopérations de haute qualité entre les musées chinois et les musées français & européens, a réalisé de nombreux projets depuis sa création, notamment dans les domaines suivants: les expositions, les échanges, la formation professionnelle, l'investissement en technologies, et le licensing.

Muses Space est également l'entité exécutante de la Convention entre la Fondation Prospective et Innovation et la Chinese Museums Association sous la tutelle de la National Cultural Heritage Administration.



EXPOSITIONS

Exposition "TANG"

Dans le cadre du 60ème anniversaire de l'établissement diplomatique entre la France et la Chine, et sous la tutelle du Ministère de la Culture de France et de la National Cultural Heritage Administration de Chine, l'exposition "Tang" a été organisée en 2024 au Musée Guimet. Cette exposition était l'évènement phare de l'Année anniversaire entre les deux pays. Et le Président Emmanuel Macron et le Président Xi Jinping ont adressé des lettres de préface pendant le vernissage de l'exposition.

Muses Space a apporté du consulting au Musée Guimet et à Art Exhibitions China pour la réalisation de ce projet.

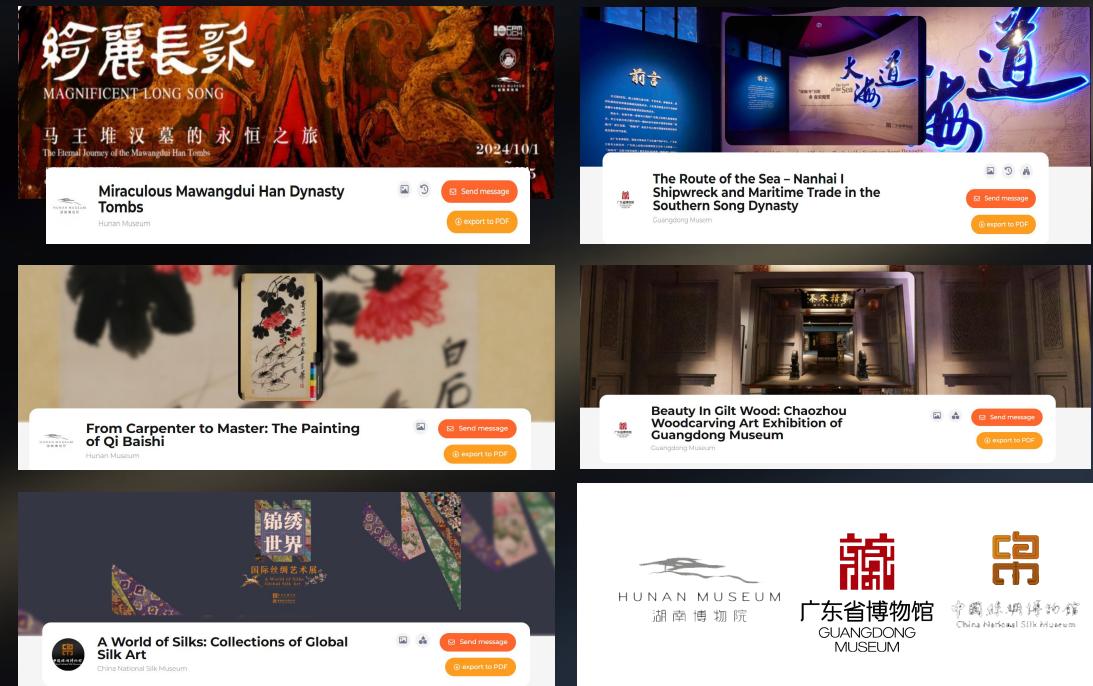


Touring Exhibitions Organization



Touring Exhibitions Organization est une plateforme globale pour promouvoir les expositions itinérantes en histoire, archéologie, art, technologie, monument, histoire naturelle, film, animation etc. En 2025, TEO a attiré plus de 2000 expositions itinérantes de 450 entités provenant de 50 pays.

Muses Space, en tant que l'agent du TEO en Chine, promeut d'une part des expositions chinoises sur la plateforme à destination des partenaires internationaux, d'autre part propose au marché chinois des expositions internationales ciblées.



ÉCHANGES & SÉMINAIRES

Museum Connections

Depuis 2019, Muses Space organise, avec la Chinese Museums Association, une délégation chinoise au salon professionnel annuel français: Museum Connections. La délégation chinoise est composée des représentants officiels, des musées et des entreprises. La participation chinoise au salon est considérablement croissante en termes de nombre et enrichissante en termes d'activités. Par exemple en 2025, plus 50 personnes ont participé aux évènements organisés par Muses Space à Paris et à Bordeaux: un pavillon chinois, des forums d'échanges, des rencontres et des visites. De nombreux projets en profondeur sont nés entre les deux pays suite à ces échanges.



MPT EXPO

En tant que partenaire privilégié de la Chinese Museums Association, Muses Space organise une délégation française au salon des musées chinois: MPT EXPO (Chinese Exposition of Museums and Relevant Products and Technologies). En 2024, la France a participé au salon en tant que pays d'honneur et la délégation française est composée des musées comme le Grand Palais Immersif, des studios de production comme Odyssée Sensorielle et des entreprises comme RSF.



FORMATION PROFESSIONNELLE

Formation sino-française sur la conservation du patrimoine en pierre

En 2024, sous la validation du Ministère des ressources humaines et de sécurité sociale de Chine et sous la tutelle de la National Cultural Heritage Administration, Muses Space a réalisé le projet de formation entre la Chinese Academy of Cultural Heritage et l'Institut National du Patrimoine de France. La formation a duré deux semaines à Paris et à Arles, avec l'objectif de former les conservateurs chinois sur les nouvelles mesures françaises de conservation du patrimoine en pierre.



NATIONAL CULTURAL HERITAGE ADMINISTRATION



Formation sur l' Application de la technologie de l' IA dans le domaine de la protection des reliques culturelles

En 2023, sous la validation du Ministère des ressources humaines et de sécurité sociale de Chine et sous la tutelle de la National Cultural Heritage Administration, Muses Space a conçu et a réalisé le projet de formation sur l'Application de la technologie de l'intelligence artificielle dans le domaine de la protection des reliques culturelles. La formation entre le Date Center of the State Administration of Cultural Heritage, le Centre des Monuments Nationaux Institut et We are Museums, était le premier projet de formation internationale approuvée par le Ministère chinois depuis 10 ans. Une vingtaine de conservateurs chinois ont participé à la formation pendant deux semaines à Paris.



国家文物局

NATIONAL CULTURAL HERITAGE ADMINISTRATION



中国文物信息咨询中心
国家文物局数据中心



法国国家古迹中心

WE ARE
MUSEUMS

法国博物馆科创社群

Programme de stage d' expert de Tengbo Fund

Tengbo Fund est une fondation créée par Tencent et la Chinese Museums Association dans le but de financer les projets de haute qualité en publication et en formation des jeunes talents chinois du secteur du patrimoine. Muses Space se charge de concrétiser des programmes de stage en France. En 2024 et 2025, deux stagiaires chinoises sont respectivement envoyées au Musée Guimet pour un stage de 10 mois.



MUSÉE
GUIMET

法国国立吉美亚洲艺术博物馆

INVESTISSEMENT EN TECHNOLOGIES

Solution sonore sphérique pour les musées

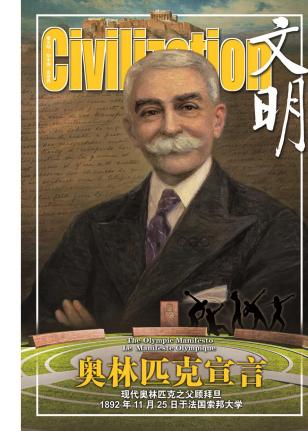
La solution sonore sphérique est une technologie développée par le Centre des Monuments Nationaux, l'Hôtel de la Marine, la Radio Nationale de France et l'entreprise RSF, dans le but de créer le premier musée du monde avec 0 texte. La solution propose au public une visite autonome et immersive, en créant des scénarios théâtraux, des méthodes de détection automatique du son et la reconnaissance physique en temps réel des mouvements des visiteurs. L'application de la solution commence à prendre l'ampleur en Europe et Muses Space a investi dans l'importation de cette solution pour son application dans les musées chinois.



LICENSING ET CO-BRANDING

Licensing et Co-Branding

Muses Space travaille également dans le secteur du licensing et Co-Branding, en combinant les musées et les ACG (Animation, Comics, Games). Dans le contexte du rapprochement du monde du patrimoine et du divertissement, Muses Space conçoit de nouveaux contenus joignant les caractéristiques du musée et les ACG afin de promouvoir le patrimoine au plus grand public jeune et dans une façon ludique et interactive. Ceci permet non seulement de sensibiliser le jeune public sur le patrimoine, créera également un nouveau modèle économique pour les institutions.



NOS AVANTAGES



Créativité

Nous travaillons avec l'équipe créative des JO de Paris.

Storytelling

Nous racontons l'histoire comme un film tout en respectant l'archéologie et la science.

Spatialisation

Nous travaillons également sur l'espace: les lumières, le son, la vibration etc.

Scénographie

Nous adaptons les solutions innovantes dans notre scénographie.

Commissaire scientifique

Nous travaillons étroitement avec les commissaires scientifiques.

NOS PARTENAIRES



法国展望与创新基金会



国家文物局

NATIONAL CULTURAL HERITAGE ADMINISTRATION



中国博物馆协会
Chinese Museums Association



SANC AI



法国国家古迹中心



法国博物馆博览会



卢浮宫



法国国家自然历史博物馆

MUSÉE
GUIMET

PARIS
MU
SÉES

巴黎市博物馆联盟

WE ARE
MUSEUMS

法国博物馆科创社群



cité

sciences
et industrie

法国科技总馆

GRAND PALAIS IMMERSIF

大皇宫数字馆

inp Institut national
du patrimoine

法国文化遗产研究院

teo
TEO



中国文物信息咨询中心
国家文物局数据中心

CHINESE ACADEMY OF CULTURAL HERITAGE

故宫博物院
THE PALACE MUSEUM

敦煌研究院
DUNHUANG ACADEMY



陝西歷史博物館
PALACE MUSEUM OF THE MANCHURIAN REGIME

河南博物院
HENAN MUSEUM

秦始皇帝陵博物院
EMPEROR QINSHIHUANG'S MAUSOLEUM SITE MUSEUM

HUNAN MUSEUM
湖南博物院

SHANXI MUSEUM

上海博物馆
Shanghai Museum

LIAONING MUSEUM
天津博物馆

广东省博物馆
GUANGDONG MUSEUM

LIAONING PROVINCIAL MUSEUM
遼寧省博物館

浙江省博物馆
ZHEJIANG PROVINCIAL MUSEUM

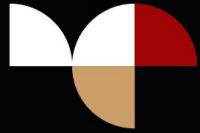
中国大运河博物馆
CHINA GRAND CANAL MUSEUM

TIANJIN NATURAL HISTORY MUSEUM

ZHENGZHOU MUSEUM

洛阳博物馆
LUOYANG MUSEUM

北京鲁迅博物馆 (北京新文化运动纪念馆)
Beijing Lu Xun Museum & Beijing New Culture Movement Memorial



Muses Space
法 中 创

M E R C I

Xuemei TAN

+86 10 2173 7292

158 1115 5849

xuemei.tan@muses-space.com