

**Les**  
**Manu fact ures**  
**Créa tives**

Réhabilitation d'une ancienne usine de dentelle pour redonner vie à un lieu abandonné, en ramenant de la créativité.

On garde le patrimoine architectural industriel en le regardant avec un œil au futur et à son impact travers une restauration en béton chanvre.

Créer un contexte pour héberger différents projets : restaurant végétarien, production textile, résidences artistes et créatifs, galerie art.

Le fil rouge est que les activités vont se nourrir et grandir mutuellement, montrant un exemple pour redynamiser des villes de provence avec une vision de soutenabilité et circularité.



# QUI NOUS SOMMES

## ALVARO ALEXANDER MELO MARQUEZ

Mon parcours a débuté à l'Université Autonoma d'Ingénierie et de Design Industriel de Bogotá, en Colombie. Par la suite, j'ai poursuivi ma formation en Italie, à l'école de mosaïque de Spilimbergo, avant de me spécialiser dans la restauration à Rome et à Ravenne.

J'ai travaillé pendant de nombreuses années dans la restauration de biens culturels en Italie, en France et en Europe. Parmi mes réalisations, on peut citer la basilique Notre-Dame de la Garde à Marseille, le château de Franzensburg à Vienne, et la mosaïque de Ground Zero à New York, pour n'en nommer que quelques-unes.

Depuis 2008, je suis inscrit à la Maison des Artistes en tant qu'artiste plasticien. J'ai exposé en France, en Italie, en Belgique et en Suisse, que ce soit dans des expositions personnelles ou collectives. Mon atelier est désormais installé dans l'usine de Caudry.

## DAVANZO CATERINA

Mon parcours dans l'industrie de la mode a commencé par des études en Marketing de la mode à Bologne et Rimini, en Italie. Après avoir acquis une solide expérience dans les bureaux commerciaux en Italie et en Espagne, j'ai développé une compréhension approfondie des marchés internationaux, affinant mes compétences en négociation, gestion des relations clients et stratégie commerciale.

En tant qu'agent commercial depuis 20 ans dans le prêt-à-porter, j'ai cofondé en 2016 l'agence Showroom Ginger, spécialisée dans la promotion de marques italiennes sur les marchés français et belge. Forte de mon expertise, j'élabore des stratégies de représentation adaptées aux besoins spécifiques de chaque marque.



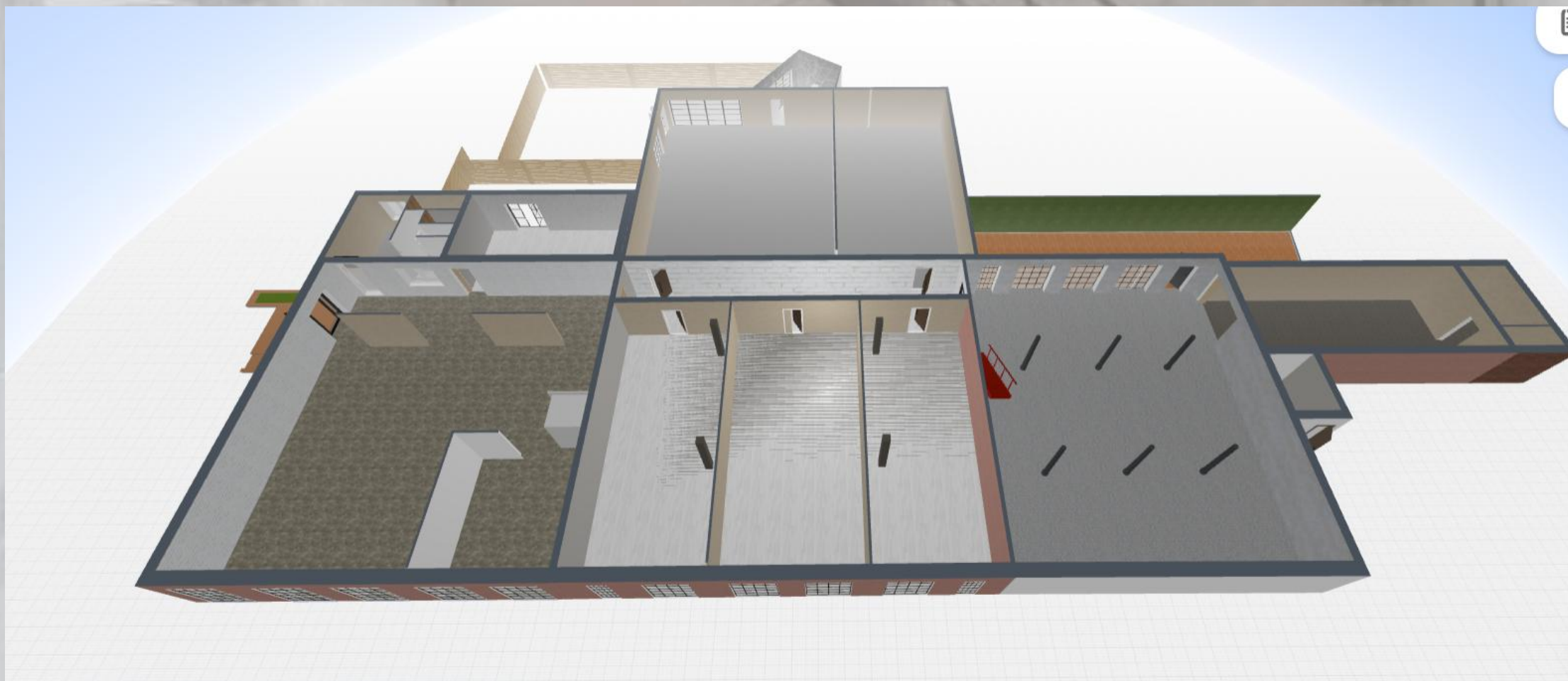
## NOS VALEURS

- Engagement Durable : Utilisation de matériaux éco-sourcés pour la réhabilitation d l' usine.
- Transition : Restaurant à cuisine végane, respectueux de l'environnement et de l'éthique.
- Art : Ouverture de 4 à 5 logements pour artistes , designers, créatifs , français et internationaux.
- Production Locale : Création d'une marque d'accessoires fabriqués dans notre usine, pour un véritable Made in France.

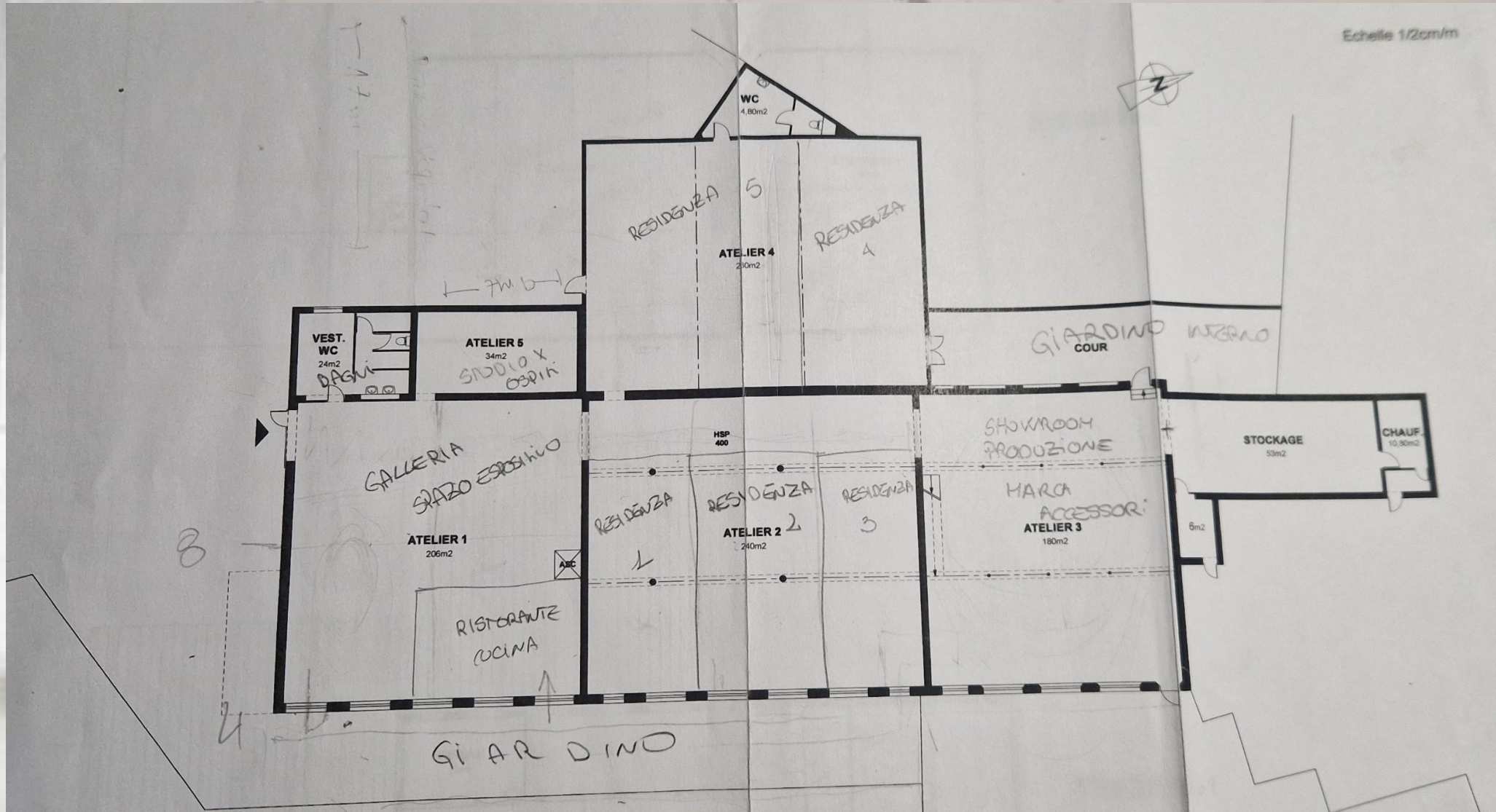
# RESTAURATION USINE

Fort de l'expérience d'Alvaro dans la conservation et la restauration de biens culturels et de sa maîtrise des matériaux sur divers types de chantiers, nous avons choisi de concevoir l'ensemble de notre projet de restauration en utilisant le béton de chanvre.

- Le béton de chanvre est un matériau récupérable et réutilisable, ce qui renforce l'aspect durable et respectueux du patrimoine du projet
- Nous prévoyons également de collaborer avec différentes universités pour mener des recherches et des expérimentations avec les futurs architectes, afin de leur faire découvrir la méthodologie d'application du béton de chanvre, dans le but de fournir des données
- Durabilité environnementale : Le chanvre est une plante régénératrice pour les sols. Sa culture améliore la qualité du sol, réduit l'érosion et augmente sa fertilité. Nous envisageons une collaboration avec les agriculteurs locaux pour encourager cette culture.
- Propriétés écologiques : Le béton de chanvre est respirant, régulant l'humidité intérieure des bâtiments et créant ainsi un environnement plus sain pour les occupants.
- Réduction de l'empreinte carbone : Ce matériau contribue à stocker du CO<sub>2</sub>, ayant ainsi un impact positif dans le domaine de la construction









# RESTAURANT VEGANE – RESSOURCE TOURISME

Nous souhaitons offrir une nouvelle vision de la cuisine et de l'alimentation : surprendre avec des créations originales, faire découvrir de nouveaux ingrédients et proposer une alimentation responsable, tournée vers l'avenir.

- Promouvoir la transition alimentaire
- Pionniers du véganisme en zone rurale : Il existe peu d'offres véganes dans ces régions, nous avons l'ambition de nous positionner comme leaders dans ce domaine.
- Un modèle de cuisine durable et locale, avec une identité forte et un engagement éthique, dans un cadre créatif.
- Collaborations avec des producteurs locaux et des chefs véganes invités pour enrichir les menus.
- Développement du tourisme culinaire à travers des partenariats avec le Musée de la Dentelle et le Musée Matisse.
- Attraction d'une clientèle fidèle, engagée et curieuse, prête à payer pour une expérience de qualité et émotionnelle. Une proposition de cuisine inclusive.

# RESIDENCES/HEBERGEMENTS ARTISTES

Nous créerons des espaces de travail adaptés aux besoins spécifiques des artistes, afin de stimuler leur exploration et leur expérimentation.

- Des artistes engagés dans une démarche active en faveur de l'environnement, de l'écologie et du réchauffement climatique.
- Échanges Culturels : En nouant des partenariats avec des résidences d'artistes à l'échelle régionale, nationale et internationale, nous établirons un réseau d'échanges permettant aux artistes de partager leurs influences et perspectives.
- Engagement Communautaire : Nous organiserons des événements ouverts au public, tels que des expositions et des conférences, pour impliquer la communauté dans les processus créatifs et artistiques.
- Durabilité Environnementale : Nous concevrons nos espaces avec une attention particulière à l'empreinte écologique, en utilisant des matériaux éco-sourcés et en nous engageant pleinement dans la durabilité.
- Hébergement pour Artistes : Trois résidences de 90 m<sup>2</sup> (atelier et espace habitable) et une résidence plus grande de 150 m<sup>2</sup>







# GALERIE D'ART- SALLE SEMINAIRE - INTERMEDIERE ARTISTES

Nous souhaitons créer un espace dédié à l'art et à la culture, où des artistes pourront exposer leurs œuvres. Situé à proximité du restaurant, cet espace modulable pourra se transformer en salle de séminaire pour accueillir des événements professionnels, des ateliers ou des conférences. Il deviendra ainsi un lieu polyvalent, propice aux échanges culturels et professionnels.

- Superficie : Jusqu'à 130 m².
- L'espace permettra d'organiser des conférences, des réunions et des événements divers.
- La galerie offrira une expérience esthétique unique, alliant art culinaire et art visuel.



# MARQUE D'ACCESSOIRES COLLECTION FOULARDS, ÉTOILES

Dans le cadre de la promotion de la réhabilitation de notre usine, nous profitons de notre réseau actuel de boutiques avec lesquelles nous collaborons déjà pour créer une marque d'accessoires haut de gamme spécialisée dans les écharpes et foulards. Ce qui nous distingue : une fabrication 100% française et une collection intersaison.

- Designs originaux sur tissus en fibres végétales.
- Confection à Caudry (Made in France), dans le département du Nord.
- Collaboration avec les dentellières pour valoriser l'histoire de Caudry et rendre nos produits uniques.
- Séries limitées et numérotées, garantissant l'exclusivité.
- Nos clients deviennent ambassadeurs de notre démarche.



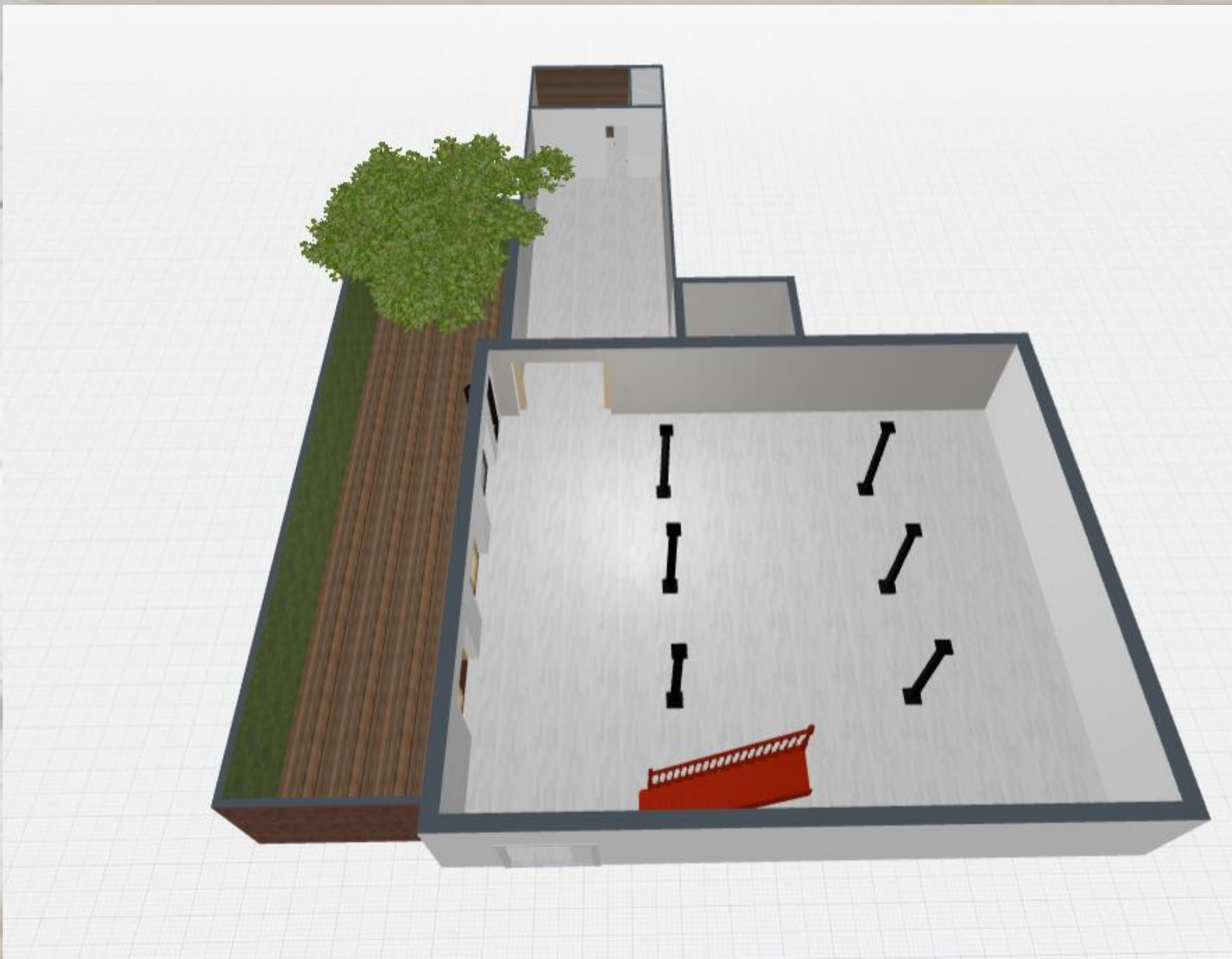
Espace dédiée au Showroom, production et stockage

Environ 250mq et 80 de jardin exterior



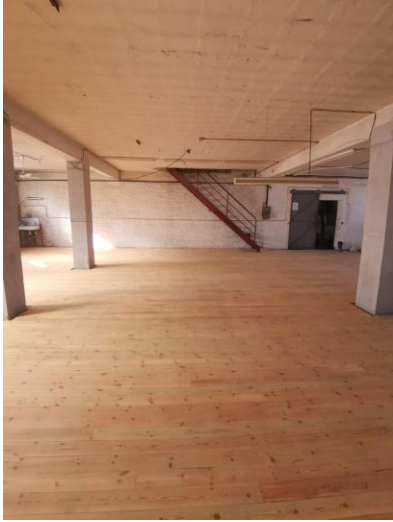


















# CONTACTS

Caterina DAVANZO  
Alvaro MELO

+33 6 43 07 01 21

[lesmanufacturescreatives@gmail.com](mailto:lesmanufacturescreatives@gmail.com)

[www.lesmanufacturescreatives.fr](http://www.lesmanufacturescreatives.fr)

Instagram @lesmanufacturescreatives