

Taboola (Nasdaq: TBLA), Le marketing à la performance au-delà du Search et du Social

Développez votre activité grâce à une technologie publicitaire axée sur la performance, vous offrant des résultats mesurables et à grande échelle



Vos publicités sur des sites médias fiables

LE FIGARO

20minutes

actu.fr

ouest
france

yahoo!

msn

600 millions

d'utilisateurs actifs quotidiens¹

87%

de couverture en France²

¹Source Taboola

²Médiamétrie

Maîtrisez votre marketing digital

Engagement

Augmentez l'engagement sur votre site en attirant des utilisateurs plus enclins à interagir avec votre marque ou votre produit.

Leads

Générez de nouveaux leads, obtenez des inscriptions à vos newsletters, atteignez des clients potentiels et partagez vos meilleures offres.

Achats

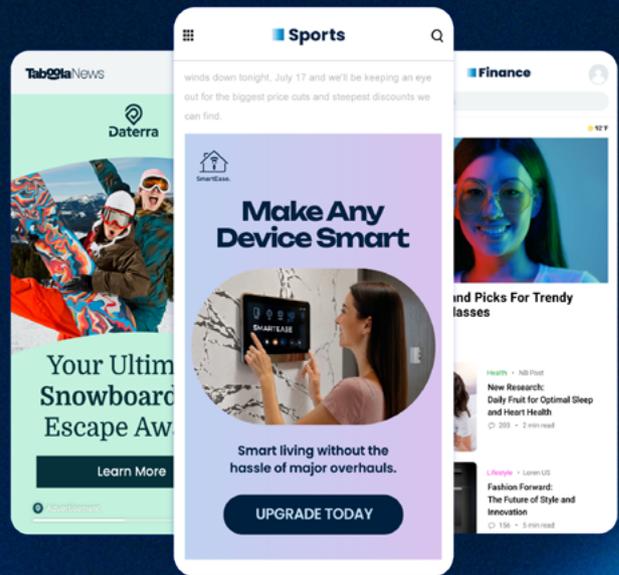
Convertissez des lecteurs en acheteurs actifs et transformez des visiteurs occasionnels en clients fidèles.

Des résultats mesurables

Quels que soient vos objectifs de performance, Realize fournit des résultats mesurables, à grande échelle.

realize: La plateforme publicitaire de Taboola

Des résultats à grande
échelle pour les annonceurs



Expériences publicitaires axées sur la performance

Utilisez des solutions créatives adaptées, permettant une gestion fluide des créations et des outils de brand suitability pour maximiser l'impact à chaque étape du tunnel de conversion.



Une performance IA puissante

Exploitez l'IA de Taboola, alimentée par 17 années de données exclusives provenant d'éditeurs premium, pour diffuser des publicités ultra-ciblées qui optimisent le ROI et stimulent la croissance.



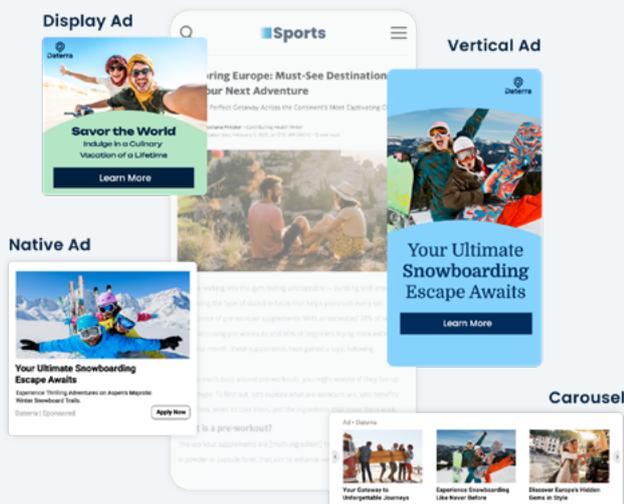
Ciblage d'audience avec des données 1st Party

Tirez parti de la puissance des données first party, de l'IA et des technologies respectueuses de la vie privée des utilisateurs pour atteindre vos audiences utiles et maximiser vos performances.



Gestion de campagnes intuitive et efficace

Bénéficiez d'outils puissants et faciles à utiliser, offrant une grande transparence et un contrôle total pour optimiser la gestion de vos campagnes.



Au-delà du Natif

Nouvelles options créatives

Nouveaux emplacements

Une nouvelle IA au service de
la performance