

RAPPORT D'IMPACT 2022

SUR LE CHEMIN DE
L'ÉDUCATION DURABLE®



Babilou Family



Construire un monde meilleur par l'éducation et l'attention portée à chaque enfant



Xavier OUVARD

Président
Directeur Général
de Babilou Family



Sridevi RAGHAVAN

Vice-Présidente
Éducation, Qualité
& Développement
durable

C'est désormais une évidence : les entreprises du XXI^e siècle ne sont plus uniquement des acteurs économiques. Elles doivent contribuer à innover et à améliorer la vie de chacun d'entre nous tout en protégeant la planète. Il ne s'agit plus seulement de changer le monde mais de le changer en le préservant. Un défi passionnant pour une entreprise dédiée à l'Éducation.

Dès 1970, animé d'une incroyable intuition, le Docteur Fitzhug Dotson, intitula ce qui fut le premier grand best-seller de la petite enfance « Tout se joue avant six ans ». Quelle intuition ! Car cinquante ans plus tard... les neurosciences ont montré que « le cerveau humain se développe pour atteindre 90% de son volume adulte au cours des 6 premières années » (Dobbing et Sands 1973). Il est également fascinant de constater qu'au cours des premières années de la vie, plus d'un million de connexions neuronales sont formées chaque seconde¹. C'est pendant cette période que le jeune enfant développe ses capacités cognitives, émotionnelles et ses aptitudes au langage. Il se met à marcher, éveille ses sens et expérimente ses premières relations avec ses pairs. Ces apprentissages fondamentaux assureront un socle unique et résilient s'ils s'épanouissent dans un environnement stimulant à même de commencer à révéler les potentialités de chacun. En quelques mots, voici décrit tout le sens de l'engagement de Babilou Family et son grand projet éducatif, la création d'une pédagogie réunissant les grands mouvements du XX^e siècle (Montessori, Freinet, Pikler-Lockzy, Reggio Emilia...) et l'apport des neurosciences du XXI^e siècle : l'Éducation Durable® (ou Sustainable Éducation®).

Cet engagement, se traduit par le développement de pratiques éducatives innovantes, étayées par le résultat d'études de terrain menées avec des instituts de recherches et des universités reconnues par la communauté scientifique. Des pratiques qui s'expriment dans un environnement sécurisé et apprenant, audité grâce à un label qualité à la rigueur et aux protocoles unique au monde, ELSA®, qu'il vous sera possible de découvrir en lisant ces pages.

Grâce à ses 12 000 professionnels présents dans 12 pays (dont 4 500 en France), Babilou Family développe des projets pédagogiques fondés sur l'Éducation Durable® et adaptés à chaque culture. Un environnement bienveillant, ouvert à la diversité et respectueux de la nature, pouvant accueillir chaque jour les 57 000 enfants dans nos établissements. Dans chaque crèche, l'engagement de Babilou Family pour une économie régénérative se traduit par une approche écoresponsable, tant par le choix des matériaux utilisés pour nos bâtiments et les solutions énergétiques qui leur sont liés que par les ingrédients utilisés pour les repas des enfants.

Forts de convictions qui guident notre action depuis près de 20 ans, Babilou Family souhaite améliorer l'accès à l'Éducation pour les populations les moins favorisées. En premier lieu en France où 19% des enfants accueillis dans nos établissements font partie d'une cellule familiale dont les revenus se situent sous le seuil de pauvreté², mais aussi à l'échelle internationale, dans chacun de nos pays. En ce sens, nous avons rejoint cette année la coalition mondiale pour l'éducation de l'UNESCO qui a choisi de coparrainer le premier congrès des neurosciences et de la petite enfance organisée par la Fondation Babilou Family. Un événement qui aura permis de faire dialoguer les différents acteurs de la petite enfance, des scientifiques aux professionnels de l'éducation, des institutions publiques aux entreprises, et d'initier un niveau de coopération à même de construire des progrès éducatifs partagés. Nous avons l'immense chance d'inscrire notre aventure professionnelle au sein d'une entreprise qui investit sur le temps long. Babilou Family, conserve l'esprit pionnier d'un groupe familial qui n'oublie jamais le centre de tous ses engagements : l'épanouissement des quelques 57 000 enfants accueillis dans ses près de 1 200 établissements à travers le monde. Car c'est d'abord à eux que nous devons notre raison d'être, qui résume toute notre action : « construire un monde meilleur par l'Éducation et l'attention portée à chaque enfant ». Un immense merci aux 12 000 professionnels qui nous permettent, au quotidien, de mettre en œuvre cette ambition.

1. The Science of Early Childhood Development (InBrief) - Center on the Developing Child, Harvard University (2007) (developingchild.harvard.edu/resources/) / Dobbing J, Sands J Quantitative growth and development of human brain Archives of Disease in Childhood 1973;48:757-767.

2. Seuil de pauvreté défini par la CAF : Un tiers des allocataires des diverses prestations de la branche Famille de la Sécurité sociale se trouve sous le seuil des bas revenus (621 euros par unité de consommation en juin 2000). Avec les conjoints et personnes à charge, au moins 6 millions de personnes sont en situation de bas revenus, à comparer aux 26 millions de personnes couvertes par les prestations servies par les caisses d'Allocations familiales (CAF).

Sommaire



CHAPITRE 1

Quels sont les grands enjeux de la Petite Enfance en 2022 ? Et comment Babilou Family y inscrit son action ?

PAGE 8

- Un acteur de l'Éducation engagé à promouvoir une période de la vie plus que fondamentale pour chaque être humain
- Un acteur mobilisé pour la reconnaissance de son métier
- La sécurité des enfants et de la planète au cœur de notre action

CHAPITRE 2

Qui sommes-nous ? Et sous quelle marque opérons-nous dans chaque pays ?

PAGE 11

- Notre projet d'entreprise
- People first : fidéliser nos talents dans tous nos pays et promouvoir la qualité de vie au travail
- Babilou Family en chiffres
- Notre histoire : contribuer à éduquer les nouvelles générations pour construire un monde meilleur
- Chronologie de notre croissance
- Carte d'identité de nos pays



CHAPITRE 3

Le cœur de notre action : l'Éducation et la Qualité

PAGE 27

- Notre mission éducative : l'Éducation durable®
- Notre engagement qualité : être le garant d'une expérience famille unique en toute sécurité

CHAPITRE 4

Une entreprise Responsable et Durable

PAGE 37

- L’Ethique au cœur de notre action
- Notre engagement écologique : responsabiliser chacun à son niveau
- Quel impact Social ? Notre empreinte sur la société d’aujourd’hui et de demain



5



CHAPITRE 5

De la Fondation Babilou à la Fondation Babilou Family

PAGE 47

La Fondation Babilou créée en 2017 est devenue « la Fondation Babilou Family » en 2022.

CHAPITRE 6

L’innovation digitale au cœur de l’expérience famille et collaborateurs

PAGE 51



CHAPITRE 1

Quels sont les grands enjeux de la Petite Enfance en 2022 ?



Et comment Babilou Family
y inscrit son action ?

Un acteur de l'éducation engagé à promouvoir une période de la vie plus que fondamentale pour chaque être humain

Babilou Family est avant tout un acteur de l'Éducation soucieux de l'attention portée à chaque enfant. Nos professionnels préparent les enfants à s'épanouir et à prendre leur place dans le monde. Nous les aidons à avoir confiance en eux, à devenir autonomes et à aimer apprendre avec une attention de chaque instant pour leur sécurité et leur santé.

Babilou Family contribue à développer un secteur essentiel au progrès économique et social au sein des pays dans lesquels elle est implantée. En prenant soin de chaque enfant **depuis sa naissance jusqu'à ses douze ans**, notre entreprise œuvre à l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle afin de permettre à chaque parent de pouvoir travailler sereinement.

Babilou Family est présent dans douze pays à travers le monde et inscrit sa démarche éducative dans le respect des cultures de chacune de ces géographies. Qu'il s'agisse de la petite enfance (cœur de notre activité), de nos écoles ou de nos activités périscolaires, **nous travaillons avec les gouvernements de chaque pays** afin de soutenir leurs objectifs de développement et d'éducation.

De nombreuses études scientifiques ont démontré l'apport essentiel de la petite enfance pour la société

Comme l'a très bien montré l'étude «Invest in Early Childhood Development: reduce deficits, strengthen the economy» du Professeur Heckman (2012), une proposition éducative de qualité pour les enfants âgés de 0 à 5 ans contribue à la réduction de la pauvreté et des inégalités. Elle permet également de faciliter l'entrée dans les apprentissages scolaires et d'accéder à un meilleur niveau de vie à l'âge adulte. D'autres études à long terme en France¹ et en Norvège² sont parvenues à la même conclusion, démontrant **les effets bénéfiques de l'accueil en crèche pour les enfants issus**

de familles défavorisées. Babilou Family s'est fortement engagé sur ce terrain. En France par exemple, **25% de nos crèches sont implantées à proximité des zones prioritaires politiques de la ville, et plus de 19% des enfants présents dans nos crèches sont issus de foyers ayant des revenus inférieurs au seuil de pauvreté³**.

Les neurosciences ont prouvé ce que l'on pressentait : les 6 premières années de la vie sont cruciales

Depuis le début du XX^e siècle, les neurosciences enrichissent fortement notre vision de la petite enfance. Nous savons désormais que 90%⁴ des connexions cérébrales se constituent avant l'âge de 5 ans⁵ ! L'avenir de la société, l'équilibre de chacun, la capacité à entrer sereinement dans les apprentissages se jouent donc en premier lieu pendant la petite enfance. Ce sont les fameux 1000 premiers jours de la vie. Et même 2000 pour être exhaustif :

- **Le cerveau des bébés commence à se développer avant la naissance**
- **Le cerveau atteint 90 % de son volume adulte à l'âge de 6 ans, et un million de connexions neuronales sont établies dans le cerveau de l'enfant au cours des 3 premières années de sa vie.** Plus l'activité de l'enfant est positive et engageante, plus les connexions neuronales se développeront. Ces connexions se renforcent au contact des adultes. Une étape nécessaire pour établir des processus cognitifs bien ancrés qui risqueraient de s'affaiblir ou de disparaître s'ils n'étaient pas accompagnés.
- Ces connexions neuronales sont la composante de **base de la mémoire, de la cognition et de l'apprentissage.**
- La qualité des interactions et des expériences vécues par les jeunes enfants, en relation de confiance avec les adultes, est donc **clé pour leur épanouissement futur.**

Les premières années de la vie, le cerveau réalise quasiment **1 million de connexions par seconde**

Dans ce cadre, la Fondation Babilou Family a choisi de s'engager, aux côtés de l'UNESCO et Ensemble pour l'Éducation de la Petite Enfance, pour réfléchir aux avancées créées par les neurosciences dans l'intérêt du jeune enfant. Le premier congrès des « 1000 premiers jours, des Neurosciences et de la Petite Enfance » organisé à Marseille en septembre 2022 en témoigne. Ceci dans l'objectif de renouveler nos pratiques, pas à pas, en lien avec les avancées de la recherche.

En synthèse, chez Babilou Family, nous accompagnons chaque enfant pour qu'il prenne sa place dans le monde, qu'il ait confiance en lui à chaque instant et que chaque geste éducatif soit une source d'apprentissage. Nous participons également à identifier, par l'observation et l'écoute, les difficultés liées au développement de l'enfant en lien avec des experts qualifiés et les autorités publiques.

1. I. NED, Crèche : un effet positif sur le développement du langage, particulièrement pour les enfants défavorisés, 2021. Lawrence M. Berger, Lidia Panico et Anne Solaz, 2021, «The Impact of Center-Based Childcare Attendance on Early Child Development: Evidence From the French Elfe Cohort», Demography

2. Gomajee R, El-Khoury F, Côté S on behalf of The EDEN mother-child Cohort Study Group, et al Early childcare type predicts children's emotional and behavioural trajectories into middle childhood. Data from the EDEN mother-child cohort study. J Epidemiol Community Health 2018; 72:1033-1043.

3. Seuil de pauvreté défini par la CAF : un tiers des allocataires des diverses prestations de la branche Famille de la Sécurité sociale se trouve sous le seuil des bas revenus (621 euros par unité de consommation en juin 2000). Avec les conjoints et personnes à charge, au moins 6 millions de personnes sont en situation de bas revenus, à comparer aux 26 millions de personnes couvertes par les prestations servies par les caisses d'Allocations familiales (CAF).

4. Early childhood brain development has lifelong impact, Arizona PBS, Arizona State University, <https://azpbs.org>

5. Brain architecture, Center on the Developing Child, Harvard University (developingchild.harvard.edu)



Un acteur mobilisé pour la reconnaissance de son métier et une hausse du nombre de professionnels diplômés chaque année

1. Dans le cadre du Comité de filière Petite Enfance, il a été réalisé une enquête nationale au 1^{er} avril 2022 dont le bilan mathématique est : 10 000 professionnels manquants (1 600 postes de direction et 8 900 postes d'encadrants auprès des enfants) ; 9 512 places de crèches existantes non proposées aux enfants.

La restitution des résultats de l'enquête « Pénurie de professionnels en établissements d'accueil du jeune enfant » est disponible en intégralité sur www.cnape.fr/documents.

En 2022, dans un pays comme la France, plus d'un enfant sur deux gardé par ses parents ou des proches l'est encore faute d'un accueil possible en crèche, d'après une enquête nationale réalisée dans le Cadre du Comité de filière Petite Enfance¹.

Partout dans le monde, De Boston à Munich, de Singapour à Paris, le secteur fait face à une pénurie de nouveau diplômés. Ce manque de professionnels qualifiés tient en partie à un faible reconnaissance des métiers de la petite enfance. Des métiers dont tout le monde s'accorde aujourd'hui à dire

qu'ils sont essentiels mais qui n'occupent pas la place qui leur revient dans la société. C'est pourquoi Babilou Family s'engage chaque jour pour valoriser les professionnels et investir dans les cycles universitaires liés à la petite enfance, comme le montrent l'acquisition de l'Ecole Centrale de Puériculture Paul Strauss à Paris, le laboratoire petite enfance créé à Dubaï ou la construction en cours d'un centre de formation indépendant à Cologne.

Babilou Family s'engage chaque jour pour la valorisation de son métier

A nos yeux, il est essentiel pour la société de mieux valoriser notre métier, les experts de la petite enfance et leurs conditions salariales mais aussi de **renforcer la formation et l'attractivité des métiers**. C'est un **changement radical de regard de la société sur ces métiers qu'il faut impulser**.



La sécurité des enfants et de la planète au cœur de notre action tout en offrant à nos équipes et aux familles les solutions technologiques les plus adaptées

La planète est au cœur de toute notre action

Membre de la Convention des Entreprises pour le Climat (C.E.C), Babilou Family a écrit sa feuille de route pour réduire notre empreinte carbone de 40 % d'ici à 2030 :

- Alors qu'ils constituent la première source de production de carbone dans notre secteur, nous nous engageons à construire des bâtiments responsables et à tendre vers l'énergie positive, tout en limitant au maximum l'artificialisation des sols.
- Babilou Family est le précurseur du secteur dans la lutte contre le gaspillage des énergies. En France, nous avons investi 5 millions d'euros pour changer l'intégralité des lampes de nos crèches il y a cinq ans et ainsi très fortement diminuer notre consommation d'électricité.
- Nous travaillons actuellement à aller encore plus loin en nous engageant vers l'économie « régénérative ». Avec la Start up Bambo ECO : nous expérimentons actuellement des couches intégralement Bio (y compris pour leurs élastiques), l'objectif étant qu'elles puissent ensuite devenir un matériau isolant, après usage, pour l'industrie de la construction.
- Notre concept éducatif « dedans-dehors » en France, la pratique de la « sieste outdoor » toute l'année en Hollande montrent la réalité objective de pratiques éducatives tournées vers la planète au quotidien.

L'innovation technologique : une chance pour les professionnels et les familles

Bien sûr, avant 3 ans les écrans doivent être bannis des pratiques éducatives de la petite enfance, par la suite il s'agira de les apprivoiser progressivement. De nombreuses études comme l'étude "3-6-9-12 apprivoiser les écrans et grandir", de Serge Tisseron, Erès 2013, en ont montré la nocivité. Mais notre secteur doit aussi fortement **innover et se moderniser au quotidien** afin d'alléger les tâches administratives et faciliter l'exercice de leur métier pour les professionnels. Babilou Family a investi plus de 50 millions d'euros en cinq ans pour changer la vie au quotidien de ses Directrices et de ses professionnels en investissant dans une suite informatique à la pointe de l'innovation. En développant ses propres solutions technologiques de gestion de crèches (Babilog & Kitaone) et en investissant dans les meilleures solutions du marché (Workday®, Workplace®, Teams®)

Des solutions technologiques innovantes doivent aussi permettre aux familles de devenir acteurs de la vie en crèche grâce à un suivi fluide de la vie des enfants dans nos établissements. Babilou Family propose dans tous ses pays un lien direct avec les professionnels grâce à des applications mobiles riches en contenu (activités de la journée, photos, conseils) et fonctionnalités (messagerie privée, accès aux documents, calendrier...).

Faciliter la vie des professionnels et des familles reste le moteur de notre innovation technologique.



CHAPITRE 2

Qui sommes-nous ?



Et sous quelle marque opérons-nous dans chaque pays ?

Notre projet d'entreprise

Babilou Family s'appuie depuis plus de dix ans sur un projet d'entreprise fort. Un socle fondateur pour incarner et conserver son ADN culturel tout en soutenant la croissance de l'entreprise.



#Grandir Ensemble

Le premier projet d'entreprise du groupe, « Grandir Ensemble » est encore perçu par tous comme une étape décisive dans l'histoire de l'entreprise. Écrit en 2011, il concernait uniquement la France, l'entreprise n'ayant alors pas encore entamé son déploiement international. « Grandir Ensemble », projet directement piloté par ses fondateurs, Rodolphe et Edouard Carle, allait exprimer l'ADN de Babilou avec un impact reconnu de tous. Une démarche collaborative permit de revisiter le projet en 2015, en associant tous les collaborateurs de l'entreprise. Depuis sa création, « Grandir Ensemble » a permis de fixer un cap et une feuille de route et d'accompagner des défis sociétaux passionnants : l'éducation des futures générations, l'accompagnement à la parentalité, l'équilibre de vie des familles, dans un esprit d'innovation et de respect d'un véritable équilibre économique et social.



#Together We Grow

En 2018, Babilou était présent dans 11 pays. Et chacun a ressenti la nécessité d'enrichir et affiner l'identité d'une entreprise devenue un groupe animé par une communauté d'intra-entrepreneurs. L'ensemble des dirigeants, accompagnés par les fondateurs de l'entreprise, ont alors acté la naissance de « Babilou Family » et un parti pris fort : celui du positionnement de la Petite Enfance comme acteur majeur de l'Éducation.

Avec une vision élargie « l'éducation des prochaines générations pour construire un monde meilleur », et des piliers stratégiques clairs « People, Quality & Performance » Babilou Family fondait ses principes d'action sur trois valeurs communes à l'ensemble de sa communauté : « Team Spirit, Kindness et Commitment ». Babilou Family était née, dans la continuité de « Grandir Ensemble ».



#Tomorrow Starts Now

À la fin de l'année 2021, après avoir intensément vécu l'impact de la crise Covid dans ses établissements et décidé d'engager Babilou Family au cœur d'une ambition éducative rapprochant les grandes pédagogies du XXème siècle et l'apport des neurosciences, les équipes du groupe ont décidé d'entamer l'écriture d'un nouveau projet d'entreprise : « Tomorrow Starts Now ! ». Cette démarche « Vision 2030 » s'est donnée dix-huit mois pour coconstruire ce nouveau projet à l'échelle mondiale en partage avec les 12 000 collaborateurs du groupe. Une vision et une mission commune en émaneront au premier semestre 2023.



People first : fidéliser nos talents dans tous nos pays et promouvoir la qualité de vie au travail

#BeingAnEmployerOfChoice : le modèle « Boss Leader Coach »

Le bien-être de nos équipes impacte directement la qualité des soins apportés aux enfants et à leurs familles. Guidés par notre mission éducative, nous nous engageons à accueillir nos collaborateurs comme nous accueillons les enfants et leurs familles.

Chez Babilou Family, nous avons développé un modèle de management interne que nous déployons dans tous nos pays. Créé en France en 2018, en partenariat étroit avec l'entreprise de développement humain Actesens, le modèle managérial « Boss Leader Coach » se déploie désormais dans tous nos pays.

En 2021 tous les dirigeants du groupe ont été formés (équipes de Direction et équipes Ressources Humaines de chaque pays) pour permettre un déploiement culturel ajusté.

L'ambition et la force de ce modèle est de donner des clés au manager pour animer son équipe au quotidien. Il s'agit d'accompagner chacun vers l'autonomie, en développant la bonne posture au bon moment et la tenue de rituels favorisant le soutien de proximité.

Développement des managers

Babilou Family accompagne chaque talent de l'entreprise via des programmes sur mesure :

- Coaching individuel et mentorat pour les cadres dirigeants et les managers
- Mise en place d'une plateforme E-learning pour tous les collaborateurs français, européens, émiratis et singapouriens
- Programmes spécifiques de développement : L.E.A.D ou « Petit Pas deviendra Grand »
- Co-développement entre pairs
- Parcours internes locaux et internationaux d'accélération de développement des compétences métiers
- Développement de la mobilité internationale avec la mise en œuvre d'impatriations et expatriations de nos collaborateurs et leurs familles (Inde, Singapour, Pays-Bas, États-Unis...)

La visibilité de Babilou Family et de ses marques locales se renforce sur les grandes plateformes de recrutement : LinkedIn, Indeed, Welcome to the jungle en France ou en Allemagne avec KUNUNU.

Des programmes de Développement locaux et internationaux sur des cycles longs

Parce qu'il est essentiel pour les enfants d'établir un lien de confiance avec nos professionnels sur le long terme, nous mettons tout en œuvre pour assurer la fidélisation de nos collaborateurs. Cela passe par deux axes principaux : leur formation et la valorisation de chacun en tant que personne.

Babilou Family a ainsi choisi de créer deux programmes de développement de haut niveau, permettant à des promotions motivées d'approfondir leurs compétences pendant un cycle d'une année complète. Ces programmes de talent management se déclinent en local ou au niveau du groupe : « Petit Pas Deviendra Grand » en France (connu par tous sous le nom de « PPDG » en interne), l'Asia Academy à Singapour, ou encore notre grand programme de développement international piloté par la Direction « People & Culture » du groupe : « L.E.A.D ».



La VAE (Validation des acquis de l'Expérience) : un dispositif ouvert à 150 professionnels par an en France

La VAE est un dispositif permettant à tout professionnel en poste d'obtenir une certification ou un diplôme d'État. Babilou propose un accompagnement externe de 24h pour soutenir les candidats dans leur démarche, et propose également des modules afin de mettre chacun en succès. En France, chaque année, environ 150 professionnels suivent une VAE en interne.

Les autres dispositifs de formation

Les professionnels ont la possibilité de se former à distance en toute autonomie grâce à une bibliothèque de plus de 130 propositions e-learning disponibles.

Ils peuvent également faire part de leur souhait de rejoindre des ateliers de formation. Certaines des sessions sont d'ailleurs animées par des formateurs internes qui ont été eux-mêmes formés à l'animation de ces modules. Enfin, des cafés pédagogiques sont organisés afin de développer les partages de pratiques.

82% des collaborateurs pensent que Babilou propose des formations utiles à leur développement personnel (enquête d'engagement 2021).

Focus sur le programme L.E.A.D (Learn, Educate, Act & Develop)

L.E.A.D, créé en interne en 2021 a pour vocation de mettre en lumière nos talents internationaux et de les accompagner pour qu'ils deviennent des dirigeants responsables. Centré sur le développement de compétences métiers transversales et sur les « soft skills » du manager, ce programme permet de vivre une expérience unique et interculturelle de partage entre pairs.

L.E.A.D est un programme de formation conçu pour **soutenir nos futurs dirigeants** et pour les aider à exploiter leur plein potentiel dans le cadre de la **stratégie de croissance** du Groupe. Le programme se déploie pendant un an et comprend huit sessions d'une à deux journées. Les managers développent ou approfondissent des connaissances et compétences métiers transverses. Des sessions sont aussi dédiées à l'Éducation avec un approfondissement des grandes pédagogies du XX^e siècle, aux Ressources Humaines et au développement personnel.



Comme le rappelle Caroline de l'Espinay, Vice-Présidente People & Culture du groupe : « Les LEADers ne créent pas des suiveurs, ils créent d'autres LEADers ».

Focus sur le programme PPDG Crèches

« Petit Pas deviendra Grand » est un parcours interne qui forme et prépare les professionnels Babilou aux métiers de directeur d'établissement. Près de 200 professionnels de crèche ont déjà eu l'opportunité de suivre ce parcours. Chaque année, les ressources humaines identifient les professionnels qui ont le potentiel et le souhait d'évoluer au poste de directeur. La promotion est accompagnée durant 4 mois grâce à des formations internes et externes afin de leur permettre d'être opérationnels et de prendre leur poste sereinement. Le taux de promotion interne des collaborateurs engagés au sein de PPDG est de plus de 50% à l'issue du parcours. Une fois promus, ils suivent les modules de prise de poste intégré dans « l'Ecole des Métiers Direction de Crèche » pour les accompagner dans leur intégration. Durant ce parcours, le directeur de crèche rencontre les directions métiers ainsi que l'ensemble de ses interlocuteurs internes au service des établissements. Les directeurs de crèches sont également amenés à suivre une formation managériale de deux jours (Boss, leader, coach) et peuvent bénéficier en cas de besoin d'un accompagnement individuel via un coaching.

Focus sur notre « université interne » en France : l'École Centrale de Puériculture Paul Strauss

Dans un contexte de pénurie, il nous est apparu comme une évidence que nous devions prendre notre part pour former les professionnels du secteur. Pour répondre à ce besoin de professionnels qualifiés, Babilou a acquis en 2017 l'école centrale de puériculture Paul Strauss, grande institution qui forme chaque année plus de 200 Auxiliaires de Puériculture dont une vingtaine de collaborateurs Babilou. Ces derniers peuvent y suivre une formation initiale pendant un an, ou une formation modulaire afin d'obtenir leur diplôme (le DEAP).

Au sein de Paul Strauss, le taux de réussite du DEAP est de 92% (juillet 2021)

#LearningNeverStops



Focus sur le programme PPDG Sièges

Nous nous sommes inspirés du programme PPDG crèches pour accompagner les collaborateurs sièges qui ont un potentiel évolutif en France et à l'international.

Via ce parcours, qui dure une année, nous avons la volonté de développer les soft skills des participants : connaissance de soi, leadership et coopération.

Ce programme se compose de trois briques

- **La seconde brique du parcours est constituée d'ateliers collectifs** animés par des coachs externes sur des sujets qui nous paraissent importants pour le développement et le leadership de nos talents. Par exemple, la prise de parole en public, la formalisation d'une vision, l'accompagnement au changement ou le « marketing de soi ».

- **Enfin la troisième brique se constitue d'un travail en sous-groupe aboutissant à une proposition stratégique pour l'entreprise.**

Le taux de rétention des collaborateurs ayant suivi PPDG siège depuis deux ans est de 96%. Le taux de promotion est de 50% pendant le parcours et de 80% au bout d'un an.

- **Une première brique dont l'objectif est d'avoir une meilleure connaissance de soi.** Les meilleurs leaders sont ceux qui ont une claire conscience d'eux-mêmes : de leurs forces et également de leurs axes d'amélioration. Dans cet esprit, les participants réalisent un profil de personnalité. Ils sont également engagés dans une démarche d'évaluation 360. Ils sont ainsi évalués par leurs pairs, leurs managers et leurs clients internes, ce qui permet d'avoir une meilleure conscience de la manière dont ils sont perçus au sein de l'organisation

... ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

“J'ai eu la chance de participer à la première promotion de PPDG en 2020. 12 collaborateurs de Babilou issus de différents services (commercial, terrain, finance, ...) avec des expériences et des compétences très diverses.

Tout au long de l'année, nous avons bénéficié de formations orientées sur le développement de notre leadership (marketing de soi, prise de parole impactante, ...). En complément, nous avons une thématique stratégique à travailler en petit-groupe avec un seul mot d'ordre de la Direction Générale : osez, pensez différemment, surprenez-nous !

Cette formation a été un véritable accélérateur dans mon parcours chez Babilou. J'y ai reçu des clés pour développer mon leadership au quotidien, j'ai pu élargir significativement mon réseau au sein de Babilou, et je me suis rendu visible auprès de la Direction Générale et de tous les membres du Comex très impliqués dans la démarche. »

Victor Kindermans Direction Exécutif IDF Ouest

”

Babilou Family en chiffres



Présent sur
4 continents
dans 12 pays

France, Pays-Bas, Allemagne, Luxembourg,
Suisse, Belgique, Singapour, Émirats Arabe
Unis, Inde, USA, Colombie et Argentine



Près de **1 200 crèches**
dans le monde

et **3 500** en comptant nos écoles
Montessori en France et notre réseau
de crèches partenaires en France



+ **57 000**
places

de 0 à 12 ans
(crèches, écoles, after-school)



+ **12 000**
collaborateurs

passionnés pour construire
un monde meilleur



Près de **800 M€**
de chiffre d'affaire

Babilou Family est leader
Européen de son métier
et numéro trois mondial



Pionnier des crèches
d'entreprise en France

N°1 en Allemagne, au Luxembourg,
à Singapour, aux Émirats Arabes Unis,
en Colombie et en Argentine,
N°2 aux Pays-Bas, et leader régional
dans le Nord-Est des États-Unis.



Contribuer à éduquer les nouvelles générations pour construire un monde meilleur

Chaque jour, Babilou Family, **membre de la Coalition mondiale pour l'éducation de l'UNESCO**, accompagne **57 000 enfants dans le monde**. Acteur de la petite enfance engagé pour une éducation durable, notre mission est de préparer les enfants à s'épanouir dans leur vie, leur famille et la société.

C'est en France qu'Édouard et Rodolphe Carle créent Babilou en 2003. Ils se donnent pour mission de créer une offre éducative accessible au plus grand nombre de familles possible et d'**améliorer le bien-être des enfants et l'équilibre de vie de leurs parents**. Cinq ans après l'ouverture de sa première crèche dans la ville de Boulogne-Billancourt, Babilou est devenu le **premier réseau de crèches privé en France** pour les enfants de moins de 3 ans dans un pays où le taux de natalité et le taux d'emploi féminin sont les plus élevés d'Europe.

A partir de 2004, une grande réforme de l'accueil de la petite enfance permet aux **entreprises installées en France et aux institutions publiques de réserver des places en crèche pour les enfants de leurs salariés et fonctionnaires**. Rapidement, les mairies décideront également de réserver des places.

En offrant aux enfants d'aujourd'hui une éducation de qualité, nous pouvons contribuer à construire un meilleur monde pour demain.

”

Babilou ouvre la première crèche dédiée à une entreprise avec le groupe L'Oréal dès **2006. Un partenariat sur le long terme s'est créé depuis avec cette magnifique entreprise, vingt-cinq des quarante entreprises du CAC 40** puis plus de 2500 entreprises et 300 comptes publics en France, en Allemagne, au Moyen-Orient et Amérique du Sud.

Babilou décide de **s'ouvrir à l'international en 2013**. Devenu Babilou Family en 2018, le groupe comprend aujourd'hui **25 marques locales, respectueuses des cultures de chacune de nos implantations**. Dans chaque pays, les équipes pédagogiques définissent en lien avec la Direction de l'Éducation, de la Qualité et du Développement Durable du groupe, les caractéristiques du curriculum éducatif proposé aux parents. Ce dernier inclut toujours les fondamentaux de Babilou Family fondés sur la confiance en soi, la passion d'apprendre et le respect de la planète en l'adaptant aux cultures locales : curriculum bilingue ou trilingue à Singapour ou Dubaï par exemple.

Afin d'inscrire son développement dans une perspective de long terme, Babilou a confié la majorité de son capital au fond d'infrastructure français Antin Infrastructures Partners. La famille Carle est restée actionnaire de référence du groupe. Xavier Ouvrard, formé par la famille fondatrice pendant plusieurs années, a été nommé PDG du groupe Babilou Family en 2020.

En permettant à toujours plus de jeunes enfants d'accéder à leur concept unique d'Éducation Durable®, Babilou Family et ses équipes souhaitent contribuer à construire un monde meilleur pour les nouvelles générations.

Notre projet d'entreprise **Grandir Ensemble**, créé en 2020, s'adapte à l'évolution de l'entreprise et à l'apport des grandes évolutions éducatives pour devenir **“Tomorrow starts Now”** en 2022. Ce nouveau projet réaffirmera nos valeurs, nos ambitions et notre mission d'éducation. Il sera notre guide pour continuer à innover et construire la croissance durable de notre entreprise et l'épanouissement de nos équipes et des enfants qu'elles accueillent dans nos crèches et nos écoles.

Créateur du concept d'Éducation Durable®, Babilou Family s'inscrit sur le temps long pour devenir un leader mondial responsable ayant une action positive sur l'Éducation, les hommes et la planète.



CHRONOLOGIE

Babilou Family, une entreprise en croissance



2003
Première crèche

2003

Rodolphe et Edouard Carle ouvrent leur première crèche Babilou à Boulogne-Billancourt, en France.

2006

Ouverture de la première crèche française d'entreprise en partenariat avec le groupe L'Oréal

2017

- Babilou ouvre dans six pays : en Europe, l'entreprise devient le leader luxembourgeois avec Kids Care ; puis elle s'implante sur le continent Américain aux États-Unis (Little Sprouts dans quatre États de la nouvelle Angleterre, tout autour de Boston, en Argentine avec Dialogos et en Colombie avec Origami) ; puis se seront l'Inde et Singapour en Asie.
- Le Groupe fait l'acquisition de l'École Centrale de Puériculture Paul Strauss. Babilou devient la première entreprise de la petite enfance à délivrer des diplômes d'État (200 par an) et à investir dans le premier cycle universitaire. Une grande étape pour contrer la pénurie de professionnels dans le secteur.
- TA Associates rejoint le Groupe pour soutenir sa croissance.

2017
*351 crèches
12 800 places
l'entreprise change
de dimension*

2018

- Le Groupe Babilou devient Babilou Family, rassemblant ses 25 marques internationales sous une marque ombrelle unique.
- Babilou Family lance la Fondation Babilou pour soutenir des initiatives sociales et éducationnelles en France.
- Babilou crée le premier label déposé du secteur de la petite enfance, ELSA®, garantie d'éducation de qualité.

2019
*641 crèches
29 300 places*

2019

- Création du concept d'Éducation Durable® et de la Direction de l'Éducation, de la Qualité et du Développement Durable du groupe
- Babilou Family lance la première Université Pédagogique mondiale, reconnue par plusieurs gouvernements internationaux (Bee Academy® à Dubaï).

2020

- Antin Infrastructure Partners devient le premier actionnaire de Babilou. La famille Carle est toujours actionnaire de référence. T.A. Associates et Raise confirment leur engagement au capital.
- Babilou Family ouvre ses premières crèches aux Pays-Bas
- Xavier Ouvrard est nommé PDG de Babilou Family.

1 200 établissements à travers le monde
et 12 000 passionnés au service des enfants



2009

- Lancement de 1001 Crèches, une plateforme qui rassemble autour de Babilou un réseau de crèches indépendantes, répondant à une exigence de qualité reconnue par les autorités régulatrices. Entreprises, municipalités et parents peuvent réserver des berceaux partout en France. Babilou est la première entreprise de la petite enfance à offrir ce service, permettant ainsi aux grandes entreprises de proposer à leurs salariés des places de crèches plus proches de leur domicile ou de leur lieu de travail.
- Rédaction du premier document de référence pour la certification de services à la petite enfance avec SGS.

2011

Babilou rédige son premier projet d'entreprise, Grandir Ensemble.

2012

166 crèches
7 100 places

2015

- Babilou ouvre ses premières crèches en Allemagne, en Suisse et en Belgique
- Société Générale Capital Partners et Raise rejoignent la structure actionnariale.

2016

- Babilou crée sa première plateforme digitale B2B : Mes Solutions Family, permettant aux entreprises d'offrir à leurs salariés une gamme de services à la petite enfance dans leurs crèches.
- L'entreprise ouvre sa première crèche aux Emirats Arabes Unis (Blossom Nurseries aujourd'hui).
- Babilou devient l'actionnaire de référence du groupe d'écoles Montessori « France École ».

2022

1 200 établissements
57 000 places
12 000 salariés

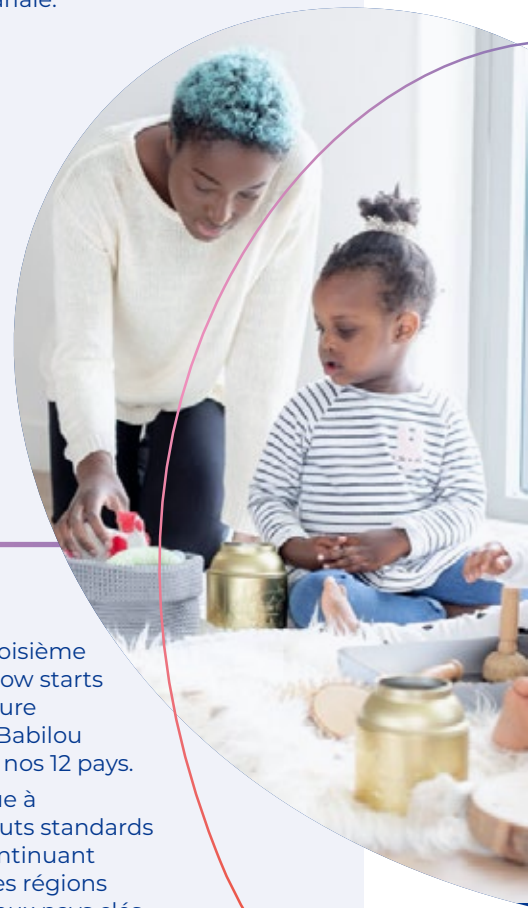
2021

Crise du Covid et soutien des grands États Européens et de l'État singapourien

- Babilou Family est la première entreprise à ouvrir ses crèches aux enfants de soignants en France
- L'État français décide de soutenir le secteur de la petite enfance pour lui permettre de passer la crise. Il est rapidement suivi par l'État et les lands allemands, la Belgique, la Suisse et le Luxembourg. L'État singapourien assure également un soutien précieux au secteur.
- Dans tous ses autres pays, Babilou Family se réinvente et, grâce au soutien de ses actionnaires et de ses équipes, maintient son activité et crée de nouveaux services pour répondre aux besoins des familles confinées : « Origami at home » en Colombie, « Inspire me @home » à Dubaï

2022

- Lancement de notre troisième Vision Project « Tomorrow starts now », le premier à inclure l'ensemble du groupe Babilou Family – l'ensemble de nos 12 pays.
- Babilou Family continue à promouvoir les plus hauts standards d'éducation tout en continuant à se développer dans les régions existantes et de nouveaux pays clés.
- Les écoles Montessori du groupe France École regroupent plus de 600 élèves dans ses cinq écoles d'Île-de-France.
- Les équipes Éducation Durable® de Babilou Family du monde entier sont organisées sur la création et la mise en œuvre de nos programmes éducatifs dont 13 en France.







Vincent_Bulan
France

12 065 410 4 391

Brands : Babilou, Crèche and GO



Robert_Marseille
Netherland

17 161 324 2710

Brands : Blos, Budehandjes, Zennchildcare



Fabrice_Martinez
Belgium & Luxembourg

2 393 57 600

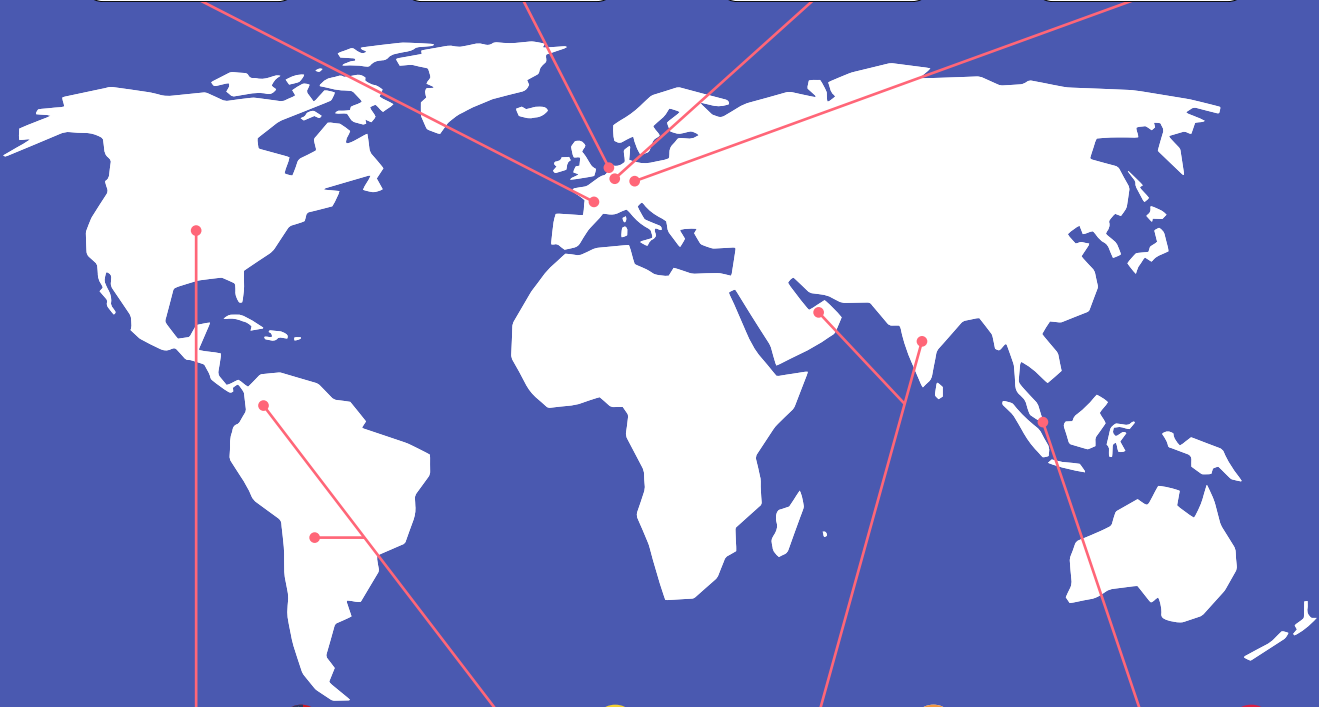
Brands : Kidscare, Babilou



Nadine_Loidl
Germany

7 742 117 1 297

Brands : Denk Mit! Wichtel Akademie, MiniMax Little Giants, Fit kizz





David_Post
U.S.

4 448 39 947

Brands : Little Sprouts, Building Blocks Early Learning Center, Heartworks Preschool



Isabel_Segovia_Ospina
Colombia & Argentina

2 752 23 434

Brands : Origami, Diálogos Jardines Maternales



Lama_Chivi
United Arab & India

4 105 48 556

Brands : Blossom nur, Splashes by Amelio Amelio



Benjamin_Busse
Singapore

4 824 52 791

Brands : Littlefootprints, Kiddiwiniks, Pilo's preschool, Learning LEAP

CARTE D'IDENTITÉ DE NOS PAYS

Europe

FRANCE



Babilou
Crèche & Go
France École



Crèches 0-3 ans
Écoles Montessori
(maternelles
et élémentaires)



470
crèches



13 000
enfants



4 400
salariés

PÉDAGOGIE

Formalisée en 2017, notre Mission Éducative est le reflet des Orientations Pédagogiques de Babilou. Elle guide nos pratiques professionnelles et nous engage à contribuer au bonheur des enfants que nous accueillons, que ce soit en crèche ou dans nos écoles Montessori. La pédagogie Babilou s'inspire de différents courants: Reggio Emilia, Montessori, Freinet, Pikler-Loczy... ainsi que des dernières recherches en neurosciences.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Notre crèche végétale à ciel ouvert située à Saint-Herblain (44), selon le concept « dedans-dehors ».

Nous favorisons l'alternance intérieur/extérieur, le libre choix de l'enfant qui peut passer jusqu'à 80% de son temps d'éveil à l'air libre. Près de cinquante établissements développant cette approche éducative seront ouverts en 2023 et 2024.

SUISSE



Babilou, Cap Canaille,
Children's World,
Garde & Ris



Crèches 0-5 ans



11
crèches



750
enfants



170
salariés

PÉDAGOGIE

Une pédagogie favorisant l'autonomie et l'épanouissement de l'enfant avec un très grand soin apporté au respect de son propre rythme. Notre projet éducatif s'appuie en premier lieu sur les pédagogies Pikler-Loczy et Montessori, la langue des signes et le bilinguisme.

Toutes les garderies en Suisse sont bilingues. Les enfants sont immergés dans l'anglais ainsi que dans la langue locale.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Notre crèche Garde & Ris dispose d'un chef cuisinier dédié qui prépare les repas pour les enfants et les professionnels. Il prépare également des plats à emporter pour les parents et les enfants. Cette crèche propose une innovation unique : des consultations pédiatriques sin situ.

 LUXEMBOURG


KidsCare, Mes Copains et Moi, Butzebuerg



Crèches 0-4 ans
After school (foyers de
jours 5-12 ans)



42
crèches



1 700
enfants



450
salariés

PÉDAGOGIE

Notre approche pédagogique se distingue par un accueil personnalisé préservant la sécurité affective de chaque enfant, sa vitalité et sa dignité. Nos structures sont multilingues et multiculturelles. Les principales langues utilisées sont le français, le luxembourgeois et l'anglais. Les langues maternelles des enfants sont valorisées.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

La crèche de Strassen offre un environnement chaleureux, sécurisant et familial tant pour les enfants que pour leurs parents. Riche d'une grande diversité culturelle, elle accueille des enfants de plus de 12 nationalités différentes.

Son magnifique jardin est un lieu privilégié de découverte et de jeu. Et il est possible d'en profiter à chaque saison : pour nous, « Il n'y a pas de mauvais temps, seulement de mauvais équipements ! ». Le jardin est un environnement idéal pour la découverte de la nature et l'apprentissage du monde extérieur.

 PAYS-BAS


BLOS, BijdeHanjes, Zein



Crèches 0-4 ans
After school (5-11 ans)



320
centres



17 000
enfants



3 000
salariés

PÉDAGOGIE

Chez BLOS, Nous suivons particulièrement la pédagogie développée par Thomas Gordon : écouter les enfants, les consulter et les inciter à résoudre leurs conflits avec écoute constituent le fondement de notre approche pédagogique.

Chez BijdeHandjes, nous travaillons en partenariat avec les familles pour apprendre aux enfants à devenir des êtres humains indépendants et sûrs. Une singularité particulière à cette région des Pays-Bas : le christianisme est au cœur de nos valeurs.

Le programme Zein est fondé sur les pédagogies Montessori, Reggio Emilia et sur l'apprentissage thématique. Toutes les crèches Zein sont bilingues (néerlandais et anglais). Implantée dans la région de La Haye, nous accueillons beaucoup d'enfants dont les parents travaillent pour des institutions et entreprises et internationales.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Notre **crèche de Hilledijk à Rotterdam** se trouve dans un quartier très défavorisé. Nos équipes ont créé un accueil social adapté à chaque famille et nous pouvons conseiller et soutenir les parents dans l'éducation et le développement de leurs enfants en prenant en compte la singularité de leurs parcours et de leurs moyens matériels.

BELGIQUE



Babilou



Crèches 0-4 ans

15
crèches704
enfants150
salariés

PÉDAGOGIE

Nous utilisons une approche pédagogique multi-facettes qui prend en considération les besoins des enfants et des parents. Nous puisons dans les courants Montessori (suivre l'enfant, le jeu au cœur de la pédagogie), Pikler-Loczy (participation active de l'enfant), Reggio Emilia (les 100 langages de l'enfant, résilience) ou encore Magda Gerber (enfant sujet).

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Notre **crèche de Temse** met à profit son jardin, permettant aux enfants de marcher dehors pieds nus sur une surface adaptée. Les bénéfices de l'éducation en plein-air ont été prouvés, tant pour le développement cognitif et moteur que pour sa curiosité et ses interactions sociales. La crèche propose également des siestes en plein-air dans un lit 4 saisons adapté.

ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

93% des salariés ont déclaré avoir de bonnes relations de travail avec leurs collègues, selon une récente enquête de satisfaction.

ALLEMAGNE

Denk Mit,
Wichtel Akademie,
Little GiantsCrèches 0-3 ans
KinderGarten (école
maternelle) 3-6 ans121
crèches6 700
enfants1 300
salariés

PÉDAGOGIE

Notre pédagogie invite à « Vivre la diversité et le monde en couleur ! ». Nous avons construit une approche ayant pour objectif de soutenir l'enfant et son développement. Nous veillons à l'éducation et au développement holistique de chacun. Nous voulons que nos enfants deviennent de vraies personnalités afin qu'ils puissent agir positivement sur leur environnement social, sociétal et naturel, aujourd'hui et à l'avenir.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Wichtel Akademie à Parkstadt Schwabing (Munich).

Cet établissement a fait du « mouvement corporel » sa spécialité. Il comporte un petit terrain de football, un grand gymnase, et organise chaque année un « festival sportif ». Les enfants en bénéficient car ils s'épanouissent émotionnellement et socialement, peuvent donner suite à leur envie de bouger et vivre heureux à la crèche. Les parents bénéficient de l'application ElternApp pour suivre la vie de la crèche au jour le jour en toute transparence.

ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

Programme Young STAR Development (YSD) - promouvoir les jeunes talents comme un « projet de cœur ». La Wichtel Academy a créé une gamme complète de cours de formation continue et de perfectionnement afin que ses professionnels puissent se développer individuellement.

Asie & Moyen-Orient

ÉMIRATS ARABES UNIS



Blossom



Crèches 0-3 ans
KinderGarten (école
maternelle) 3-6 ans



23
crèches



3 000
enfants



600
salariés

PÉDAGOGIE

Nous proposons un parcours de développement fondé sur le cadre du Early Years Foundation Stage (EYFS). Nous intégrons également de nombreux aspects de la pédagogie Reggio Emilia.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Al Barsha 3 à Dubaï

Cet établissement propose un programme trilingue en anglais, arabe et français. Son laboratoire d'innovation (« innovation lab ») permet aux enfants de s'initier, entre autres, aux sciences et au codage sans écran (pour les enfants de cinq ans et plus). En juillet 2022, notre établissement est finaliste, dans la catégorie « Creative Star Award », du concours mondial de robotique Matatalab.

INDE



Amelio



Crèches 0-3 ans
KinderGarten (école
maternelle) 3-6 ans



25
crèches



1 100
enfants



120
salariés

PÉDAGOGIE

Notre pédagogie s'exprime en langue anglaise. L'apprentissage sensoriel est au cœur de notre apprentissage. Le jeu imaginatif et, surtout, le plaisir. Nous invitons les enfants à développer leur curiosité, à devenir indépendants pour interagir avec le monde qui les entoure. L'exposition aux langues locales est encouragée afin de promouvoir l'inclusion et l'enracinement culturel.

ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

Avec l'aide de bénévoles de l'ONG Save the Children, certains de nos professionnels ont pu visiter des villages tribaux situés à la périphérie des villes de Sogandi et Kottaiyur. Les membres de ces communautés gagnent souvent leur vie en attrapant des serpents ou en effectuant des petits travaux non reconnus. Les périodes de COVID ont été très difficiles pour eux.

Notre équipe a pu distribuer aux familles de ces communautés des couvertures et des biens utiles au quotidien offerts par les parents d'Amelio lors des célébrations de Noël, ainsi que des kits de sécurité et d'hygiène. Les enfants ont appris à rester propres, à se brosser les dents, à se laver les mains et à porter des masques.

 SINGAPOUR


Little Footprints,
Kiddiewinkie, Pibo's
Garden, Learning Leap



Crèches 0-3 ans
KinderGarten (école
maternelle) 3-6 ans



52
crèches



4800
enfants



800
salariés

PÉDAGOGIE

L'approche pédagogique de Little Footprints se fonde sur le curriculum «I.D.E.A ». Nous adoptons une approche intégrée de l'apprentissage thématique qui permet à nos enfants d'apprendre et de se développer progressivement grâce à des méthodes expérimentales et actives.

Kiddiwinkie fonde sa pédagogie sur « la découverte par l'enquête » qui permet à chaque enfant de découvrir de nouvelles thématiques en se documentant, en s'éveillant et en créant sur le thème choisi. Ceci permet de créer des compétences, des connaissances et des dispositions essentielles à l'apprentissage tout au long de la vie. L'approche fondée sur « la découverte par l'enquête » encourage les enfants à être curieux et à chercher à explorer des sujets qui sont pertinents et qui les intéressent, en leur donnant l'occasion de poser des questions et de partager des idées.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

La crèche de **Teban Gardens** a créé un jardin comestible durable en 2019. Ce jardin est devenu une référence pour de nombreuses crèches à Singapour et a permis d'ancrer durablement l'idée d'Éducation Durable® auprès de la communauté éducative.

Amériques

 ARGENTINE


Diálogos



Crèches 0-3 ans
KinderGarten (école
maternelle) 3-6 ans



10
crèches



1 000
enfants



200
salariés

PÉDAGOGIE

Nous avons à cœur d'innover chaque jour pour répondre toujours mieux aux besoins des tout-petits. C'est pourquoi nous avons lancé une nouvelle génération de crèches : végétales et en plein air. Crèches écoresponsables à ciel ouvert. Inspiré du modèle de nos crèches en Allemagne et en Suisse, ce concept a pour objectif de permettre aux enfants d'être en connexion avec la nature, à tout moment de l'année. Ainsi, les enfants développent leur motricité, découvrent librement leur environnement naturel et apprennent l'autonomie.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Dialogos Polo Dot

La crèche de Polo Dot, ouverte en août 2022 offre à 200 enfants un univers ludique inégalé en Argentine : matériel pédagogique innovant et éco-responsable, patio dédié à l'éveil corporel, éveil au spectacle vivant.



COLOMBIE



Origami,
Mi Pequeño Mundo



Crèches 0-3 ans
Kindergarten (école
maternelle) 3-6 ans



15
crèches



1 705
enfants



300
salariés

PÉDAGOGIE

Notre pédagogie, inspirée par de grands pédagogues comme Maria Montessori, Aldo Fortunatti, Francesco Tonucci ou Jean Decroly se fonde sur le mouvement, la conscience émotionnelle et l'apprentissage par l'expérience. Elle encourage la pensée critique, la résolution de problèmes et l'indépendance.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Origami Mi Pequeño Mundo

La plus grande crèche du réseau Babilou Family est un exemple unique au monde de ce que la recherche pédagogique peut créer avec passion et attention. Avec un incroyable "parc-jardin" de 8 300 mètres carrés, Mi Pequeño Mundo offre aux Enfants une initiation à la nature immersive. S'y ajoute un gymnase, une bibliothèque, une salle de musique et de sciences et de nombreuses salles de classe spécialisées.



ÉTATS-UNIS



Little Sprouts,
Building Blocks,
Heart Works



Crèches 0-3 ans
Kindergarten (école
maternelle) 3-6 ans



39
crèches



3 200
enfants



950
salariés

PÉDAGOGIE

Notre pédagogie est fondée sur le "social-emotional learning" (SEL), et le programme STEAM (Science, Technologie, Engineering, Arts, Mathématiques). Une approche permettant de lier entrée dans les apprentissages et découverte par le tâtonnement expérimental.

UNE CRÈCHE EN LUMIÈRE

Little Sprouts Milton

Construites intentionnellement pour inspirer la curiosité, les salles de classe sont emplies de lumière naturelle et nos aires de jeux innovantes offrent un espace créatif unique aux enfants pour qu'ils puissent développer leur motricité et leur imagination.

CHAPITRE 3

Le cœur de notre action : l'Éducation & la Qualité



NOTRE MISSION ÉDUCATIVE

L'Éducation Durable®

Nous savons depuis quelques années que la neuroplasticité, c'est-à-dire la formation et la reformation des voies neuronales, est constante et plus rapide au cours des premières années de la vie¹. La communauté éducative, les familles, les pouvoirs publics... tous les grands acteurs de la petite enfance avaient la conviction que cette période de la vie était un creuset essentiel à l'épanouissement de chacun... mais il ne s'agit plus seulement d'une intuition... C'est aujourd'hui un fait scientifiquement prouvé. Les « sciences dures », grâce à l'imagerie cérébrale et à de nombreuses recherches désormais abouties ont pu confirmer ce que chacun pressentait.

Dans ce contexte, il nous est apparu essentiel de ne pas uniquement nous reposer sur les grandes pédagogies du XX^e siècle qui ont constitué le fondement des projets éducatifs



de la petite enfance depuis les années 1970-80. Babilou Family, en lien avec la communauté scientifique, a donc décidé d'élaborer, pas à pas, avec patience, responsabilité et engagement le socle d'un nouveau curriculum éducatif. Ce curriculum, dont nous commençons à poser les premières briques depuis ces dernières années, nous lui avons donné un nom : « Éducation Durable® » ou « Sustainable Education® » en anglais.

L'Éducation Durable® : qu'est-ce que c'est ?

Fondée sur un modèle pédagogique avant-gardiste, l'Éducation Durable® associe les fondamentaux issus des grandes pédagogies du XX^e siècle et les découvertes des neurosciences au XXI^e siècle pour assurer le développement harmonieux des enfants. Tant d'un point de vue moteur que cognitif.

L'Éducation Durable® met en œuvre une pédagogie ambitieuse, dans le respect des normes de qualité les plus élevées, en mobilisant les apports de la recherche et de l'innovation pour doter chaque enfant d'une

base riche de langage, de connaissances et de compétences tout en veillant au bon développement de sa motricité.

L'Éducation Durable® prépare chaque enfant à s'épanouir et à prendre sa place dans le monde.

Elle vise à développer la joie d'apprendre et la confiance en soi. Avec pour objectif d'aider chaque enfant à devenir autonome, socialement et émotionnellement intelligent, créatif et résilient.

Asby, Dana. (2018).
Why Early Intervention
is Important: Neuroplasticity
in Early Childhood.
[www.researchgate.net/
publication/326690391](https://www.researchgate.net/publication/326690391)

Notre mission éducative repose sur trois piliers :



« Je prends ma place dans le monde »

- Accompagner l'enfant dans sa relation avec les autres
- Encourager son empathie naturelle
- Mettre en œuvre des activités qui encouragent l'enfant à se dépenser physiquement, à évoluer dans un environnement artistique et à découvrir le monde à travers les sens
- Assurer le développement de son autonomie dans un environnement ouvert



« J'ai confiance en moi »

- Assurer un accueil bienveillant pour l'enfant et sa famille
- Mettre l'enfant à l'aise physiquement et émotionnellement tout en respectant son rythme, sa culture et ses différences



« J'apprends à chaque instant »

- Entendre et répéter un vocabulaire riche et varié
 - Jouer et expérimenter
- Répéter ses gestes et ses paroles
- Laisser sa créativité s'exprimer

... ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

« Babilou Family Luxembourg a créé un outil dédié à la lecture pour tous : l'AKTiv'bus. Il s'agit d'un espace mobile révolutionnaire de prêts de livres, de jeux et de jouets. Les crèches et foyers de jour du pays peuvent ainsi utiliser le médiateur « jeu » comme facteur de développement de tout individu. Ce bus événementiel, spécialement aménagé, va à la rencontre des petits explorateurs de toutes nos structures d'accueil pour leur proposer un large panel d'animations autour des livres, de l'art, de la culture, des jeux et des jouets ».



Celine Pavani Directrice Éducation de Babilou Family Luxembourg



Objectifs

- Transmettre le plaisir de lire
- Initier les enfants aux domaines artistiques
- Accompagner nos professionnels de la petite enfance dans leurs choix de lecture, de jeu et de support pédagogique en passant par l'animation et le partenariat
- Décloisonner les structures d'accueil et permettre aux enfants d'échanger
- Innover et renouveler régulièrement notre proposition pédagogique

Nous avons travaillé sur les fondamentaux éducatifs issus des grandes pédagogies du XX^e siècle : Montessori, EYFS (Early Years Foundation Stage), Reggio Emilia, Pikler-Lozsy et Freinet en particulier.

Des programmes de recherche sur le terrain, construits avec des institutions reconnues comme l'Ecole Normale Supérieure de Paris (ENS) ou l'INSERM, organisme de recherche public français dédié à la santé humaine, nous permettent de compléter ces grandes pédagogies par des innovations éprouvées scientifiquement.

Les recherches universitaires en cours chez Babilou

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE DE PARIS

Intitulée de la recherche « Initiative langage »

Sujet : Acquisition du langage

Doctorante : Cécile CRIMON au Laboratoire de Psycholinguistique et Sciences Cognitives
Laboratoire : Laboratoire de Sciences Cognitives et Psycholinguistique

Chiffres clés : 30 crèches Babilou en Île-de-France (tout public)

INSERM AVEC ENSEMBLE POUR L'ÉDUCATION DE LA PETITE ENFANCE

Intitulée de la recherche « Accompagne-moi »

Sujet : « Les compétences socio-éducatives et socio-affectives »

Doctorante en santé publique : Charlotte Decroix, Chargée d'étude au Centre d'expertise en santé publique, École de Santé Publique de Nancy, actuellement Université de recherche Bordeaux, INSERM

Chiffre clé : 6 crèches Babilou avec plus de 30 places en zone prioritaire sociale pour les enfants de plus de 2 ans

Dans chaque pays, le projet pédagogique proposé est adapté aux spécificités culturelles locales, tout en tirant parti des enseignements de l'ensemble du groupe Babilou Family. Et de nombreux jumelages sont organisés entre les crèches de nos différents pays.



... ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

« Babilou Family encourage les projets de jumelage entre crèches de différents pays de son réseau. Les jumelages permettent le partage de bonnes pratiques entre les équipes, le contact avec une autre culture et une autre langue pour les enfants, qui peuvent en retour partager leur propre culture (chansons, histoires, films). De tels projets de jumelage ont eu lieu entre des crèches en France, en Colombie, aux États-Unis, en Argentine, en Inde, aux Émirats Arabes Unis... »



Sridevi Raghavan, Vice-Présidente Éducation, Qualité et Développement Durable de Babilou Family.

En complément de nos trois piliers éducatifs, une autre grande priorité : la planète et l'ouverture à la nature

Babilou Family a décidé de mettre la nature au cœur de toute son action. La préservation de la planète s'inscrit dans les choix stratégiques du groupe. Le chapitre dédié au développement durable le montre de manière exhaustive. Mais partageons d'abord ce que nos établissements élaborent concrètement pour permettre aux enfants de vivre cette priorité au quotidien. Deux exemples, en France et aux Pays-Bas permettent de ressentir l'engagement de nos professionnels sur cet axe majeur.



Aux Pays-Bas une alimentation saine construite avec les professionnels et les enfants

- De nombreuses crèches de notre réseau néerlandais ont un **jardin potager**. Et nous avons pour objectif que chacune d'entre elles puisse en avoir un d'ici cinq ans. Chaque jour, fruits et légumes frais sont partagés et expliqués aux enfants. La « recette saine du mois » est élaborée avec nos équipes et partagée avec les familles afin d'encourager une **alimentation saine et fraîche**. En outre, nous **encourageons les équipes à recycler les produits du quotidien** lors des activités effectuées avec les enfants, comme les rouleaux de papier toilette vides, les bouchons de détergent ou d'autres matériaux d'emballage. **Cela stimule le cerveau !**
- Crèches en plein-air : nous avons plusieurs crèches en extérieur, où les enfants profitent de l'accueil périscolaire en plein air. Manger, jouer : **tout se passe dans les bois qui entourent le site.**



En France, le nouveau concept « Dedans-dehors »

Le concept « **Dedans dehors** », est une véritable pédagogie de la nature. En France nous comptabilisons deux crèches avec une ouverture semi-plein air à Saint-Herblain, une crèche totalement en semi-plein air dans Les Vosges, 50 sites supplémentaires ouvriront en 2023 et 2024. Dans ces crèches, les enfants peuvent passer jusqu'à 80% de leur journée à l'extérieur. Nos espaces sont aménagés pour cela et des équipements spécifiques sont prévus pour les enfants en concertation avec les professionnels et les familles. L'immunité des enfants en sera renforcée, leur curiosité et leur motricité sera mise en éveil dans des conditions particulièrement saines.

Les activités en extérieur ont plusieurs bénéfices démontrés pour l'enfant...

- cognitifs : développement sensoriel
- moteurs : activité physique quotidienne
- sanitaires : amélioration du système immunitaire (il a été démontré que les enfants jouant régulièrement en extérieur développaient moins de maladies)
- émotionnels : sensibilité, émerveillement spontané devant la nature

... et aussi pour nos équipes d'éducateurs :

- un cadre pédagogique différent
- un meilleur environnement acoustique

L'Éducation Durable® et toute la démarche qui lui est associée permet donc à Babilou Family de créer une dynamique pédagogique très innovante, enrichie par les neurosciences et résolument tournée vers la nature. Donner à notre pédagogie le rôle de socle éducatif dont chaque enfant a besoin pour s'épanouir et entrer dans les apprentissages avec plus d'aisance : c'est la grande mission de nos 12 000 professionnels et de leur management. Parmi eux, rappelons que 70 collaborateurs à temps plein œuvrent partout dans le monde pour construire nos curriculums, imaginer les activités et les ateliers proposés aux enfants et former nos professionnels. Babilou Family est le groupe de crèches privées ayant certainement l'équipe pédagogique, la plus complète, la plus ouverte et la plus multiculturelle au monde. Un atout unique.

75%
de nos crèches
ont un espace
extérieur



L'exemple du Covid ou « comment nos équipes ont-elles pu maintenir un accueil de haute qualité éducative en prenant soin de respecter les protocoles sanitaires les plus exigeants ? »

Des familles et des professionnels ébranlés par la crise

Babilou Family, partout dans le monde, a dû faire face à une fermeture massive de ses établissements décidée par les autorités administratives. Dans certains cas, nous avons réouvert nos crèches au bout de quelques jours pour accueillir les enfants des soignants (20 établissements pionniers ont tenu ce rôle en France notamment). Et dans d'autres cas, nous avons dû repenser toute notre pédagogie pour permettre aux familles de bénéficier à distance d'un cadre éducatif assurant une continuité pour chaque enfant (des programmes spécifiques ont été mis en œuvre de la Colombie à Dubaï, notamment le fameux programme « Inspire Me at Home »). Mais malgré tous ces efforts, la capacité d'adaptation de nos équipes et l'engagement volontaire de nombreux professionnels pour accueillir les enfants de soignants ou se déplacer au domicile de certaines familles, la grande majorité de nos établissements sont restés fermés. Le principal défi de l'entreprise fut donc de rouvrir ses crèches et de créer une approche pédagogique permettant aux enfants de ne pas souffrir de la situation.

Côté familles, les fermetures liées au Covid ont créé du « stress à domicile », alors que les parents devaient jongler entre plusieurs rôles, sans compter les évolutions permanentes de leur cadre professionnel :

- Les enfants ont perdu leur routine, et ont donc été sujet à des niveaux accrus de stress et d'anxiété ce qui a pu jouer sur leur enthousiasme, leur capacité à entrer dans les apprentissages ou leur sociabilité.
- De manière générale, ce que l'on a appelé « la peur du Covid » a pu créer un environnement anxieux peu bénéfique à un épanouissement serein des enfants.

Le principal défi de l'entreprise fut donc de rouvrir ses crèches et de créer une approche pédagogique permettant aux enfants de ne pas souffrir de la situation.

ZOOM SUR LES ÉMIRATS ARABE UNIS

« Lorsque le Covid a frappé, personne ne savait ce qui allait se passer... C'était stressant pour tout le monde, et nous avons dû réagir rapidement pour soutenir les familles, les enfants et nos équipes. Nous avons alors décidé de mettre en place des outils et des programmes innovants pour permettre aux familles et à nos équipes de passer le cap. »

”

Lama CHIVI CEO Middle East & India, Babilou Family



#1

La « Support Box »

Pour assistants éducateurs, suivants bloqués à domicile, loin de leur famille, nous avons créé une « boîte de provisions » en collaboration avec notre équipe interne de cuisiniers. Cette « Support Box » contenait des produits essentiels du quotidien tels que du riz, des pâtes, des œufs, de l'huile et des conserves (entre autres). Elle était préparée et livrée au domicile de chacun. Cela a concerné 200 collaborateurs.

#2

« The Flights support »

Pendant la période Covid, nous avons proposé de geler le contrat de certains de nos salariés au cas où ils souhaiteraient retourner dans leur pays d'origine et y vivre à moindre coût.

Cela a permis de retenir certains de nos talents et de les accueillir à nouveau lorsque nos crèches ont rouvert. Cela a eu un impact considérable sur leur vie et leur sécurité professionnelle et affective et sur leur fidélité à l'entreprise puisque 100% des postes sont pourvus dans la région.

#3

« Inspire Me at Home »

Quatre jours après la fermeture des crèches, nous avons lancé une nouvelle marque appelée « Inspire Me at Home » afin de recréer l'expérience de nos crèches à domicile. Nous avons proposé aux pouvoirs publics de pouvoir exercer notre profession à domicile avec un curriculum pédagogique adapté en respectant un protocole strict. Plus de 290 familles ont bénéficié de ce service, ce qui nous a également permis d'assurer une continuité professionnelle pour de nombreux salariés qui le souhaitaient. Et Babilou Family fut la seule entreprise à obtenir une licence pour mener cette expérimentation finalement couronnée de succès.

Nous avons également lancé, pour les parents, une plateforme d'apprentissage en ligne grâce notre application en ligne Kidizz. Cette plateforme assurait l'accès continu à un contenu éducatif sur mesure afin de leur permettre de bénéficier d'outils pédagogiques à domicile.

Le défi de la réouverture et la nécessité d'« innover positivement »

Lors de la réouverture des établissements, les mesures sanitaires ont été très contraignantes pour les enfants en crèche

- Le masque porté par les professionnels a ajouté au stress pour les enfants et de la complexité pédagogique pour les équipes
- Des fermetures fréquentes, liées à de nombreux cas positifs, ont fragilisé le processus de reprise d'activité dans de nombreux établissements.

Dans ce cadre, les professionnels de Babilou Family ont émis un souhait clair : innover pour développer la résilience.

La Direction de l'Éducation du Groupe a alors décidé de fonder son action sur les quatre facteurs permettant de fortifier la résilience chez l'enfant mis évidence par Le Center on the Developing Child de l'université d'Harvard :

- Faciliter et soutenir la relation adulte-enfant
- Développer le sentiment de contrôle dans les activités menés en balançant un peu plus la créativité de chacun
- Renforcer les capacités d'adaptation et d'autorégulation de chacun (enfants et professionnels)
- Aider les équipes à mobiliser des facteurs d'espoir en respectant leurs traditions culturelles (plutôt cartésiennes en France par exemple).

Ces quatre facteurs se sont concrètement traduits par la mise en œuvre de quatre pratiques pédagogiques dans nos crèches :

1.UTILISER TOUTES LES CAPACITÉS DE L'ENFANT

- Utiliser la langue des signes dès l'âge de 9 mois pour compenser l'environnement masqué en France
- Permettre aux familles d'accéder à des plannings en visio-conférence pour montrer les éducateurs avec et sans masque aux Émirats Arabes Unis
- Aux États-Unis, pour chaque enfant, aider chaque professionnel à mettre en œuvre un signe de salutation spécifique, établissant ainsi un code secret avec eux afin de renforcer le lien de confiance.

2.CONFRONTER LES PEURS

Transformer le Covid en personnage à travers des chansons, des histoires ou des activités ce qui a permis d'instaurer les nouvelles habitudes liées à la pandémie en les rendant intelligible et réduire la peur de l'inconnu chez l'enfant.

3.UTILISER LA NATURE COMME FACTEUR DE TRANQUILLITÉ

Le programme « dedans-dehors » a été accéléré dans tous nos établissements, ce qui a permis plus de liberté, d'exploration, et de mouvements pour les enfants. En Colombie notamment les activités étaient réalisées à l'extérieur, en effet les enfants y passaient la majeure partie de leur journée.

4. ENCOURAGER LES ADULTES À DEVENIR DES MODÈLES DE RÉSILIENCE

- Les professionnels de Babilou Family ont été formés à la pandémie afin de les doter des informations et des stratégies nécessaires à la gestion de la situation au quotidien.
- Notre pédagogie adaptée au Covid a été partagée avec les familles pour que les parents puissent instaurer une continuité à la maison

Pour les collaborateurs : une plateforme collaborative interne dont l'usage a pu être décuplé

Le groupe a développé sa résilience avec un support numérique à distance unique pour ses collaborateurs, grâce à des plateformes comme Teams® et Workplace®. Dès 2017, Babilou Family déployait Workplace® en France. Ce réseau social interne, créant des communautés de contributeurs volontaires liés à des thématiques construites en toute liberté est un gros succès interne. Les Directions des Ressources Humaines et de la Communication de l'entreprise ont mis beaucoup de moyen pour former l'ensemble de nos professionnels à l'utilisation de cet outil. Une solution qui nous a permis de fidéliser les équipes pendant le COVID en créant de nombreux « live » accessibles pour tous. Xavier Ouvrard, Président du groupe ou Vincent Bulan, Directeur Général de la France pouvaient s'adresser à l'ensemble des collaborateurs chaque semaine et ouvrir des plages dédiées de leur agenda pour des « open call » permettant à tous ceux qui souhaitaient poser des questions de se manifester ouvertement. L'usage de Workplace® a été augmenté de 29%¹ pendant la crise du Covid.

En 2022, les 12 000 collaborateurs du groupe bénéficieront de cette plateforme collaborative. Cette transformation numérique implique la création par les employés de communautés actives pour partager leurs projets locaux, puis, pas à pas, de créer de vraies synergies transfrontalières sur des thématiques aussi variées que la pédagogie, la sécurité des enfants, les outils de motricité etc.... Les approches pédagogiques du monde entier sont d'ores et déjà partagées à travers des ateliers qui nourrissent les programmes d'Éducation Durable® du groupe.



1. Augmentation du nombre d'actifs de 29% entre février et avril 2020.

Notre engagement qualité : le garant d'une expérience famille unique en toute sécurité

Depuis sa création, Babilou puis le groupe Babilou Family ont décidé de positionner la sécurité des enfants, l'environnement sanitaire et la qualité comme préalable à tout principe d'action. De nombreuses initiatives, comme la création de la CISP (Cellule d'Information des Situations Préoccupantes) en 2011 ont montré la capacité de notre entreprise à s'engager très concrètement en ces domaines.



Le label ELSA® :

Environnement Ludique Sécurisé et Apprenant

En 2018, Babilou Family a décidé de franchir une nouvelle étape en créant le label ELSA®. Un label « qualité 360° » proposant un niveau d'exigence unique en Europe. Une démarche alliant sécurité, protocoles sanitaires, qualité de l'environnement et bien être des enfants et des professionnels. Une petite révolution dans le secteur de la petite enfance puisqu'il s'agissait de créer un cadre rigoureux et précis, partagé avec les équipes, mais non négociable, dans un métier assez sourcilieux sur ce dernier point... Le référentiel ELSA® a été rédigé dans le cadre d'une démarche participative, pendant près de 18 mois, par un **groupe de travail pluridisciplinaire** (Maintenance, Achats, Communication,

Ressources Humaines, Opérations et Responsables de Secteur, Directrices de Crèche) et **sous l'autorité de SGS**, organisme certificateur indépendant.

Le référentiel ELSA® permet d'auditer chaque année l'ensemble des établissements et de les engager sur un strict respect des obligations réglementaire, et une démarche d'amélioration continue de la qualité d'accueil.

En France, en 2022, 350 crèches sont certifiées ELSA®.

Au niveau de Babilou Family, dès 2023, le dispositif ELSA® sera progressivement mis en place afin de garantir partout une qualité vérifiable et mesurable unique dans le métier de la petite enfance.

ELSA® en quelques mots

LE LABEL ELSA® POSE LES EXIGENCES SUIVANTES :



Accueillir les familles dans des espaces sûrs et confortables



Entourer les enfants de professionnels accueillants et engagés



Porter une attention particulière au bien-être de chaque enfant



Accompagner le développement de toutes les potentialités de l'enfant



Échanger, partager, entretenir avec chaque famille une relation de confiance



Mettre en œuvre un projet d'accueil responsable et citoyen



Ces engagements sont déclinés en 500 critères mesurables et audités chaque année dans toutes les crèches. ELSA® inclut de nombreux critères liés à la pratique pédagogique dans les établissements. Babilou Family peut ainsi mesurer et valoriser ce qui fait sa différence : **sa mission éducative.**

La vie d'ELSA® au quotidien : quels contrôles ? Quels rituels ?

CONTRÔLE ET SÛRETÉ

Nos crèches doivent adhérer aux règles de santé et d'hygiène les plus strictes, de la conception de l'espace à la qualité de l'air. Notre investissement constant dans les crèches permet la sécurité de tous, la qualité de vie au travail et un meilleur taux de rétention des salariés.

En France, les établissements Babilou sont tous en conformité avec le décret sur la qualité de l'air intérieur. Chaque crèche bénéficie d'un audit des moyens d'aération et des mesures correctives associées si nécessaire. En outre, l'utilisation de produits éco-responsable ainsi que le protocole aération Babilou permettent une amélioration significative de la qualité de l'air intérieur.

SANTÉ ET HYGIÈNE

La santé et le bien-être des enfants sont **nos priorités n° 1.**

QUELS CONTRÔLES EN CRÈCHE ?

- Assurer la présence réelle d'un **personnel qualifié et équipes pluridisciplinaires**, en conformité avec les directives en vigueur (en France : au moins 40% de diplômés de rang 1 – puériculteur, infirmier, éducateurs de jeunes enfants, auxiliaire de puériculture, psychomotricien)
- **Vérifier la mise en place d'un accompagnement médical dédié** (infirmiers, Référent Santé et Accueil Inclusif, psychologues) Vérifier la bonne mise en place d'équipes de remplacement en cas d'absence

QUELS RITUELS MENÉS PAR LA DIRECTION DE L'ÉDUCATION DURABLE ET DE LA QUALITÉ

- Une gamme complète d'indicateurs à la santé et à la sécurité est suivie dans chaque pays dans un tableau de bord. Ces éléments sont remis chaque semaine aux Directeurs Généraux des pays et à la Présidence du Groupe.
- Une revue trimestrielle existe dans chaque pays pour faire un point sur les audits et les protocoles.

- Un séminaire santé et sécurité est tenue annuellement au siège de Babilou Family dont la première édition s'est tenue en 2022.
- En 2022, la Direction de la Qualité du Groupe a lancé « les directives santé et sécurité de Babilou Family ». Un référentiel assurant l'harmonisation des pratiques clefs au niveau mondial.

Une **plateforme digitale dédiée à la qualité** assurant le partage de **rapports en temps-réel** et le suivi « santé sécurité en real time » de l'ensemble des pays sera mise en place dans les 18 prochains mois.

Concrètement, dans nos pays, où en est-on ? L'exemple de la France, de la Colombie et des États-Unis



... EN FRANCE

Audit qualité annuel pour toutes nos crèches en vue de l'obtention du label ELSA®

- 82.53% de conformité au label ELSA® pour l'ensemble de nos crèches en France
- Mise en place de la solution Kidizz® : l'application mobile pour les parents, permettant un suivi en temps réel de la vie à la crèche.



... EN COLOMBIE

- Un audit externe annuel est réalisé par l'autorité de régulation ("Unique Vérification Instrument") afin de s'assurer de la qualité d'accueil et de renouveler les licences de chaque établissement. Le référentiel est organisé en huit thématiques (sécurité, hygiène, pédagogie, relations familles...) déclinées en plus de 200 critères.
- Un audit interne est réalisé tous les deux mois par l'équipe qualité pour s'assurer de la conformité au référentiel UVI. Les 200 critères sont audités et un plan de remise en conformité immédiate est mis en place si besoin.



... AUX ÉTATS-UNIS

- Chaque année, aux États-Unis, tous les sites de Babilou Family sont audités par les autorités locales avec des exigences spécifiques à chaque État. Cet audit permet aux établissements de faire la preuve de leur niveau de qualité et de confirmer leur licence d'exploitation.
- En 2022, l'équipe Qualité de Babilou Family aux États-Unis a créé « Q365 », un référentiel qualité d'environ 100 critères partagés dans les quatre États d'implantation de notre activité. Cet outil permet d'auditer chaque année tous les établissements pour garantir la conformité aux attendus des régulateurs locaux. Il permet surtout d'harmoniser, par le haut, le niveau de qualité au sein des différentes marques du groupe.

La preuve en chiffre de l'efficacité de notre démarche qualité

Les mieux placés pour parler de nous ce sont encore les familles accueillies dans nos crèches : 96% d'entre elles nous recommandent à leurs proches.

Sans oublier nos nombreux prix sectoriels gagnés notamment en Allemagne, en Inde, ou encore aux Émirats Arabes Unis qui nous encouragent à poursuivre dans notre direction :



- Médaille d'argent ECOVADIS qui récompense notre démarche RSE 2022



- "Wir achten Kinderrechte" prix pour l'engagement en faveur des droits de l'enfant
- "Kleine Helden – Zeichen setzen" prix pour les actions innovantes en faveur de l'environnement et de la durabilité



- Victoire aux Brainfeed School Excellence Awards, 2022
- Cinq de nos centres à travers Chennai, Bangalore et Hyderabad ont été récompensés dans la catégorie «Top 100 Preschools in India».
- TIECON Chennai Achiever Award 2012
- Chennai's Best Preschool – Silicon India Magazine 2016



- Best Preschool in Tamil Nadu – National Educational Excellence Awards 2017
- Award from Dubai Chamber of Commerce & Industry CSR Label – 2014
- Winner for Happiness @ Work Award - Best Employee Engagement Program - 2017

Une nourriture saine, équilibrée, locale et Bio

Dans tous nos établissements dans le monde, les enfants ont accès à une nourriture saine, équilibrée et répondant aux normes de sécurité et d'hygiène les plus exigeantes.

Cette exigence se retrouve dans toutes nos géographies :

- En France, en partenariat avec le groupe Ansamble, Babilou Family a défini un cahier des charges très précis et l'introduction de nombreux ingrédients Bio dans les repas des enfants.
- En Allemagne, une cuisine interne propose des repas 100% Bio à tous les enfants des crèches Wichtel Academy et sera bientôt proposés aux 7000 enfants présents dans tous nos établissements du pays
- A Dubaï, nous avons également inauguré une cuisine centrale en propre en septembre 2022. Près de 3000 repas pourront être servis à Dubaï, Abu Dhabi et Sharjah dès le début de l'année 2023.
- En Argentine, chacune de nos crèches cuisine in situ les repas proposés aux enfants.



... ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

« En Belgique, dans toutes nos crèches, tous les enfants se voient proposer un repas végétarien par semaine. Cela signifie qu'aucune viande ou poisson n'a été transformé dans leur soupe, leur déjeuner ou leur goûter ce jour-là. Ainsi, 20% de nos repas proposés sont végétariens. Et les parents ont tous le choix de faire passer leur enfant en 100% végétarien ».

Katrien Leten Country Manager de Babilou Family Belgium



CHAPITRE 4

Une entreprise Responsable et Durable



L'Ethique au cœur de notre action

Une gouvernance claire et partagée

Notre stratégie de développement durable est fondée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU



Afin d'avoir un impact sur ces ODD, nous avons décidé de suivre trois axes clés : la dimension sociale, l'action climatique et l'éducation.

Concrètement, Babilou Family s'engage donc sur les axes suivants :

1. SOCIAL

ODD 3 (Bonne santé et bien-être), 5 (Égalité entre les sexes), 10 (Inégalités réduites) :

- Santé, sécurité & bien-être de nos équipes
- Reconnaissance pour des professionnels de la petite enfance
- Diversité et inclusion

2. ACTION CLIMATIQUE

ODD 12 (Consommation et production responsable), 13 (Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques), 15 (Vie terrestre) :

- Consommation responsable
- Infrastructure durable
- Tri et réduction des déchets

3. L'AVENIR DE L'ÉDUCATION

ODD 4 (Éducation de qualité)

- Connecter les enfants à la nature
- Mettre en pratique l'impact des neurosciences de l'Éducation
- Renforcer la parentalité : relation avec les parents et soutien à leur démarche éducative

La stratégie de développement du groupe est mise en œuvre à travers une gouvernance responsable et un périmètre d'action clair et traçable :

- Un Projet d'entreprise et mission éducative précis (décrit page 12)
- Des Projets pédagogiques écrits et partagés dans chaque établissement
- Une documentation de référence pour tous nos grands projets structurants (comme le label ELSA® ou le programme L.E.A.D)
- Des Audits internes réguliers répondant à une feuille de route définie en amont
- Lorsque certains de nos projets nécessitent une labellisation, un tiers indépendant (et donc externe par définition) pilote des audits en fonction d'un calendrier défini en toute indépendance.

Une gouvernance répondant à des principes éthiques opposables : RGPD, Loi Sapin II etc...

Une équipe dirigeante engagée, au périmètre clair et investie au capital de la société

La direction de Babilou Family est assurée par une équipe de dirigeants passionnés et investis dans le secteur de la petite enfance depuis de nombreuses années. Chez Babilou Family, nous croyons au temps long et à la création de socles de compétences particuliers à notre métier (Éducation, Sécurité, Management opérationnel). Notre organigramme, clairement structuré, est lisible et permet de positionner des responsabilités claires et des lignes de communication fluides au service d'une amélioration continue de nos pratiques.

La présence des deux co-fondateurs Rodolphe et Édouard Carle au conseil de surveillance du groupe permet de maintenir

une continuité de l'ADN de l'entreprise sur le long terme. Les principaux dirigeants sont engagés dans notre secteur depuis des années :

- Xavier Ouvrard, Président du groupe est un professionnel du secteur depuis plus de dix ans
- Vincent Bulan, Directeur Général de la France est engagé dans la petite enfance depuis vingt ans
- Sridevi Raghavan, Vice-Présidente en charge de l'Éducation depuis douze ans, tout comme Caroline de l'Espinay douze ans également.
- Tous les autres membres du Comex ont en moyenne sept ans d'ancienneté dans le secteur



L'équipe dirigeante de Babilou Family



Xavier Ouvrard
Président-
directeur général



Damien Martin
Vice-Président Senior
Administratif et Financier



Benoît Lamézec
Vice-Président Senior
Marketing, Digital
et Technologies



Sridevi Raghavan
Vice-Présidente
Éducation, Qualité
& Développement durable



Caroline de L'Espinay
Vice-Présidente
People & Culture

Les directeurs généraux de nos hubs



Vincent Bulan
France



Fabrice Martinez
Belgique,
Luxembourg & Suisse



Nadine Loidl
Allemagne



Benjamin Busse
Asie du Sud-Est



David Post
États-Unis



Robert Marseille
Pays-Bas



Lama Chivi
Moyen-Orient & Inde



Isabel Segovia
Amérique Latine

Les country managers



Nicolas Gronier
La Réunion



Katrien Leten
Belgique



Sabine Amiguet
Suisse



Nisheel Poddar
Inde



Catalina Londono
Colombie

L'ancienneté est souvent perçue comme un critère « passéiste ». Dans notre secteur d'activité si spécifique, pour les dirigeants clefs, elle représente un critère d'humilité, de passion, de savoir-faire et de capacité de remise en cause en lien avec notre vision du temps long. Et nous pensons que la solidité de nos équipes qui ont fait leur preuve à l'épreuve des faits est un atout fort de notre groupe et permettra d'assurer, à long terme, sa pérennité et la qualité de ses plannings de succession. Un point essentiel pour assurer le développement de notre stratégie d'Éducation Durable®.

Nos principes et nos engagements éthiques

Les trois piliers de l'« éthique Babilou Family » ont été choisis et partagés avec notre Comex et nos actionnaires :

- La Bienveillance entre collaborateurs, avec les enfants et les familles
- Le respect des droits humains
- La conformité et le respect des lois et la défense des principes d'anti-corruption

En 2020 et en 2021, Babilou Family a mis en place une charte éthique applicable dans ses 12 pays. Notre Direction Juridique Groupe en partenariat avec la Direction de l'Éducation, de la Qualité et du Développement Durable a mis

en place des programmes de conformité ('Compliance'), écrit des processus précis et rigoureux sur des sujets tels que la protection des données personnelles, anti-corruption, cybersécurité... avec l'aide de grands cabinets d'audit, de management du risque ou d'avocats reconnus sur ces sujets (Mazars / March / Gide).

Un bilan complet du volet Conformité (avec les lois et réglementations) a abouti à un plan d'action directement suivi par la Présidence du groupe et centré sur trois thématiques précises : RGPD, Anticorruption et Plan climat.

RGPD

Babilou Family a réalisé un grand saut qualitatif sur ce sujet depuis 2020 grâce à des points d'actions précis tous mis en vigueur à ce jour :

- **Audits RGPD** internes et « stress tests » externes
- **Réunions** mensuelles avec les équipes
- **Ateliers** sur la sécurité des données et la vie privée
- Lancement du plan de **certification ISO 27001** dans l'ensemble de nos hubs fin 2024
- **Rapport RGPD annuel** pour Babilou Family.

Anti-corruption

La création d'un **Code de conduite** rappelant les pratiques qui sont prohibées en matière de corruption avec l'implémentation d'un système d'alerte externalisé garantissant la confidentialité des échanges, et d'une **Charte Éthique** s'appliquant aux managers, aux équipes et aux fournisseurs a confirmé l'adhésion à un cadre de bonnes pratiques très rigoureux dans tout le groupe.

Là-aussi, des points d'actions précis sont d'ores et déjà en œuvre dans tous nos pays :

- **Ateliers anti-corruption & Charte Éthique** effectués dans les 12 géographies du groupe en 2021 et 2022
- Lancement du « **portail d'alerte Babilou Family** » assurant la mise en place d'un dispositif d'alerte reconnu et traçable
- Rédaction d'un **rapport annuel** documenté.

Plan climat et résilience

Babilou Family, comme beaucoup d'entreprises suivait une stratégie de développement durable avec une progression assez classique. Dans le cadre de la mobilisation de notre Président au sein de la Convention des Entreprises pour le Climat, la Direction de la Qualité et du Développement Durable a formalisé une stratégie de « redirection écologique » adoptée en août 2022 et engageant l'entreprise à un tout autre niveau :

- Formation des collaborateurs du groupe aux enjeux climatiques

et écologiques en 2022-2023 (ex : ateliers Fresque du Climat, MOOC...)

- Réalisation d'un bilan carbone complet dans tous les pays de la Babilou Family d'ici fin 2023 pour définition d'un plan de réduction des émissions de CO2 précis
- L'objectif que nous souhaiterions atteindre est d'être aligné avec les Accords de Paris, c'est à dire viser une réduction d'environ 40 % de nos émissions de CO2 d'ici 2030.
- Lutte contre l'artificialisation des sols par la végétalisation des espaces extérieurs, en lien avec notre projet éducatif de (re)connexion des enfants à la nature au quotidien.
- Déploiement de pratiques résolument « régénératives » (ex : potagers dans nos crèches aux Pays-Bas ou en France)
- Partenariats externes pour créer les produits de demain qui impactent notre secteur : exemple de partenariat en cours pour créer la 1^{re} couche compostable de France et les 1^{er} recycleurs / valorisateurs de couches usagées...



L'inclusion et le handicap de nos collaborateurs en miroir de notre mission éducative

Pour Babilou Family, l'engagement en faveur de l'inclusion et de l'accueil des personnes en situation de handicap en crèche comme dans nos sièges sociaux est un enjeu majeur en miroir de l'attention portée aux enfants de tout profil dans nos établissements.

Pour cette raison, un poste de **Référente handicap** a été créé au siège social du groupe permettant la mise en œuvre d'un **accompagnement individualisé** pour tous nos salariés rencontrant une problématique de santé ou une situation de handicap.

En 2021, Babilou France signait son **2^e accord en faveur de l'inclusion et de l'emploi des travailleurs handicapé**, agréé par l'État français. Ce nouvel accord a permis :

- La recherche de **nouveaux partenaires** pour favoriser l'accès à l'emploi des travailleurs en situation de handicap
- La **formation** à l'accueil du handicap pour les collaborateurs de l'entreprise
- L'évolution de nos processus sur différents sujets tels que le recrutement, l'intégration, l'accès à la formation...
- La valorisation des partenariats avec différentes entreprises
- Grâce à cet accord, Babilou France s'investit pour accompagner ses collaborateurs dans l'acquisition d'appareillages utiles à leur quotidien en **participant au financement à hauteur de 3000€**.

- Pour que l'ensemble des salariés continue à se mobiliser autour de cet engagement, nous avons mis en place notre premier **challenge solidaire et collectif**.
- La mise en place d'un **Projet d'Accompagnement Personnalisé (PAP)**, construit avec la famille, qui permet aux professionnels de la petite enfance de répondre aux besoins spécifiques de l'enfant et de lui offrir un environnement adapté au sein du groupe.
- L'accompagnement de la famille par un **Référent professionnel en crèche** qui partage avec le Directeur toutes les informations liées au parcours du tout-petit au sein de l'établissement.
- L'accompagnement et la formation des équipes en crèche par la **Cellule Accueil Inclusif (CAI)**.



Un dialogue social constant : l'exemple de la France

Unité Economique et Sociale

En France, pays historique du groupe, le dialogue social, véritable instrument de cohésion au sein de notre entreprise, s'exprime à travers la mise en place d'une unité économique et sociale dotée d'un comité social et économique (CSE). Autrement dit d'une unité de traitement de l'ensemble des crèches et des collaborateurs du pays.

Chez Babilou, tous les salariés bénéficient d'une même convention collective, celle des services à la personne, d'un accord de participation commun et d'un même régime de retraite. Les conditions de travail des salariés sont similaires et la gestion du personnel est assurée par une équipe dédiée.

Lorsque nous menons une acquisition dans le pays, nous engageons un dialogue pour harmoniser les socles sociaux. Ainsi toutes les crèches Babilou font bien partie de notre Unité économique et Sociale et tous les collaborateurs bénéficient des mêmes avantages sociaux.

Le comité social et économique (CSE) est composé de 22 élus employés et 5 élus cadres. Il se réunit chaque mois en présence du Directeur Général et de la Directrice des Ressources Humaines du pays, ainsi que de la Responsable des Relations Sociales.

La qualité du dialogue social repose sur plusieurs commissions (Droit du travail, commission sociale et économique, Egalité professionnelle, Information et aide au logement) toutes sollicitées à plusieurs reprises pendant l'année dans l'esprit d'un dialogue social efficace et responsable.

Nos instances représentatives sont également amenées à créer des partenariats et à mener des actions dans le but de construire une politique « petite enfance » qui converge vers des intérêts plus globaux, générateurs de progrès sociaux pour nos salariés mais également pour la société en général.

Rédaction d'un livre blanc de la petite enfance

Face aux difficultés que peut rencontrer le secteur de la petite enfance, nous agissons et nous associons toutes nos idées pour formaliser des solutions concrètes qui permettraient de revaloriser nos métiers.

En 2022, Le CSE, en collaboration avec la Direction de l'entreprise, a initié des ateliers pour travailler à l'écriture d'un Livre Blanc. Ce livre blanc aura contribué à proposer des solutions aux problématiques du secteur. Partagé avec le Ministère de la Santé, il aura choisi de se focaliser sur trois grandes thématiques : la valorisation des métiers et l'attractivité du secteur, l'amélioration des conditions de travail, la formation des équipes.

Et après ?

Babilou lancera en 2023 son nouveau projet d'entreprise "Tomorrow Starts Now". Ce sera l'occasion pour notre entreprise de devenir entreprise à mission et de commencer son chemin pour obtenir la certification B Corp du groupe en 2025.

Notre engagement écologique : responsabiliser chacun à son niveau

Les entreprises du secteur privé ont un rôle à jouer dans la lutte contre la crise climatique contemporaine, et Babilou Family y prend part.

Il existe aujourd'hui trois grands types d'entreprises engagées :

1. **L'entreprise responsable** : intègre les principes de la RSE ; cherche à réduire ses impacts négatifs ; vise les normes ISO ; une direction RSE avec des pouvoirs limités
2. **L'entreprise contributive** : performance globale ; ambition sociétale ; stratégie RSE ancrée dans le business model
3. **L'entreprise régénérative** : Net positive ; Répare, restaure, réhabilite les conditions du Vivant ; stratégies guidées par la régénération du Vivant ; contributions holistiques positives ; la croissance n'est plus un objectif, c'est un renoncement ; RSE = ADN

Babilou Family est aujourd'hui clairement « une entreprise de type 2 ». Notre ambition est de nous engager sur une exigence de type 3, progressivement mais résolument d'ici 2030.

Guidé par la création du concept d'Éducation Durable® et sa stratégie de développement durable, Babilou Family a ainsi lancé le plan Babilou Family 2030, dont l'objectif est de **réaffirmer notre ambition en tant que leader mondial de l'éducation, en renforçant notre action sociétale et en faisant un très grand pas en avant dans notre action environnementale, tant pour chacun de nos dirigeants que pour chacun de nos professionnels.**

L'engagement de Babilou Family au sein de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)

Pour cela, nous avons défini un principe : « Prendre soin des enfants, prendre soin de la planète », et décidé de nous engager dans la Convention des Entreprises pour le Climat pour définir nos actions à partir d'un niveau de connaissance partagé et précis.

Babilou Family est devenu membre de la **CEC en 2021-2022**. Les deux premiers collaborateurs formés furent notre Président et la Directrice de la Qualité et du Développement Durable du groupe. Pendant un an, ils ont partagé six sessions de 2 à 3 jours avec 150 autres chefs d'entreprise pour comprendre la crise climatique et toute sa complexité. Ils ont rencontré des scientifiques de premier plan pour repenser le business model et l'action environnementale de l'entreprise

afin de s'aligner sur l'Accord de Paris. La CEC a été le principal moteur de la mise en œuvre de notre stratégie de développement durable. Elle nous a ensuite incité à former tous les dirigeants du groupe aux enjeux climatiques puis... tous les collaborateurs...

Chaque participant à la CEC a défini sa propre road map de « redirection écologique » (c'est donc le cas de Babilou Family). Mais en plus de cette road map, ils se sont engagés à mener :

- du **lobbying** auprès des politiques et des médias ;
- des propositions de lois et d'outils pour **aider la transition écologique**

ÖkoKids Award remporté par la Wichtel Akademie München GmbH



La redirection écologique : vers une #GenerationGreenNative

Afin de mettre en œuvre tout ce que l'entreprise a appris depuis son engagement dans la CEC, trois grands axes ont été défini

1. Un Cap : faire grandir une génération Green Native
2. Des Principes directeurs : réduire notre empreinte environnementale en lien avec les accords de Paris et augmenter notre impact sociétal par l'éducation
3. Des vecteurs d'action : faire de l'éducation durable notre standard, s'alléger et décarboner nos activités, accélérer la redirection écologique de tout notre écosystème

POUR ALLÉGER ET DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS, NOUS AVONS LANCÉ UNE POLITIQUE COMPLÈTE DE « CLIMATE CHANGE » :

- Bilan carbone
- Bâtiments sobres et multi-usages
- Végétalisation des crèches
- Achats responsables et circuits courts
- Création d'une « approche numérique responsable »
- Alimentation bio et locale
- Déplacements responsables
- Vers le zéro déchet

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

« En Colombie, nous disposons de stations de recyclage dans nos crèches et collaborons avec des organisations de ramassage de déchets. Ces pratiques engagent une réflexion sur l'environnement qui peut être explorée avec les enfants à travers nos pratiques pédagogiques quotidiennes ».

Isabelle Segovia, CEO de Babilou Family Latino America

”

« En France, notre crèche de Pantin, à l'est de Paris, a lancé une expérience : une start-up spécialisée dans le compostage, Les Alchimistes, ramasse trois fois par semaine les couches pour en faire des engrais naturels. Un beau projet écologique quand on sait que 3,5 milliards de couches sont jetées chaque année dans le pays... ».

Marion Weissberg, Directrice des Opérations Babilou France

L'ÉDUCATION DURABLE® EST LE MOTEUR DE CETTE APPROCHE :

- Des propositions éducatives et des expériences sensorielles en lien avec la terre et la nature sont intégrées à tous nos programmes éducatifs
- Le concept « dedans-dehors », particulièrement développé aux Pays-Bas et en Suisse est affiné et précisé afin de devenir une matrice de nos projets pédagogiques en France : il s'agit d'assurer une continuité pédagogique et de tenir un objectif : plus de 50% de la journée dehors pour tous les enfants
- Un partenariat unique avec l'UNESCO a été signé avec l'adhésion de Babilou Family à la « Coalition mondiale pour l'éducation »
- Notre politique de « lien avec le bout du monde » (jumelage d'établissements) a été renforcée et systématisée (avec des partenariats entre les États-Unis et la Colombie par exemple)

ACCÉLÉRER LA REDIRECTION ÉCOLOGIQUE DE TOUT NOTRE ÉCO-SYSTÈME :

Babilou Family a décidé de franchir une étape en s'engageant dans une véritable « redirection écologique »

- Babilou Family s'engage à devenir une entreprise à Mission dès 2022-2023 et lance sa démarche de certification « B Corp » afin d'obtenir ce label en 2025
- Un Plan de formation climat et éco-responsabilité a été lancé pour toute l'entreprise en 2022
- Une sensibilisation des familles, avec des programmes dédiés est également lancée dans la foulée de tout ce qui a été construit autour des abeilles avec l'OFA et de la gestion des déchets avec Pur Océan
- Un partage de nos meilleurs pratiques est enclenché en France avec nos gestionnaires partenaires
- Paul Strauss deviendrait la première école de puériculture « climate oriented »

”

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

« Le matériel d'apprentissage que nous utilisons dans nos crèches est entièrement fabriqué à partir de matériaux recyclés, ce qui éveille les enfants à l'utilité du recyclage, tout en les initiant à l'éco-citoyenneté dès leur plus jeune âge. Dans toutes nos crèches, nous avons introduit un compost, des fontaines à eau intelligentes pour limiter le gaspillage, nous avons interdit l'usage du plastique et nous avons lancé une politique « zéro papier ».

Lama Chivi,
CEO Middle East & India



ZOOM SUR...

Le plan de formation climat et éco-responsabilité

Afin de parvenir à « délivrer » ces objectifs, un grand plan de formation a été lancé au de Babilou en France :

- Les salariés sont invités à suivre le MOOC (e-learning) « Comprendre la crise écologique pour transformer l'entreprise » réalisé par le C3D (Collège des Directeurs du Développement Durable) en partenariat avec l'ADEME. Cette formation est même une obligation à suivre par tous les salariés des sièges et les directeurs de crèche d'ici mars 2023.
- En parallèle, 100% des salariés des sièges et des directeurs de crèche suivent un atelier Fresque du Climat. Un projet de partenariat avec l'association La Fresque du Climat est également en cours d'élaboration pour que les crèches Babilou deviennent des lieux de Fresques publiques en France, afin d'élargir aux équipes crèches et aux familles cette action de sensibilisation aux enjeux climatiques.

Tout ce dispositif sera élargi aux 12 pays de Babilou Family d'ici fin 2023.

« Les enfants développent leur responsabilité vis-à-vis de l'environnement grâce à notre jardin durable. Le jardin est ouvert famille pendant tout le week-end afin que chacun d'entre eux puisse se socialiser en prenant soin des plantes. Pendant ces visites, l'équipe partage également des graines, des fleurs et des conseils de jardinage avec les familles pour qu'elles puissent commencer leurs propres plantations à la maison ! »

Benjamin Busse, CEO de Babilou Family Asia

Les initiatives en crèche

LES ALTERNATIVES AUX COUCHES ET AUX LINGETTES EN BELGIQUE

« Nous utilisons les **couches Bambo ECO** dans toutes nos crèches. Les couches sont écologiques car elles sont conçues avec des matières premières provenant de sources durables. Elles sont également fabriquées avec beaucoup moins d'impact sur l'environnement. Elles sont beaucoup moins nocives pour l'environnement que les couches jetables traditionnelles et 95% des déchets sont recyclés »

Katrien Leten, Country Manager de la Belgique

... ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

« Les équipes des crèches KidsCare by Babilou Family au Luxembourg suivent la formation **Recucl'art** pour pouvoir ensuite transmettre les bons réflexes aux enfants. Nous insistons notamment sur le recyclage et les activités menées avec des objets recyclés, notamment dans le cadre de notre partenariat avec le centre pédagogique innovant Formida, spécialisé dans la valorisation des matériaux recyclables »

Fabrice Martinez, CEO du Luxembourg

”



Notre empreinte sur la société d'aujourd'hui et de demain

Babilou Family participe à façonner un monde meilleur à travers son environnement de travail et sa volonté active de soutenir les communautés les plus fragiles dans ses territoires d'implantation.

Innover, tester pour renforcer notre engagement social et sociétal

Le soutien à la parentalité : cause partagée de tous nos collaborateurs

Babilou Family s'engage en interne sur le sujet de la parentalité avant d'aller porter cette thématique auprès de ses grands partenaires :

- Accueil et intégration d'enfants et de salariés en situation de handicap
- Signature de la Charte de la Parentalité
- Journée parents-enfants tous les ans pour nos salariés

Nos professionnels engagés à travers le monde en faveur d'une plus grande justice sociale

Dans chaque pays, nos collaborateurs choisissent les causes qui leurs tiennent à cœur et sont soutenus par l'entreprise pour qu'au moins l'un d'entre eux devienne « un projet de choix ». Autrement dit, un projet porté par toute l'entreprise et accompagné par des moyens dédiés. Afin d'illustrer cette approche, nous avons choisi de vous présenter deux « projets de choix » mis en œuvre en Colombie et aux Emirats Arabes Unis :



QUELQUES MOTS QUI EN DISENT BEAUCOUP....

“La bourse offerte à Juan José est un vrai cadeau pour notre famille, et un avantage très important au cours de ma journée de travail. L'équilibre est également très positif au niveau de nos finances, car nous savons qu'il est dans une très bonne crèche, recevant une éducation de qualité. »

Diana Vanegas Origami Garabatos



COLOMBIE : DES BOURSES POUR L'ACCUEIL DES ENFANTS DE NOS SALARIÉS

Dans le cadre de sa politique d'avantages collaborateurs, Origami propose dans toutes ses crèches un programme de bourse aux enfants de ses salariés s'ils ne sont pas en mesure d'offrir une place à leurs propres enfants (il n'y a pas de subvention pour l'accueil en crèche en Colombie).

47 salariés et 53 enfants ont pu bénéficier de ce programme jusqu'à présent.

Cette initiative a un fort impact sur les professionnels de crèches d'Origami qui reconnaissent son impact économique, affectif et éducatif.





ILS LE DISENT MIEUX QUE NOUS...

«Je suis très reconnaissante à Blossom pour le rôle qu'ils ont joué dans l'intégration de mon fils auprès de tous les autres enfants. Je me sens très à l'aise lorsqu'il est à la crèche, sachant qu'il est entre de très bonnes mains avec des enseignants qui l'aiment tous comme l'un des leurs.»

Alya



ÉMIRATS ARABES UNIS : PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES POUR LES ENFANTS PORTEURS DE HANDICAP

Le département de l'accueil inclusif de la crèche Blossom Mudon à Dubaï a réussi à promouvoir des pratiques éducatives très innovantes dans le pays. Et d'intégrer des enfants souvent isolés.

Inspirée par son fils atteint de trisomie 21, May, Directrice de notre crèche de Mudon, a effectué des recherches sur les besoins éducatifs spéciaux et a complété sa formation d'éducatrice petite enfance en obtenant des certifications et des diplômes spécialisés dans l'accueil inclusif.

En tant que directrice de la crèche Blossom Mudon, elle a mis en place un département SEND [Special Educational Needs and Disability, besoins éducatifs spéciaux et handicap] doté du personnel nécessaire pour accueillir les enfants ayant besoin d'un accueil inclusif. L'équipe de spécialistes qualifiés (dont un coordinateur SEND, un ergothérapeute ayant une formation d'enseignement et un enseignant SEND) soutient et évalue les enfants tout en travaillant en étroite collaboration avec les parents et des thérapeutes externes pour chaque enfant avec une approche sur mesure.

La Crèche de Mudon dispose de la plus longue liste d'attente du groupe Babilou Family... Fort de ce succès, May a été nommée Responsable de l'éducation chez Blossom Nurseries en 2022 et prévoit d'étendre cette initiative à toutes les crèches du réseau Blossom.

En France l'accueil inclusif dans toutes nos crèches

En France, toutes nos crèches sont en mesure d'accueillir des enfants aux parcours variés, pouvant inclure un handicap ou une situation sociale et familiale complexe. L'équipe Éducation du siège social français inclut une collaboratrice dédiée à 100% à l'accueil inclusif en support des Responsables Éducation Régionaux.

Nous travaillons aussi au développement d'une éducation non stéréotypée. Depuis février 2016 en partenariat avec Artemesia¹, nos équipes suivent le programme « Egalicrèche : filles et garçons sur le chemin de l'égalité » dans leurs démarches en faveur de l'égalité filles-garçons. Nous élaborons des programmes spécifiques dans plusieurs crèches pilotes.

CHAPITRE 5

De la Fondation Babilou à la Fondation Babilou Family



La Fondation Babilou créée en 2017 est devenue « la Fondation Babilou Family » en 2022

Avec une dotation interne de 500 000 € par an, la Fondation dispose désormais d'un budget lui permettant de lancer des actions de long terme et des partenariats sur la durée. Cette dotation sera complétée au fil du temps par les contributions volontaires des collaborateurs et l'organisation d'événements caritatifs dédiés à la petite enfance.

La Fondation soutient des initiatives dans l'éducation, la santé des enfants, la protection environnementale, le soutien parental et l'inclusion. Elle est co-présidée par Edouard Carle, fondateur de Babilou et par Sridevi Raghavan, Vice-Présidente du groupe en charge de l'Éducation, de la Qualité et du Développement Durable.



Éducation : focus sur l'Ukraine

En 2022, les équipes de Babilou Family ont été bouleversées par la guerre en Ukraine. Des remontées spontanées sont arrivées de tout le réseau pour contribuer à aider les victimes du conflit. A titre d'exemple, trois semaines après l'invasion russe, le 16 mars 2022 un camion rempli de produits pour enfants (couches, matériel de soin, jeux etc...) quittait l'Allemagne pour rejoindre l'Ukraine. Parallèlement nos équipes s'engageaient à ouvrir leurs crèches à tous les enfants victimes du conflit et à créer 300 places dédiées partout en Europe. Partout au sein du groupe, les équipes se mobilisaient pour permettre aux jeunes enfants ukrainiens de bénéficier d'une continuité éducative.

Une initiative a surtout touché nos équipes dans le Sud de la France : fin mars 2022, la compagnie Corsica Linea proposait spontanément à l'État français de mettre à disposition son navire « Le Méditerranée » pour organiser le plus grand camp de réfugié d'Europe à Marseille où un flux continu de familles arrivaient depuis Nice et la frontière italienne. La capacité du navire dépassait les 1000 passagers et de nombreux enfants y seraient accueillis. Babilou Family et ses équipes sollicitèrent la Fondation qui décida de s'engager en 24 h pour créer un « Lieu d'Accueil Enfant Parent (LAEP) » et accueillir chaque jour une trentaine d'enfants et leurs mamans (la plupart des papas étant au combat). En moins d'une semaine, nos équipes, défiant toutes les contraintes techniques possibles, avec l'appui de l'État et de la préfecture de région,

relevèrent le défi et ouvrirent lieu d'accueil d'enfants de Babilou Family 100% dédiée aux réfugiés. Cette expérience, financée par la Fondation Babilou Family, créa un état d'esprit unique au sein de la région et une mobilisation qui permirent de créer des liens concrets avec de nombreuses familles ukrainiennes et d'accompagner les enfants face au stress post-traumatique qu'ils subissaient. Avec l'aide de psychologues et de professionnels dédiés, les équipes de Babilou Family purent mettre en œuvre des pratiques sur mesure qui allaient fortement soulager les familles et créer les bases d'une intégration partagée en lien avec les autorités. Une expérience qui a marqué l'ADN du groupe

Parallèlement à cette initiative, la Fondation a noué un partenariat avec **Action Emploi Réfugiés**. Un rapprochement qui a permis de créer un projet d'insertion dédié aux réfugiés avec la formation des femmes aux métiers de la petite enfance et à l'apprentissage de la langue française ainsi que l'accueil de leurs enfants en crèches lors de leurs temps de formation.



Santé : partenariat avec la Fondation Gustave Roussy

- Grâce à son partenariat avec la **Fondation Gustave Roussy**, dédiée à la recherche scientifique contre le cancer de l'enfant, Babilou Family a contribué à la levée de **10M€ depuis 2017**. La Fondation construit également un travail de sensibilisation sur cette maladie auprès de ses équipes et du grand public.
- Un Partenariat sur le long terme avec « **Vaincre la mucoviscidose** », a également permis de mener de nombreuses initiatives : parrainage, participation aux « Virades de l'espoir ».

”

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

« En octobre, les crèches suisses s'engagent chaque année pour sensibiliser les familles au combat contre le cancer du sein. Les éducateurs du secteur de la petite enfance étant majoritairement des femmes, il est important pour nous d'informer les familles, mais aussi les équipes durant ce mois. Dans toutes les crèches, les équipes montrent leur soutien en portant « les fameux rubans roses », connus dans tout le pays »

Sabine Amiguet, Country Manager
de Babilou Family Switzerland



Un soutien actif à la Recherche scientifique dédiée à la petite enfance

La Fondation a décidé en 2021 de fortement développer son soutien à la recherche scientifique dédiée au développement cognitif et aux neurosciences : l'organisation du **premier congrès sur l'impact des neurosciences sur le développement des jeunes enfants**, en perspective de la **Conférence mondiale sur l'éducation et la protection de la petite enfance** qui aura le lieu du 14 au 16 novembre, à Tashkent, en Ouzbékistan, est une des illustrations de notre engagement

envers la recherche. Ce congrès, organisé à l'automne 2022, est le premier événement d'ampleur directement organisé par la Fondation, en lien avec l'UNESCO et Ensemble pour l'Éducation de la Petite Enfance. Il aura permis de rédiger une contribution concrète à la recherche sur les évolutions pédagogiques et scientifiques de la petite enfance que vous pouvez découvrir sur le site de Babilou Family (www.babilou-family.com).



Protection de l'environnement : le combat pour la survie des abeilles

- Depuis sa création en 2017, la Fondation s'est engagée dans le combat pour la survie des abeilles avec l'OFA (Observatoire Français d'Apidologie). Plusieurs partenariats avec des associations de terrain ont été mis en œuvre pour impliquer les enfants et leurs parents dans ce combat essentiel pour maintenir la biodiversité. Chaque année, dans toutes les crèches de France, des graines sont distribuées à tous les enfants présents pour qu'ils puissent semer en famille, chez eux ou dans leur quartier ou la nature environnante, les futures fleurs permettant aux abeilles de récolter du pollen. Aujourd'hui, 90 000 abeilles vivent sur le toit du siège de Babilou Family.
- Un partenariat avec la Fondation Pure Océan mobilise également les équipes de Babilou Family et les familles vivant à proximité de nos frontières maritimes pour récolter chaque année des milliers de déchets qui seront ensuite retraités.

”

...ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

« Au Luxembourg, les enfants ont visité une ferme de miel et ont appris le fonctionnement de la ruche et des abeilles. Ils ont également eu l'occasion de récolter du miel et chacun a pu rentrer chez lui avec son propre petit pot. Ils ont également appris l'importance de l'approvisionnement local et de la saisonnalité - une façon amusante de les initier à la nature et à l'environnement ».

Fabrice Martinez

CEO de Babilou Luxembourg.



Soutien parental

Un partenariat avec **Enfance & Partage**, l'association historique de protection de l'enfance en France, choisie par l'ensemble des salariés Babilou est lancé en 2019. La Fondation s'est ainsi particulièrement impliquée dans la création de la Semaine de la Prévention et de la Protection de l'Enfant à l'occasion des 30 ans de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant.

CHAPITRE 6

L'innovation digitale au cœur de l'expérience famille et collaborateurs



L'innovation digitale au cœur de l'expérience famille et collaborateurs

« Nous ne numérisons pas l'acte éducatif mais nous utilisons le numérique pour améliorer l'expérience des familles et des professionnels ».

Benoît Lamézec, Vice-Président Digital, Sales & Marketing de Babilou Family

Améliorer l'expérience familles, clients et collaborateurs

L'expérience Famille

BabilouApp by Kidizz est une application mobile en ligne qui permet aux parents de suivre la vie de leur enfant en crèche. Elle inclut :

- Un fil d'actualité
- Un album photos pour partager les plus beaux moments de l'enfant
- Un service de messagerie privée entre les équipes et les parents
- Des documents ressources partagés avec les familles (menus, activités, etc.)
- Un calendrier avec les événements importants de la crèche

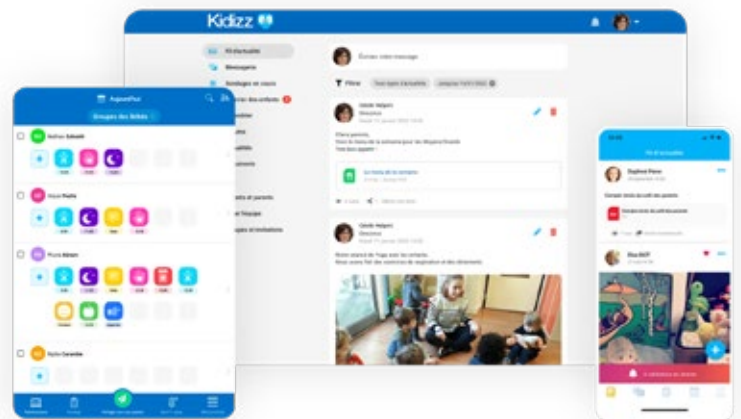
Kidizz est un réseau social privé et sûr uniquement accessible aux parents, leur permettant de rester connectés à la crèche et au développement de leur enfant.

En 2023, l'ensemble de nos pays bénéficient de ce type de solution mobile facilitant la vie des professionnels et des parents.

ILS LE DISENT MIEUX QUE NOUS...

« Je suis hyper sereine quand je dépose mon fils le matin et très heureuse de voir à quel point il est épanoui ! Tout l'aspect administratif est digitalisé, ce qui nous permet vraiment de se concentrer sur notre enfant lors des échanges avec l'équipe ».

Mathilde, maman d'Eliott



Des solutions surmesures pour nos clients entreprise en France

La plateforme digitale « Mes Solutions Family »

« **Mes Solutions Family** » est une plateforme parentalité en ligne destinée aux salariés de nos clients entreprise. Elle les aide dans leur quotidien de parents en leur permettant de mieux concilier vie professionnelle et vie privée. La plateforme propose des offres exclusives, des services, du contenu de qualité et des webinaires, autour de trois objectifs spécifiques :

- Faciliter la vie des parents : demande de place en crèche Babilou & Partenaires, demande d'accueil d'urgence, garde d'enfants, accompagnement social, accompagnement du handicap.
- Éduquer : aide et coaching à l'orientation, soutien scolaire, initiation aux langues, ateliers éducatifs.
- Accompagner : coaching sommeil, formation ados & écrans.

Ces services sont opérés par Babilou ou par des partenaires spécialisés.

Une expérience collaborateur unique dans le secteur de la petite enfance

Workplace®, 12 000 collaborateurs connectés dans nos 12 pays d'ici fin 2022

Workplace® est notre réseau social interne : une plateforme pour promouvoir les meilleures pratiques entre pairs en « échange direct ». Les salariés de Babilou Family sont libres de créer les groupes de discussion de leur choix et peuvent poser des questions ou partager des solutions entre eux en temps réel. Ce réseau social se situe donc à l'opposée d'une approche encadrée ou descendante.

Notre plateforme d'apprentissage en ligne permet aux employés de développer leurs compétences à leur propre rythme, directement sur leur PC, tablette ou téléphone mobile. C'est également un outil très efficace pour l'amélioration continue.

WORKDAY®, UNE SOLUTION AU SERVICE DE TOUS

Workday®, déployée en France depuis trois ans, est une solution dédiée aux Ressources Humaines regroupant les besoins exprimés par nos collaborateurs :

- Lisibilité administrative (contrats de travail, congés, arrêts maladie etc...)
- Données personnelles
- Fiche de paie
- Entretiens annuels
- Parcours de formation

L'arrivée de Workday® fut une vraie « révolution positive » pour nos équipes françaises. Un succès qui commence à se déployer à l'international en Suisse, au Luxembourg et à Singapour.

LA QUALITÉ MONITORÉE ET SUIVIE EN TEMPS RÉEL

Grâce à la « **Babilou Tech** », outil d'accès documentaire en ligne, nos collaborateurs peuvent avoir accès à tous les processus de qualité définis par Babilou. Ils ont également une visibilité en temps réel des crèches en termes de qualité grâce à nos outils de Business Intelligence.

Tous les rapports d'audit du référentiel ELSA® sont ouverts à la communauté Babilou et chacun peut, en toute transparence, suivre les points de progrès qui concernent son établissement.

Un suivi et une consolidation des données assurant une traçabilité des actions mises en œuvre dans l'entreprise

La sécurité des données est essentielle au bon déroulement de nos opérations et aux contrôles réalisés par nos autorités de tutelle dans nos différents pays d'implantation. Elle est aussi essentielle, pour assurer l'expérience utilisateur de nos clients et des familles. En France, nous avons intégré un système de réglementation des données personnelles fondé sur les normes européennes dans toutes nos plateformes numériques, et nous le déployons dans chaque pays pour répondre aux normes locales les plus élevées.





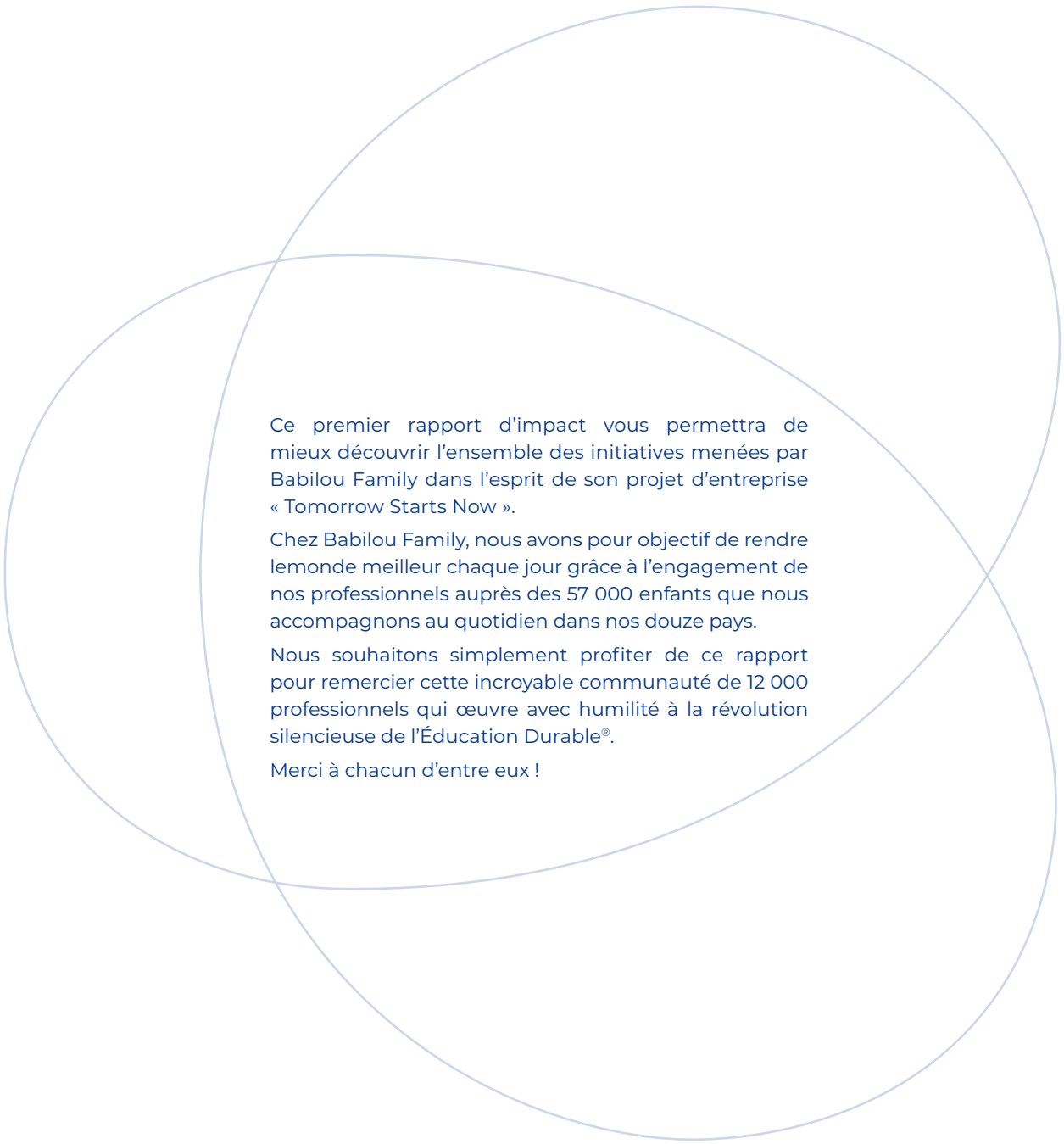
**Nous restons disponibles
pour répondre à toutes vos questions**

info@babilou-family.com

À très bientôt !

60 avenue de l'Europe / 92270 BOIS-COLOMBES

babilou-family.com



Ce premier rapport d'impact vous permettra de mieux découvrir l'ensemble des initiatives menées par Babilou Family dans l'esprit de son projet d'entreprise « Tomorrow Starts Now ».

Chez Babilou Family, nous avons pour objectif de rendre le monde meilleur chaque jour grâce à l'engagement de nos professionnels auprès des 57 000 enfants que nous accompagnons au quotidien dans nos douze pays.

Nous souhaitons simplement profiter de ce rapport pour remercier cette incroyable communauté de 12 000 professionnels qui œuvre avec humilité à la révolution silencieuse de l'Éducation Durable®.

Merci à chacun d'entre eux !

