

# LE COMPTOIR DU TOURISME

CRÉER L'EXPÉRIENCE,  
CULTIVER LE SOUVENIR



## VOTRE BOUTIQUE, UN LEVIER D'IMAGE, D'ENGAGEMENT & DE PERFORMANCE.

LE COMPTOIR DU TOURISME conseille les structures *culturelles* et *touristiques* dans la stratégie, la gestion et l'optimisation de boutiques, engagées et efficientes.



Audit  
de point de vente  
&  
Transition  
écologique

### OPTIMISATION DE POINT DE VENTE

Vous souhaitez *optimiser les performances* de votre centre de profit ?

Je vous propose un regard neuf et des solutions pour vos équipes

- **Analyse complète** de votre fonctionnement (écoute des équipes, observation terrain, ergonomie).
- Identification des **leviers d'amélioration** (recommandations stratégiques, mise en place d'outil de suivi, pilotage sur-mesure).
- Mise en place d'une stratégie d'**évolution continue** : formation, accompagnement au changement.

### & TRANSITION ÉCOLOGIQUE - VOTRE BOUTIQUE COMME VITRINE ENGAGÉE DE VOTRE ÉTABLISSEMENT

Vous souhaitez *adopter des pratiques durables* sans nuire à vos à vos résultats ?

- Intégration de **pratiques novatrices**

Matériaux écoresponsables (Process innovants – gestion raisonnée)



Mutualisation  
des achats  
&  
réseau  
Made in France

### MUTUALISATION DES ACHATS ET RÉSEAU MADE IN FRANCE

Pour *dynamiser immédiatement votre démarche RSE*, nous vous proposons notre sélection ambitieuse de produits **Made in France** à des prix maîtrisés et négociés grâce à une approche collaborative.

- **Tarifs préférentiels**
- **Réseau de partenaires** engagés, partage de bonnes pratiques
- Produits de qualité conçus pour étonner, durer... et inspirer vos visiteurs

# LE COMPTOIR DU TOURISME

CRÉER L'EXPÉRIENCE,  
CULTIVER LE SOUVENIR



## STRATÉGIE D'IMPLANTATION D'UN NOUVEAU POINT DE VENTE

Vous envisagez d'ouvrir une nouvelle boutique ou un espace éphémère ?  
Je vous propose un accompagnement personnalisé.

- **Conception d'une offre commerciale** sur mesure pensée pour votre site
- et vos publics (librairie, souvenirs, jeux, textile...).
- **Sélection de produits** en cohérence avec votre identité.
- **Optimisation de l'expérience client** (parcours d'achat plus fluide, scénographie innovante, accueil chaleureux).

## LE CHEMINEMENT

Des études de Lettres à La Sorbonne, 10 ans dans l'édition (Editions Albin Michel),  
une reconversion de fleuriste, une installation aux pays des châteaux en 2010,  
8 années comme Responsable des boutiques au Domaine de Chaumont-sur-Loire  
et 2 années de Responsable des boutiques au Clos Lucé.

## L'ANALYSE

Forte de mon expérience de terrain, j'ai acquis la conviction que la rentabilité  
d'un point de vente repose autant sur une gestion rigoureuse que sur l'intégration  
de pratiques RSE pertinentes.

Ce double enjeu - performance économique et responsabilité - contribue pleinement  
à la satisfaction des visiteurs et à la valorisation de l'image du site.



Claire Ulmann  
[claire.ulmann@lecomptoirdutourisme.fr](mailto:claire.ulmann@lecomptoirdutourisme.fr)  
06 60 56 67 84