



ian orchestration core

Datahub et dashboard centralisé pour piloter un one-to-one marketing.

PAGE 2



ian audience

Orchestration des audiences et des offres au service de la performance.

PAGE 9



ian activation

Orchestration du bon timing sur le bon canal à l'individu au service de l'engagement et de la fidélisation.

PAGE 16



ian care

Orchestration CRM responsable au service de la durabilité.

PAGE 22





ian^oorchestration@core

**Intelligence artificielle sur-mesure, évolutive, pour une gestion
du CRM à l'individu multifactoriel.**

ian core est le socle de données datahub et du monitoring de performances centralisé,
sur lequel repose trois briques de solutions : audience, activation & care.
Il est la clef de l'orchestration CRM globalisée.

SÉCURISEZ ET PÉRENNISEZ VOS OPÉRATIONS CRM

99%



délivrabilité

exit les technos de certifications d'ip.
ian change le modèle.

flow



stop&go

un bug ? une retouche
de campagne ? Pausez et reprenez
vos envois à tout moment.

top3



visibilité

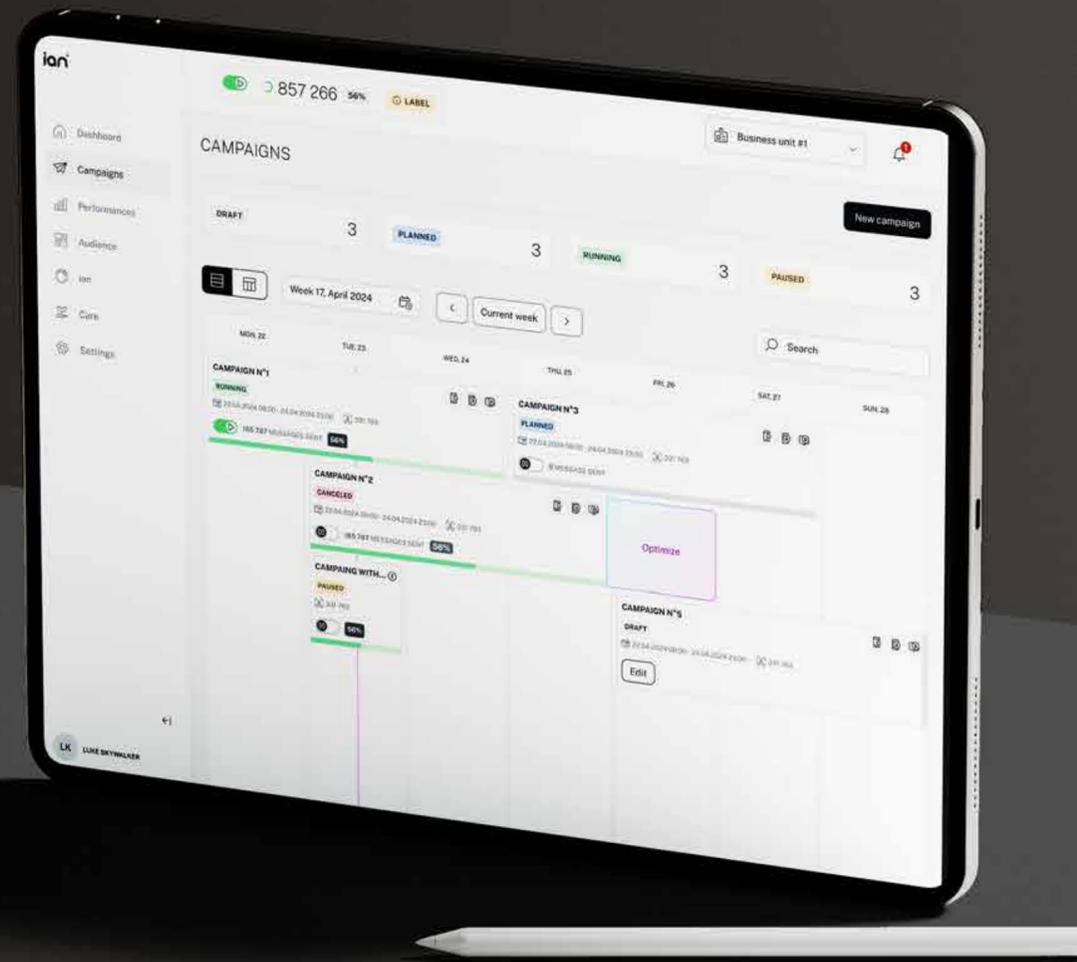
vos messages s'affichent en top 3
grâce au lissage des envois dans les
serveurs de messagerie.

0



pression marketing

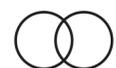
évitez la répétition des messages
et pilotez la pression marketing
à l'individu.



solution SaaS unique pour un impact à 360°

BOOSTEZ VOS PERFORMANCES BUSINESS ET MÉDIAS

+15 < 40%



engagement

Taux d'ouverture & de clic

monitoring médias CRM & PRM

-10 > -40%



désabonnement

Réduction des unsubscribes

+10 < 30%



conversion

Rendement CA sur les

clients web & magasins

RÉACTIVEZ VOS INACTIFS, PRÉVENEZ LE CHURN ET LIMITEZ LE BESOIN D'ACQUISITION.

Activez au perfect timing® pour repartir en dialogue
avec les inactifs et servir la croissance de base.

50%



base réactivée en 6 mois

Taux d'ouverture & de clic

monitoring médias CRM & PRM

0,1€



coût réactivation client

Réduction des unsubscribes

- Home
- Navigation icons

AUDIENCES

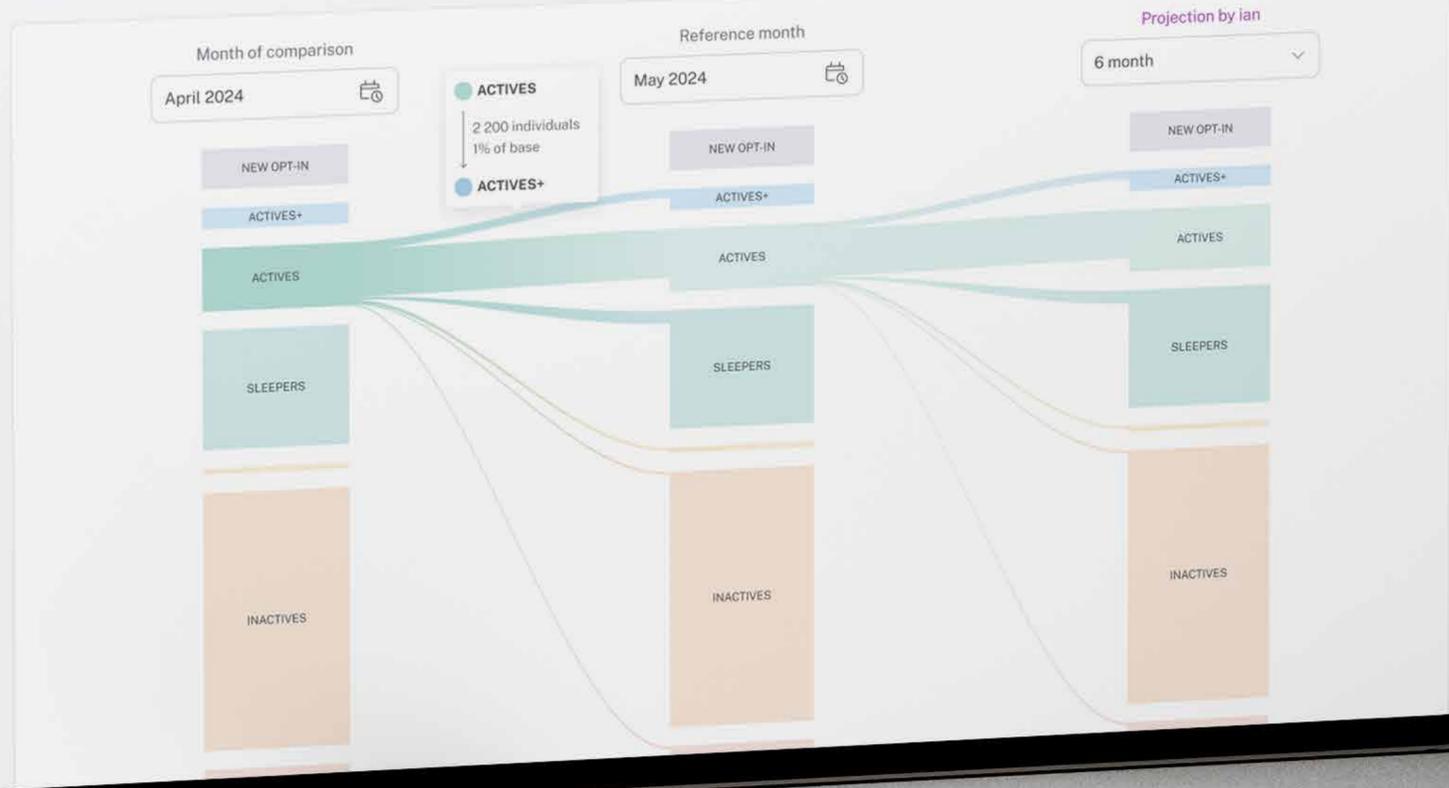
Segments Audience evolution Customer knowledge Availability heatmap

Reactivation XX% Retention XX% Engagement XX% Conversion XX% XX

Month Year

Tips!
Click on an audience to see the distribution of individuals.
I UNDERSTAND DON'T SHOW ME AGAIN

See details



ENGAGEZ UNE EXPÉRIENCE CLIENTS GÉNÉRATRICE DE VALEURS



fidélisation

Baisse de la pression
marketing omnicanale

< -50%

Croissance de la

Customer Life-time Value

< +5pts



optimisation

Return on ad spent (ROAS)

< +88%



réretention

Augmentation du
Net Promoter Score

< +13pts

Taux de rétention moyen

VS population non Notify

+7pts



ianaudience@

**Orchestration des audiences et des
offres au service de la performance.**

enrichir

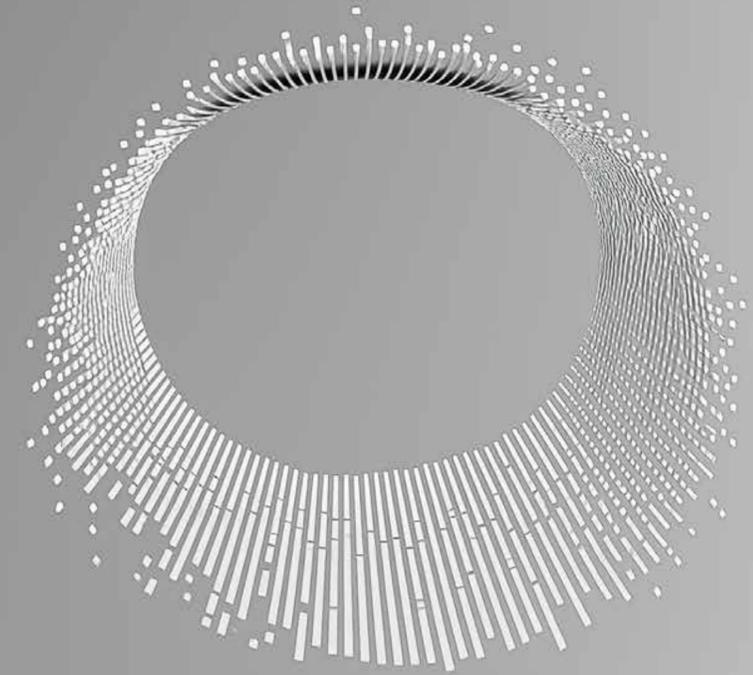
Globalisez le profiling (0,1st party, contexte..) et Orchestrez vos audiences et vos campagnes avec des insights exclusifs.

segmenter

Affinez la clusterisation de la base de données tout en transformant chaque individu en segment. établissez des rapports de données, dessinez des segments ou des hypothèses d'un simple prompt.

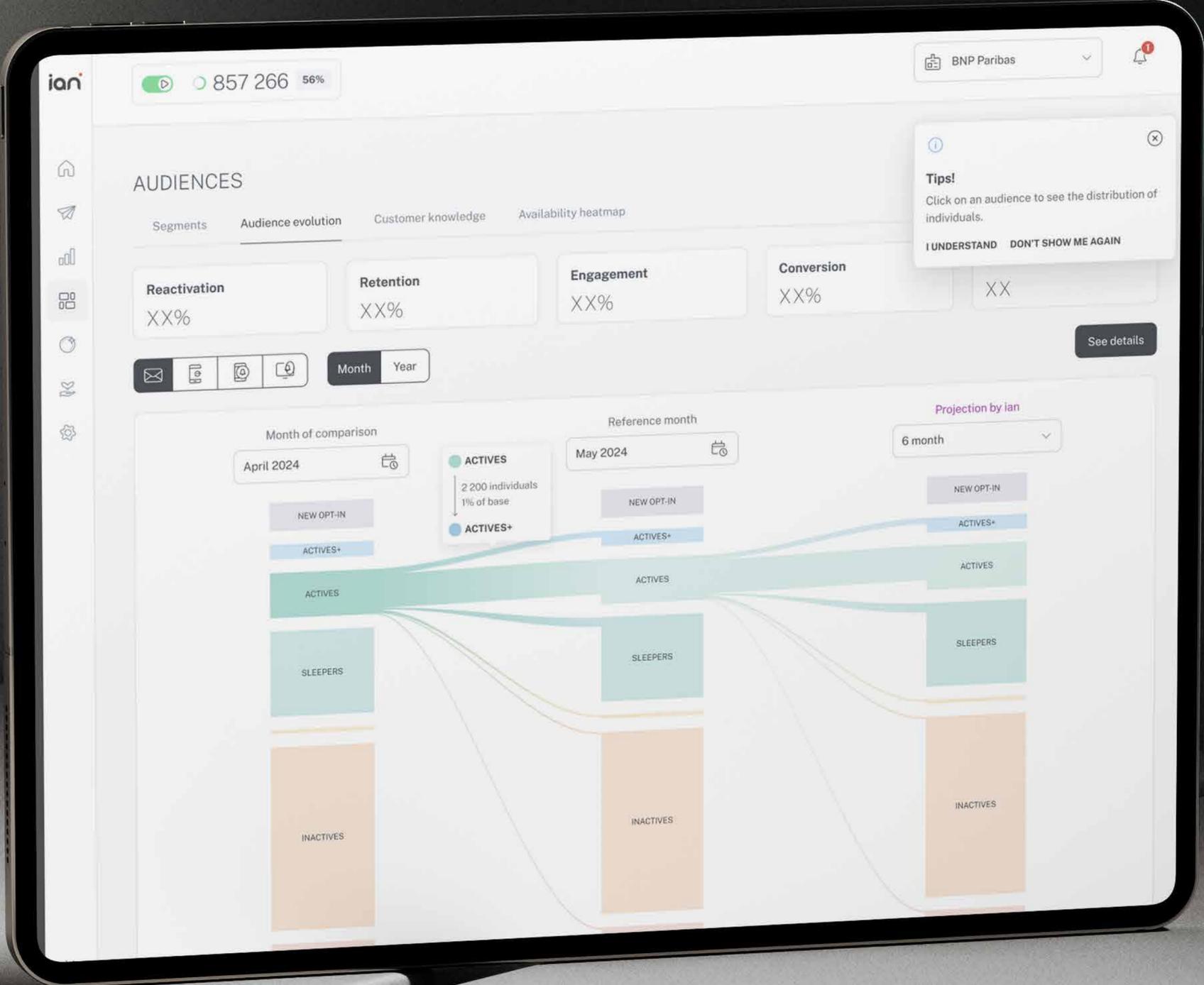
optimiser

Amplifiez la personnalisation, harmonisez les offres et les campagnes, le parcours clients, les résultats



AFFINITY CHART

Prenez de la hauteur sur l'évaluation de votre stratégie CRM : suivez l'évolution quantitative et qualitative de l'engagement de votre base de contacts via un dashboard dynamique et personnalisable.

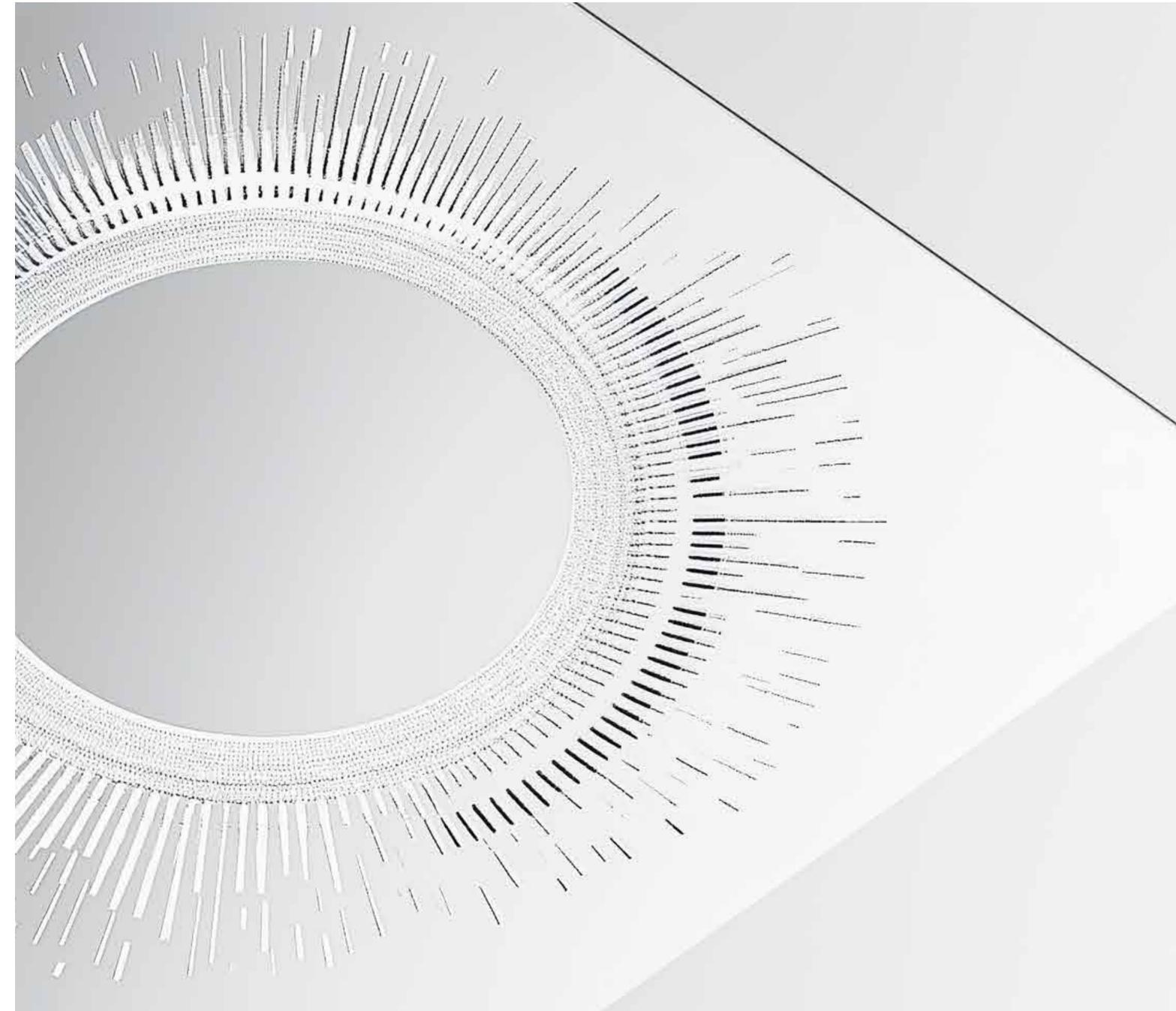


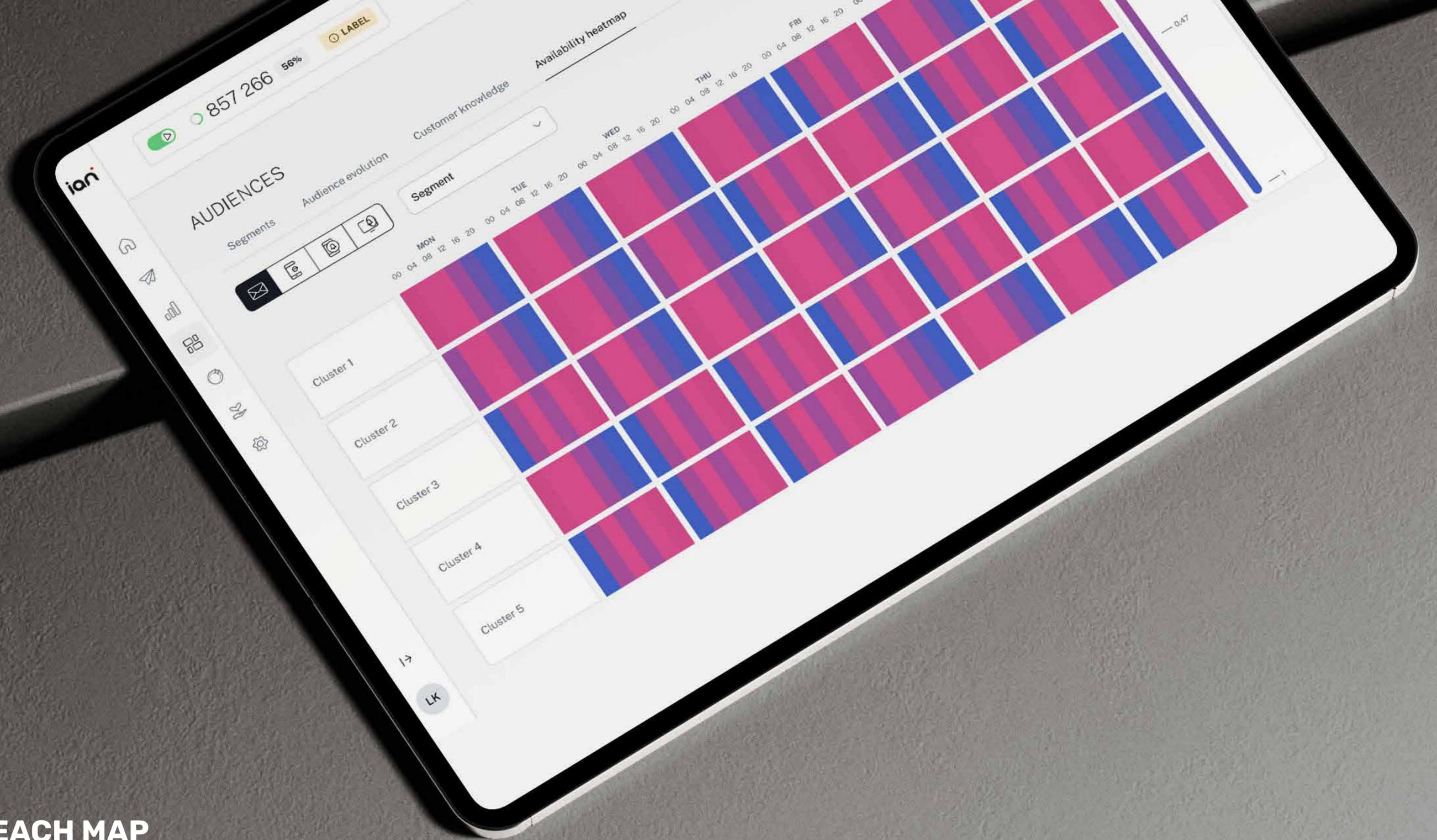
REAL-TIME AB-TESTING

A/B testez tous les paramètres de votre stratégie CRM (contenus, segmentation, timing, parcours, modèles IA,...), appliquez les bonnes pratiques identifiées en temps réel et augmentez le potentiel de ian, votre assistant IA.

SEGMENT EDITOR

Cette fonction permet de gérer les segments d'audience de manière dynamique sur la base des tableaux de données clients connectés à ian®.





REACH MAP

Améliorez votre connaissance client en identifiant les habitudes de connexion e votre audience et optimisez la planification de chacune de vos campagnes en un clic pour maximiser leur visibilité.

LES COMPOSANTES EXCLUSIVES DE LA CULTURE CLIENTS AVEC IAN AUDIENCE

collecte & traitement de la donnée at scale

Intégration de vos données Marque issue
de votre CDP / Datahub et traitement
massif de data.

prédictif & IA

Développement massive d'algorithmes et
prédiction de comportement.

arbitrage temps réel à l'individu

Capacité décisionnelle et mapping de
solutions en temps réel dans un objectif
customer centric

enrichissement

Enrichir la donnée au travers de
l'acquisition de data externe d'activité, de
comportement et de contexte

connectivité à vos solutions

Existence de connecteurs à l'ensemble de votre stack sur l'ensemble des canaux d'aujourd'hui et de demain (mail, push app, push web, push wallet, SMS, call, SoMe)

agnostique

Feature indépendante permettant de garder "l'intelligence" et la dissocier des choix technologiques plateformes et chaque activation clients.



braze

Brevo

Batch

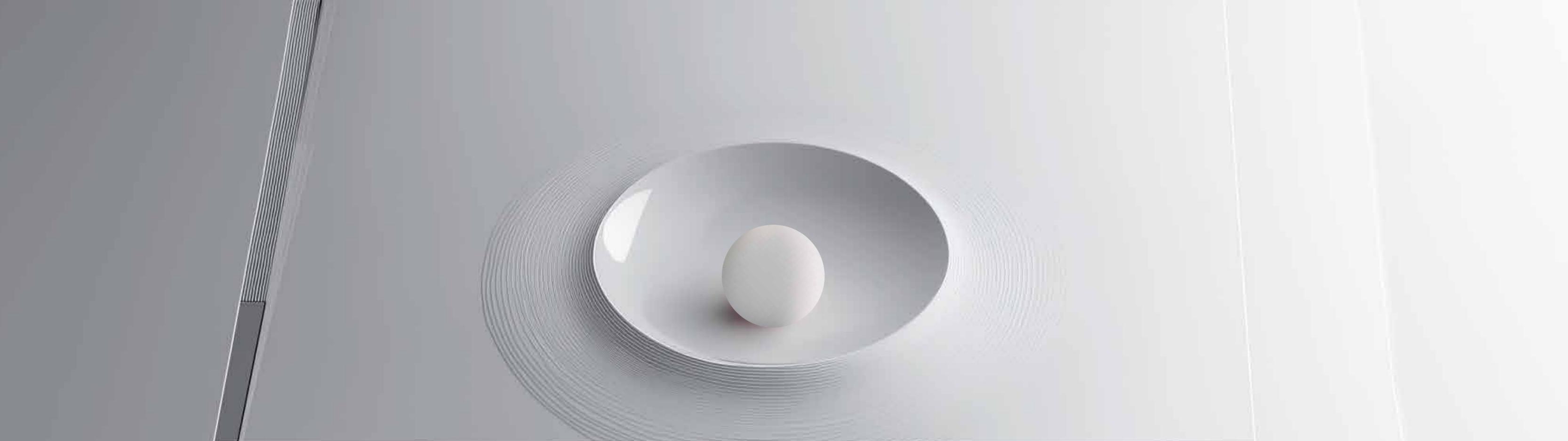
selligent
by MARIGOLD

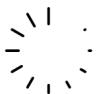


Splio

Insider

...



ianactivate 

**Orchestration du bon timing sur le bon canal à l'individu
au service de l'engagement et de la fidélisation.**

construire

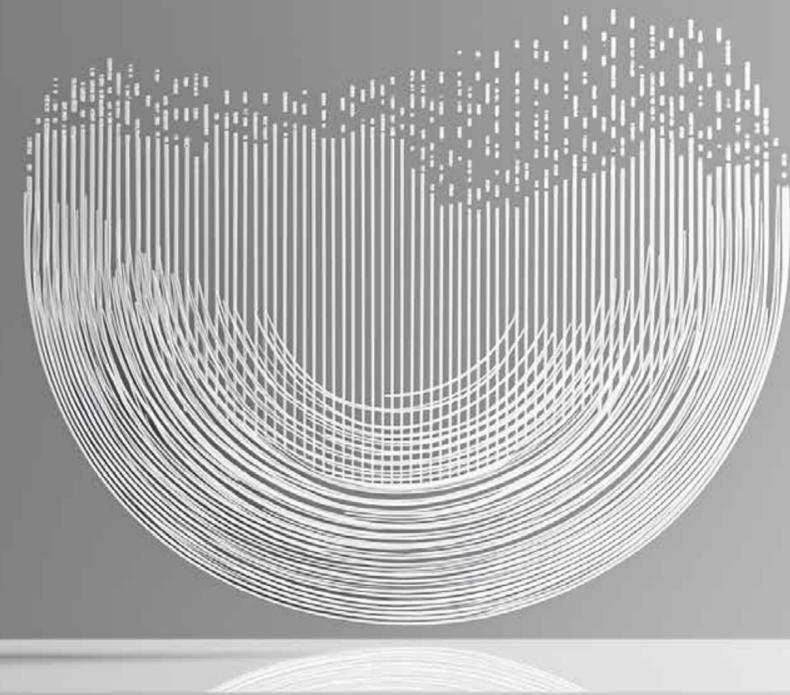
Créez des plans de campagnes optimisés, centralisez vos règles de gestion et bonnes pratiques, automatisez l'arbitrage

piloter

Monitorisez l'efficacité de vos stratégies d'activation et d'orchestration à court et long terme grâce à nos outils de business insights et rapports de performances.

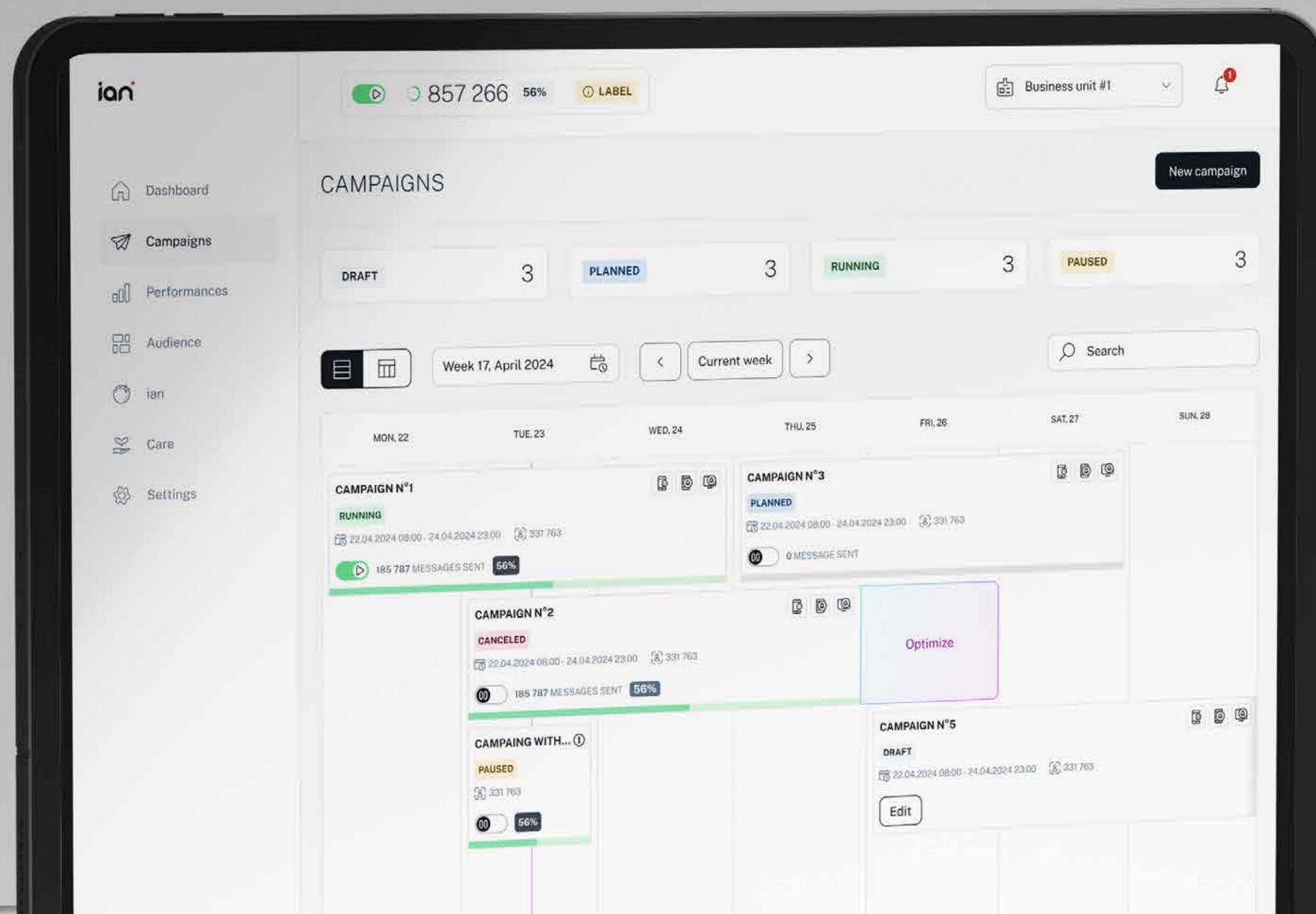
optimiser

Élevez votre stratégie CRM d'un cran grâce aux recommandations activables de ian, votre assistant IA.



CAMPAIGN CALENDAR

Visualisez, pilotez et optimisez votre référentiel de campagnes marketing en temps réel à l'aide de ian, votre assistant IA et de fonctionnalités inédites (Campaigns Builder, Journeys Builder, Stop&Go,...).

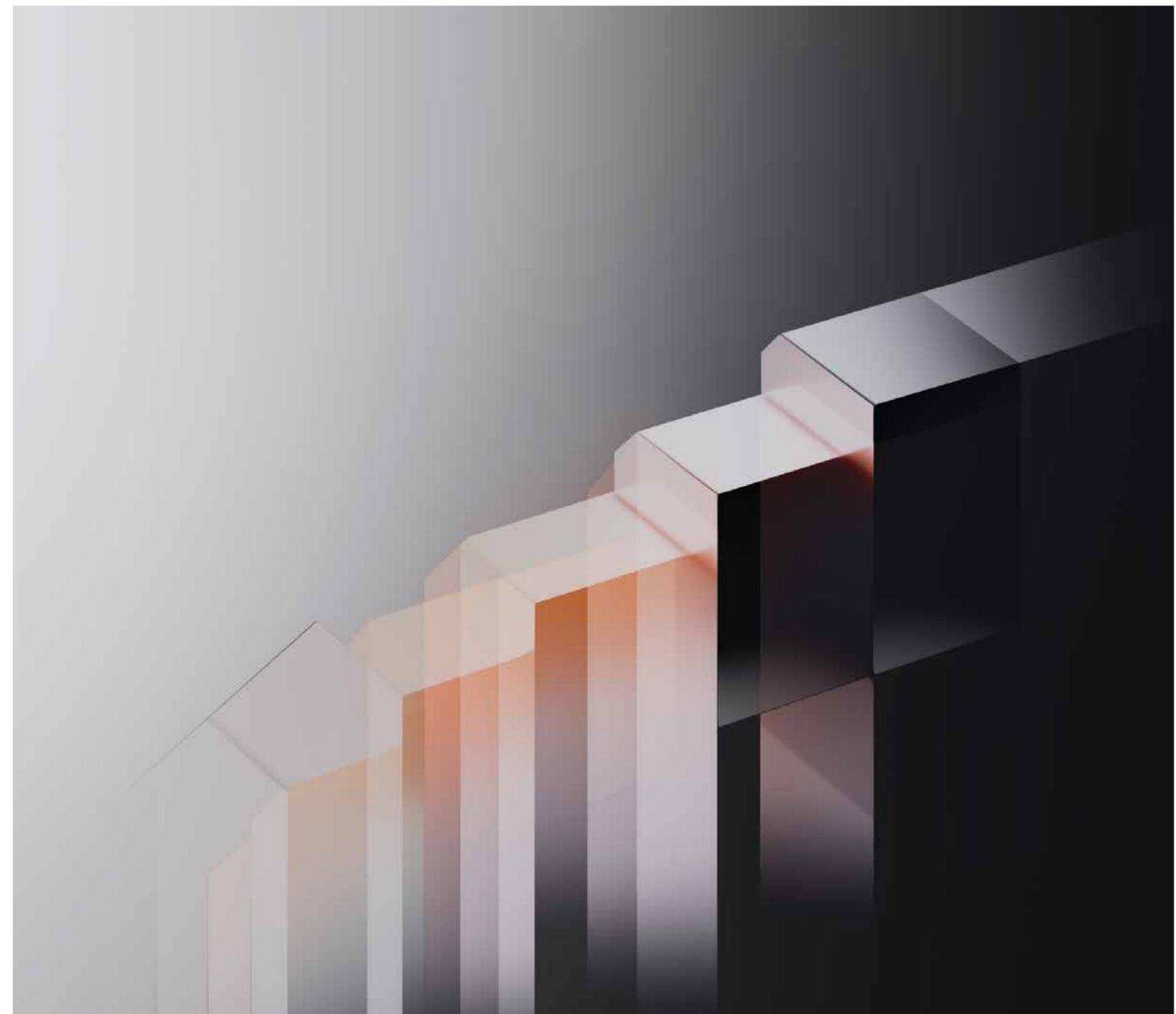


STATS MANAGER

accéder à un tableau de bord Stats Manager pour surveiller et analyser les performances de mes campagnes sur plusieurs canaux, afin d'optimiser et d'améliorer l'efficacité des campagnes et de prendre des décisions fondées sur des données.

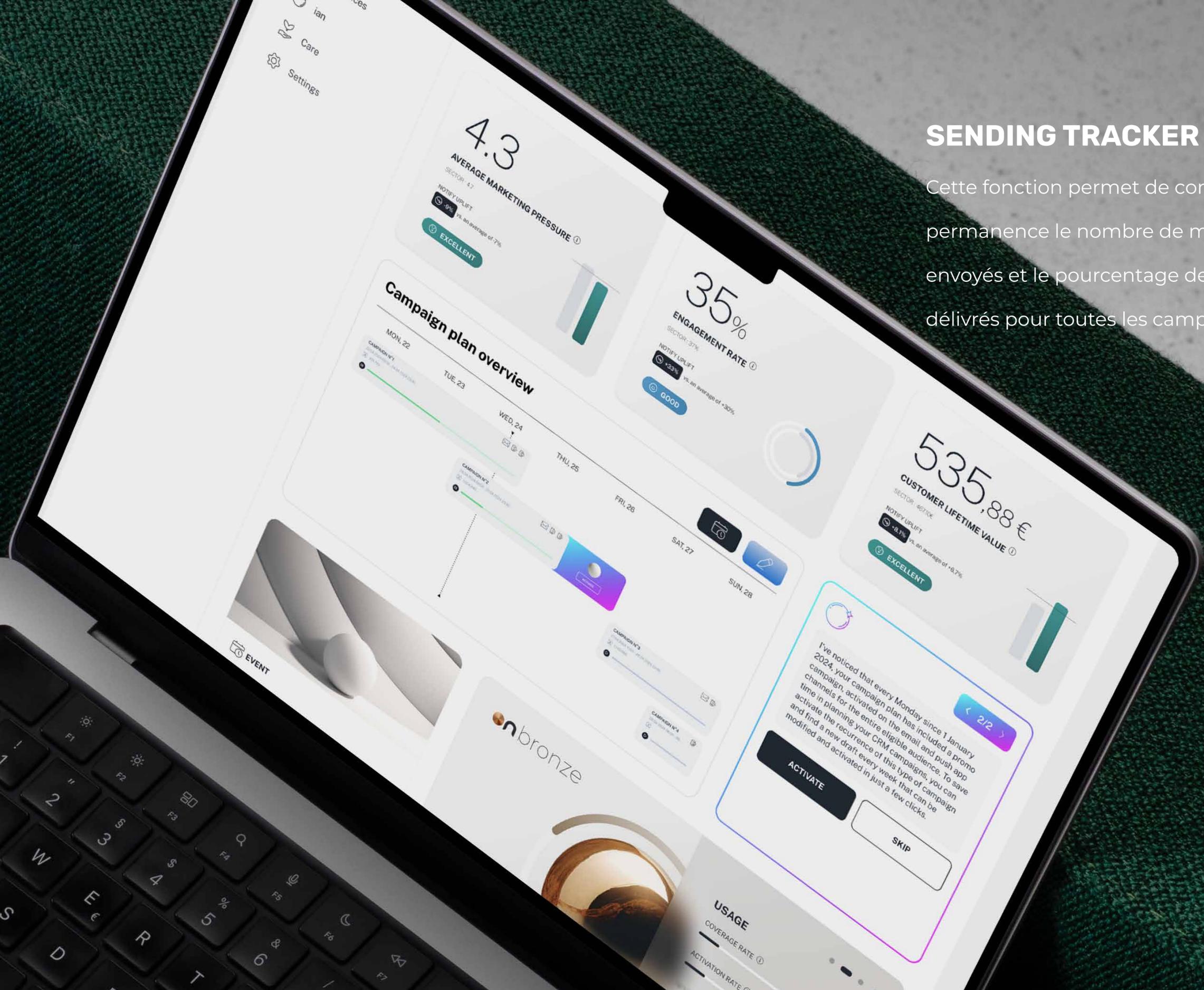
STOP & GO

Cette fonction vise à permettre la mise en pause et le redémarrage d'une campagne, d'un groupe de campagnes ou de toutes les campagnes en cours de manière autonome, afin de garantir une réactivité maximale en cas d'événements inattendus susceptibles d'affecter les performances des activations déployées.



SENDING TRACKER

Cette fonction permet de contrôler en permanence le nombre de messages envoyés et le pourcentage de messages délivrés pour toutes les campagnes en cours.



UNE SOLUTION UNIQUE AVEC UN IMPACT À 360°

Capital Clients

Réactivez vos inactifs

Réduisez le churn RGPD

Amplifiez la contactabilité clients

Développez votre base active

Re-allouez votre acquisition

Run métiers

Assurez la délivrabilité des campagnes

Améliorez la visibilité de chaque message

Orchestrez vos campagnes omnicanales

Monitorisez vos opérations unifiées

Performances

Personnalisez l'expérience à l'individu

Augmentez l'engagement des clients

Favorisez la conversion et le ROI

Enrichissez le parcours clients

Prolongez la Life Time Value clients

Optimisation

Optimisez vos outils

Optimisez vos achats médias

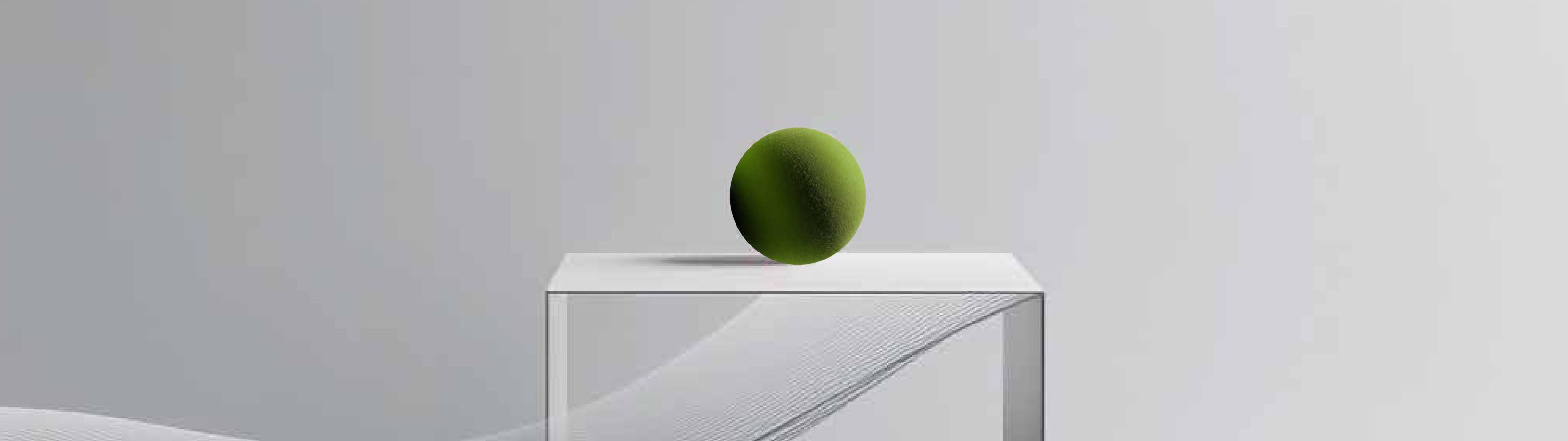
Modérez la charge opérationnelle

Harmonisez les équipes

Expérience clients

Évitez la répétition des messages

Maîtrisez la pression marketing à l'individu



**Orchestration CRM responsable au
service de la durabilité.**

mesurer

Pilotez en prédictif et en temps réel l'empreinte carbone digitale de votre CRM avec des données inédites.

éco-arbitrer

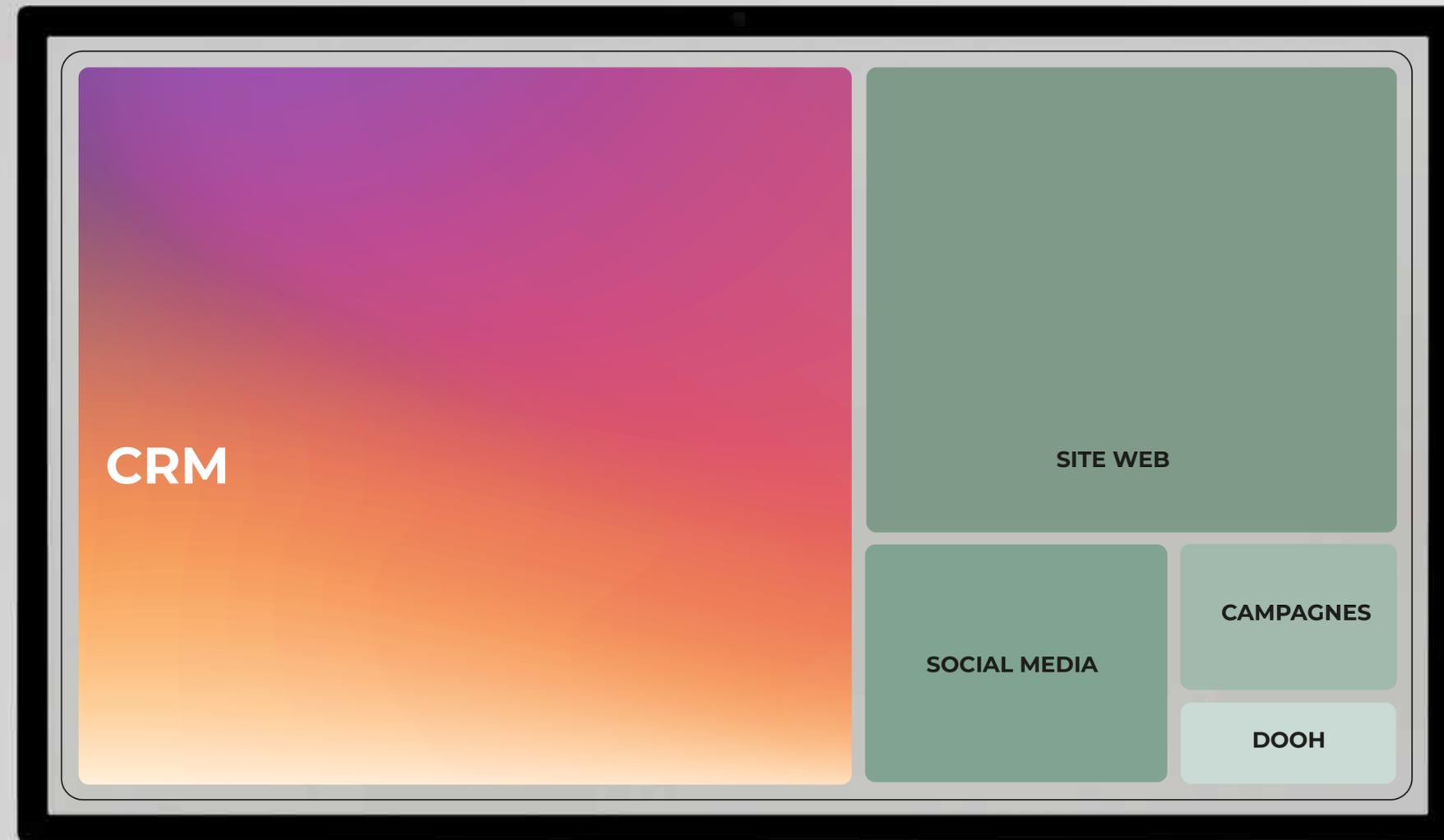
Orchestrer l'omnicanal en temps réel selon le meilleur impact carbone pour délivrer chaque message avec sobriété.

optimiser

Engagez votre CRM dans une trajectoire de décarbonation : optimiser les performances en préservant les ressources,.



Le CRM représente 40 à 70% de l’empreinte carbone numérique. A titre d’exemple, une marque qui envoie 400 millions de mails par an, engage un impact équivalent à 2000 vols Paris / New-York.



ENGAGEZ UN PLAN CRM RSE GLOBAL



n'activer que le nécessaire

ian évite l'envoi d'un message qui ne sera jamais vu.
Modération du gaspillage numériques.



éco-arbitrer

ian délivre chaque message
avec la meilleure sobriété.



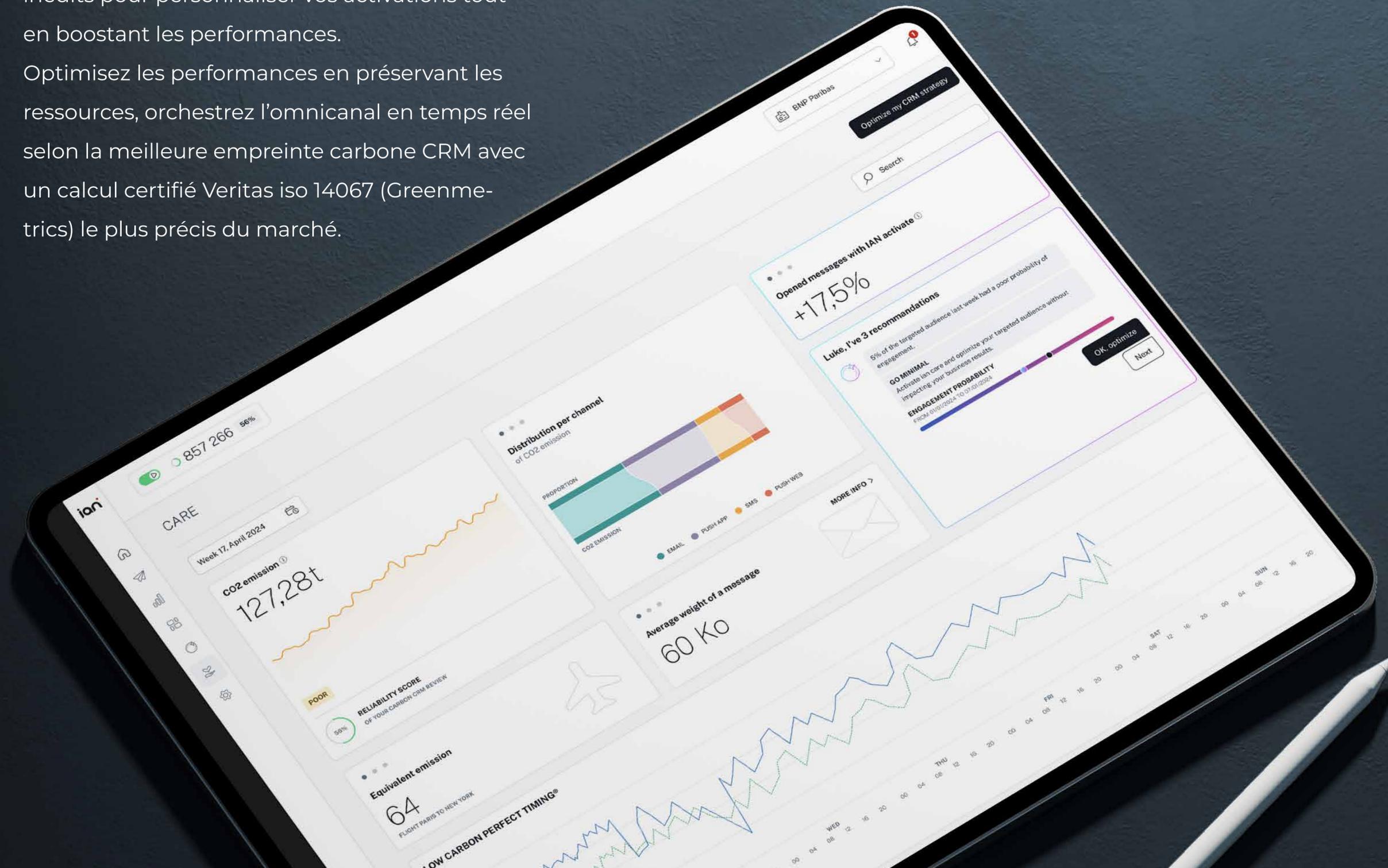
orchestrer un CRM omnicanal

ian personnalise le parcours client sans
multiplier les messages (santé mentale).

CARE MONITOR

Intégrez des critères éco-environnementaux inédits pour personnaliser vos activations tout en boostant les performances.

Optimisez les performances en préservant les ressources, orchestrez l'omnicanal en temps réel selon la meilleure empreinte carbone CRM avec un calcul certifié Veritas iso 14067 (Greenmetrics) le plus précis du marché.





ian by **notify**

Trophées
marketing

VICTOIRES
DU MARKETING

CAS D'OR

LA NUIT
DES ROIS
2024 **Viuz**

100%
OMNISCANAL
LSA

www.ntf.ai

©Notify, 2025, tous droits réservés. ©Shutterstock ©Midjourney ©J.Renault. Notify®, Ian®, Perfect Timing® sont des marques déposées par Notify AI. Toutes données dans le présent document non contractuelles. Contact : Notify - 3 Rue d'Uzès 75002 Paris / 01 45 61 30 30 / timing@notify-group.com