

Le Hub Bretagne pour un numérique inclusif : un consortium et une équipe



Antoine POTIER, coordinateur et chef de projet
antoine.potier@hub-bretagne.net



Agathe GUILLET, chargée de projet et d'animation
agathe.guillet@hub-bretagne.net

Laura LAZENNEC, chargée de projet PORTREA
laura.lazennec@hub-bretagne.net

Remplacée temporairement par Marion DIEUDONNÉ
marion.dieudonne@hub-bretagne.net

Le Hub Bretagne pour un numérique inclusif : les missions

ANIMER L'ÉCOSYSTÈME DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- ❖ Animer l'écosystème de la médiation numérique à toutes les échelles de territoires
- ❖ Faire connaître et valoriser les initiatives et expérimentations du territoire
- ❖ Faire émerger et faciliter les démarches de coopérations, de mutualisation et les communs

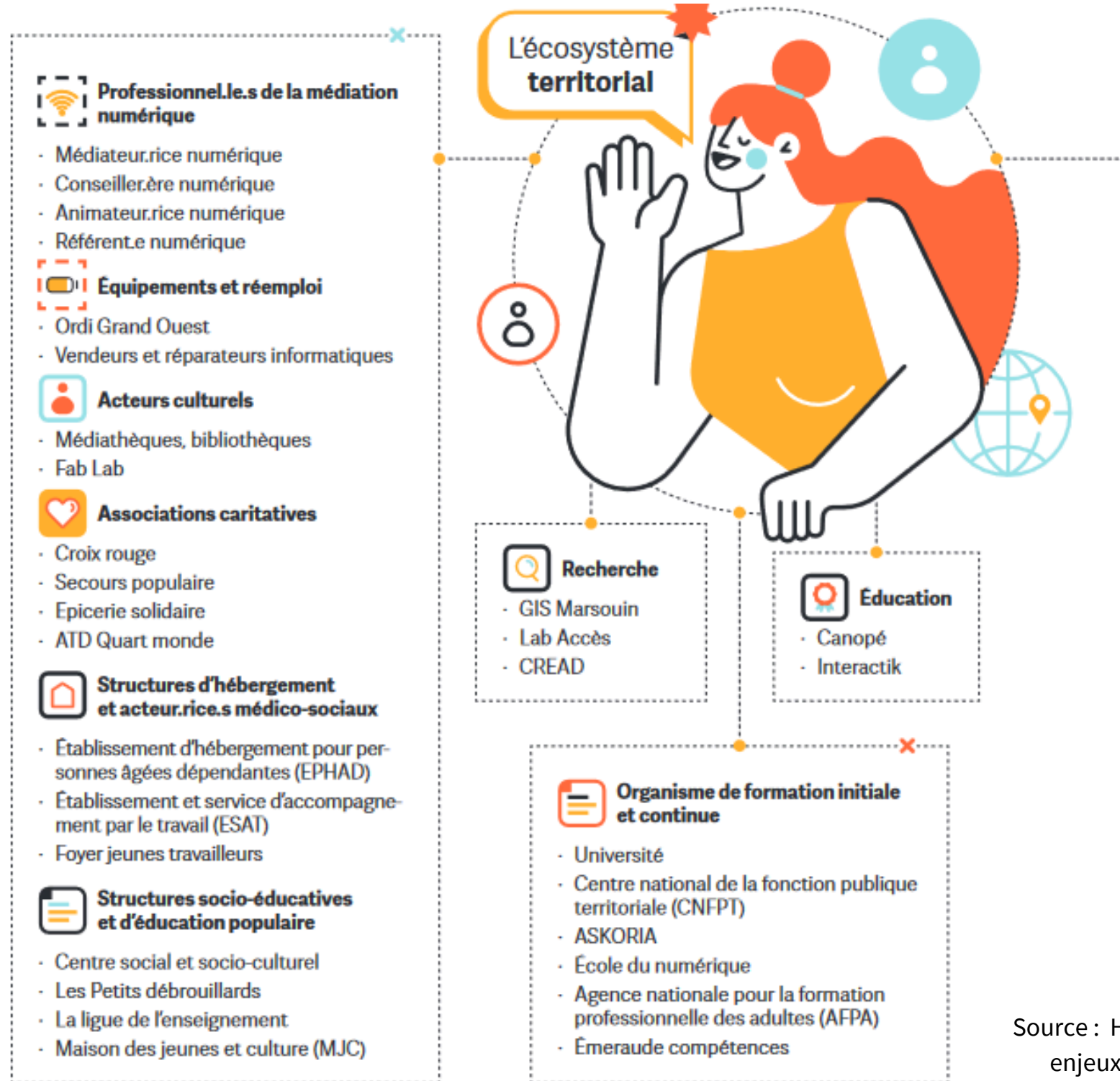
DÉVELOPPER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- ❖ Sensibiliser les pouvoirs publics aux enjeux de l'inclusion numérique
- ❖ Faciliter le développement de projets en matière d'inclusion numérique
- ❖ Accompagner les acteurs de la médiation numérique sur leur modèle économique et faire émerger des opportunités de financements

OFFRIR UN PÔLE DE RESSOURCES

- ❖ Être l'interface de référence de l'inclusion numérique avec les instances nationales
- ❖ Faciliter la montée en compétence en facilitant l'accès aux ressources
- ❖ Diagnostiquer les besoins des territoires et les outiller (PORTREA)
- ❖ Valoriser les travaux de recherche

Un nombre de médiateurs et médiatrices numériques estimé **entre 250 et 330** en Bretagne



- État**
 - Préfecture départementale
 - ANCT - société numérique
 - Direction interministérielle de la transformation publique
 - SGAR
- Collectivités territoriales et services publics locaux**
 - Région
 - Conseil départemental
 - Communautés de communes, agglomérations, métropoles
 - Commune
 - Centre local information coordination (CLIC)
 - Relai petite enfance
 - Missions locales
- Opérateurs de services publics dématérialisés**
 - Espaces France services
 - Caisse d'allocations familiales (CAF)
 - Assurance maladie (CPAM)
 - Centre des impôts
 - France Travail
 - Caisses d'assurance retraite et de la santé au travail (CARSAT)
 - Mutualité sociale agricole (MSA)
- Réseaux d'animation thématique**
 - Centre régional information jeunesse (CRIJ)
 - Fédération familles rurales
 - Centre d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF)
 - Bruded

Les lieux accueillant les activités de médiation numérique



Source : Hub Bretagne : diagnostic des besoins et enjeux de l'inclusion numérique, avril 2024

Source : Mednum : observatoire de l'inclusion numérique 2024 [Echelle : nationale]

L'INCLUSION numérique en Bretagne

2023

HUB
BRETAGNE
POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF



Diagnostic
des enjeux et des besoins
de l'écosystème

Retrouver le diagnostic sur le site :
hub-bretagne.net

SOMMAIRE

Introduction

Propos et notice méthodologique 04

01

L'état des lieux

Les Bretonnes, Bretons
et le numérique

L'accès aux réseaux
Une connexion croissante des habitants 07

L'accès aux équipements numériques
Toujours impacté par des facteurs sociaux 08

Les usages du numérique
Des évolutions constantes et rapides 09

Quels usages numériques demain ? 11

Les ressources mobilisées pour
développer ses compétences
numériques 12

L'écosystème territorial
de l'inclusion numérique

Qu'est-ce la médiation numérique ? 13

L'écosystème territorial 14

L'intervention des acteurs associatifs 15

L'intervention des acteurs publics 16

Le secteur professionnel
de la médiation numérique

Qui sont les professionnels
de la médiation numérique en Bretagne ? 19

L'environnement de travail 20

Les grands types d'activités 21

Les publics accompagnés 22

Les possibilités de formation
en Bretagne 23

02

Les grands enjeux identifiés

Le portage politique de l'inclusion
numérique en question 27

Une professionnalisation difficile
du secteur 29

Un modèle économique fragile 30

Le renouvellement des postes
de conseillers numériques 32

La coordination de l'écosystème 33

L'accompagnement aux démarches
administratives en ligne 36

03

Les besoins et attentes

Les principales attentes des professionnels
de la médiation numérique 39

Les principales attentes des employeurs
publics et privés 41

Les attentes d'autres réseaux
thématiques bretons 42

04

Préconisations des chantiers à mener

Animer des réseaux de médiation
numérique en Bretagne 43

Accompagner et développer
la médiation numérique 44

Offrir un pôle de ressources 45

Glossaire 46

Bibliographie 47

Remerciements 47