

LE MONDE IMMO

**LE MONDE DE L'IMMOBILIER
NEUF S'OUVRE À VOUS !**

Captation Recherche Vente CRM

Entrez dans la révolution !



Le Monde Immo

La mission

**Offrir aux partenaires les
moyens de commercialiser
l'immobilier neuf de manière
optimale**



Le Monde Immo COMMENT

1

Digitaliser la commercialisation de biens immobiliers neufs de la phase prospect à la réservation en ligne

2

Assurer une totale transparence tripartite entre le partenaire, le promoteur et Le Monde Immo



**100% des honoraires promoteurs
reversés pour chaque vente**

Le Monde Immo C'est quoi ?

Une plateforme TOUT-EN-UN
pour accompagner les partenaires
dans le développement
de leur activité



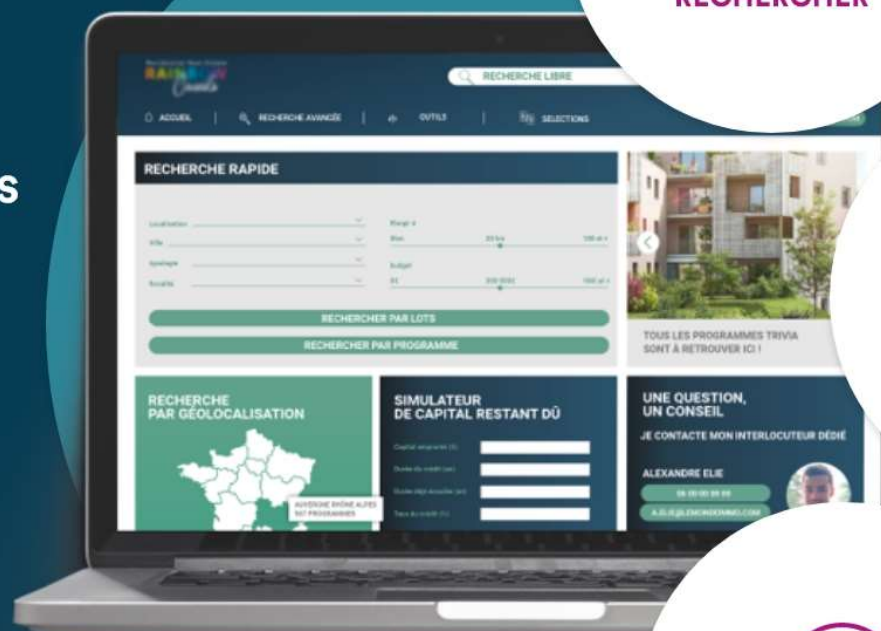
Gagner du temps



Renforcer leurs expertises



Optimiser leur rémunération



RECHERCHER



VENDRE



PILOTER



Le Monde Immo, L'innovation pour ADN

Lancé après 2 ans de R&D, Le Monde Immo s'engage au côté des partenaires, quelle que soit la taille de leur cabinet, pour leur proposer les dernières innovations et les nouvelles technologies permettant d'optimiser la recherche, de présenter et vendre à distance, de gérer leur activité.

Le Monde Immo s'efface totalement au profit des partenaires et conçoit des services qui répondent aux attentes du quotidien des CGP.

En perpétuel mouvement, et mettant en avant la Garantie Innovation Permanente, Le Monde Immo a, notamment, lancé en 2020 :

- La meeting-room, véritable espace de présentation pour des rendez-vous partenaire/client en présentiel ou à distance,
- La marque blanche
- la personnalisation live des plans,
- Des simulateurs fiscaux pour chaque lot présenté
- La géo-décision immobilière...

Dès le premier trimestre 2021, Le Monde Immo lance en exclusivité des études de marché en ligne pour chaque programme présenté.



RECHERCHER

**Je recherche &
je prépare mes RDV
avec Le Monde Immo**





RECHERCHER

Je recherche et je prépare mes RDV avec Le Monde Immo



INNOVATION



Marketplace avec un stock
promoteurs de
40 000 biens, mis à jour en
temps réel
et des comparateurs de biens



Moteurs de recherche
avancés par le besoin et le
produit

INNOVATION



Géo-décision et évaluation
immobilière



Etudes de marché



RECHERCHER

INNOVATION



ZOOM SUR Moteurs de recherche avancés

Répondre aux attentes profondes des futurs acquéreurs

LES +

Gain de temps
Différenciation
Optimisation

La recherche DU bien qui répond aux attentes des futurs acquéreurs est un travail de longue haleine, souvent long et semé d'embûches. Le promoteur communique sur son offre alors que le partenaire répond à un besoin.

Pour réunir ces deux univers, nous avons développé un logiciel de recherche avancée 100% Client Centric : la recherche par le besoin du client ! Différente qu'elle soit en résidence principale ou pour un investissement, les critères des clients sont renseignés et la recherche est automatisée !

Nous ne cherchons plus 2 chambres mais un nombre de pièces fonction du nombre de personnes qui vont vivre dans le logement.

Le client souhaite louer à un ascendant, ou bien encore générer des déficits fonciers, les fiscalités adéquates seront automatiquement proposées.

Une surface est souhaitée plutôt qu'une typologie, aucun souci, les moteurs de recherche prennent l'ensemble des critères issus de la découverte des clients. Au total, ceux sont pas moins de 5 moteurs de recherche différents qui sont proposés, du plus simple au plus évolué.

Au total, ce sont pas moins de 5 moteurs de recherche différents qui sont proposés, du plus simple au plus évolué.



RECHERCHER

INNOVATION



ZOOM SUR La géo-décision et les évaluations immobilières

Affiner sa connaissance des vies de quartier

Un outil d'aide à la décision et une parfaite maîtrise de chaque adresse, chaque quartier, chaque ville.

Renforcer l'expertise des partenaires et leur donner un outil qui leur permet de présenter chaque réalisation par les atouts de son quartier. Voilà ce qu'est la Géo Décision Immobilière.

Savoir s'adapter à chaque profil d'acquéreur, à leur âge, leur parcours, leurs envies... Tout connaître de chaque secteur géographique partout en France à travers 87 thématiques et sous-thématiques aussi essentielles qu'actuelles

LES +

Renforcement de l'expertise
Elargissement du champ des
recherche
Présentations commerciales
améliorées



Immeuble fibré
performance de la 4G



Distance et temps
commerces,
équipements



Moyens de transport



Vélo libre service ou
auto partage



Population : âge,
situation des
ménages, profession



INNOVATION



ZOOM SUR Les études de marché approfondies

Prouvez la pertinence de votre proposition

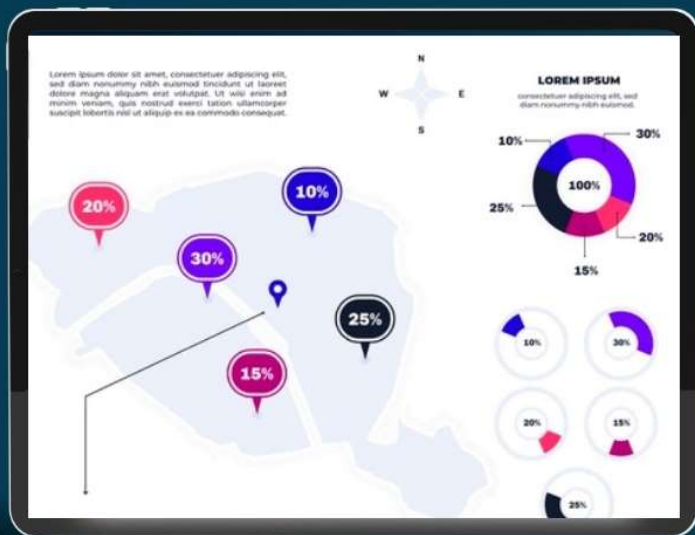
En vous appuyant sur les études de marché Le Monde Immo, vous présentez le marché local avec précision, discutez immobilier sur le plan global et pouvez remettre un véritable rapport détaillé.

Vous connaissez chaque ville de France comme si vous y étiez pour un conseil vraiment avisé !

Bon à savoir

Dans 90 % des cas, l'objection du prix n'est pas une objection réelle.

Avec les études de marché Le Monde Immo, vous contrez ce frein par anticipation au cours de votre présentation ou en fin de rendez-vous afin de verrouiller la décision d'achat.





VENDRE

**Je présente
& je vends
avec Le Monde Immo**



VENDRE

Je présente et je vends avec Le Monde Immo

INNOVATION



Une interface en marque blanche
pour des propositions client
digitalisées et personnalisées
à la marque du partenaire

INNOVATION



La mise à disposition de
**base de multi-simulations
fiscales pour chaque bien**

INNOVATION



Interface de présentation à
distance avec la Meeting-
Room, entièrement
personnalisée aux couleurs
du partenaire

INNOVATION



Tracking des
propositions commerciales



VENDRE

INNOVATION



ZOOM SUR

La première interface personnalisable en Drag&Drop

Ergonomie, performance et marque blanche

Le Monde Immo a conçu la première interface de travail en Drag&Drop qui permet aux partenaires d'agencer leur dashboard avec les outils dont ils se servent au quotidien :

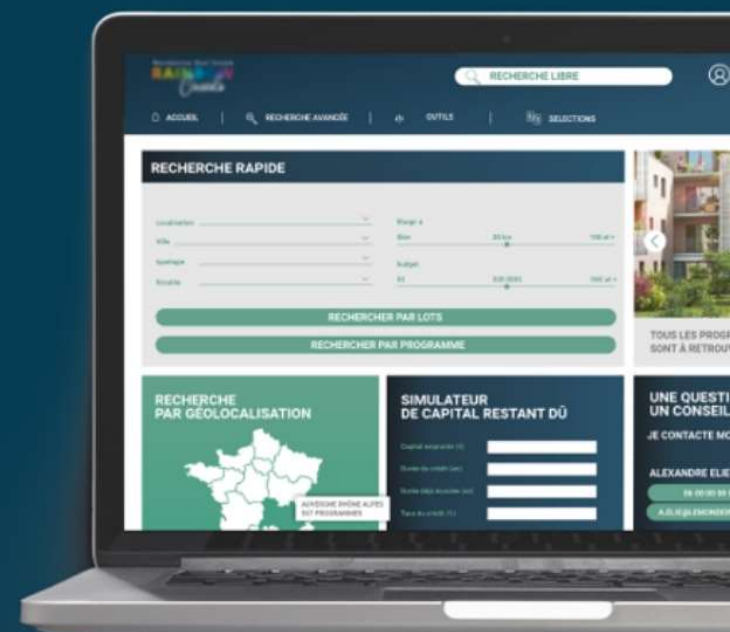
- Fluidité de travail
- Gain de temps
- Confort

L'ensemble du site est entièrement charté à la marque et aux couleurs de chaque partenaire.

Les propositions commerciales sont automatisées et reprennent également la marque et la signature de chaque Partenaire.

LES +

Appropriation
Différenciation
Digitalisation du
parcours
commercial





INNOVATION



ZOOM SUR Les multi-simulations fiscales

Analyser les performances fiscales très rapidement

Quelle que soit la fiscalité (Pinel, MH, LMNP, MALRAUX, Nue-Pro...) chaque logement bénéficie d'une simulation financière et fiscale automatisée et entièrement personnalisable selon les critères de chaque client.

Pour les logements bénéficiant du dispositif PINEL, ce n'est pas une mais 4 simulations qui permettent d'optimiser la simulation en recherchant automatiquement la durée la plus rentable.

En complément, de nombreuses calculettes financières permettent, en quelques clics, d'optimiser les budgets des futurs acquéreurs.

LES +

**Renforcement de
l'expertise
Approche User
Centric
Accompagnement
commercial**



VENDRE

INNOVATION



ZOOM SUR Les présentations

Analyser les performances fiscales très rapidement

Cette exclusivité a été développée pour palier les effets de la crise sanitaire qui, malheureusement, amenuisent les possibilités de rencontre en présentiel.

La meeting Room, dont la technologie est totalement intégrée au logiciel du Monde Immo, permet de présenter à distance les biens sélectionnés par le partenaire à son client. Véritable bulle de vente digitale entièrement personnalisée à la marque et aux couleurs du Partenaire, la meeting room reprend les données de chaque prospect et les enregistre dans le CRM intégré.

La personnalisation de la meeting-room est poussée à son paroxysme avec la possibilité pour le partenaire d'adapter l'univers de présentation à son client, en 1 clic. Recherche de studio à la montagne présentée dans une ambiance ski : Le Monde Immo active les leviers de l'émotionnel pour faciliter les conversions !

Le partenaire dispose ainsi d'un outil complet, allant de la recherche à la présentation et au suivi des données de ses clients.

Nous avons en complément développer un outil de personnalisation des plans de vente qui permet de travailler étroitement avec chaque client et ainsi de rapprocher la relation humaine dans un parcours 100% digital !

LES +

Augmentation du
nombre de rdvs clients

Différenciation forte

Digitalisation du
parcours commercial



Laissez la liberté à vos prospects de faire mûrir leur décision d'achat. Les propositions commerciales transmises avec Le Monde Immo donne accès à vos clients en exclusivité à de nombreux outils experts (géo-décision, rapport de simulations fiscales, études de marché)

Suivez le comportement de lecture des documents envoyés

Avec le tracking de consultation (taux d'ouverture, temps de lecture...), vous connaissez avec un coup d'avance les choix réels de vos prospects.



PILOTER

**Je pilote
mon activité
avec Le Monde Immo**



ZOOM SUR GESTION DES VENTES



Dénonciation



gestion des prospects



sélection des
programmes et des
lots



comparateurs



pose d'options



suivi des ventes



signature électronique



facturation



gestion des équipes

Grâce au CRM commercial du Monde Immo, le partenaire suit minutieusement le parcours de chaque client affecté à chaque collaborateur.

Simple d'utilisation, de nombreuses tâches sont automatisées telles le renouvellement des options, l'affectation des dénonciations, réservation, en ligne, le suivi des honoraires, l'impression des facturations...

LES +

Gain de temps
Gestion facilitée
Accompagnement commercial



**Des services
dédiés
avec Le Monde Immo**

LE MONDE IMMO, c'est aussi DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT DEDIES AUX CGP

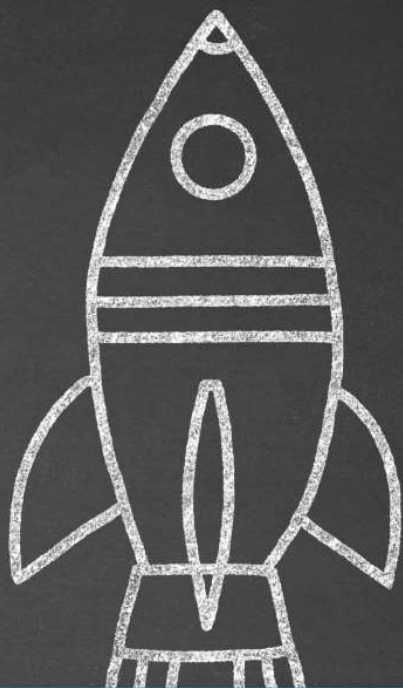
Délégation de carte T pour ouvrir le marché du neuf à tous les partenaires de manière simple

Fourniture de leads qualifiés grâce à notre partenaire

Conciergerie commerciale : aider les partenaires dans la recherche de biens et proposer des produits exclusifs

INNOVATION





LES +

Qualification

Tout territoire

**Leads exclusifs ou
mutualisés au
choix**

INNOVATION



ZOOM SUR **La fourniture de leads qualifiés**

S'assurer de vendre plus

Afin d'accompagner au mieux et être au plus proche des préoccupations des partenaires, nous fournissons des leads qualifiés ciblés investisseurs sur l'ensemble du territoire.

Les leads sont issus d'une audience propre et ne sont jamais achetés. Les leads sont générés sur des campagnes en marque blanche. Plusieurs leviers sont sollicités tels que les réseaux sociaux, l'adwords, l'emailing, SMS... pour proposer un contact qualifié avec un réel intérêt pour la défiscalisation immobilière.

**SITE VITRINE
PERSONNALISE**



**MISE A DISPOSITION
DE PLUSIEURS MILLIERS
DE PROGRAMMES
IMMOBILIERS NEUFS
EN MANDAT**



**ESPACE PREMIUM POUR
LES PROSPECTS AVEC
AUTHENTIFICATION DES
COORDONNÉES**

INNOVATION



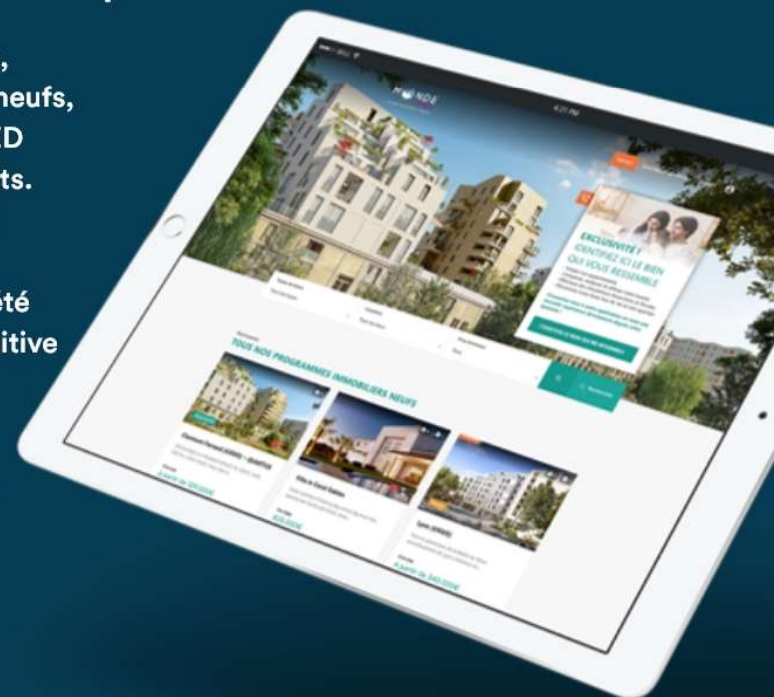
ALL IN CONNECT

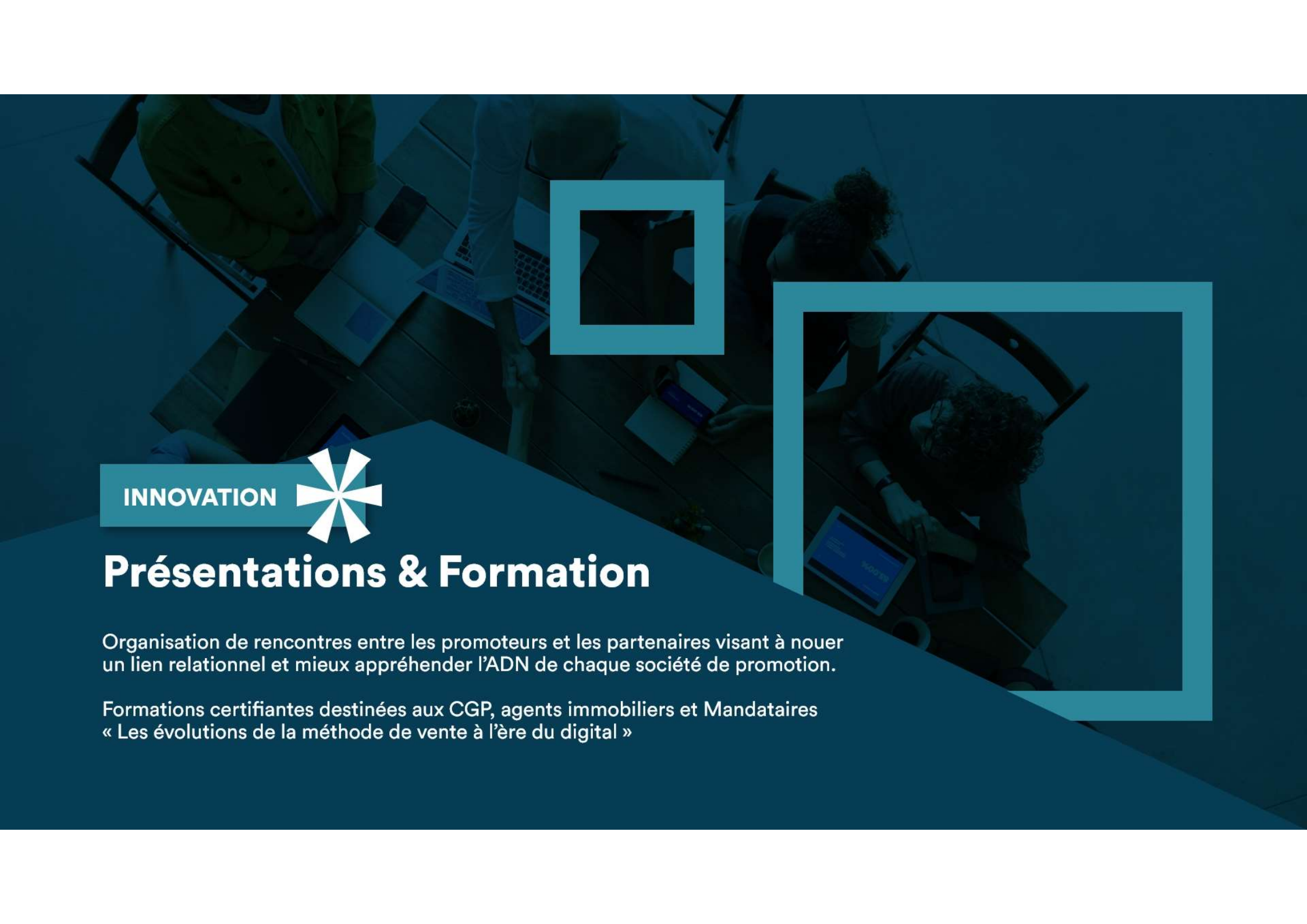
Le premier site web de l'immobilier aux contenus 100% automatisés

Captez gratuitement des contacts ultra-qualifiés

Site vitrine personnalisé de captation de contacts, automatiquement alimenté en biens immobiliers neufs, intégrant en exclusivité l'application digitale LeLED CONNECT pour l'hyper qualification des prospects. Chaque site web est créé pour un référencement optimisé et profite des meilleurs techniques de captation et de conversion. Le parcours Client a été conçu de manière à proposer une expérience intuitive et autonome.

- DEVELOPPEMENT COMMERCIAL
- APPORTS DE NOUVEAUX PROSPECTS
- GAIN DE TEMPS PAR L'AUTOMATISATION DES CONTENUS
- QUALIFICATION DES BESOINS CLIENTS





INNOVATION



Présentations & Formation

Organisation de rencontres entre les promoteurs et les partenaires visant à nouer un lien relationnel et mieux appréhender l'ADN de chaque société de promotion.

Formations certifiantes destinées aux CGP, agents immobiliers et Mandataires
« Les évolutions de la méthode de vente à l'ère du digital »

**LE MONDE
IMMO**

www.lemondeimmo.com

