

Le Hub Bretagne pour un numérique inclusif : un consortium et une équipe



RENNES
MÉTROPOLE

Ille & Vilaine
LE DÉPARTEMENT

PRÉFET
DE LA RÉGION
BRETAGNE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Région
BRETAGNE

Côtes d'Armor
le Département

Antoine POTIER, coordinateur et chef de projet
antoine.potier@hub-bretagne.net



Agathe GUILLET, chargée de projet et d'animation
agathe.guillet@hub-bretagne.net

Laura LAZENNEC, chargée de projet PORTREA
laura.lazennec@hub-bretagne.net

Remplacée temporairement par Marion DIEUDONNÉ
marion.dieudonne@hub-bretagne.net

Le Hub Bretagne pour un numérique inclusif : les missions

ANIMER L'ÉCOSYSTÈME DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- ❖ Animer l'écosystème de la médiation numérique à toutes les échelles de territoires
- ❖ Faire connaître et valoriser les initiatives et expérimentations du territoire
- ❖ Faire émerger et faciliter les démarches de coopérations, de mutualisation et les communs

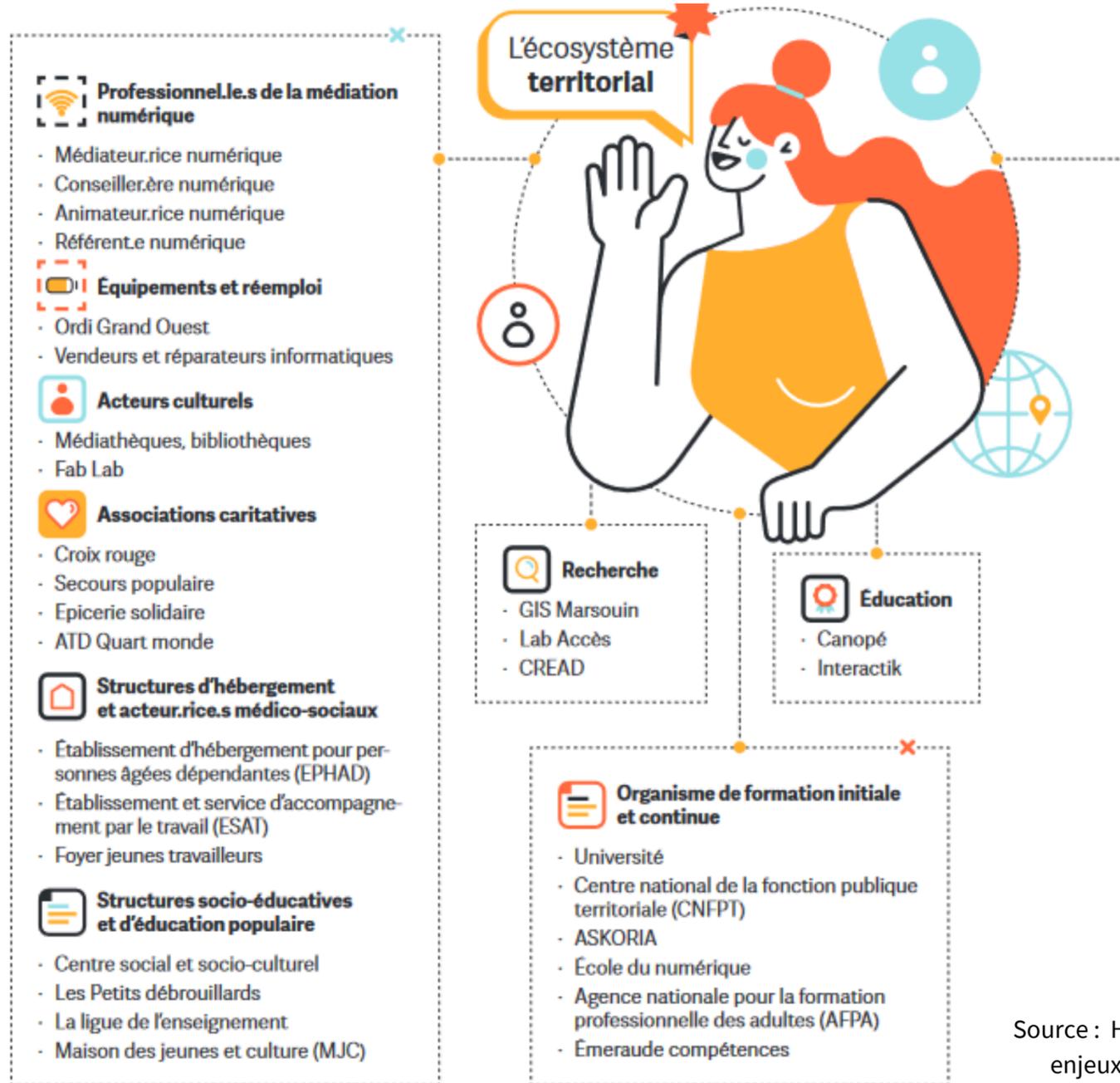
DÉVELOPPER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- ❖ Sensibiliser les pouvoirs publics aux enjeux de l'inclusion numérique
- ❖ Faciliter le développement de projets en matière d'inclusion numérique
- ❖ Accompagner les acteurs de la médiation numérique sur leur modèle économique et faire émerger des opportunités de financements

OFFRIR UN PÔLE DE RESSOURCES

- ❖ Être l'interface de référence de l'inclusion numérique avec les instances nationales
- ❖ Faciliter la montée en compétence en facilitant l'accès aux ressources
- ❖ Diagnostiquer les besoins des territoires et les outiller (PORTREA)
- ❖ Valoriser les travaux de recherche

Un nombre de médiateurs et médiatrices numériques estimé **entre 250 et 330** en Bretagne



- État**
 - Préfecture départementale
 - ANCT - société numérique
 - Direction interministérielle de la transformation publique
 - SGAR
- Collectivités territoriales et services publics locaux**
 - Région
 - Conseil départemental
 - Communautés de communes, agglomérations, métropoles
 - Commune
 - Centre local information coordination (CLIC)
 - Relai petite enfance
 - Missions locales
- Opérateurs de services publics dématérialisés**
 - Espaces France services
 - Caisse d'allocations familiales (CAF)
 - Assurance maladie (CPAM)
 - Centre des impôts
 - France Travail
 - Caisses d'assurance retraite et de la santé au travail (CARSAT)
 - Mutualité sociale agricole (MSA)
- Réseaux d'animation thématique**
 - Centre régional information jeunesse (CRIJ)
 - Fédération familles rurales
 - Centre d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF)
 - Bruded

Les lieux accueillant les activités de médiation numérique



Source : Hub Bretagne : diagnostic des besoins et enjeux de l'inclusion numérique, avril 2024

Source : Mednum : observatoire de l'inclusion numérique 2024 [Echelle : nationale]

L'INCLUSION numérique en Bretagne

2023

**HUB
BRETAGNE**
POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF



Diagnostic
des enjeux et des besoins
de l'écosystème

Retrouver le diagnostic sur le site :
hub-bretagne.net

SOMMAIRE

Introduction

Propos et notice méthodologique 04

01 L'état des lieux

Les Bretonnes, Bretons et le numérique

L'accès aux réseaux	
Une connexion croissante des habitants	07
L'accès aux équipements numériques	
Toujours impacté par des facteurs sociaux	08
Les usages du numérique	
Des évolutions constantes et rapides	09
Quels usages numériques demain ?	11
Les ressources mobilisées pour développer ses compétences numériques	12

L'écosystème territorial de l'inclusion numérique

Qu'est-ce la médiation numérique ?	13
L'écosystème territorial	14
L'intervention des acteurs associatifs	15
L'intervention des acteurs publics	16

Le secteur professionnel de la médiation numérique

Qui sont les professionnels de la médiation numérique en Bretagne ?	19
L'environnement de travail	20
Les grands types d'activités	21
Les publics accompagnés	22
Les possibilités de formation en Bretagne	23

02 Les grands enjeux identifiés

Le portage politique de l'inclusion numérique en question	27
Une professionnalisation difficile du secteur	29
Un modèle économique fragile	30
Le renouvellement des postes de conseillers numériques	32
La coordination de l'écosystème	33
L'accompagnement aux démarches administratives en ligne	36

03 Les besoins et attentes

Les principales attentes des professionnels de la médiation numérique	39
Les principales attentes des employeurs publics et privés	41
Les attentes d'autres réseaux thématiques bretons	42

04 Préconisations des chantiers à mener

Animer des réseaux de médiation numérique en Bretagne	43
Accompagner et développer la médiation numérique	44
Offrir un pôle de ressources	45

Glossaire	46
Bibliographie	47
Remerciements	47