



ecovadis

Achats responsables et retours sur investissement

La fonction Achats créatrice de valeur

De la résilience à la création de valeur

Depuis 10 ans, le développement durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) sont des enjeux discutés au plus haut niveau des entreprises.

Les [Objectifs de Développement Durable](#) adoptés en 2015 aux Nations Unies (ODD) appellent explicitement toutes les entreprises à utiliser leur créativité et leur capacité d'innovation pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, éradiquer toute forme d'esclavage, offrir des conditions de travail décentes, limiter l'utilisation des plastiques, économiser l'eau, développer les énergies renouvelables et plus encore d'ici 2030.

Ces derniers mois, la crise planétaire du Covid-19 a fait prendre conscience aux chefs d'entreprises de l'importance de la résilience et du rôle clé de la fonction Achats.

La bonne nouvelle est que RSE, achats responsables et résilience sont étroitement liés. [Ces temps de crise n'incitent pas les entreprises responsables à trahir leurs valeurs...bien au contraire !](#)

Nos équipes sont prêtes à vous présenter comment EcoVadis participe à la construction de chaînes d'appro. plus résilientes. →

La fonction achat créatrice de valeur à court, moyen et long terme

Les initiatives RSE étaient auparavant principalement axées sur la gestion des risques et la réduction de l’empreinte carbone des opérations internes. Mais à mesure que le mouvement du capitalisme des parties prenantes se développe, les leviers d’action –et les exigences– se diversifient sur toute la chaîne de valeur.

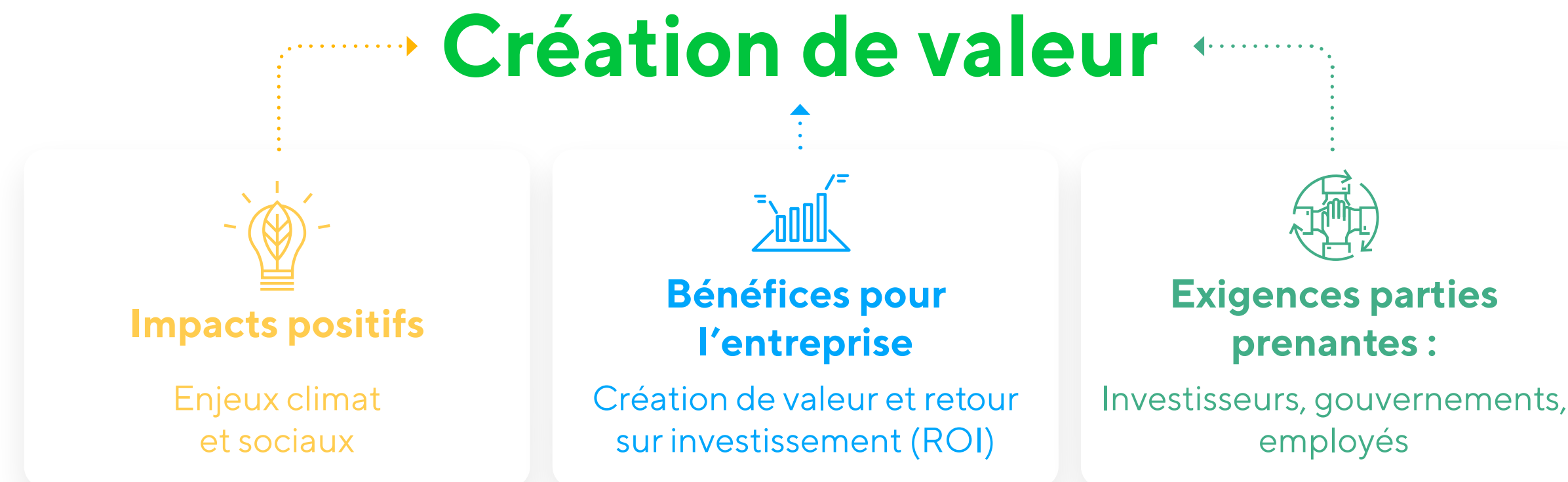
Les entreprises sont invitées à prendre en compte l’impact économique, environnemental et social des produits et services tout au long du cycle de vie et repenser leur modèle économique. L’amont des chaînes d’approvisionnement, matières premières

et sourcing, est l’un des plus grands leviers d’action en matière d’impact. Les achats peuvent ainsi représenter jusqu’à 90 % des impacts sociaux et environnementaux.

Cependant, pour que ces opportunités se réalisent pleinement, les entreprises doivent aller au delà de la gestion de leurs risques et des externalités négatives. En cherchant systématiquement comment générer des impacts positifs, non seulement elles peuvent tirer parti de nouvelles opportunités, et contribuer à la création de valeur de leur organisation, et la mesurer.

S’engager en RSE nécessite d’une part d’embarquer l’ensemble de son entreprise et d’autre part d’englober l’intégralité de sa chaîne de valeur. Ainsi, la fonction achat qui constitue l’interface privilégié entre les parties prenantes internes et externes, détient un rôle primordial dans la prise en compte des exigences éthiques, sociales et environnementales et l’amélioration des pratiques RSE de tous les partenaires de sa supply chain.

La fonction achat est également le département le mieux placé pour observer la corrélation directe entre engagements RSE et niveau de résilience.



Sensibiliser toute l'entreprise à l'exercice de la responsabilité élargie.

De nombreuses études menées par des chercheurs confirment le lien entre gestion responsable et gains économiques et financiers.

L'étude « Better business, better world » de la Business & Sustainable Development Commission (BSDC) a par exemple valorisé à 12 000 milliards de dollars par an d'opportunités commerciales et 380 millions d'emplois directement liés à la contribution aux ODD sur 4 secteurs : alimentation et agriculture, villes, énergie et matériaux, santé et bien-être.

La méthodologie ROSI™ (Return on Sustainability Investment) développée par le NYU Stern Center for Sustainable Business, a pour objectif de quantifier l'ensemble des coûts et des bénéfices liés l'implémentation de stratégies RSE. Dans une étude sur l'élevage au Brésil, les éleveurs ayant adopté des pratiques responsables ont multiplié leur productivité par 2,3 et leur rentabilité par 7.

Parmi tous les exemples cités dans le livre d'Al Iannuzzi "Greener Products", PepsiCo a par exemple économisé 80 millions de dollars en réduisant de 26% le volume d'eau utilisé dans le cadre de ses opérations.

Sur les marchés financiers, les entreprises les plus responsables s'en sortent mieux que celles moins bien notées sur le plan environnemental, social et de gouvernance (ESG), à la fois dans un marché haussier et dans un marché baissier.



Investir dans les achats responsables

Étant donné l'impact considérable de la chaîne d'approvisionnement sur les enjeux de développement durable, de plus en plus d'entreprises s'engagent dans un programme achats responsables.

Comme toute autre projet stratégique, la mise en oeuvre d'un programme achats responsables implique d'investir des efforts initiaux conséquents et continus tout au long de sa mise en oeuvre. Pour de nombreuses entreprises, et en particulier celles aux chaînes d'approvisionnement longues et complexes, cette transformation appelle un changement radical du modèle managérial.

Pour déployer et mener à bien un programme achats responsables au sein de votre entreprise, il faut :

- ✔ obtenir l'engagement et le soutien des instances de direction,
- ✔ former à la fois les acheteurs et les fournisseurs,
- ✔ impliquer des champions internes experts,
- ✔ utiliser des outils performants de la collecte des données à la mesure et le reporting des performances.

Une communication régulière et claire auprès des parties prenantes internes et externes est aussi indispensable.

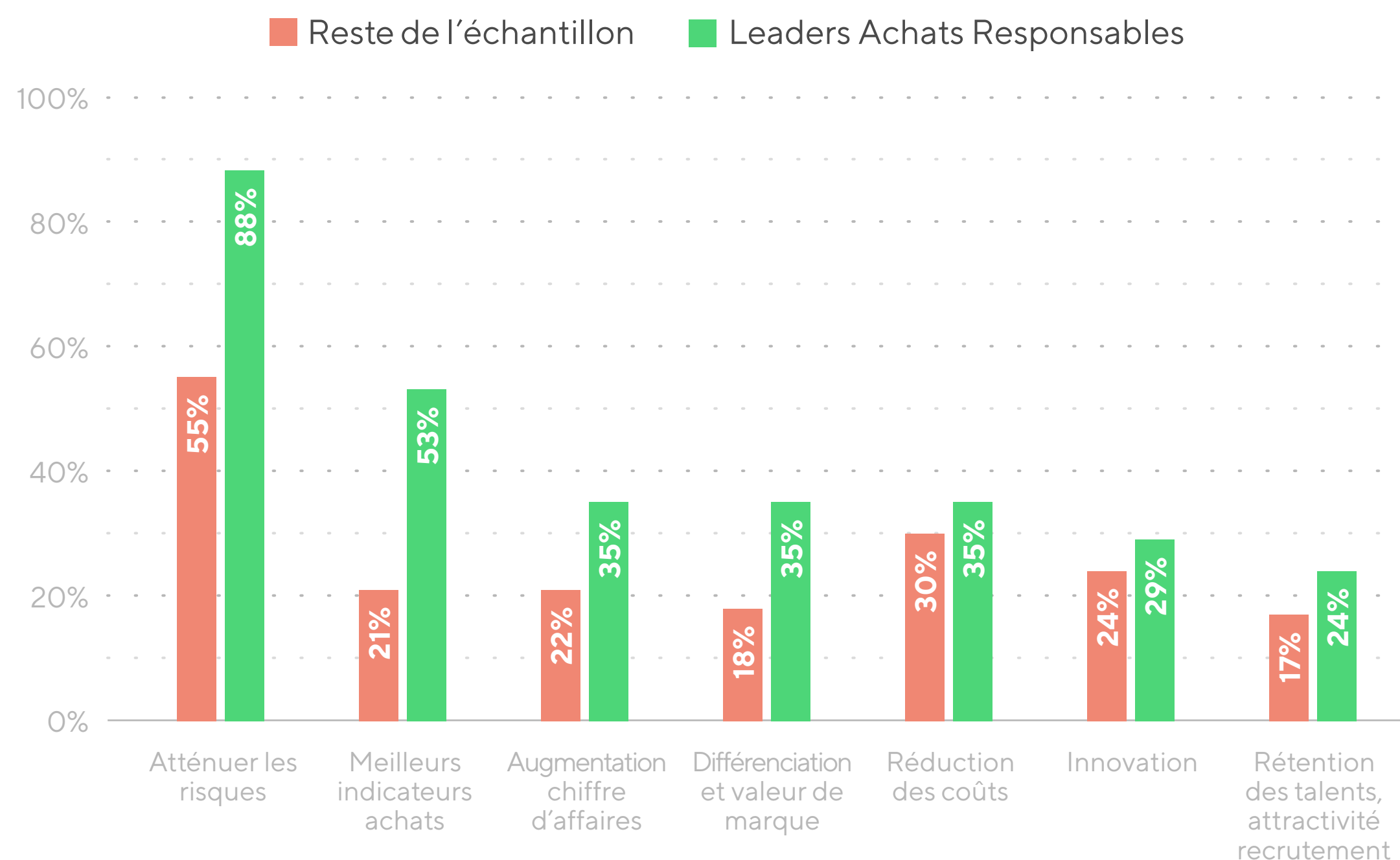
Une stratégie achats responsables claire et partagée associée à de bons outils génèrent un retour sur investissement exponentiel.

Nos équipes sont prêtes à vous présenter des centaines de cas d'entreprises engagées dans des programmes achats responsables. →

Un engagement réel en RSE rapporte !

Selon notre dernier [Baromètre Achats Responsables](#), plus la maturité d'une entreprise en achats responsables s'accroît, plus le retour sur investissement est probant. Les entreprises les plus avancées (Leaders Achats Responsables) bénéficient des meilleurs retours sur investissement.

Quels sont selon vous les bénéfices directs de vos engagements achats responsables ?



Que signifie être leader en achats responsables ?

Un système managérial et une combinaison équilibrée d'outils et d'actions pour engager les fournisseurs et les inciter à progresser en développement durable

Les leaders achats responsables appliquent généralement diverses tactiques, telles que:

- ✓ Prise en compte des performances RSE de leurs fournisseurs pour orienter leurs décisions,
- ✓ Intégration des performances RSE lors de la revue annuelle des fournisseurs et leur évaluation,
- ✓ Fixation d'objectifs clairs et atteignables à la fois pour les fournisseurs et pour les acheteurs.



Notre programme achats responsables nous permet de mieux maîtriser les risques. Notre programme spécifique de mitigation des risques est pour nous une aide précieuse. Les évaluations RSE de nos partenaires et le suivi nous aident à prouver nos engagements. Et plus les exigences de nos propres clients augmentent, plus nos engagements les influencent positivement”

Producteur de verre et de produits métalliques



Les données Ecovadis permettent de réaliser rapidement un mapping assez précis des fournisseurs à risque pour un premier ranking.

Christian Galichon,
Directeur Achat, LVMH

Achats responsables et retours sur investissement:

Meilleure mitigation des risques et résilience accrue

Les chaînes d’approvisionnement sont exposées à un large éventail de menaces, catastrophes naturelles et anthropiques.

Dans le [rapport 2018 Résilience des chaînes d’approvisionnement](#) du Business Continuity Institute, 56% des entreprises de 76 pays ont connu au moins un incident de rupture de la chaîne d’approvisionnement au cours des 12 mois précédant l’enquête.

De plus, 23 % de ces incidents étaient directement causés par un enjeu social ou environnemental.

Plus récemment, les nombreuses ruptures de début mars 2020 illustrent bien l’interdépendance de certaines industries et régions. A titre d’exemple, l’[Observatoire français des conjonctures économiques \(OFCE\) a calculé la dépendance aux intrants chinois et italiens de l’industrie française.](#)

Les ruptures peuvent être causées par :



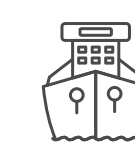
accidents du travail,



pénurie de main d’oeuvre,



cyberattaques et fuite de données



perturbations logistique et transport



mauvaises conditions météorologiques



esclavage moderne, sous-traitance dissimulée

Achats responsables et retours sur investissement:

Meilleure mitigation des risques et résilience accrue

Résilience et nouvelles limites

La pandémie de Covid-19 a mis en lumière les limites du système managérial des entreprises, ruptures en cascade et démultiplication des risques éthiques, sociaux et environnementaux des partenaires. Cette crise sanitaire mondiale a également démontré que les entreprises les plus responsables, avec le déploiement effectif d'une stratégie RSE et d'un programme achats responsables, ont été mieux à même de s'adapter et de gérer les risques.

La [Harvard Business Review](#) a rapporté qu'en janvier 2020, les entreprises qui avaient déjà cartographié leurs risques ont été en mesure d'identifier plus facilement les pièces et les matières premières provenant de zones géographiques chinoises touchées, et trouvé plus rapidement des sources alternatives.



Lorsque les entreprises disposent à l'avance des informations suffisantes pour identifier l'origine de la rupture et les catégories touchées, elles mettent en place plus rapidement les mesures de prévention et de mitigation, comme par exemple, le report de la demande sur les produits de substitution, l'augmentation des capacités de production sur d'autres sites, l'optimisation de la répartition des stocks, etc.

Harvard Business Review

Préparer votre chaîne d'approvisionnement aux futures crises

Nos clients s'appuient sur la gamme de solutions EcoVadis "[Sustainability Intelligence Suite](#)" pour évaluer la qualité du système de gestion des risques éthiques, sociaux et environnementaux des fournisseurs, identifier les partenaires les mieux armés et les plus vulnérables. EcoVadis contribue à consolider une chaîne d'approvisionnement avec un niveau de performance et de résilience le plus élevé possible :



Suivre et contrôler "à distance" l'ensemble du portefeuille



Etre informé(e) 24/7 des controverses de vos fournisseurs (veille spécifique)



Identifier rapidement les risques lors de la recherche de sources alternatives



Engager les fournisseurs les plus vulnérables à l'aide d'un plan d'actions correctives



Suivre la progression de tous vos fournisseurs et stimuler l'amélioration continue de leurs performances RSE et de leur résilience pour créer(re-créer) de la valeur

Nos équipes sont à votre disposition pour expliquer comment renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement. →

“ Lorsqu’un fournisseur démontre ses engagements RSE, c’est la preuve qu’il privilégie une vision et un management responsable de long terme”.

Top 5 des entreprises du secteur des boissons

Achats responsables et retours sur investissement :

Amélioration des indicateurs achats

Pour les entreprises les plus avancées, l’engagement des fournisseurs devient tangible dès lors que les notations RSE des partenaires sont intégrées aux décisions et aux pratiques d’achat et s’ajoutent aux traditionnels critères de choix de qualité, coût et délais. Cette intégration à la fois technique et organisationnelle, permet d’identifier les fournisseurs aux excellentes performances -soit sur un domaine, soit en global- et aussi ceux qui peuvent/ pourraient/voudraient agir rapidement sur des enjeux environnementaux et/ ou sociaux communs. Les gains sont alors multiples et sans limites.

53%

des entreprises les plus avancées en achats responsables citent comme bénéfique l’amélioration de leurs indicateurs achats

Achats responsables et retours sur investissement :

Réduction des coûts

De nombreuses études ont montré que les entreprises s'engageant dans un programme d'achats responsables observent un retour sur investissement probant.

Selon le CDP, ([Carbon Disclosure Project](#)), plus de 50 % des grandes entreprises et 25 % de leurs fournisseurs ont pu réduire leurs coûts grâce aux programmes de réduction des émissions des gaz à effet de serre et les économies d'énergies associées.

Le World Economic Forum dans son rapport „[Beyond Supply Chains](#)“ (2015) a

mesuré que les entreprises ayant adopté l'approche du Triple Bilan (Triple bottom line), incluant “profit, planète et les personnes” ont réduit de 9 à 16 % leurs coûts globaux d'approvisionnement.

30%
des entreprises les plus avancées en achats responsables citent la réduction des coûts comme avantage

“ L'engagement RSE et le retour sur investissement sont compatibles et c'est toujours plus gratifiant de réduire ses coûts grâce à la mise en place de pratiques plus respectueuses de l'environnement. Nous allons continuer nos efforts dans ce sens de plus en plus.

Salah Adebibe,
Group Senior Purchasing Director,
L'Occitane

“ Même si agir pour le développement durable n'est pas une priorité personnelle, l'idée de réaliser un achat en ayant un impact environnemental et social positif est attrayante pour de nombreux consommateurs..”

Revue BUSINESS INSIDER

“ Nous constatons que de plus en plus de clients entreprises exigent une bonne performance RSE ou même un score EcoVadis dans les dossiers de candidature aux appels d'offres. Au Royaume-Uni, Atos a remporté un marché dans le secteur public, grâce à son score RSE et au déploiement de son programme RSE mis en avant dans notre dossier de candidature

Atos,
acteur mondial sur le marché
des services informatiques et
numériques

Achats responsables et retours sur investissement :

Augmentation du chiffre d'affaires

Attribution de marchés et croissance du chiffre d'affaires sont deux autres avantages souvent cités. Selon une étude de l'université de Harvard, le chiffre d'affaires global peut augmenter jusqu'à 20 % et les revenus générés par les produits et services "durables" ont tendance à croître six fois plus vite que le chiffre d'affaires global de l'entreprise. Le rapport 2019 du Centre du Commerce International fait état d'une demande accrue des consommateurs européens pour des produits fabriqués dans le respect de normes environnementales et sociales : 92 % des distributeurs

européens prévoient une augmentation des ventes de produits durables au cours des cinq prochaines années.

35%

des entreprises
les plus avancées
en achats
responsables
observent une
augmentation
de leur chiffre
d'affaires.

Achats responsables et retours sur investissement :

Innovation

Dans tous les secteurs d'activité, outre les gains de court terme, une démarche achats responsables transforme en profondeur l'approche des achats : [le fait de travailler avec les fournisseurs, de développer une réelle coopération, stimule l'innovation - en faveur de notre planète et de notre propre survie..](#)

L'indice annuel "[Global 100 Most Sustainable Corporations](#)" et la diversité des pratiques de ces 100 entreprises désignées comme 'les plus responsables dans le monde' illustre tous les champs d'innovation : eco-conception de produits

déjà existants, nouvelles approches en logistique (mutualisation des flux, transport multimodal, block train, camions hybrides/électriques...), relocalisation, écologie industrielle, économie régénérative...

29%

des entreprises
les plus avancées
en achats
responsables
citent l'innovation
comme avantage

“ La corrélation entre développement durable et l'innovation est assez évidente. Innovation et Responsabilité sociétale sont tout simplement indissociables dans notre secteur d'activité.

Caroline Sacolletto,
coordinatrice des achats
responsables, Arkema

“ Pour innover avec les fournisseurs, il faut apprendre à devenir leur "client préféré". C'est une nouvelle mission aujourd'hui confiée aux acheteurs et aux acheteuses

Hugues Poissonnier
Ecole de Management de Grenoble
Directeur de l'Institut de Recherche
et d'Innovation en Management des
Achats (IRIMA)

“ Au delà de l'importance du respect des législations en vigueur, le greenwashing est à proscrire absolument. Un discours marketing alléchant mais en désaccord avec la réalité des pratiques de l'entreprise, peut détruire considérablement l'image de marque

Al Ianuzzi,
auteur de "Greeners Products"

“ Les consommateurs votent avec leurs dollars – contre les marques non responsables. Les entreprises qui prospéreront seront celles qui acceptent ce changement et qui sont prêtes à pivoter”

Harvard Business Review

Achats responsables et retours sur investissement :

Différenciation et valeur de marque

Que ce soit en vente B2B ou B2C, une communication authentique et fondée sur des preuves est cruciale. Il est important que tous les propos marketing puissent être entièrement justifiés. Des études montrent que les clients entreprises et particuliers attendent que les arguments éthiques, sociaux ou environnementaux des marques s'appuient sur des faits réels et données probantes.

29%

des entreprises les plus avancées en achats responsables citent la différenciation et la valeur de marque comme avantage

Achats responsables et retours sur investissement :

Recrutement et fidélisation des talents

Selon [Morgan Stanley](#), les nouvelles générations sont trois fois plus enclines à rechercher un poste dans une entreprise responsable.

[Unilever](#) constate que les deux tiers de leurs candidats postulent en raison de leur enthousiasme à l'égard du Plan Unilever pour un mode de vie durable et de sa raison d'être. 70 % des nouvelles générations ne seront fidèles que si et seulement si leurs employeurs s'engagent pleinement dans le développement durable. Les étudiants challengent aussi leurs futurs employeurs : en

France, le [Manifeste Étudiant pour un réveil écologique](#) comprend +30 000 signataires.

24%

des entreprises les plus avancées en achats responsables citent l'attractivité en recrutement et la fidélisation des talents comme avantage.

“

Les nouvelles générations sont bien plus engagées pour le climat et le développement durable et souhaitent agir concrètement. C'est au tour des entreprises de montrer qu'elles s'engagent aussi dans ce sens. D'un point de vue RH, c'est très important

Entreprise du secteur de l'emballage

Comment EcoVadis peut aider

ETI française indépendante du French Tech 120, EcoVadis opère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 65 000 entreprises de toutes tailles dans 160 pays. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition de ses clients acheteurs et fournisseurs des notations simples, fiables et comparables couvrant 200 catégories d'achat et 21 indicateurs (des « émissions de CO₂ » au « travail des enfants ») contribuant ainsi à consolider des chaînes d'approvisionnement à la fois compétitives, agiles mais aussi plus responsables.

Contactez nos équipes pour découvrir comment votre entreprise peut créer de la valeur... et la mesurer.. →



Cartographie des risques

La gamme de solutions "EcoVadis Intelligence Suite" comprend l'outil d'analyse IQ, une intelligence prédictive, permettant de créer instantanément des profils de risques environnementaux, sociaux et éthique sur l'ensemble du portefeuille fournisseurs.



Mitigation des risques et monitoring permanent

Le module plans d'actions correctives EcoVadis aide les fournisseurs à améliorer leurs performances éthiques, sociales et environnementales. L'outil de veille "360° Watch" s'appuie sur plus de 100 000 sources externes, bases de données propriétaires telles que listes de sanction, autorités locales, syndicats, ONG et média.



Evaluations et scores RSE

Les évaluations EcoVadis permettent de suivre les performances RSE des fournisseurs, de les comparer pour inciter à la progression. Elles sont fondées sur des preuves diversifiées (documentation interne de l'entreprise évaluée, données de tiers et sources externes) et incitent à l'amélioration continue.



Formation des acheteurs

Nos formations acheteurs facilitent l'adoption à l'interne : compréhension des principaux enjeux et des pratiques achats responsables à mettre en place.

www.ecovadis.com/fr

