

Guide

L'IA générative *peut-elle vraiment améliorer votre collaboration ?*



Sommaire

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | IA générative, usages et enjeux | 05 |
| 2 | L'IA générative encore à ses débuts dans le domaine de la collaboration | 07 |
| 3 | Comment bénéficier de l'IA dans un contexte collaboratif ? | 10 |
| | La complémentarité entre IA générative et IA analytique | 11 |
| | IA et collaboration : quels bénéfices pour votre communication ? | 12 |
| | 1. Travail hybride et asynchrone | 12 |
| | 2. Communication écrite | 12 |
| | 3. Communication visuelle | 13 |
| | 4. Formation et coaching | 13 |
| | IA et collaboration : quels bénéfices pour votre organisation ? | 14 |
| | 1. Préparation des échanges | 14 |
| | 2. Synthèse d'informations | 14 |
| | 3. Aide à la prise de décision | 14 |
| | L'usage de l'IA nécessite une montée en compétences des équipes | 15 |

Executive Summary

En 2024, 65% des entreprises utilisent déjà régulièrement l'intelligence artificielle (IA) générative, contre 33% en 2023 (McKinsey). Cette technologie génère des gains de temps et de productivité exponentiels, et trouve des applications dans de nombreux domaines d'activité : création de contenus, génération d'idées, optimisation des processus,...

Mais qu'en est-il de la collaboration ? L'IA peut-elle d'ores et déjà transformer nos pratiques de travail, n'importe quand et depuis n'importe où ?

Bien qu'innovante, l'IA générative en est encore à ses débuts dans le domaine de la collaboration professionnelle. Actuellement, elle présente des limites lorsqu'il s'agit d'interactions humaines complexes, nécessitant empathie, adaptabilité et jugement éthique. De plus, elle nécessite une supervision constante des équipes car elle peut faire des erreurs, et il est encore difficile d'évaluer avec précision le degré d'autonomie qu'on peut lui accorder au quotidien.

Il est donc avéré qu'on ne peut s'appuyer sur l'IA dans la totalité de notre collaboration : la contribution humaine et le travail en équipe conservent une importance cruciale, surtout lorsqu'il s'agit de porter des jugements de valeur et d'interagir avec autrui.

Cependant, l'IA peut vous aider à améliorer certains aspects essentiels de votre collaboration. Par exemple, elle peut être combinée avec vos outils collaboratifs pour mieux structurer vos échanges à l'étape de préparation ou de synthèse, vous donner des pistes pour lancer une réflexion, et vous permettre de travailler avec plus d'autonomie à distance ou en asynchrone. En résumé, elle peut vous permettre de créer rapidement un cadre propice à une collaboration efficace, et ainsi améliorer la qualité des interactions à haute valeur ajoutée qui peuvent être uniquement réalisées par des êtres humains.

Pour faire de l'IA un véritable levier dans votre collaboration, la plateforme tout-en-un Klaxoon intègre également des fonctionnalités d'IA générative et analytique, de la création de résumé à la génération d'un plan d'action, et bien plus encore !



Actuellement, **l'intelligence artificielle (IA)** fait partie des sujets incontournables lorsqu'on parle d'innovation dans le monde du travail. Dans la plupart des cas, les opportunités récemment développées dans ce domaine concernent en fait **l'IA générative**. Il s'agit d'une branche de l'intelligence artificielle qui s'appuie sur le machine learning et le deep learning pour créer **des modèles de génération de contenu** basés sur un contexte précis.

Grâce à ces modèles, l'IA générative a aujourd'hui des applications dans beaucoup de secteurs d'activité. De la création de contenus ou de code à de l'idéation, elle peut parfois même être utilisée pour de l'accompagnement en formation et du coaching. À la clé, **un gain de temps et de productivité considérables** pour les organisations.

D'après une étude de McKinsey, d'ici 2027, les entreprises pourraient **dépenser 175 à 250 milliards de dollars dans l'IA générative**, contre "seulement" 15 milliards en 2023.

Néanmoins, les analystes s'accordent à dire qu'à terme, l'IA générative ne remplacera pas les travailleurs humains, mais augmentera leur capacité à réaliser des tâches à plus forte valeur ajoutée. Il reste donc encore de nombreux domaines où l'intervention humaine est indispensable, et surtout lorsqu'il s'agit de **collaboration entre les équipes**.

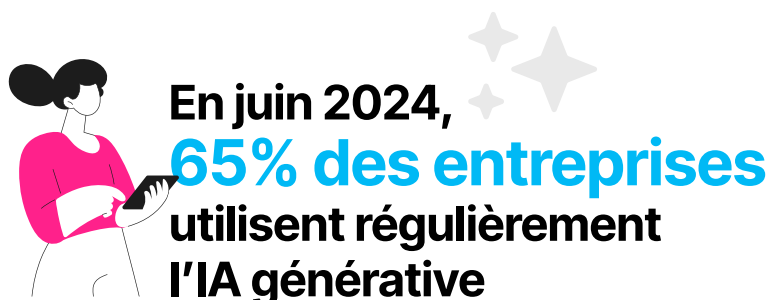
La collaboration étant notre sujet favori chez Klaxoon, nous nous sommes demandés ce que nous réserve l'IA dans ce domaine pour les années à venir. **Quel sera son rôle pour nous aider dans chacune de nos interactions**, n'importe quand et depuis n'importe où ? À quels niveaux pourra-t-elle se subtiliser au collectif ? C'est ce que nous allons chercher à comprendre ici.

1.

IA générative, usage et enjeux

IA générative, usages et enjeux

D'après McKinsey, **65% des entreprises utilisent régulièrement l'IA générative** en juin 2024, ce qui est presque le double des 33% enregistrés au second semestre de 2023. Dans la même étude, 3 organisations sur 4 annoncent également que l'IA va avoir un impact significatif sur leur industrie dans les années à venir.



Source : McKinsey

De plus, une analyse d'Accenture a déterminé que **40% des heures de travail pourraient actuellement être optimisées** à l'aide de l'IA générative. Les usages sont donc multiples pour les organisations :

- Automatiser la création de contenus, de graphiques, de rapports, de médias ou de documents ;
- Structurer les étapes d'un projet ;
- Analyser des retours clients ;
- Générer des prévisions pour des scénarios complexes ;
- Détecter des failles de sécurité ou des tentatives de phishing,...



Source : Accenture

Et dans la collaboration, alors ? Quand il s'agit d'interagir au quotidien et d'engager les équipes, l'IA est-elle tout aussi efficace ? D'après une étude de Forrester, **55% des organisations** utilisent l'IA générative pour optimiser leurs opérations en interne, ce qui inclut donc aussi des actions de collaboration et de communication. Mais l'IA générative présente des limites qui ne lui permettent pas encore de se substituer à une équipe qui collabore efficacement.

2.

**L'IA générative
encore à ses débuts
dans le domaine
de la collaboration**

L'IA générative encore à ses débuts dans le domaine de la collaboration

Des actions où le collectif et l'humain ne peuvent être remplacés

Une collaboration efficace implique d'échanger, de s'adapter et d'être constamment à l'écoute pour prendre les meilleures décisions. Pour y parvenir, ce sont **les collaborateurs humains qui restent aujourd'hui les plus qualifiés**. L'IA générative, aussi puissante soit-elle, présente encore des limites lorsque la collaboration implique :

- Une réflexion à un niveau complexe ;
- De l'empathie ;
- De l'adaptabilité ;
- Un jugement éthique ;
- Une prise de décision efficace ;
- De créer des relations sociales.

De plus, les outils actuels basés sur l'IA générative ne peuvent se passer de l'humain pour vérifier constamment ce qu'ils proposent. Le contenu créé pouvant contenir **des données de source incertaine, voire des hallucinations** (affirmations fausses), ce manque de fiabilité peut conduire à des problèmes d'ordre légal si les équipes n'assurent pas un suivi en amont.

Dans certains cas, cela peut amener à **prendre des mesures restrictives quant à l'usage de l'IA** générative dans la collaboration. Par exemple, [Samsung](#) a décidé d'interdire complètement son utilisation en interne, après que des données sensibles aient été communiquées aux programmes puis diffusées à d'autres utilisateurs.

Au stade de développement actuel de cette technologie, il est donc encore difficile de **bien jauger le degré d'autonomie qu'on peut accorder à l'IA**. Cela peut aussi amener les équipes à perdre du temps en repassant systématiquement derrière leur outil. C'est ce qui s'est produit dans le cas de **M, un assistant IA de Facebook** dont l'objectif était de répondre aux questions des utilisateurs. Il s'est avéré que le chatbot cachait le plus souvent une personne, car la direction souhaitait être certaine que l'IA ne communique pas d'erreurs.

C'est donc un fait : aujourd'hui, **vous ne pouvez pas vous reposer entièrement sur l'IA générative** pour tous les aspects de votre collaboration. La valeur ajoutée de l'humain et du collectif demeure trop importante, notamment lorsqu'il s'agit de porter un jugement de valeur et interagir avec d'autres individus.

Cependant, dans le bon contexte et avec les bons objectifs, l'IA générative peut tout de même vous permettre d'améliorer votre collaboration autrement, en vous aidant par exemple **à mieux la structurer et à l'accélérer**.



Lorsque l'IA ne parvient pas à tenir ses promesses, on se retrouve avec des humains qui prétendent être des chatbots qui prétendent être des humains.

Ellen Huet, Bloomberg

3.

Comment bénéficier de l'IA dans un contexte collaboratif ?

Comment bénéficier de l'IA dans un contexte collaboratif ?

D'après une étude d'Akumina, **72% des décideurs en entreprise** s'accordent sur le fait que l'IA peut permettre aux travailleurs humains de se concentrer sur un travail à plus haute valeur ajoutée.

L'IA générative peut donc bel et bien intervenir dans votre processus de collaboration, mais vous devez d'abord distinguer trois types de tâches :

- Celles que l'IA peut assurer entièrement ;
- Celles que l'IA peut assurer partiellement ;
- Celles que l'IA ne peut prendre en charge.

De plus, veillez à bien **aligner systématiquement votre usage avec vos objectifs business**. Quel que soit votre contexte, l'utilisation de l'IA doit toujours être justifiée par la valeur qu'elle génère pour vos équipes et votre organisation, au-delà d'un souci d'image ou de course à l'innovation.

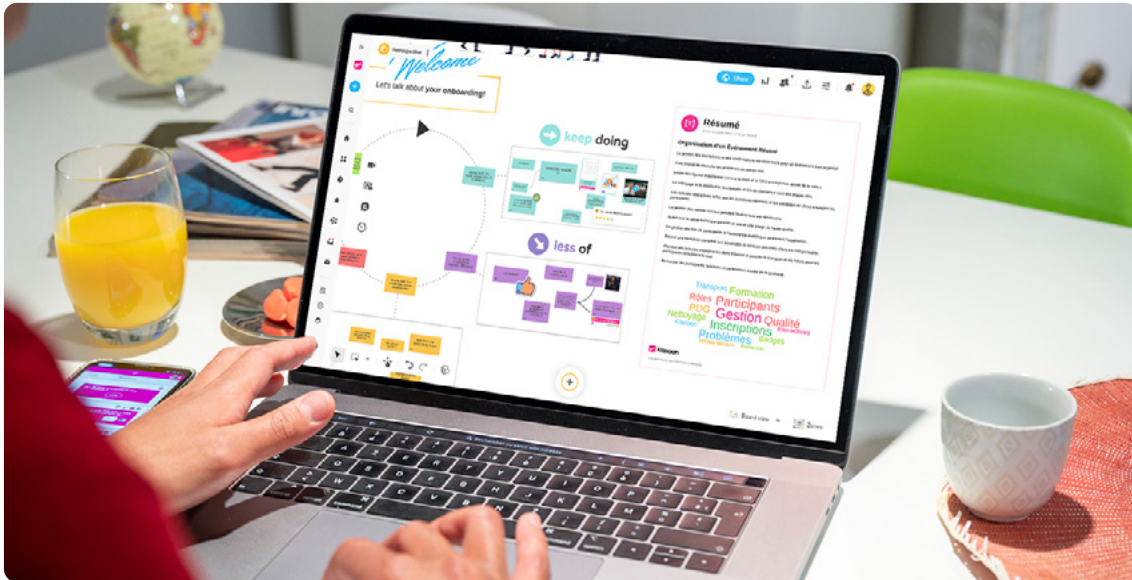
La complémentarité entre IA générative et IA analytique

Très souvent, l'IA générative intègre aussi des capacités analytiques. Dans un contexte de collaboration, les deux ensembles fonctionnent de manière complémentaire pour mieux répondre aux requêtes des utilisateurs :

- **Les fonctionnalités d'IA générative** permettent de générer des idées, du texte, des médias,...
- **Les fonctionnalités d'IA analytique** sont utilisées pour traiter de grands volumes de données, les classer, les catégoriser,...

Actuellement, une majorité d'organisations tous domaines confondus envisagent **d'investir au moins 5% de leur budget digital** dans de l'IA générative ou analytique, pour accélérer et simplifier le travail de leurs équipes (McKinsey).

Cette complémentarité se retrouve également sur **la plateforme collaborative tout-en-un Klaxoon**. [Board](#), [notre tableau blanc collaboratif](#), vous permet de combiner l'usage de fonctionnalités d'IA générative et d'IA analytique, à tout moment et depuis n'importe où. Par exemple, vous pouvez à la fois **créer un résumé de vos idées et les catégoriser de manière efficace**, voire même combiner ces deux éléments pour **créer un plan d'action complet**.



Créer un résumé de vos idées sur Board à l'aide de l'IA est désormais possible avec Klaxoon !

IA et collaboration : quels bénéfices pour votre communication ?

L'étude précédente d'Accenture montre que **62% des tâches des employés sont liées au langage**. Il y a donc de nombreuses actions liées à la communication où vous pouvez bénéficier de la puissance de l'intelligence artificielle :

1. Travail hybride et asynchrone

Dans un contexte de travail hybride ou asynchrone, l'IA joue **un rôle de réassurance** pour les travailleurs humains. Par exemple, ils peuvent y faire appel comme à un collègue de bureau pour poser des questions rapides, demander une confirmation, ou bien générer une base de contenu et la retravailler plutôt que de démarrer d'une page blanche.

Dans certains contextes, l'IA peut aussi vous aider à **réduire la charge de communication digitale de vos équipes**. En effet, lorsque les employés communiquent à l'écrit et à distance, ils ne sont jamais certains que leur destinataire soit à la fois disponible et disposé à leur répondre tout de suite. De plus, l'écrit nécessite de mettre plus de formes qu'une question posée rapidement à l'oral au bureau. En cas de doute, l'IA peut donc apporter aux employés des pistes pour les débloquer dans leur réflexion, en attendant que leurs collègues soient joignables ou répondent en asynchrone.

2. Communication écrite

Ainsi, les possibilités des outils d'intelligence artificielle à l'écrit sont multiples :

- Réécriture
- Reformulation
- Changement de ton dans un texte

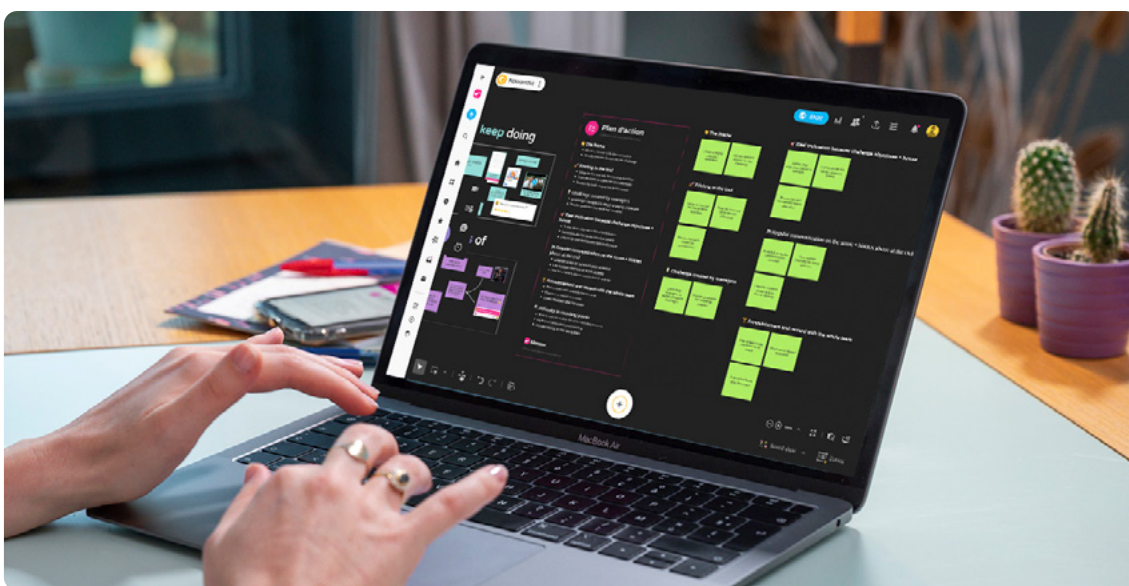
- Catégorisation
- Traduction,...

Il devient alors plus facile de structurer et de transmettre un message, mais également de **travailler avec des équipes internationales**. L'IA aide à faire tomber les barrières géographiques, et les équipes peuvent ainsi consacrer leur temps à avancer ensemble sur leurs sujets, plutôt qu'à chercher à se comprendre. Dans Klaxoon, vous aurez aussi très bientôt la possibilité de traduire le contenu de vos idées dans Board dans pas moins d'une centaine de langues, grâce à la puissance de l'IA !

3. Communication visuelle

En complément de l'écrit, vous pouvez utiliser l'IA comme levier pour améliorer votre communication visuelle. Par exemple, vous pouvez **alimenter rapidement vos supports de communication** en générant une image ou un graphique à partir d'un prompt.

Avant tout comme après une présentation ou une réunion, vous pouvez aussi utiliser l'IA analytique pour organiser visuellement vos idées dans votre espace de travail. Avec Klaxoon, c'est précisément ce que permet **la fonctionnalité "Regrouper par thématique"**.



En tenant compte du contenu des idées que vous partagez avec vos participants dans vos Boards, vous pouvez les catégoriser simplement à l'aide de la fonctionnalité "Regrouper par thématique".

4. Formation et coaching

Enfin, une bonne communication est indispensable en formation, où vous pouvez donner à l'IA le rôle d'un coach pour guider les apprenants dans l'application des acquis.

Dans ce dernier cas, l'intelligence artificielle simplifie l'apprentissage étape par étape et, **lorsqu'une seule solution existe et est clairement identifiée**, peut être très efficace dans l'accompagnement des apprenants en leur posant des questions pour avancer, sans pour autant résoudre le problème à leur place.

IA et collaboration : quels bénéfices pour votre organisation ?

Le deuxième aspect de la collaboration où vous pouvez exploiter toute la puissance de l'IA relève de l'organisation. À l'image d'une méthode prête à l'emploi, l'IA peut vous aider à **mettre en place un cadre de réflexion structurée**, qui sert de base à une réflexion, une séance de brainstorming ou à un lancement de projet, et vous permet d'être plus efficace dans votre collaboration.

1. Préparation des échanges

Une bonne préparation est primordiale pour recueillir les attentes des participants avant une réunion, partager des ressources en amont d'une formation, ou encore identifier les parties prenantes à solliciter. Pour optimiser cette étape, vous pouvez notamment avoir recours à l'IA pour :

- Lister les bonnes questions à vous poser pour démarrer ;
- Identifier les rôles-clés de votre projet ou échange ;
- Mettre en place un processus de réflexion ;
- Définir les étapes à venir,...

2. Synthèse d'informations

L'intelligence artificielle peut également intervenir après un échange, pour **faciliter la synthèse de votre réflexion** :

- Simplifier la création de rapports ou de comptes-rendus ;
- Classer vos documents ou fichiers ;
- Résumer vos échanges.

Pour ce point, Klaxoon dispose également d'une fonctionnalité dédiée, "Créer un résumé". Grâce à elle, vous pouvez **avoir une visibilité claire sur un grand nombre d'idées** partagées dans vos Boards, et comprendre instantanément le contexte d'une discussion ou la conclusion d'un brainstorming.

3. Aide à la prise de décision

Enfin, l'intelligence artificielle peut vous soutenir en vous apportant des indications pour une prise de décision plus efficace.

Par exemple, l'IA intégrée dans vos Boards Klaxoon vous permet de **créer un plan d'action complet à partir de vos idées**. Ce plan d'action, visuellement organisé, nourrit votre réflexion et accélère sa mise en œuvre.



Sur Board, le plan d'action que vous générez apparaît sous forme de texte et d'idées visuellement structurées.

L'usage de l'IA nécessite une montée en compétences des équipes

Pour toutes ces applications dans votre collaboration, l'utilisation de l'IA implique de **former vos équipes en amont**. Dans un contexte où la technologie elle-même se structure en continu, il est particulièrement important de prendre le temps de sensibiliser les équipes aux aspects où elle pourra apporter une valeur réelle, et à les inviter à la tester et à l'adopter en tant qu'outil, en ayant connaissance de ses limites actuelles.

L'usage de l'intelligence artificielle dans les entreprises est novateur : **il est à la fois poussé par les dirigeants, et initié par les collaborateurs**. Pour le maîtriser, il faut que le recours à l'IA soit encadré avec une gouvernance et un programme de formation.

Pour bien démarrer dans ces conditions, il peut être judicieux de commencer à utiliser l'IA **dans un espace de travail structuré**, où elle vient en appui en tant que fonctionnalité. Ainsi, elle apporte de la valeur ajoutée, mais reste dans un cadre sécurisé et conçu pour vous guider dans son utilisation, et vous rappeler le besoin de vérification.

De plus, 35% des organisations estiment que l'un des principaux freins à l'utilisation de l'IA générative est **la difficulté à l'intégrer avec leur infrastructure existante** (Forrester). Mais avec des plateformes comme Klaxoon, l'IA est déjà en place directement dans votre espace de travail en ligne. Cela garantit une prise en main plus facile, et donc une formation accélérée et **une collaboration améliorée grâce à ces outils**.



**Vous souhaitez savoir
comment Klaxoon peut
vous aider à bénéficier au
maximum de l'intelligence
artificielle dans votre
collaboration ?**

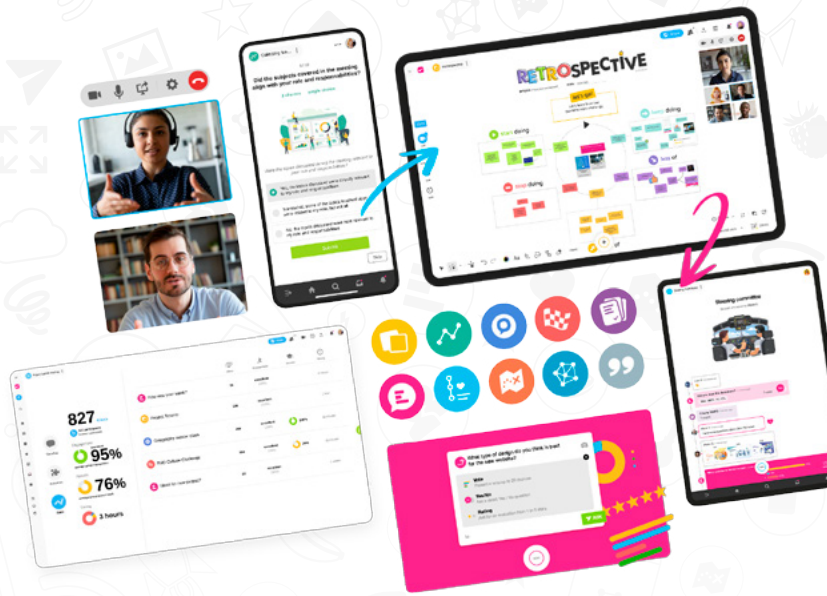
Contactez-nous pour en discuter !



La plateforme de collaboration visuelle tout-en-un qui booste l'engagement et la productivité en entreprise

Combinant une suite unique de 10 outils de collaboration visuelle, Klaxoon démultiplie l'engagement de tous, en réunion et en dehors, augmente la productivité et favorise un environnement de travail innovant.

En savoir plus



Augmenter l'engagement avant, pendant et après les réunions

Permettre à chacun d'accomplir plus ensemble, et maintenir un niveau d'engagement élevé en favorisant une culture de participation active, en réunion et au-delà.



On obtient 100% d'engagement

Vincent Gonzalez, Responsable de la performance - Safran Landing Systems



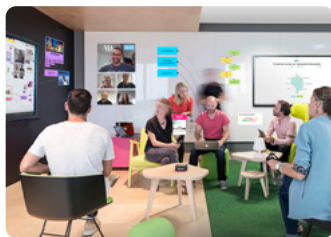
Faciliter le business, la prise de décision et accroître la productivité

Simplifier la collaboration en interne et en externe avec vos partenaires, tout en accélérant la prise de décision, les processus, les projets, les livrables et la mise sur le marché.



On a gagné 40% de temps en plus

Marc Gigon, Global Digital Advisor - Microsoft



Stimuler l'innovation et la prise de décision dans un cadre de travail novateur

Équiper vos collaborateurs avec des outils innovants pour relever au quotidien leurs défis professionnels, où qu'ils soient, tout en rationalisant votre portefeuille applicatif.



Klaxoon permet de réfléchir ensemble et prendre des décisions ensemble

Peter Quiguer, Digital Experience Director - Lesaffre International

7500 entreprises clientes

120 pays

100% CAC 40

4,7/5

Environnement 100% sécurisé

des technologies à la pointe des standards de sécurité et de confidentialité

app.klaxoon.com

- ✓ Robust data residency
- ✓ CCPA
- ✓ SSO SAML
- ✓ SOC2 / type2

Interopérabilité avec vos outils

- Microsoft Teams
- Google Workspace
- Jira Software
- Confluence
- moodle.

klaxoon.com | Download on the App Store | Get it on Google Play

Utilisé par plusieurs centaines de milliers de collaborateurs, récompensé dans le monde entier





klaxoon

klaxoon.com

