LA PRESSE AU FUTUR DEVIENT

PRESSE & MÉDIAS AU FUTU.R

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 31 juillet 2024

SAVE THE DATE

PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR
(ANCIENNEMENT LA PRESSE AU FUTUR)
18e ÉDITION

ADTECH AU FUTUR
4e ÉDITION

3 & 4 décembre 2024

—

LA PRESSE AU FUTUR DEVIENT PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR

Cet élargissement de la thématique du salon traduit l'innovation dans la continuité qui a toujours été la raison d'être et le moteur de l'événement.
La Presse, traditionnellement support écrit, a su évoluer au fil des années. Sa transformation s'est considérablement accélérée depuis 5 ans, jusqu'à ce que la presse devienne un véritable acteur incontournable de tous les supports print et digital et de l'audiovisuel.
C'est cette transformation dont Presse et Médias au Futur veut se faire l'écho et le vecteur de monétisation.
La Presse a su intégrer tous les médias digitaux et les récentes créations de chaines de TV issues de la presse (L'Equipe, Figaro TV, CMI, Ouest-France, TV locales etc..) en sont l'illustration, sans oublier les autres médias digitaux (radios DAB, réseaux sociaux, vidéos, podcasts...)

PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR :
REFLET DES TENDANCES MÉDIAS À VENIR

- **Une nouvelle édition avec un nouveau nom qui mettra en lumière :**

  - **Les tendances 2025 des médias**
    - L'impact de l'intelligence artificielle générative
    - Les nouvelles stratégies des médias multicanaux

  - **La Presse Locale, les Médias des Territoires**

    La presse locale occupe une part de plus en plus importante dans le paysage médiatique français et joue un rôle fondamental dans la promotion de la culture locale au niveau national. Les problématiques spécifiques des médias territoriaux seront abordées au cours d'une journée inédite :
    - Contenus
    - Publicité et monétisation
    - Diffusion
    - Diversification : sites Web, TV régionales, événementiel, entertainment, croisières…

  - **La journée diffusion**

    La seule journée en France qui retrace la globalité de la diffusion avec entre autres la vente au numéro et la diffusion numérique.

- **Les must – Les événements privés**

  - **Les Trophées 2024 de l'Innovation Presse & Médias** auront lieu le 03 décembre au Westin Paris Vendôme sous forme d'un dîner assis et récompenseront 10 lauréats devant 200 décideurs de la presse et des médias - soirée privée sur invitation.

  - **2 déjeuners thématiques** :
    - Les Régies au Futur : animé en exclusivité par 366
    - Diffusion de la Presse : l'évolution numérique de vente au numéro

  - **Un petit-déjeuner** dans le cadre prestigieux du Rooftop, qui portera sur la thématique « Comment les médias vont gérer la course à la monétisation ? »

  - **La Matinée des Médias Professionnels** : une matinée VIP organisée par le SPPro et réservée en priorité à ses adhérents, sur la stratégie et la transformation des médias B to B.

- **Adtech au Futur, les solutions AdTech et MarTech pour les médias – 4e édition :**

  En 2021, Presse & Médias au Futur *(anciennement La Presse au Futur)* créait au sein de son événement un village spécifique dédié aux outils et solutions **AdTech** et **MarTech** à l'attention des régies et des équipes commerciales des médias print, web et digitaux :

  - **20 stands** favoriseront les échanges entre fournisseurs de solutions techniques publicitaires et leurs utilisateurs (régies, services publicitaires des médias, agences médias…).
  - **4 conférences plénières**
  - **15 ateliers-solutions** proposés par les exposants
  - **1 déjeuner** dédié aux régies médias animé par 366
  - **1 Trophée** pour récompenser la meilleure initiative publicitaire
  - **Des rendez-vous** avec les visiteurs et une plateforme de networking

PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR 2024 EN CHIFFRES

2 jours
85 exposants et sponsors
1 450 visiteurs
25 conférences
35 ateliers
2 déjeuners privés
1 petit-déjeuner
10 Trophées
58% des visiteurs sont des décideurs

INSCRIPTIONS OUVERTES À LA RENTRÉE

Rendez-vous sur http://www.presseetmediasaufutur.com

Directrice du salon
Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr
Contact Presse & Partenariats
Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – albane@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur :

À propos de Presse & Médias au Futur (anciennement La Presse au Futur)
Créé en 2005, Presse & Médias au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.

À propos de DotEvents
Créée en 2007, nous organisons 7 événements :
Presse & Médias au Futur – AdTech au Futur – Les Trophées de l'Innovation Presse & Médias
All for Content – Medias Brand Solutions – Les Content'Innovations
Le Congrès de la Presse Hebdomadaire Régionale
Creativ'Book - La Nuit du Livre

PRESSE & MÉDIAS AU FUTU.R ADTECH AU FUTU.R