



opendata**soft**

Data consumption  
**made easy**

À propos d'Opendatasoft



# L'accès aux données : une réalité contrastée...

Vous êtes **85%**

à considérer que les données doivent être partagées avec tous les consommateurs data dans votre organisation pour générer de la valeur

ODOXA

## Pourtant...

**Seulement 37 %**

d'entre vous estiment que toutes les données utiles sont accessibles.

**Seulement 8 %**

d'entre vous déclarent disposer d'un outil pour centraliser l'accès aux données.



# ... aux effets négatifs pour toute l'organisation



**Manque de confiance dans l'information  
(non *data-centric*)**



**Inefficacité, perte de temps, manque de productivité**



**Faible rentabilité des investissements data**

# Une situation frustrante pour les métiers...

## ✗ Outils experts

Outils data **réservés aux experts et/ou sans possibilité de consommer la data** (inventaires de métadonnées).

## ✗ Données non prêtes à la consommation

Données **insuffisamment (ou mal) contextualisées** pour induire une adoption et une utilisation à l'échelle. **Les données ne sont pas "packagées"**.

== Pas de consommation

# ... et qui vous pénalise en tant que leader data

Comment aider les métiers à véritablement consommer les données de façon à **créer de la valeur ?**

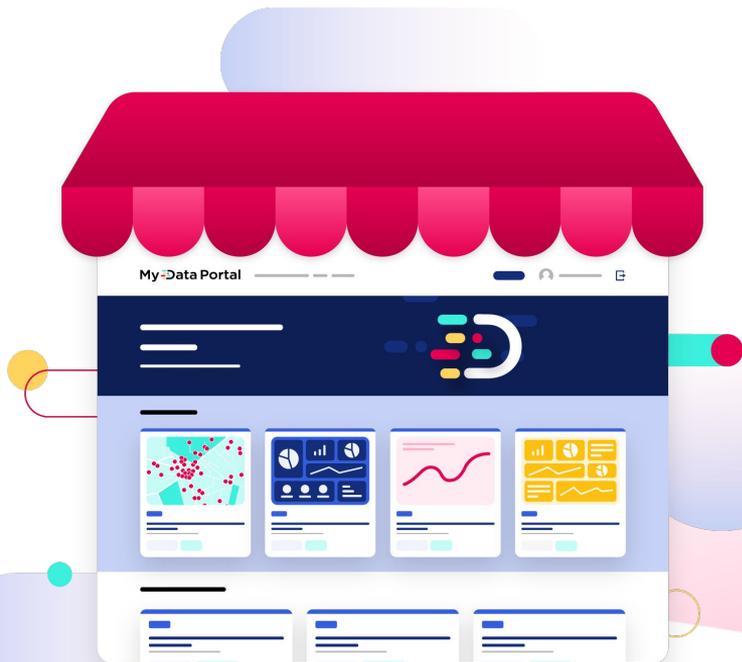


# Data consumption made easy

Aider les organisations à partager en *self-service* des données prêtes à l'emploi pour servir leurs parties prenantes internes et externes et démocratiser les données



# Une seule solution pour générer de la valeur : la data product marketplace



## Transformation des données sous forme d'actifs et de data products

La forme la plus facilement exploitable par les métiers (actifs de données contextualisés, à forte valeur ajoutée et fiables grâce aux data contracts)



## Promotion et partage à l'échelle via une marketplace

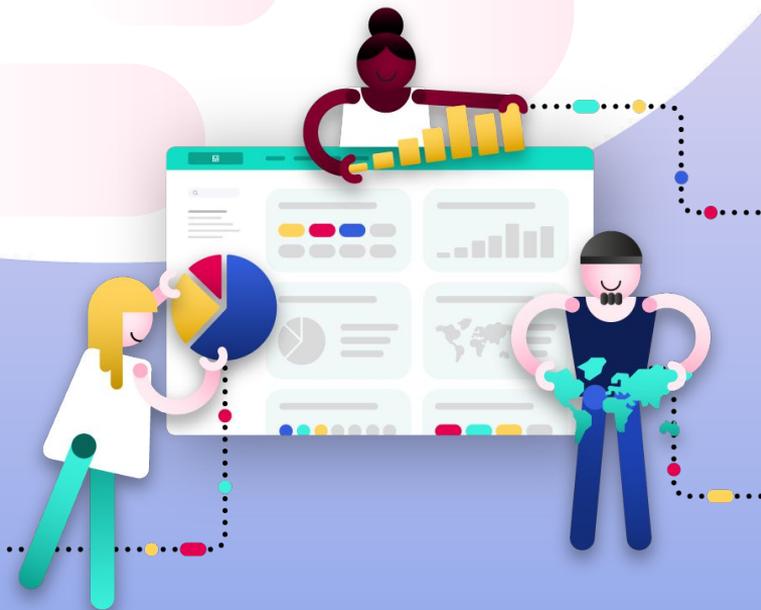
La meilleure solution pour promouvoir efficacement les data products (expérience intuitive et sans couture, similaire au e-commerce)

# Une solution collaborative pour réunir toutes vos parties prenantes

01

## Producteurs de données

(publient des data assets, dont les data products)



02

## Consommateurs de données

(trouvent, accèdent et utilisent les data products en self-service)

03

## Équipes en charge de la gouvernance des données

(suivent l'utilisation, les modifications associées et les besoins en matière de données)

# Nos 3 offres de data product marketplaces



## **Internal** data product marketplace

---

Partage de données  
**avec les métiers**



## **Ecosystem** data product marketplace

---

Partage et échange de données  
**entre organisations**



## **Public** data product marketplace

---

Exposition et publication  
de données **au public**

# Les bénéfices

Démocratiser la consommation des données sur une solution collaborative accessible en self-service



## Internal / Ecosystem data product marketplaces

### Productivité

- Capacité des équipes data à gérer les volumes et les demandes
- Hausse de la productivité des équipes métiers

### Innovation

- Création de nouvelles offres de services digitaux et génération de revenus

### Optimisation

- Rentabilité des budgets et dépenses dans les outils data



## Public data product marketplaces

### Transparence

- Gestion des risques (compliance, obligations réglementaires, communication et engagement, etc.)

# Les 3 piliers de notre solution



## Data gouvernance intégrée

Data catalog, glossaire métier, data quality, gestion des métadonnées, data lineage



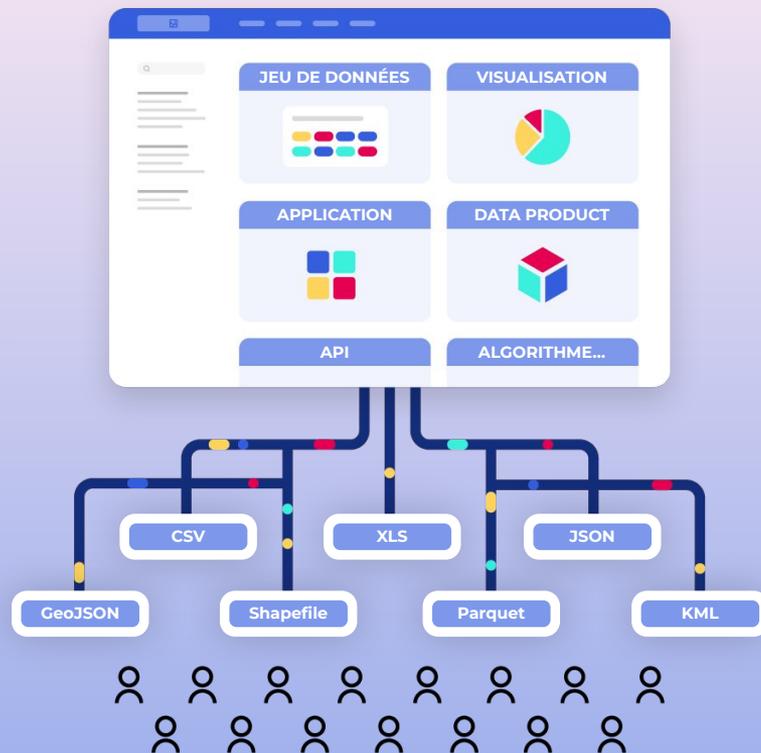
## Administration simplifiée

Personnalisation, gestion des droits d'accès, data visualizations, automatisation, analytics & conversion

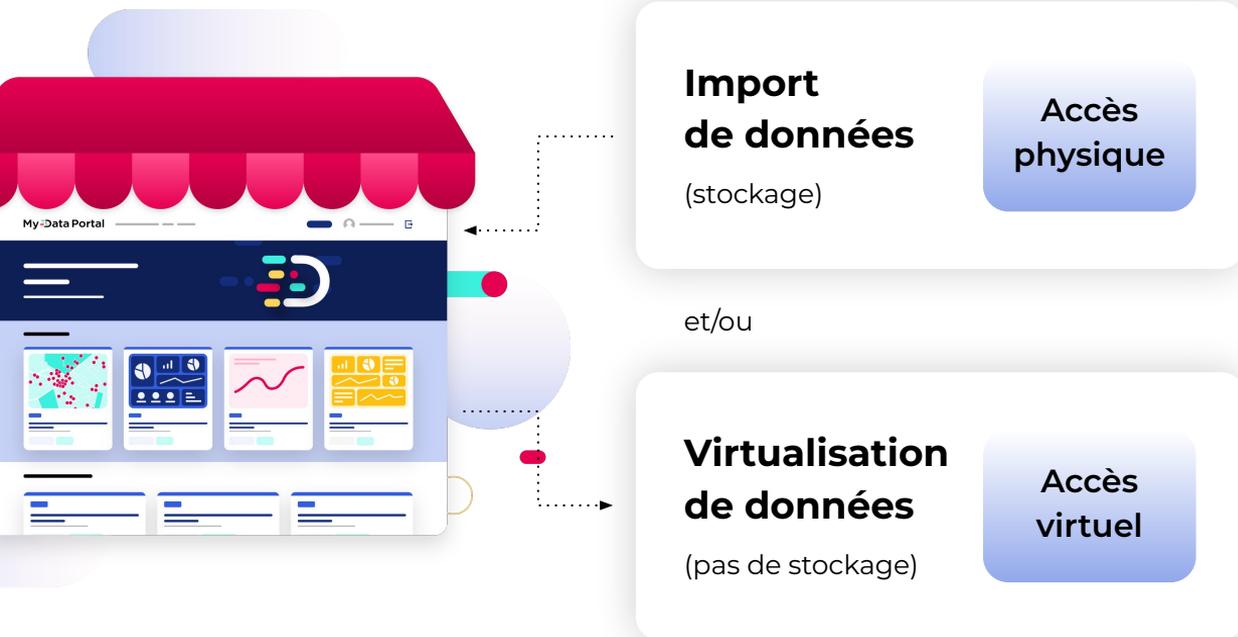


## Expérience utilisateur sans couture

AI search, data products, data sharing & API, collaboration



# Nos capacités hybrides d'exposition des données

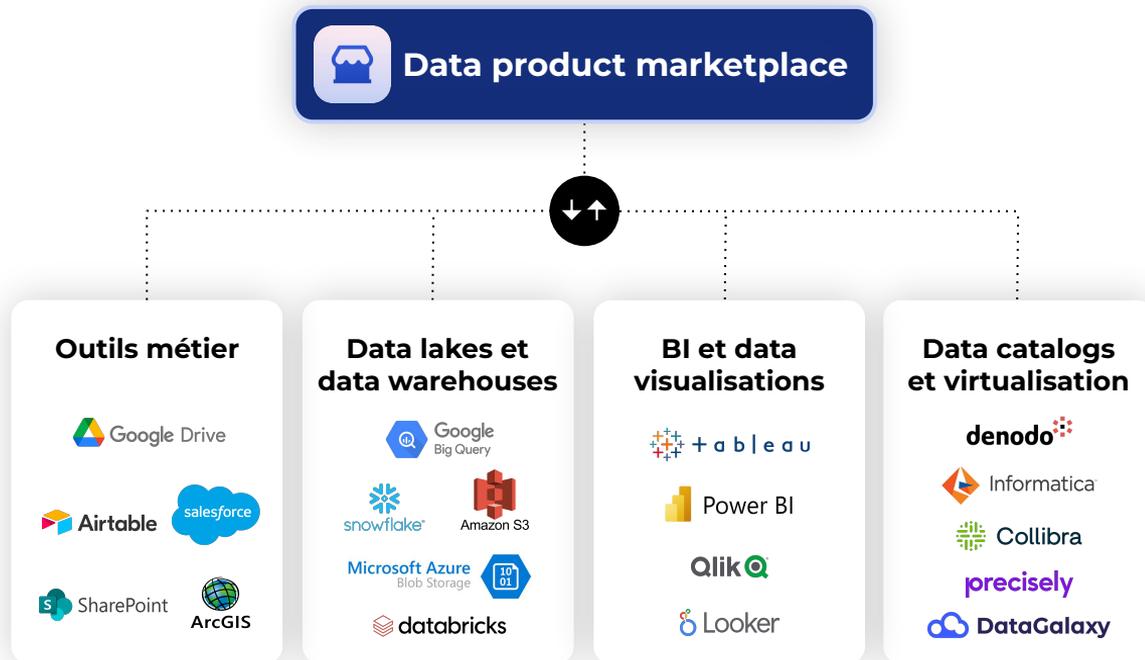


## Répondre à vos enjeux :

- Coûts, gouvernance, architecture IT, empreinte carbone
- Vos critères (volumes, fréquence de mise à jour)

**Quel que soit votre choix, l'expérience utilisateur est préservée**

# Nos intégrations à votre SI



## Nos capacités d'intégration :

- +100 connecteurs natifs
- Une API entièrement personnalisable pour se connecter à toutes vos données

# Une technologie robuste

## Conçue pour passer à l'échelle



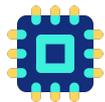
- Hébergement multi-cloud, solution souveraine
- Adaptation aux pics de trafic
- Connectivité illimitée

## Sécurisée



- Sécurité applicative robuste et auditée
- Isolation sécurisée des données
- Paramètres de sécurité personnalisés
- Single Sign On

## Innovations fondées sur l'IA



- Recherche sémantique (AI search)
- Génération automatique de visualisations
- Recommandations de données
- Multi-modèles (OpenAI, Mistral AI)

## Centrée expérience utilisateur



- Découvrabilité des données
- Traçabilité et suivi des réutilisations
- Accès direct aux données
- Fonctionnalités collaboratives

# Notre accompagnement dans votre réussite

## Prestations incluses

### Support de nos équipes

-  **Assistance technique**
-  **Gestion de compte (CSM)**

### Outils self-service

-  **Academy**
-  **Community**
-  **Guide utilisateur**

## Prestations supplémentaires

### Packs de service (pour vous aider à renforcer vos usages)

-  **Packs Onboarding** pour faciliter votre adoption de la solution
-  **Packs Run** pour le suivi de vos projets data

### Services Premium (accompagnement technique et personnalisé)

-  Accès à un **Technical Account Manager dédié**
-  Accès à des **experts data** (Solutions Engineers & Architects)

# Opendatasoft, c'est...

- ▶ **+13 ans** au service de la **démocratisation des données**
- ▶ **+120 collaborateurs** (50 % R&D)
- ▶ **+3 000 marketplaces**  
(entreprises et organisations publiques)
- ▶ **+ 25 pays**
- ▶ **1 solution multi-cloud**



opendatasoft

**Merci et à bientôt**

**Contact :**



**Aurélien CHARRIER**

Sales Account Manager Public Sector

[aurelien.charrier@opendatasoft.com](mailto:aurelien.charrier@opendatasoft.com)