



FOREVER®

FBO DISCLAIMER*

Lignes directrices

Dernière version : Septembre 2024

FBO DISCLAIMER : Lignes directrices

Nous apprécions votre enthousiasme envers Forever et encourageons le partage de vos stories au travers de supports marketing, de posts sur les réseaux sociaux, de témoignages et de communications. Cependant, en faisant cela, il est impératif que les publications sur les revenus et les produits soient correctes et accompagnées, si nécessaire, de disclaimers. Les disclaimers sont doublement utiles : ils maintiennent la compliance envers les obligations réglementaires et permettent d'être transparents envers nos clients et Forever Business Owners (FBOs). Nota : les disclaimers doivent être affichés en évidence et facilement repérables. Ils ne doivent pas être cachés ou difficiles d'accès, et l'on doit s'assurer qu'ils sont clairs et visibles.

Voici comment les disclaimers devraient être utilisés lors de la promotion de votre business Forever. A noter que vous aurez certainement besoin de revoir les disclaimers pour répondre aux lois nationales en vigueur, règles, réglementations et conditions spécifiques.

Les allégations sur les gains doivent refléter des attentes réalistes :

- Les allégations sur les gains doivent refléter des attentes réalistes à propos des revenus qu'un FBO peut espérer percevoir.
- Les FBOs (et l'entreprise) ne doivent pas faire d'allégations de revenus exagérées ou trompeuses qui pourraient induire en erreur les prospects.
- Les allégations sur les gains doivent refléter les revenus typiques que les FBOs peuvent raisonnablement espérer percevoir avec l'opportunité Forever.
- Un FBO peut parler de son revenu à partir du moment où celui-ci est raisonnable, et doit inclure le disclaimer requis et la référence à la déclaration de revenus annuels de Forever.
- Un exemple de disclaimer à propos des revenus :

Les résultats évoqués dans ce témoignage ne sont pas typiques et représentent l'opinion personnelle et l'expérience subjective de l'individu. Les résultats individuels peuvent varier. Forever ne donne aucune garantie de revenu ou de réussite. Veuillez consulter la déclaration de revenus annuels de Forever à foreverliving.com/income pour plus d'informations.

Les allégations thérapeutiques non justifiées sont strictement interdites :

- Ni Forever ni nos FBO ne doivent faire référence à des maladies ou affections en rapport avec les produits Forever de sorte qu'on ait l'impression que nos produits peuvent les diagnostiquer, traiter, prévenir ou guérir.
- L'utilisation d'images ou de hashtags qui auraient une portée similaire sont également interdits.
- Les FBOs ne doivent jamais décrire les qualités des produits ou leurs effets en utilisant un langage qui n'apparaît pas dans les supports de Forever.
- Toutes les allégations thérapeutiques concernant nos produits doivent être justifiées par des preuves scientifiques, qui respectent les normes définies par les instances réglementaires.
- Vous devez utiliser des disclaimers approuvés quand vous décrivez les caractéristiques des produits Forever, tels que :

Allégations sur les produits (hors cosmétiques) :

Cette déclaration n'a pas été évaluée par la Food and Drug Administration (FDA). Ce produit n'a pas vocation à diagnostiquer, traiter, guérir ou prévenir une quelconque maladie. Veuillez consulter un professionnel de santé avant de consommer des compléments alimentaires.

Allégations sur les produits (Cosmétiques) :

Ce produit n'a pas vocation à traiter une quelconque maladie et ne doit pas se substituer à un conseil ou un traitement médical. Effectuez un test de sensibilité cutanée en cas de doute, et consultez un professionnel de santé si vous êtes enceinte. Les produits sont à usage externe uniquement.

Les Challenges doivent être accompagnés de disclaimers :

- Quand vous communiquez sur les Challenges, parlez du travail acharné nécessaire pour atteindre ce challenge autant que possible, et publiez un disclaimer pour communiquer aux consommateurs le pourcentage d'individus pouvant atteindre ce challenge.
- Voici quelques exemples :

Pour Forever2Drive :

Forever ne garantit pas les récompenses ou le succès. Moins de 3 % des FBO participants actifs, investis dans le business se sont qualifiés dans le monde pour le challenge Forever2Drive en 2024.

Pour le Chairman's Bonus :

Forever ne garantit pas les récompenses ou le succès. Moins de 3 % des FBO participants actifs, et investis dans le business se sont qualifiés dans le monde pour le Chairman's Bonus en 2024.

Pour le Global Rally :

Forever ne garantit ni les récompenses ni le succès. Moins de 4% des FBO participants actifs, investis dans le business se sont qualifiés dans le monde pour le Global Rally 2024.

Pour l'EMR (Eagle Manager's Retreat) :

Forever ne garantit ni les récompenses ni le succès. Moins de 3 % des FBO participants et investis dans le business se sont qualifiés dans le monde pour l'Eagle Manager's Retreat de Forever en 2024.

Pour les récompenses de niveau Gem :

Quelle Performance extraordinaire ! Forever ne garantit pas les récompenses ou le succès. Moins de 1% des FOB participants actifs et investis dans le business se sont qualifiés dans le monde pour les niveaux Gem en 2024.

Merci pour votre adhésion continue au respect des règles compliance dont l'utilisation des disclaimers, le cas échéant. Nous apprécions tout le travail accompli ainsi que votre amour pour Forever. Si vous avez des questions sur la compliance, merci de contacter compliance@foreverliving.com pour toute assistance.

FOREVER
LIVING  PRODUCTS®

