



opendata**soft**

Data consumption
made easy

À propos d'Opendatasoft



L'accès aux données : une réalité contrastée...

Vous êtes **85%**

à considérer que les données doivent être partagées avec tous les consommateurs data dans votre organisation pour générer de la valeur

ODOXA

Pourtant...

Seulement 37 %

d'entre vous estiment que toutes les données utiles sont accessibles.

Seulement 8 %

d'entre vous déclarent disposer d'un outil pour centraliser l'accès aux données.



... aux effets négatifs pour toute l'organisation



**Manque de confiance dans l'information
(non *data-centric*)**



Inefficacité, perte de temps, manque de productivité



Faible rentabilité des investissements data

Une situation frustrante pour les métiers...

✗ Outils experts

Outils data **réservés aux experts et/ou sans possibilité de consommer la data** (inventaires de métadonnées).

✗ Données non prêtes à la consommation

Données **insuffisamment (ou mal) contextualisées** pour induire une adoption et une utilisation à l'échelle. **Les données ne sont pas "packagées"**.

== Pas de consommation

... et qui vous pénalise en tant que leader data

Comment aider les métiers à véritablement consommer les données de façon à **créer de la valeur ?**

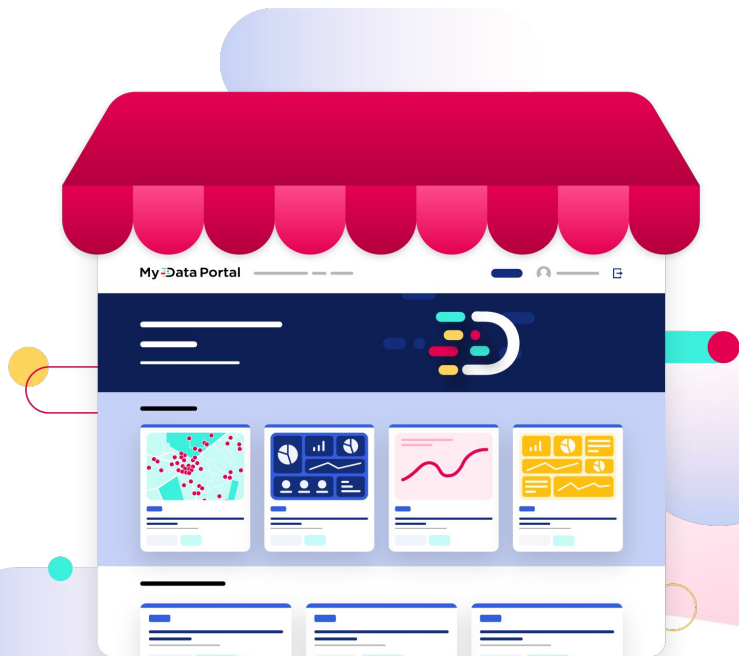


Data consumption made easy

Aider les organisations à partager en *self-service* des données prêtes à l'emploi pour servir leurs parties prenantes internes et externes et démocratiser les données



Une seule solution pour générer de la valeur : la data product marketplace



Transformation des données sous forme d'actifs et de data products

La forme la plus facilement exploitable par les métiers (actifs de données contextualisés, à forte valeur ajoutée et fiables grâce aux data contracts)



Promotion et partage à l'échelle via une marketplace

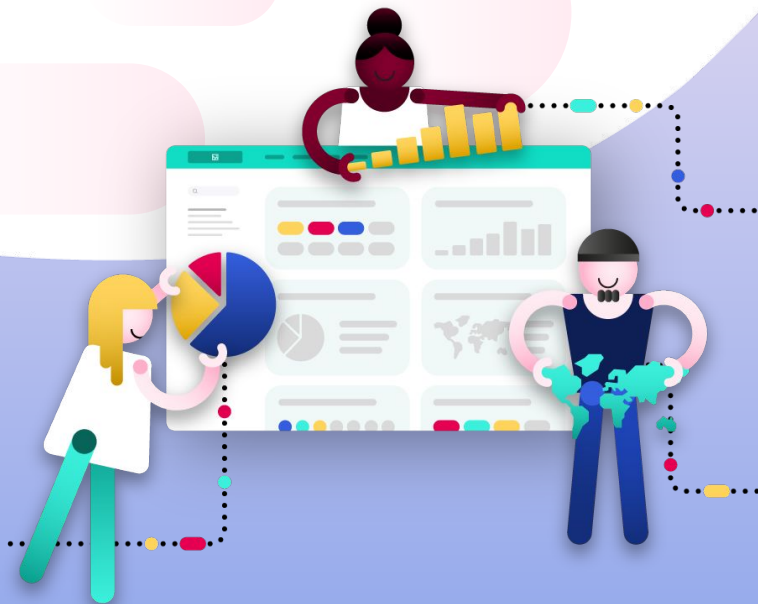
La meilleure solution pour promouvoir efficacement les data products (expérience intuitive et sans couture, similaire au e-commerce)

Une solution collaborative pour réunir toutes vos parties prenantes

01

Producteurs de données

(publient des data assets, dont les data products)



02

Consommateurs de données

(trouvent, accèdent et utilisent les data products en self-service)

03

Équipes en charge de la gouvernance des données

(suivent l'utilisation, les modifications associées et les besoins en matière de données)

Nos 3 offres de data product marketplaces



Internal data product marketplace

Partage de données
avec les métiers



Ecosystem data product marketplace

Partage et échange de données
entre organisations



Public data product marketplace

Exposition et publication
de données **au public**

Les bénéfices

Démocratiser la consommation des données sur une solution collaborative accessible en self-service



Internal / Ecosystem data product marketplaces

Productivité

- Capacité des équipes data à gérer les volumes et les demandes
- Hausse de la productivité des équipes métiers

Innovation

- Création de nouvelles offres de services digitaux et génération de revenus

Optimisation

- Rentabilité des budgets et dépenses dans les outils data



Public data product marketplaces

Transparence

- Gestion des risques (compliance, obligations réglementaires, communication et engagement, etc.)

Les 3 piliers de notre solution



Data gouvernance intégrée

Data catalog, glossaire métier, data quality, gestion des métadonnées, data lineage



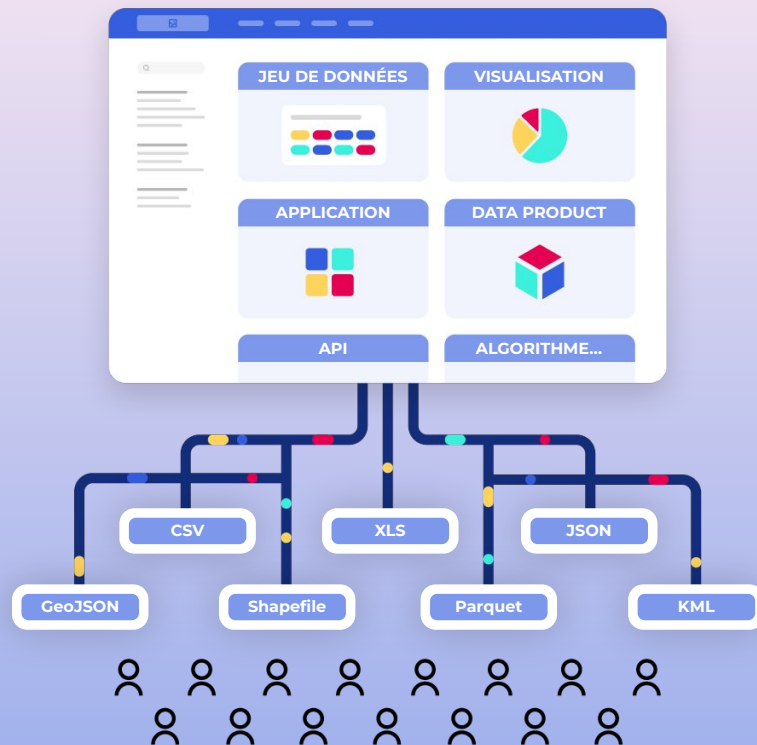
Administration simplifiée

Personnalisation, gestion des droits d'accès, data visualizations, automatisation, analytics & conversion

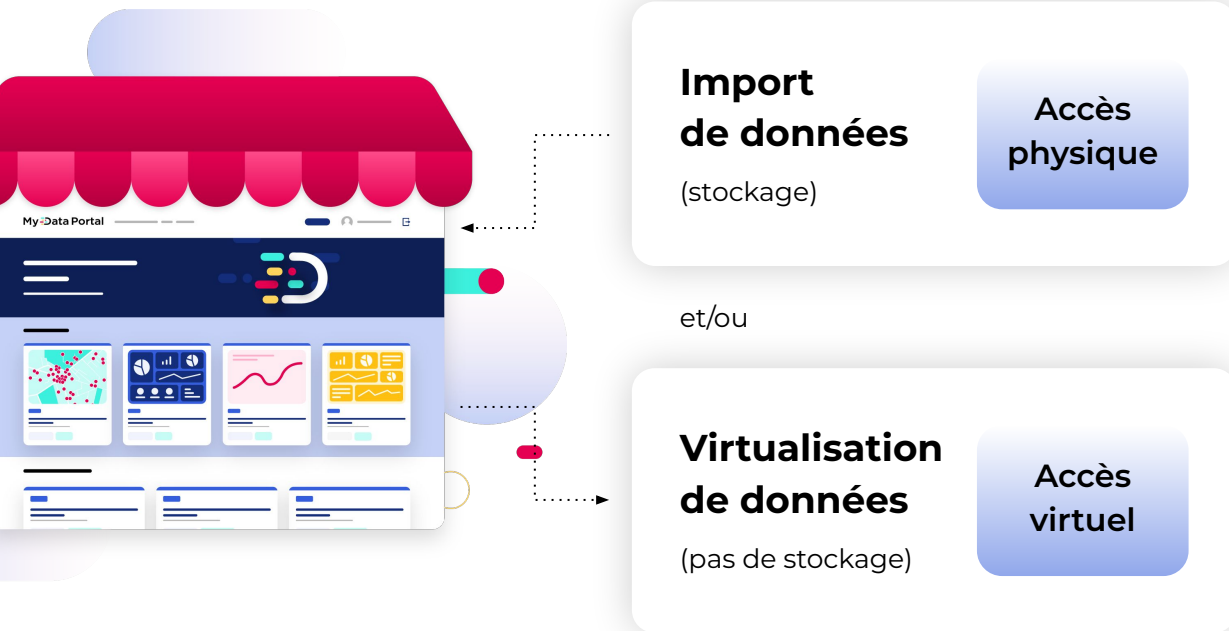


Expérience utilisateur sans couture

AI search, data products, data sharing & API, collaboration



Nos capacités hybrides d'exposition des données

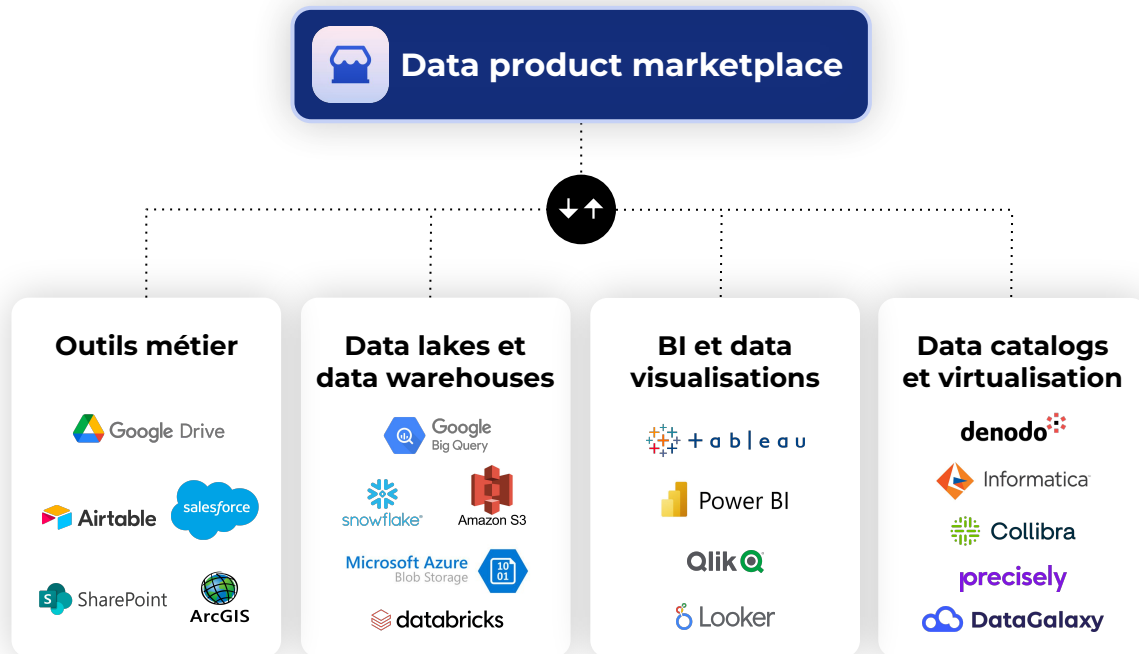


Répondre à vos enjeux :

- Coûts, gouvernance, architecture IT, empreinte carbone
- Vos critères (volumes, fréquence de mise à jour)

Quel que soit votre choix, l'expérience utilisateur est préservée

Nos intégrations à votre SI



Nos capacités d'intégration :

- +100 connecteurs natifs
- Une API entièrement personnalisable pour se connecter à toutes vos données

Une technologie robuste

Conçue pour passer à l'échelle



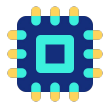
- Hébergement multi-cloud, solution souveraine
- Adaptation aux pics de trafic
- Connectivité illimitée

Sécurisée



- Sécurité applicative robuste et auditée
- Isolation sécurisée des données
- Paramètres de sécurité personnalisés
- Single Sign On

Innovations fondées sur l'IA



- Recherche sémantique (AI search)
- Génération automatique de visualisations
- Recommandations de données
- Multi-modèles (OpenAI, Mistral AI)

Centrée expérience utilisateur



- Découvrabilité des données
- Traçabilité et suivi des réutilisations
- Accès direct aux données
- Fonctionnalités collaboratives



Notre accompagnement dans votre réussite

Prestations incluses

Support de nos équipes



-  **Assistance technique**
-  **Gestion de compte (CSM)**

Outils self-service



-  **Academy**
-  **Community**
-  **Guide utilisateur**

Prestations supplémentaires

Packs de service (pour vous aider à renforcer vos usages)

-  **Packs Onboarding** pour faciliter votre adoption de la solution
-  **Packs Run** pour le suivi de vos projets data

Services Premium (accompagnement technique et personnalisé)

-  Accès à un **Technical Account Manager dédié**
-  Accès à des **experts data** (Solutions Engineers & Architects)

Opendatasoft, c'est...

- ▶ **+13 ans** au service de la **démocratisation des données**
- ▶ **+120 collaborateurs** (50 % R&D)
- ▶ **+3 000 marketplaces**
(entreprises et organisations publiques)
- ▶ **+ 25 pays**
- ▶ **1 solution multi-cloud**



opendatasoft

Merci et à bientôt

Contact :



Aurélien CHARRIER

Sales Account Manager Public Sector

aurelien.charrier@opendatasoft.com