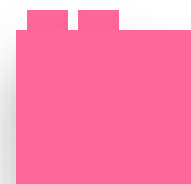


NOS FORMATS ORIGINAUX

By EBG

LA DIGITAL TRANSFORMATION MANIA

A l'ebg, nous pensons que la formation est un levier (parmi tant d'autres) pour accompagner la transformation des entreprises dans un monde qui se digitalise. Néanmoins, plus nous accompagnons les marques dans cette aventure, plus nous explorons de nouvelles pistes, de nouveaux formats propices à des logiques d'acculturation, de réflexion, de partage d'expériences qui aident les uns et les autres à trouver un SENS autour de cette injonction qu'est la TRANSFORMATION. Voici ces formats :

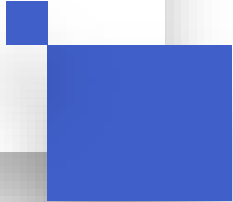


LES FORMATS RÉFLÉXION & STRATÉGIE

Incarner la Transformation

Il s'agit ici de poser ses valises. De prendre du recul sur ce qui a été accompli et reste à accomplir en matière de transformation.
Des formats qui vous aideront à mesurer, ajuster mais aussi fédérer vos troupes autour d'une vision solide et alignée.

STORYTELLING



Donner un sens à cette Transformation

1 Journée d'atelier

Public : COMEX, Managers, Team Leaders

S'aligner sur le POURQUOI de cette Transformation

Beaucoup de personnes sont capables de vous dire ce qu'elles font et comment elles le font, mais rares sont celles qui arrivent à vous dire pourquoi elles le font... Cet atelier de storytelling encadré par un coach exceptionnel, vous permettra de prendre le temps de la réflexion autour des objectifs & priorités de votre Transformation.

À l'issue de cet atelier vous ressortirez avec une vision alignée, cohérente, et aurez réussi à dégager un MOTTO fédérateur qui contribuera à donner un sens à chaque collaborateur qui pousse la porte de l'entreprise.

Ce dispositif comprend :

- Interviews amont des participants pour la préparation de l'atelier
- Un atelier d'une journée autour de la construction d'un MOTTO et de vos objectifs prioritaires (votre Why, How, What)
- Restitution du contenu de l'atelier et proposition d'un discours « mobilisateur »

ROADMAPING

3 x Ateliers d'1/2 journée en exploitant la Méthode HAT © (Head, Align, Tool Up) et celle des OKR (Objectives & Key Results)

Remettre en cohérence son organisation et ses outils avec ses objectifs et ses équipes

Objectifs :

- Regagner en efficacité opérationnelle, au niveau d'une entreprise, d'une business unit, d'une direction, d'une équipe, dans un contexte de croissance / de transformation forte
- Analyser la cohérence de ses choix de management / d'allocation de ressources
- Aligner les équipes et les ressources avec une vision et des objectifs clarifiés
- Accroître l'efficacité des processus (digitalisation & refonte)

Public :

Manager, ComEx, Team leader avec :

- > Une capacité d'impact sur leur unité (organisation, RH, budget)
- > Un sentiment d'urgence à faire évoluer leur périmètre & modus operandi pour saisir de nouvelles opportunités ou gagner en compétitivité

LEADER CIRCLES

Coaching d'1/2 journée
pour un groupe de 10/15 managers

Format en ligne !

Pour un leadership conscient et collectif



Objectifs :

Une méthode qui vise à développer les forces du leadership au travers de conversations en comité restreint destinées à provoquer des réflexions et des interactions de qualité. La facilitation de ces échanges a pour objectif de challenger et libérer les capacités de réflexion et de mettre en valeur la maturité des participants dans un contexte complexe et sous pression.

Exemple de thèmes

Décision | Gestion des polarités et des paradoxes sous pression

Réflexion | La qualité de notre dialogue intérieur définit notre niveau de performance individuelle et collective

Complexité | Quel mindset pour performer dans un environnement complexe ?

Leadership | Quel style de leadership pour accompagner le pivot requis en 2020-21 ?

Territorialité | Gestion et évolution des limites et frontières personnelles et professionnelles dans un contexte émergent

Public :

Manager, ComEx & Team leader

LE LIVRET DE BORD INTERNE

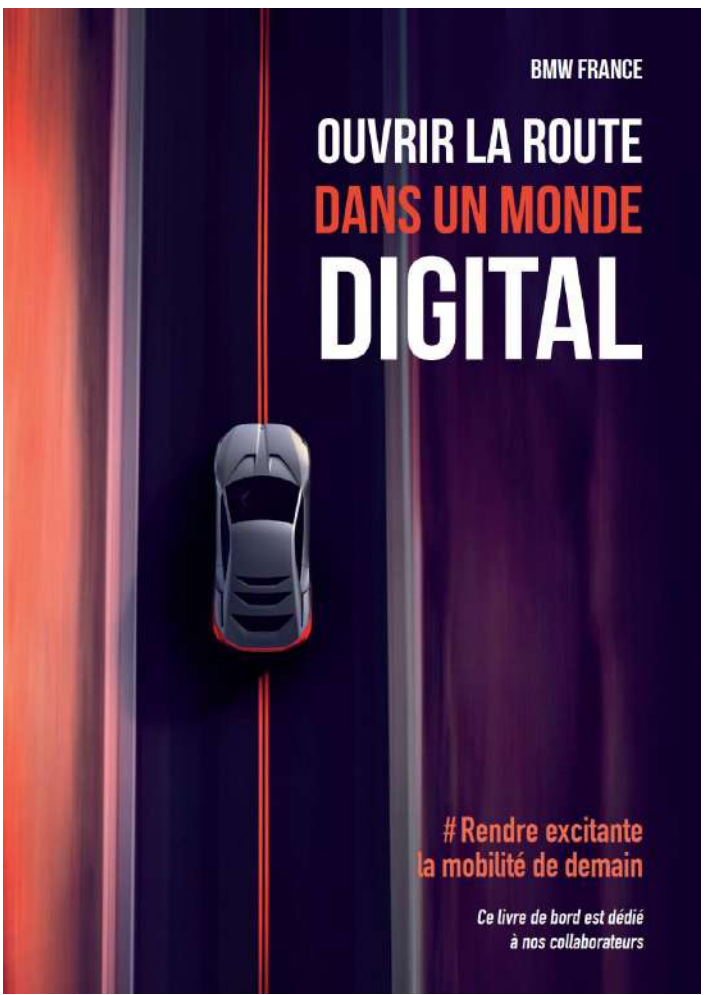
Un puissant outil de
communication interne

Le COMEX en tant que porte-voix de la Transformation

Un livret papier (et oui !) qui recueille la vision et les ambitions de vos cadres dirigeants autour des enjeux de transformation. Une démarche qui permet de coucher sur le papier « telle une promesse » les ambitions que vous avez pour votre entreprise et ses collaborateurs.

Au-delà de la vision on pourra également proposer un coup de projecteur sur des projets concrets qui ont été initiés en interne et traduisent une mise en mouvement. Bien souvent les silos de l'entreprise font que certaines initiatives remarquables manquent d'être connues de chacun.

Un outil de communication interne puissant qui s'inscrit dans une démarche de transparence et qui bien souvent « acte » une mise en mouvement affirmée de l'entreprise, de ses dirigeants et des ses collaborateurs



Un puissant outil de communication interne

LE LIVRET DE BORD INTERNE

Ce dispositif comprend :

- 10 interviews de cadres dirigeants
- Intégration de contenus spécifiques : chiffres-clés, focus, infographies, le saviez-vous etc...
- 20-25 pages rédigées et maquettées
- Secrétariat de rédaction et choix des illustrations
- 400 Impressions papier + format PDF



DIAGNOSTIC DE MATURITÉ DIGITALE

Un test en ligne – Un rapport

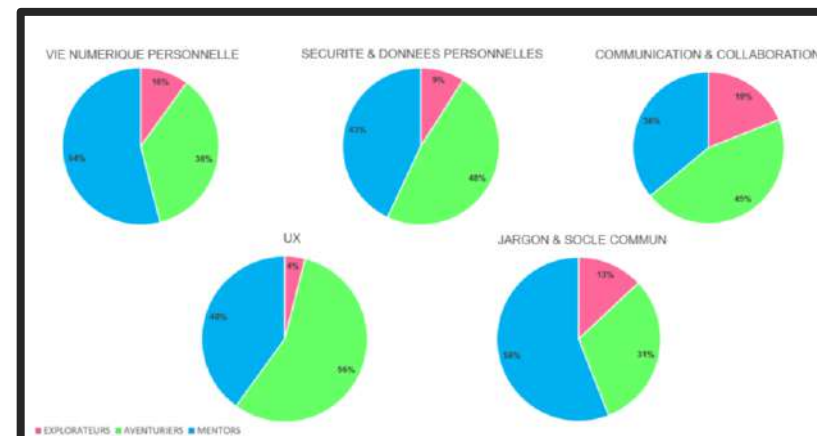
La photographie Digitale de votre entreprise à un Instant T

—

La Transformation c'est en grande partie une affaire de culture... Au-delà des aspects technologiques, les humains qui constituent votre structure seront les freins ou les moteurs de cette Transformation...

Où en sommes-nous ? Appétences, connaissances, compétences... Parlons-nous tous le même langage ?

Un outil pour vous permettre de prendre du recul sur la culture digitale de vos collaborateurs et ainsi vous permettre d'apporter des solutions adaptées à votre photographie.



DIAGNOSTIC DE MATURITÉ DIGITALE

Ce dispositif comprend :

Un test en ligne de 25 min afin d'évaluer le niveau de culture digitale d'une personne dans un contexte personnel (appétence) et professionnel (connaissance).

Le test s'articule autour de plusieurs dimensions liées à la transformation numérique des organisations :

- **Vie numérique personnelle** : que représente le Digital dans mon quotidien et comment y est-il intégré,
- **Communication et Collaboration** : communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux,
- **Jargon et socle commun** : parle-t-on tous la même langue ? Un prérequis nécessaire pour avancer ensemble !
- **Sécurité & données** : ont-ils conscience des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques ? Connaissent-ils les dernières réglementations propres aux données clients/prospects/collaborateurs ?
- **Expérience client** : sont-ils au fait des nouvelles exigences et attentes client ? Ont-ils cerné les enjeux de la consumer centricity ?

> Ce test peut être adapté pour les profils experts et spécialistes du Digital afin de mesurer leur niveau de compétence autour des sujets : UX & ergonomie, Social Media ; Display & acquisition ; Data & CRM, Web Analytics, etc...



LES FORMATS REX & OUVERTURE

Profitez du retour d'expérience de vos pairs

—

« L'expérience de chacun est le trésor de tous. »

- Gérard de Nerval -

BE MY GUEST

1H à 2H de
retours d'expérience

Votre marque invite d'autres marques...



Table-ronde ou Keynote organisées au sein de votre structure. Votre société invite d'autres marques à venir partager leur retour d'expérience autour des enjeux de la Transformation ou tout autre sujet : difficultés rencontrées, redéfinition des modèles économiques, open innovation, organisation réinventée, expérience collaborateur....

Exemples de sujets à couvrir :

- Rencontre avec ces pureplayers qui ont révolutionné un marché
- Développer l'intrapreneuriat
- Devenir une entreprise à Mission
- L'expérience client en 2020
- L'agilité à l'échelle
- Open innovation etc...

THINK TANK COMEX

Votre marque invite d'autres marques... (en huis clos)

—

Le COMEX de votre entreprise reçoit d'autres dirigeants pour échanger sur une problématique qui leur est commune.
L'objectif est d'échanger entre pairs afin de ressortir de cette rencontre avec des outputs les plus concrets possibles, tirés des expériences de chacun (priorités stratégiques, roadmap, etc...)

Une matinée
Format petit déjeuner



I AM THE QUEST !

½ journée pour découvrir les
coulisses d'un pair

Votre marque s'invite chez d'autres marques...

—

D'autres annonceurs vous ouvrent leurs portes et partagent avec vous leurs expérimentations, apprentissages, visions autour des enjeux de la transformation. Comment se sont-ils adaptés ? Quelles propositions de valeur ont-ils réussi à proposer à leurs collaborateurs et clients...?

Rencontrez leurs dirigeants, leurs labs, découvrez leurs outils & méthodes. Un moment inspirant pour s'extraire du quotidien et faire des rencontres enrichissantes et inspirantes.

Un format réservé aux directions – dans la limite de la compatibilité avec l'agenda de l'accueillant

Expédition programmable chez nos adhérents Sony Music & Ubisoft

Sony Music : INNOVATION RH > Désapprentissage ; Gestion des temps faibles ; Mutation Techno & Destruction de valeur (et d'emploi) ; gestion de l'intergénérationnel,

Ubisoft : INNOVATION & PARTENARIATS > L'innovation au-delà du jeu vidéo

MEET THE STARTUPS

Une zone de démo en
libre accès

Les startups s'invitent chez vous !

Rencontres, manipulations et démos à l'honneur !

Une zone de démo installée dans vos locaux permettra à vos collaborateurs d'aller à la rencontre d'un écosystème de jeunes pousses prometteuses

Réalité augmentée, Intelligence artificielle, reconnaissance faciale, objets connectés, impression 3D... mais également des startups liées à votre industrie !



HACKATHON

Faites participer vos collaborateurs à une expérience unique et sensibilisez les au besoin d'innover

Le regard Digital Natif sur votre industrie

Un Hackathon désigne le rassemblement d'équipes pluridisciplinaires, durant plusieurs jours et au minimum une nuit, en vue de faire émerger des projets inédits et innovants. Ici ce sont 120 étudiants en Master qui vont phosphorer pour vous ! Sur 4 jours concentrés, ils mobiliseront leurs compétences en développement web, UX, webmarketing et Design, au service de votre marque et d'une problématique préalablement cadrée avec vous.

Implication pour l'entreprise :

S-2 : Cadrer la problématique, « le brief client »

J1 matinée : Pitcher le brief aux élèves à l'école

J2 : Minimum de 2 représentants de la marque à l'école à disposition des élèves

J3 : Idem (2 nouveaux représentants minimum)

J4 : La marque se retire, les élèves finalisent leurs travaux

J5 : Restitution des travaux de groupes devant le jury (2 représentants de votre marque minimum)

Post Hackathon : L'intérêt est de sélectionner les meilleurs travaux et de proposer aux élèves de venir les présenter au siège à l'ensemble de vos collaborateurs

LES FORMATS D' ACCULTURATION

... aux usages digitaux

La crise que nous sommes en train de traverser a sans nul doute été l'un des plus puissants catalyseurs en matière d'usages digitaux.

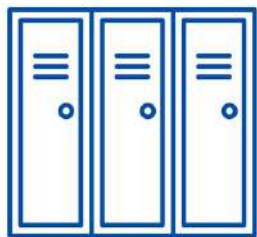
Dans nos entreprises bien sûr mais aussi dans nos vies personnelles : le digital a été nécessaire pour continuer à travailler, garder le lien, échanger, consommer, se divertir...

Notre intuition, c'est que cette sensibilisation au digital doit d'abord satisfaire des usages personnels pour ensuite convaincre à des fins professionnelles.

Voici quelques exemples de formats qui vont dans ce sens...

CONCIERGERIE DIGITALE & CO

Au service de l'expérience
collaborateur



Une palette de services à proposer dans vos locaux pour activer des usages digitaux

Exemples de dispositifs :

Proposer à vos collaborateurs la possibilité de commander leur panier de fruits et légumes « direct producteur » et collecter leurs commandes simplement et facilement au bureau
#désintermédiation #mobile app #click&collect...

ou encore...

Un dispositif de casiers installés au sein de votre entreprise en self service pour répondre à de nombreux besoins et faciliter le quotidien de vos collaborateurs : pressing, cordonnerie, retouches, livraison/dépôt de colis etc.

#serrure connectées #apppmobile #click&collect

Et pourquoi pas :

Organisez un marché de Noël pour vos collaborateurs en recevant les startups de la French Tech dans vos locaux ! Installer un dispositif de recyclage innovant pour impliquer les collaborateurs dans la stratégie RSE

Mais aussi :

Pensez aux « digital gifts » : et si la musique, le cinéma, la lecture pouvait être consommés différemment : abonnement streaming, forfait « on demand »... Le digital avec toute l'expérience qu'il propose à ses utilisateurs (mobilité, UX, self service) saura offrir une nouvelle expérience à vos collaborateurs les plus réfractaires - Grâce à notre réseau professionnel de sociétés adhérentes, des partenariats ont été noués pour proposer des offres négociées et brandées aux couleurs de votre marque

PICK & ENJOY

1H d'atelier

Trouver un intérêt personnel dans l'acculturation

Jouer sur la passion et le « way of life » pour sensibiliser au digital.
Proposer à vos collaborateurs les intérêts directs du Digital dans leur vie personnelle pour **développer des usages et réflexes** duplicables dans leur vie professionnelle.
Le Digital viendra ainsi enrichir leur expérience autour d'un sujet de prédilection.

On y présente des outils, des applications mobiles, des plateformes, réseaux, astuces, technologies, canaux, bon plans... qui permettront à ces publics moins matures, voire réfractaires, de découvrir, d'échanger et de toucher du doigt les intérêts du Digital autour d'un sujet qui les concerne.

Exemple d'ateliers :

- Mieux manger, soigner son hygiène de vie
- Redécorer son intérieur
- Consommer intelligemment et minimiser le gaspillage
- Faire de votre passion une expertise : trouver le MOOC de votre vie !
- Week-end en famille : découvrir Paris autrement
- Se réapproprier la pratique du sport : coaching et training personnalisé

PICK & ENJOY

1H d'atelier

Trouver un intérêt personnel dans l'acculturation

Exemple d'outils & usages digitaux présentés avec l'atelier

« Week-end en famille : découvrir Paris autrement ! »

- Une chasse au trésor grandeur nature : découvrez le phénomène géocaching,
- Découvrir Paris avec de nouveaux yeux et une perspective différente (réalité augmentée) : MyUrbanExperience,
- Une expérience inédite à la rencontre de parisiens qui partagent leur passion : Airbnb Experience,
- Se faire la Dolce Vita sur les bords de Seine avec Cityscoot ou COUP
- Improvisez un pique-nique « asiatique » sur la coulée verte, livraison en 30 min ! Frichty,
- ... Ou invitez-vous chez un parisien pour mettre les pieds sous la table : VoulezVousDiner,
- Osez le théâtre immersif avec le The Secret Paris,
- Débusquer des œuvres de street Art avec StreetArtCities,
- Prendre des photos comme un pro pour un effet waouh ! > découverte des filtres avec Pixlr,
- Et aussi pour ne rien laisser au hasard : optimiser son temps de trajet en métro Moovit ; trouver des p'tits coins rapidement : où sont les toilettes, se garer sans galère ParkingMap,
- Shopping malin : identifier les bons plans à proximité avec Plyce ou offrez-vous (gratuitement) un personal shopper avec Wishibam etc. etc.

ATELIERS DISCOVER

1H d'atelier

Découverte et initiation à la carte

Telle une mise en bouche, ces petits ateliers « à la carte » permettront une première approche et une sensibilisation autour d'un sujet, d'un outil, d'un phénomène... Par ailleurs ces ateliers ont l'avantage de prendre le pouls autour d'une action de formation plus soutenue à déployer en interne.

Exemple d'ateliers :

- > S'initier aux méthodes agiles en construisant une ville (Lego serious gaming)
- > Booster votre créativité avec le mind-mapping
- > Tester l'approche design thinking
- > Comprendre le DevOps
- > L'influence de marque : pourquoi et comment ?
- > Prendre des photos comme un pro depuis son smartphone
- > Etc...

LES FORMATS

« POUR L'HYGIÈNE »

Des RDV fédérateurs et récurrents

Il paraît... que le cerveau humain a besoin de 21 jours, pour qu'une habitude devienne un automatisme.

Les formats proposés ici ont pour objectif d'initier « une routine » propice à une posture de « veilleur » : rester ouvert, s'inspirer, garder une longueur d'avance, positionner le radar.

La récurrence proposée par ces formats permet d'entretenir et de développer cette posture de « sentinelle » pour, in fine, devenir autonome.

VEILLE DIGITALE & CLUB SANDWICH

1H30 d'atelier au moment du
déjeuner ou de la pause café !

Nourrir le corps et l'esprit !

Un format pour initier une routine autour de la veille et de l'innovation Digitale

S'inspirer, sourcer, sortir la tête de l'eau, s'aérer, découvrir, en prendre plein les mirettes, avoir de quoi raconter pour briller en société le samedi soir...

En 1H30, nos experts viennent partager (autour d'une petite douceur) un florilège de concepts, idées, campagnes, dispositifs, innovations remarquées et remarquables !

Composez le menu de la séance avec les thématiques que vous souhaitez proposer à vos collaborateurs.

Exemples :

- Les dernière expériences UX inspirantes
- Les plus beaux couples Open innovation marques/startups
- Le meilleur du Brand Content cette année
- Webdesign & tendances graphiques
- Les technologies marketing & digitales qui vont faire parler
- Nouveaux modèles économiques de rupture
- la check-list incontournable des outils de la transfo digitale
- L'omniprésence des interactions digitales : intégré, vocal, visuel, prédictif, contextualisé, personnalisé
- Projection dans les usages digitaux de demain : à la maison, au travail, dans vos déplacements, dans votre corps !
- Etc...

VOTRE CHAÎNE WEBINAR

1H de connexion
online avec un expert

Un média rien que pour vos collaborateurs

Un rdv récurrent (hebdo, mensuel, trimestriel) ou encore opportuniste (pour chaque actualité digitale qui mérite d'être décryptée) vos collaborateurs se connectent en ligne et profitent d'une expertise pendant 1H.

Un dispositif simple et efficace pour rester à jour, en veille et poser toutes ses questions à un spécialiste.

Exemple de sessions :

- Retour sur le dernier CES Vegas, ou le mobile word congres...
- RGPD, 1 an après
- SEO et recherche vocale, êtes-vous prêts ?
- Les nouvelles tendances de la communication en 2020
- Les stories sont sur tous les fronts !
- Visual Search : l'arrivée des achats sur Amazon par le biais de Snapchat
- L'agilité en entreprise, c'est-à-dire ?
- Le nouveau phénomène Tik Tok débarque, tenez vous prêts !

READER DIGEST

La newsletter interne
récurrente

Un média rien que pour vos collaborateurs



Un emailing récurrent (hebdo, mensuel, trimestriel) ou encore opportuniste (pour chaque actualité digitale qui mérite d'être décryptée). Vos collaborateurs reçoivent dans leur boîte mail un condensé personnalisé de l'actualité numérique.

Un dispositif simple et efficace pour rester en veille sur votre industrie et les initiatives de vos concurrents.

COURTS, DIGESTES, LUDIQUES

Nous « achetons » du temps à vos collaborateurs déjà très impliqués dans leurs projets professionnels avec des journées bien remplies et parfois des urgences à gérer.

C'est pourquoi cette série de formats propose des rdv que nous voulons les moins chronophages possibles (entre midi et deux, au moment du café, sur des durées courtes allant de 1H à 4H max).

Sur ce temps, qu'ils accepteront de « donner », il faut transformer l'essai en proposant des contenus concrets, utiles, ludiques et expérientiels.



CONTACT



À votre disposition pour échanger sur vos projets de formation et d'acculturation

JULIA JOUFFROY

JULIA.JOUFFROY@EBG.NET 06 52 46 80 98