

intence :

Simplifions le **parcours client**



intence :

- ✓ CEO : Alexandre MAGNAT
- ✓ Création: 2018
- ✓ La Motte Servolex (73)
- ✓ 10e de collaborateurs
- ✓ 1M€ de CA



Chambéry
La Motte Servolex (73)

Lauréat Innovation à plusieurs reprises



Partenaires et investisseurs



Membre de



Notre mission ?



Créer **des solutions technologies intelligentes** pour

1. **Simplifier** le parcours client
2. **Créer** des leviers de croissance
3. **Améliorer** le pilotage de l'entreprise

Parcours client intelligent – Montagne hiver



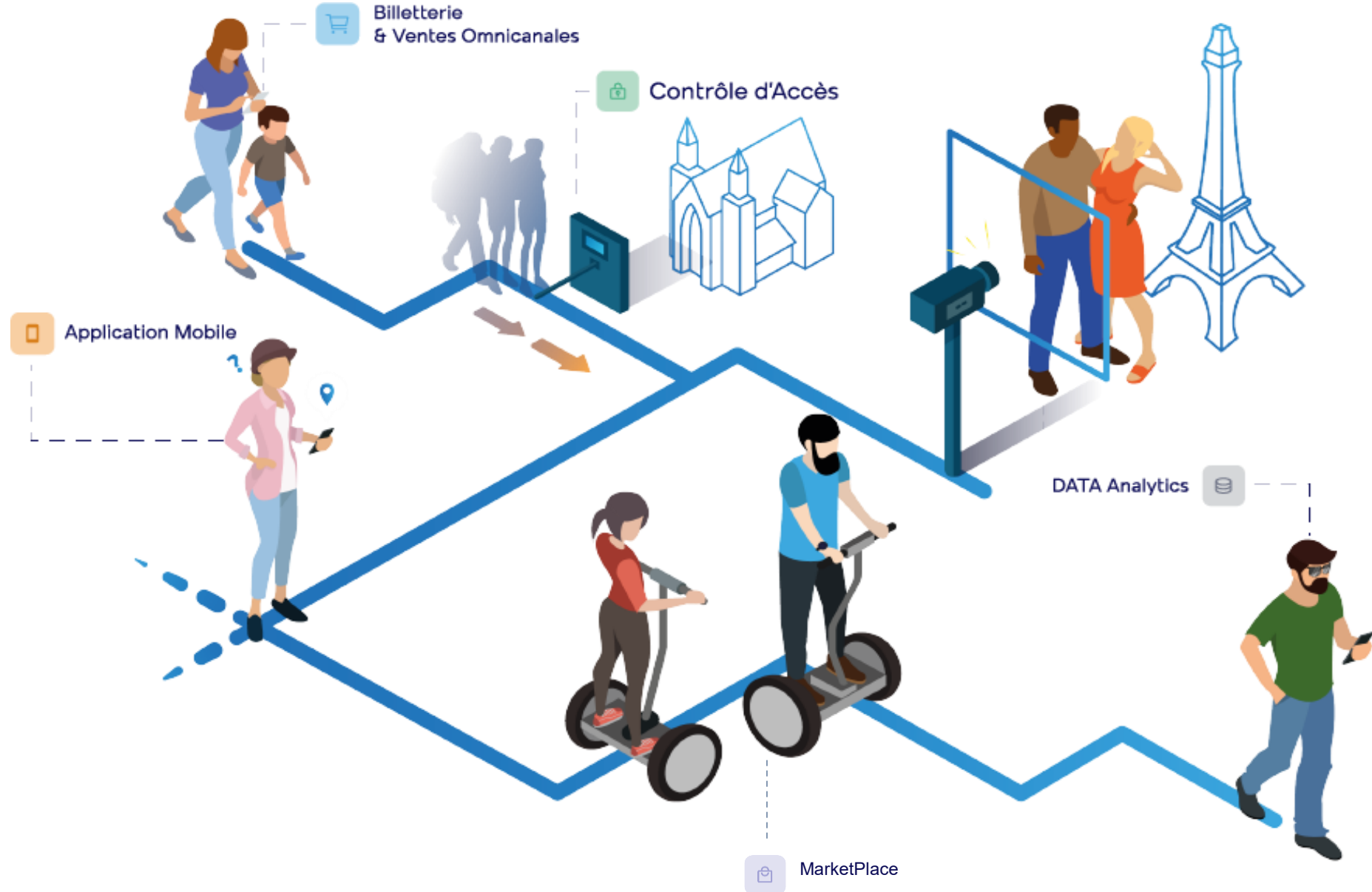
Parcours client intelligent – Montagne été



Parcours client intelligent – Parc de loisirs



Parcours client intelligent – tourisme et culture





Billetterie & Ventes Omnicanales

Vendre partout, simplement
et à tout moment !

Billetterie omnicanale et temps réel

- Vente en ligne
- Logiciel de caisse FullWeb
- Automate de ventes
- Revendeur
- API

Compte client

- Le compte client est central
- Aucun délais de synchronisation
- Un stock commun sur tous vos canaux de ventes

Interopérabilité

- Un logiciel ouvert et interopérable
- Vers la satisfaction du client

Fidélisation

- Compte client
- Cross-selling / Up-Selling

Contrôle d'accès standardisé et interopérable

La nouvelle génération !

Contrôle d'accès multimode:

- smartphone
- tourniquet, flap
- parking
- Computer vision

Retrofit

- réutilisation du matériel en place
- kit standardisé

Multi support

- QR Code
- RFID
- Bluetooth / NFC / UWB

Standardisé et temps réel

- Matériel normé
- Standard et interopérable

intence : Contrôle d'accès



Kit retrofit Skidata / Axess /
Gunebo



Tourniquet / Flap
Intence



loisirs



App de contrôle Android / iOS



Parking



Mobilité



Votre appli mobile de destination

A vos couleurs

- Nos innovations à votre image
- Intelligente et temps réel

Un Wallet intégré

- Un portefeuille électronique de forfait et pass
- une gestion simplifiée
- Commercialisez instantanément

Notification Push

- Communication temps réel
- Push géolocalisé

Affluence

- Analyse de l'affluence en temps réel
- suggestion d'itinéraire

Un outil Data Driven

Collectez de la donnée client

- Une base CRM de destination
- Un outil de fidélisation

Collectez de la donnée comportementale

- Données GPS pour comprendre les flux
- Données de ventes pour améliorer l'offre

Rapport temps réel

- Looker Studio
- Heatmap

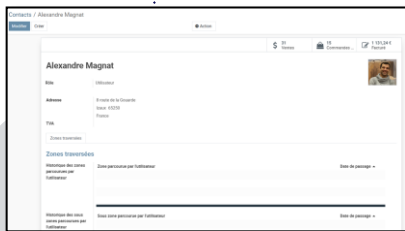
intence : Data Analyse



Données de ventes



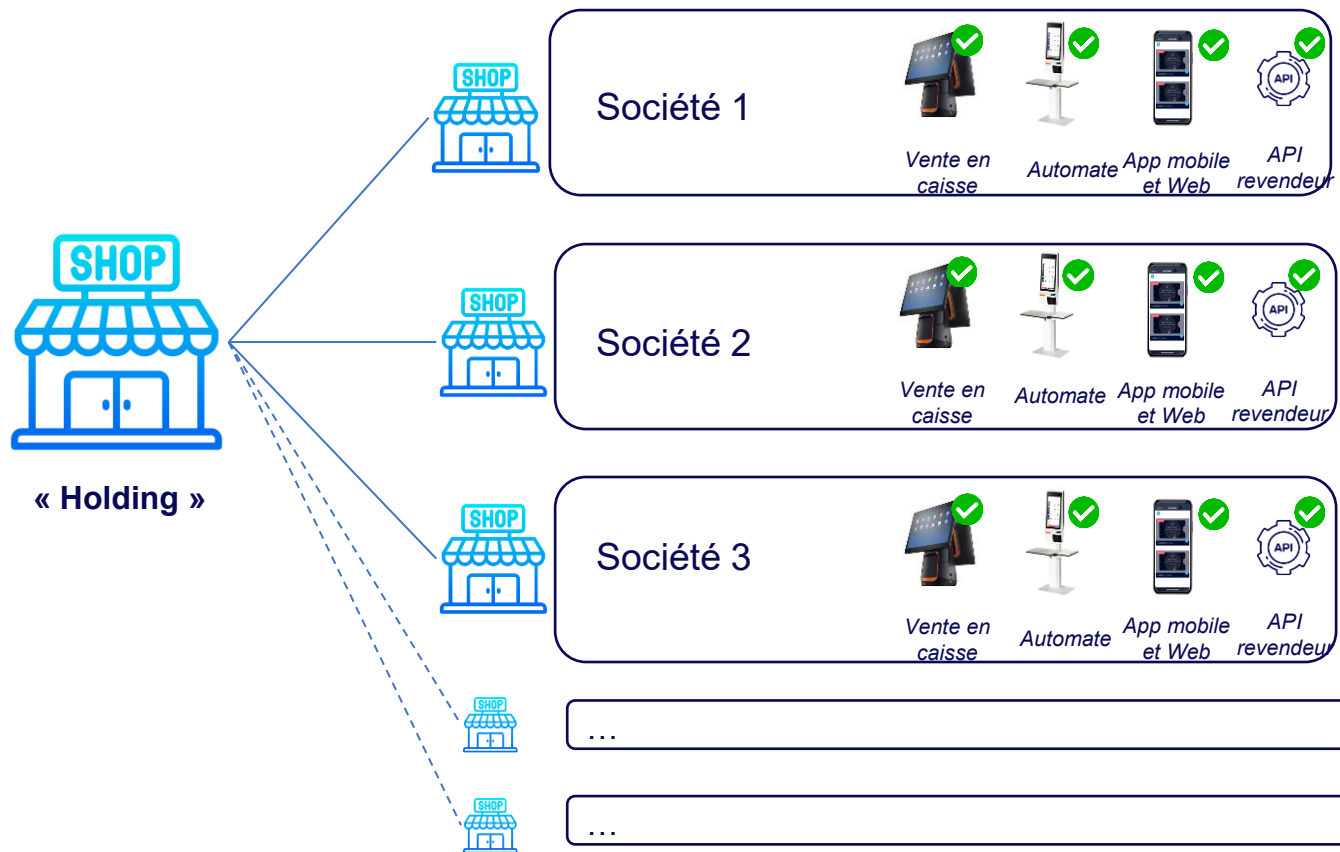
Données de contrôle d'accès



Export vers CRM



Données comportementales



Un logiciel multi société

Plusieurs structure dans un seul logiciel

- Une base de données commune
- Un vrai écosystème de destination

Des droits d'accès

- Chaque structure reste indépendante
- Gestion des canaux de ventes et de son catalogue

Une vision groupe

- Pour obtenir une vision globale

**Quelques exemples de ce que
nos solutions permettent de faire**



Pass multi activités aux Saisies

Notre proposition de valeur

Agréger l'offre touristique et faciliter le parcours client et maximiser le ROI

Les 4 clés du succès aux Saisies

1. Panier Moyen Maximisé

Vente de packages de produits attractifs.

2. Le Ticket Unique

Agréger toute l'offre pour une transaction rapide et fluide.

3. Intégration Facilitée

Simple application mobile gratuite pour tous les prestataires.

4. Répartition en Temps Réel

Rapports d'utilisation précis et transparents pour les reversements.



Notre proposition de valeur

Partenariat Stratégique : **Haute-Garonne Montagne**

Déployer notre solution **All-in-One** pour transformer la destination en un écosystème **performant et intelligent**, accélérant son développement.

1. Rationalisation Partenariale

Un outil unique pour rationaliser l'écosystème de prestataires et booster la croissance de la destination.

2. Expérience Client Sans Couture

Développer la satisfaction client en offrant une expérience fluide et sans rupture.

3. Accélération Technologique

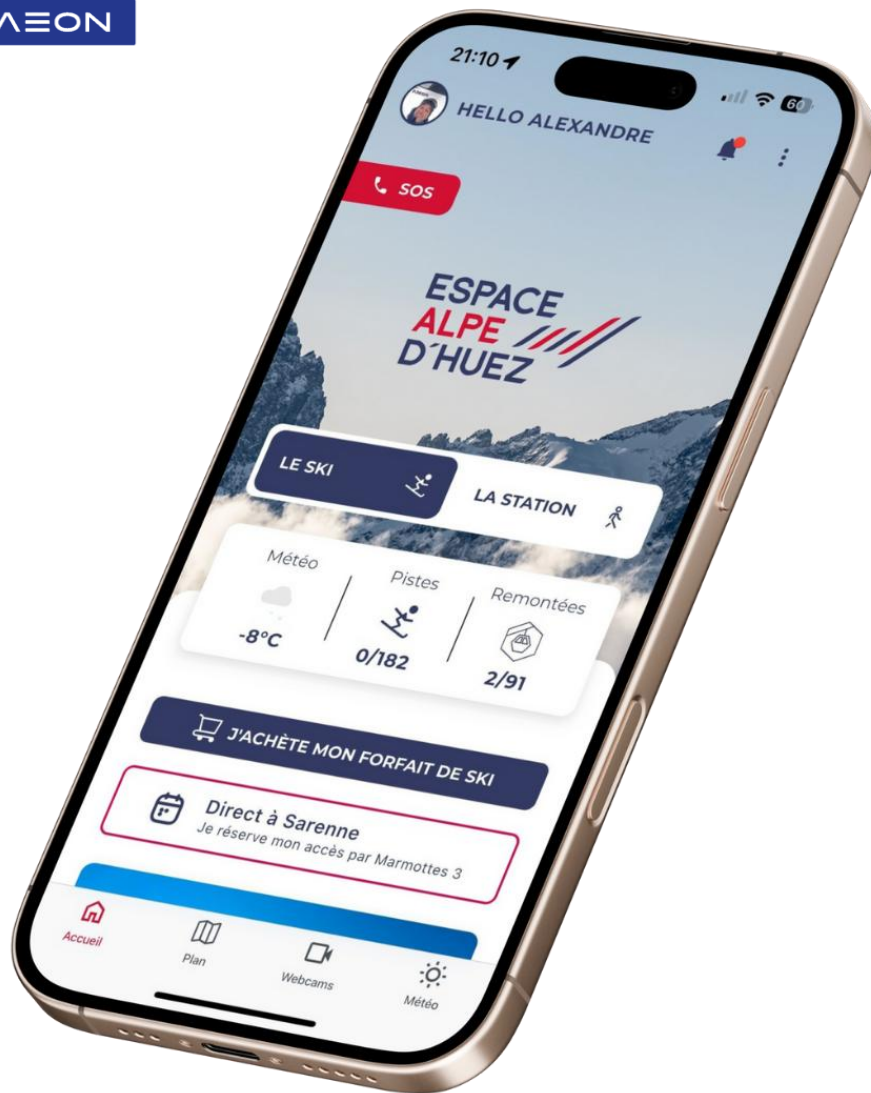
Mettre en place et faciliter l'adoption de solutions innovantes pour un meilleur pilotage de la destination.

4. Gain de Temps (Backoffice)

Faciliter la gestion du backoffice et réduire considérablement la charge administrative interne.

5. Zéro Erreur & Temps Réel

Fournir des solutions temps réel pour éviter les erreurs complexes liées à l'empilement de prestataires et de systèmes.



L'appli Espace Alpe d'Huez

Notre proposition de valeur

Un compagnon Premium pour une destination d'exception.

LES POINTS FORTS de l'App Alpe d'Huez

Expérience "Premium" & Multi-Langue

Une application conçue pour l'excellence, disponible dans plusieurs langues.

Fonctions Intelligentes & Temps Réel

De la météo aux infos pistes en direct, pour une décision éclairée.

Le "Waze du Ski" Intégré

Mesure d'affluences pour fluidifier le parcours sur le domaine skiable.

Double Entrée : Ski & Station

Toutes les infos essentielles, du domaine skiable à la vie de la station.

Connectée aux APIs Métier

Informations touristiques fiables (APIDAE) et flux d'ouvertures en temps réel.

Les "Coups de Cœur" de la Destination

Mise en avant des incontournables et pépites locales.

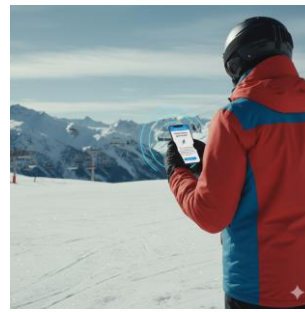
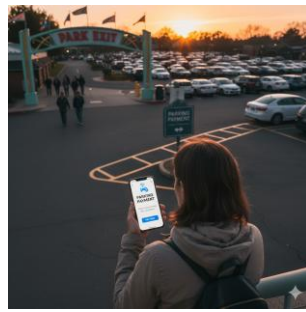
Statistiques & Suivi d'Activités

Mesure des descentes à ski pour une expérience personnalisée.

IMPACT & SUCCÈS MESURÉS

Note Moyenne : 4,9/5

Connexions : Des dizaines de milliers / jour



Interactivité et ventes instantanée

L'interactivité grâce à nos applis, couplé à nos solutions de ventes.

Les notifications géolocalisées permettent d'envoyer automatiquement des messages programmés à vos visiteurs, en fonction de leurs positions et de leurs typologie.

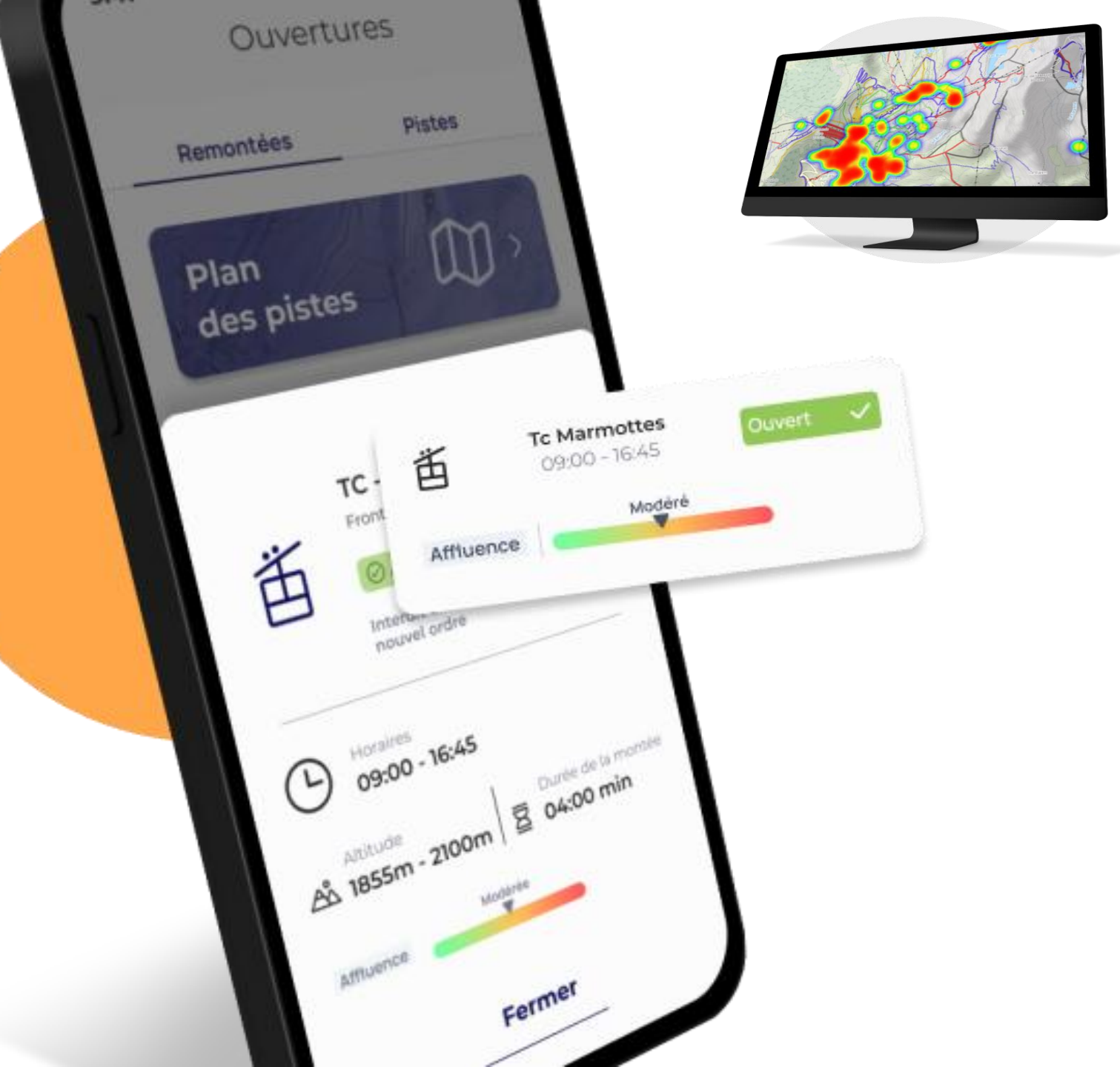
En couplant cette fonctionnalité à nos outils de ventes temps réel, vous pouvez stimuler vos clients en leurs proposant des activités ou des services à proximité d'eux.

Par exemple :

Suggérer l'achat de son repas en clic & collect en passant à proximité d'un point de restauration

Proposer de découvrir une activité sur le front de neige, ...





Affluence et analyse

Les données de géolocalisation comme aide à la décision et au pilotage opérationnel

Nos solutions d'applications mobiles fonctionnent comme un « Waze » de la destination.

Chaque utilisateur envoie des données de géolocalisation plusieurs fois par minute de manière anonymisée.

Ces données nous permettent de mesurer l'affluence sur les secteurs intéressants à surveiller : file d'attente, secteur restreint, etc...

Combiné aux notifications automatisées, nous pouvons suggérer des « itinéraires bis » permettant de délester les zones trop fréquentées.

L'analyse de l'ensemble de ces résultats permet de mesurer précisément les points chauds de votre destination et travailler à des axes d'amélioration



intence :

Solutions de gestion de **parcours client**

VOTRE INTERLOCUTEUR



Alexandre MAGNAT



CEO Intence

alexandre.magnat@intence.tech

+33 6 64 61 97 80

intence :

www.intence.tech



<https://www.linkedin.com/company/intence/>