



# Pourquoi la rentabilité dépend désormais d'une planification et d'une analyse financière agiles

---

Six leviers dont les équipes finance ont besoin pour agir plus vite dans un contexte volatil

## **L'incertitude macroéconomique persistante continue de faire monter les exigences à l'égard des dirigeants financiers. Volatilité de la demande, pression sur les coûts et évolutions rapides des marchés font qu'il n'est désormais plus possible de s'appuyer sur des plans figés ou des prévisions ponctuelles pour préserver la rentabilité.**

La planification et l'analyse financière (FP&A) doivent aujourd'hui fonctionner comme un véritable centre de pilotage stratégique, en réunissant planification, prévisions, analyses de scénarios, reporting et collaboration afin d'éclairer des décisions plus rapides et plus sûres.

Les équipes FP&A les plus avancées opèrent cette transition vers des prévisions continues et glissantes, soutenues par une planification intégrée basée sur les inducteurs de performance et par une modélisation des scénarios en temps réel. Cette approche permet à la fonction finance de tester ses hypothèses, d'arbitrer entre différents scénarios et de réagir aux changements avant qu'ils ne se traduisent dans les résultats.

Parallèlement, la collaboration transverse autour d'une source unique de vérité garantit des décisions alignées, responsables et fondées sur des données cohérentes et fiables.

Un tel niveau d'agilité et de visibilité n'est possible qu'avec le soutien de l'automatisation et de technologies intelligentes, capables de faire monter en charge l'analyse, de faire émerger des insights pertinents et d'offrir une visibilité en temps réel sur la rentabilité et la performance. Ensemble, ces capacités définissent ce que recouvre aujourd'hui une FP&A agile – et expliquent pourquoi elle est devenue indispensable pour naviguer dans la volatilité et soutenir une croissance rentable.



## Sommaire

Pourquoi la planification et l'analyse financière doivent évoluer	4
Six capacités modernes de la planification et de l'analyse financière au service de la rentabilité	5
La valeur stratégique des technologies de planification et d'analyse financière	7
Quelle est la prochaine étape pour votre organisation ?	8
À propos de Prophix®	9

# Pourquoi la planification et l'analyse financière doivent évoluer



À mesure que l'environnement économique devient plus volatil, les limites des approches traditionnelles de budgétisation et de prévision apparaissent de plus en plus clairement.

Les cycles de planification annuels et les prévisions statiques n'ont pas été conçus pour suivre le rythme des évolutions rapides des marchés, des structures de coûts changeantes ou des priorités stratégiques en constante mutation. Résultat : de nombreuses équipes de planification et d'analyse financière réagissent aux changements une fois qu'ils se sont produits, au lieu d'anticiper et de guider l'entreprise en amont.

Dans beaucoup d'organisations, la planification et les prévisions reposent encore largement sur des tableurs et des processus manuels. Bien que familières, ces méthodes atteignent rapidement leurs limites dès lors qu'il s'agit de collaborer à grande échelle. Elles entraînent des problèmes de gestion des versions, des risques pour l'intégrité des données et des délais qui finissent par éroder la confiance dans les chiffres. Lorsque plusieurs parties prenantes travaillent à partir de données fragmentées, l'alignement se dégrade et la prise de décision ralentit.

Les approches traditionnelles restreignent également la capacité de la finance à modéliser l'incertitude ou à quantifier les risques. En l'absence de planification par scénarios et d'analyses de type « what-if », les équipes FP&A peinent à arbitrer entre différentes options, à tester leurs hypothèses ou à mesurer l'impact potentiel des changements avant qu'ils n'affectent la performance. Les dirigeants disposent alors d'une visibilité limitée sur la manière dont leurs décisions influencent la rentabilité et les résultats.

Parallèlement, les attentes vis-à-vis de la fonction finance ont évolué. Les dirigeants et les conseils d'administration attendent désormais de la FP&A des analyses stratégiques, et non plus uniquement du reporting. Pourtant, les équipes restent accaparées par la préparation manuelle des données et les rapprochements, ce qui laisse peu de temps pour produire des analyses prospectives. Pour les CFO, cela se traduit souvent par une confiance réduite dans les prévisions et une plus grande difficulté à communiquer une vision claire et crédible de la performance. Ces constats expliquent pourquoi la planification et l'analyse financière doivent évoluer, en passant de processus réactifs, pilotés par des tableurs, à une planification intégrée, appuyée par la technologie, capable de soutenir des décisions plus rapides, un meilleur alignement et une confiance renforcée dans la rentabilité et la performance.

# Six capacités modernes de la planification et de l'analyse financière au service de la rentabilité

Dans un environnement économique en constante évolution, les modèles de planification traditionnels ne suffisent plus. Les équipes FP&A les plus performantes s'appuient aujourd'hui sur six capacités clés pour faire évoluer la planification financière, d'un exercice de reporting statique vers un véritable moteur de pilotage de la rentabilité.



## Prévisions continues et glissantes

Les équipes FP&A doivent dépasser les cycles annuels ou trimestriels pour adopter des prévisions glissantes, capables de refléter en temps réel les évolutions de la performance et des conditions de marché. Les prévisions continues permettent d'anticiper les points d'inflexion et d'ajuster les plans avant qu'ils n'impactent les résultats.

**Ce que cela signifie pour vous :** Une réduction des écarts de prévision et une identification plus précoce des leviers de rentabilité.



## Planification intégrée et basée sur les inducteurs de performance

Plutôt que de planifier uniquement à partir de chiffres agrégés, les équipes les plus avancées relient les résultats financiers aux

inducteurs opérationnels et stratégiques – volumes, prix, productivité, attrition clients, etc. Cette approche garantit que les plans reflètent le fonctionnement réel de l'entreprise, et pas seulement des hypothèses financières.

**Ce que cela signifie pour vous :** More Des scénarios de rentabilité plus précis, directement liés à des relations de cause à effet.



## Planification par scénarios et analyses de type « what-if »

Dans un contexte d'incertitude, les modèles FP&A ne peuvent plus se limiter à une seule vision de l'avenir. Il est essentiel d'analyser plusieurs trajectoires possibles, qu'il s'agisse de scénarios de croissance accélérée ou de risques de repli. La planification par scénarios permet aux CFO de mesurer les sensibilités et de prendre des décisions éclairées avant que les problèmes ne surviennent.

**Ce que cela signifie pour vous :** La capacité d'agir avec clarté et confiance, même dans des conditions volatiles.



## Collaboration transverse autour d'une source unique de vérité

Une planification fragmentée, répartie entre différents processus et systèmes, génère des silos et des problèmes de contrôle des versions. La FP&A moderne supprime ces barrières en unifiant les données, les hypothèses et les responsabilités entre la finance et les équipes opérationnelles.

**Ce que cela signifie pour vous :** Un alignement plus rapide et une prise de décision plus fluide entre les équipes et les départements.



## Automatisation, intelligence et analyses à grande échelle

L'automatisation et les analyses pilotées par l'IA ne se contentent pas de réduire les tâches manuelles et de détecter plus tôt les anomalies : elles permettent aussi de réorienter la capacité des équipes FP&A vers l'analyse stratégique.

Les outils basés sur l'IA – et en particulier les agents IA – viennent renforcer la planification humaine en prenant en charge des tâches répétitives telles que la collecte des données, la génération de rapports ou l'analyse des écarts. Les équipes FP&A qui déploient des agents IA parviennent ainsi à fluidifier les cycles de prévision et de reporting, et à consacrer davantage de temps à l'analyse et aux recommandations, plutôt qu'au traitement des chiffres.

**Ce que cela signifie pour vous :** Des cycles plus courts et une capacité d'analyse renforcée.



## Visibilité en temps réel sur la rentabilité et la performance

Les dirigeants ont besoin d'analyses fiables, contextualisées et adaptées à leur rôle, pour comprendre la rentabilité par produit, région, client, projet ou unité opérationnelle. La FP&A moderne fournit des tableaux de bord et des alertes liés aux indicateurs clés de performance (KPI), permettant aux équipes d'agir plus rapidement pour corriger les écarts.

**Ce que cela signifie pour vous :** Des décisions stratégiques fondées sur des données de performance actualisées.



## Agents IA pour la planification et l'analyse financière

Les agents IA peuvent être considérés comme une extension de vos équipes. Contrairement aux outils d'IA génériques, centrés sur des réponses ou des recommandations ponctuelles, les agents IA sont capables de :

- Exécuter des workflows complets sous votre supervision
- Fournir des résultats prêts à l'emploi en quelques minutes, et non en plusieurs jours
- Vous laisser le contrôle grâce à des résultats explicables et auditable

## Pourquoi la planification manuelle, pilotée par des tableurs, ne fonctionne plus

- Manque d'agilité lié à des revues et des consolidations manuelles longues et chronophages
- Risque d'erreurs accru, les formules pouvant être modifiées ou supprimées lors des manipulations
- Complexité du reporting de fin de mois, des présentations au conseil et des autres reportings clés
- L'agilité financière ne peut pas être atteinte
- Frein à l'analyse approfondie des données nécessaire à une prise de décision éclairée



# La valeur stratégique des technologies de planification et d'analyse financière

La volatilité économique et la hausse des attentes transforment en profondeur le rôle de la fonction finance. Les CFO doivent gérer les risques de manière proactive, réagir plus rapidement aux évolutions et fournir des analyses fiables, directement exploitables pour la prise de décision. Or, une planification et une analyse financière pilotées par des tableurs ne permettent plus de monter en charge pour répondre à ces exigences.

Les équipes les plus avancées répondent à ces enjeux en s'appuyant sur une planification et une analyse financière intégrées, soutenues par la technologie. Elles priorisent les capacités qui améliorent la fiabilité, la rapidité et l'agilité. L'automatisation et l'IA viennent renforcer ces capacités en réduisant les tâches manuelles et en faisant émerger des insights à grande échelle, permettant ainsi aux équipes finance de se concentrer sur ce qui crée réellement de la valeur et éclaire les décisions stratégiques.

## Traditional vs. Modern FP&A

Dimension	FP&A traditionnelle	FP&A moderne
Fréquence des prévisions	Annuelle / trimestrielle	Prévisions continues et glissantes
Lien avec les inducteurs de performance	Lien limité	Planification intégrée et basée sur les inducteurs
Analyse de scénarios	Manuelle, lente	Modélisation rapide de scénarios multiples
Collaboration	En silos, centrée sur les tableurs	Collaboration transverse, données partagées
Technologie	Tableurs et outils déconnectés	Plateformes FP&A unifiées avec automatisation et IA intégrées
Aide à la décision	Réactive, reporting historique	Analyses proactives et visibilité en temps réel
Allocation du temps	70–80 % de tâches manuelles	60–70 % consacrés à l'analyse et à la stratégie

# Votre prochaine étape

Dans un environnement en constante évolution, la croissance rentable repose sur votre capacité à planifier en continu, agir avec détermination et vous adapter en toute confiance.

Une planification et une analyse financière agiles offrent aux CFO les bases nécessaires pour transformer l'incertitude en décisions éclairées et accompagner l'entreprise vers l'avenir avec clarté.

## Prêt à passer à l'action ?

Découvrez comment améliorer votre agilité et votre rentabilité avec Prophix.

**Commencez dès maintenant.**

## À propos de Prophix®

Prophix® est un leader mondial du pilotage de la performance financière, permettant aux équipes finance de gagner en clarté, en capacité et en confiance. De la planification et de la budgétisation aux prévisions, au reporting, aux rapprochements et à la consolidation, Prophix réunit l'ensemble de ces processus au sein d'une plateforme intelligente unique.

Prophix One™, sa plateforme phare de finance autonome, combine intelligence artificielle, automatisation et technologies intuitives pour simplifier les processus complexes et renforcer le rôle stratégique de la fonction finance. Forte de près de quarante ans d'innovation et d'une présence internationale auprès de plus de 3 000 clients dans plus de 100 pays, Prophix est le partenaire de confiance des organisations prêtes à faire de la finance un véritable moteur de croissance.



[www.prophix.com](http://www.prophix.com)

[info@prophix.com](mailto:info@prophix.com)