

Engager une démarche "Numérique responsable" en 3 mois

NUAGEO

L'ATELIER
DU NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

Conseil pour une transformation numérique plus responsable

Le numérique responsable regroupe toutes les démarches d'amélioration continue qui visent à :

- Réduire l'empreinte environnementale, sociale et économique des produits et services numériques
- Réduire grâce au numérique l'empreinte d'autres activités
- Créer de la valeur environnementale, sociale et économique grâce au numérique

Quels bénéfices en attendre ?



Diminution des impacts environnementaux liés au fonctionnement du SI et de l'organisation



Développement d'une culture d'entreprise fédératrice (ancrage de valeurs communes, construction d'un imaginaire partagé)



Contribution à l'image positive de l'entreprise (réputation, marque employeur) et de l'attractivité



Différenciation vis-à-vis de la concurrence (sur le plan de la stratégie et de la compétitivité) par une innovation responsable et durable



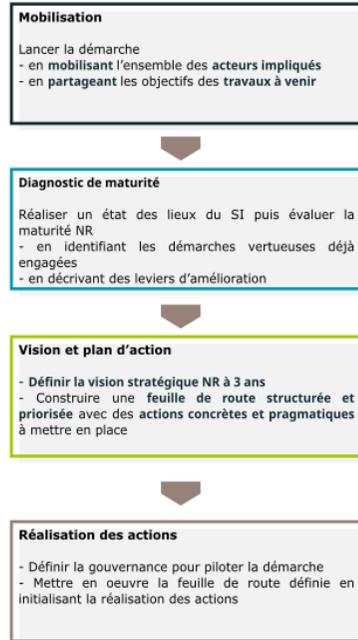
Suivi de la réglementation et anticipation des évolutions légales et sociétales



Gains financiers par la maîtrise des dépenses et/ou l'augmentation des profits



Un accompagnement en 4 étapes



Une méthodologie documentée et éprouvée

Cet accompagnement repose sur une **méthodologie conçue par Nuageo** et exploitant une grille d'analyse structurée en 3 domaines déclinés en 13 catégories et 65 items

- construite sur la base du référentiel du **label NR de l'INR**
- * enrichie avec des éléments d'évaluation issus des **référentiels d'écoconception**
- * complétée par des retours d'expérience des consultants NR de Nuageo



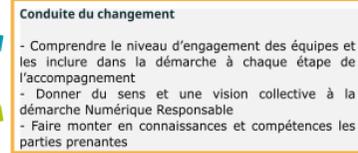
Notre conviction

Une démarche NR est indissociable d'une **volonté d'innovation durable**, par l'intégration de **pratiques IT responsables et éthiques**, et soutenue par 3 enjeux :

- Le développement d'une **dynamique collective** autour d'une démarche au service de l'intérêt général
- L'ambition de **consommer moins mais mieux**
- Le désir de privilégier l'**usage juste et nécessaire** des nouvelles technologies

La mise en place d'une démarche NR ne doit pas être perçue comme une révolution profonde et brutale, susceptible de mettre en péril les activités et projets numériques des entreprises.

Elle doit être envisagée comme un **nécessaire changement du mode de consommation** des équipements et services numériques, à traduire par une **évolution progressive de l'organisation et des pratiques quotidiennes**.



2 étapes optionnelles pour renforcer la démarche

- Bilan carbone IT**
 - Identifier les principaux postes d'émissions de GES liés au SI de l'entreprise ou à la DSI
- Labellisation**
 - Engager son entreprise vers la labellisation NR



Exemples de livrables

contact@nuageo.fr

www.nuageo.fr

