



Rapport d'impact social 2022 makesense France

make_sense

(re)donner à toutes et tous le pouvoir d'agir

Quelle année ! En 2022, on a revu notre stratégie et notre théorie du changement. Vous vous en doutez, on a voulu faire ça en collectif. Alors on a pris le temps d'améliorer notre compréhension d'un monde qui change, en faisant des interviews avec toutes les personnes qui nous inspirent. On a débattu entre nous, mis toutes les options sur la table. On a rêvé, mais on a aussi cherché à être lucides sur ce qu'on sait faire le mieux. Pour concentrer nos efforts et chercher à nous rendre le plus utile possible. On vous raconte d'ailleurs toutes [nos aventures dans une série d'articles à retrouver sur le site de makesense.](#)

Le résultat de tout ce chantier, c'est qu'on s'est aligné autour d'un scénario pour l'avenir. Au cœur de celui-ci se trouve notre "boussole du bien commun", construite autour de 5 principes :

- Saisir et se saisir de la complexité du monde — on ne croit pas aux solutions simplistes et définitives, on cultive l'esprit critique et d'adaptation.
- Nourrir et cultiver les imaginaires désirables — l'imagination doit nous permettre de poser de nouvelles règles du jeu, d'inventer une nouvelle société.
- Développer les capacités d'initiatives et d'adaptation — on outille les individus pour qu'ils puissent agir et transformer leur environnement, les systèmes dans lesquels ils évoluent.

- Faire ensemble pour mieux vivre en société — on développe de nouveaux modèles d'organisation, plus épanouissants individuellement, plus efficaces collectivement.
- S'inscrire en harmonie avec le vivant — pour en finir avec la domination de la nature par l'Humain.

C'est cette boussole qui guide nos activités et qu'on fait vivre dans nos événements, formations et accompagnements. C'est cette boussole qu'on veut incarner au quotidien dans la façon dont on travaille ensemble. Enfin c'est cette boussole qu'on rêve de voir appropriée par des individus un peu partout dans la société pour qu'ils construisent vraiment un monde meilleur. Ces personnes, on les rencontre directement dans nos programmes, mais aussi indirectement via les communautés et entreprises sociales qu'on accompagne. Bref, c'est cette boussole qui est au cœur de notre impact positif pour les années à venir.

En 2022, non seulement on a clarifié qui on était et ce qu'on voulait, mais surtout on a continué à être un terrain d'expérimentation et d'expériences transformatrices. On a permis à des milliers de personnes de se reconnaître et d'agir ensemble dans la joie - autour d'un nouveau fonds d'investissement, de forums de recrutement pour des métiers à impact positifs, d'un programme d'accompagnement en zone rurale ou encore de deux semaines pour découvrir l'alimentation durable. On a déjà hâte de vous raconter là où on en sera en 2023 !

Sommaire

01

MAKESENSE, ÇA VOUS
DIT QUELQUE CHOSE ?

04

UNE MESURE D'IMPACT
SOCIAL, KÉZAKO ?

02

UN PETIT TOUR
DE NOS EXPERTISES

05

DANS LE DÉTAIL, QUEL
EST NOTRE IMPACT ?

03

CE QU'IL FAUT
RETENIR SI VOUS AVEZ
3 MINUTES CHRONO

06

NOS AMBITIONS
POUR LA SUITE



makesense, ça vous dit quelque chose ?

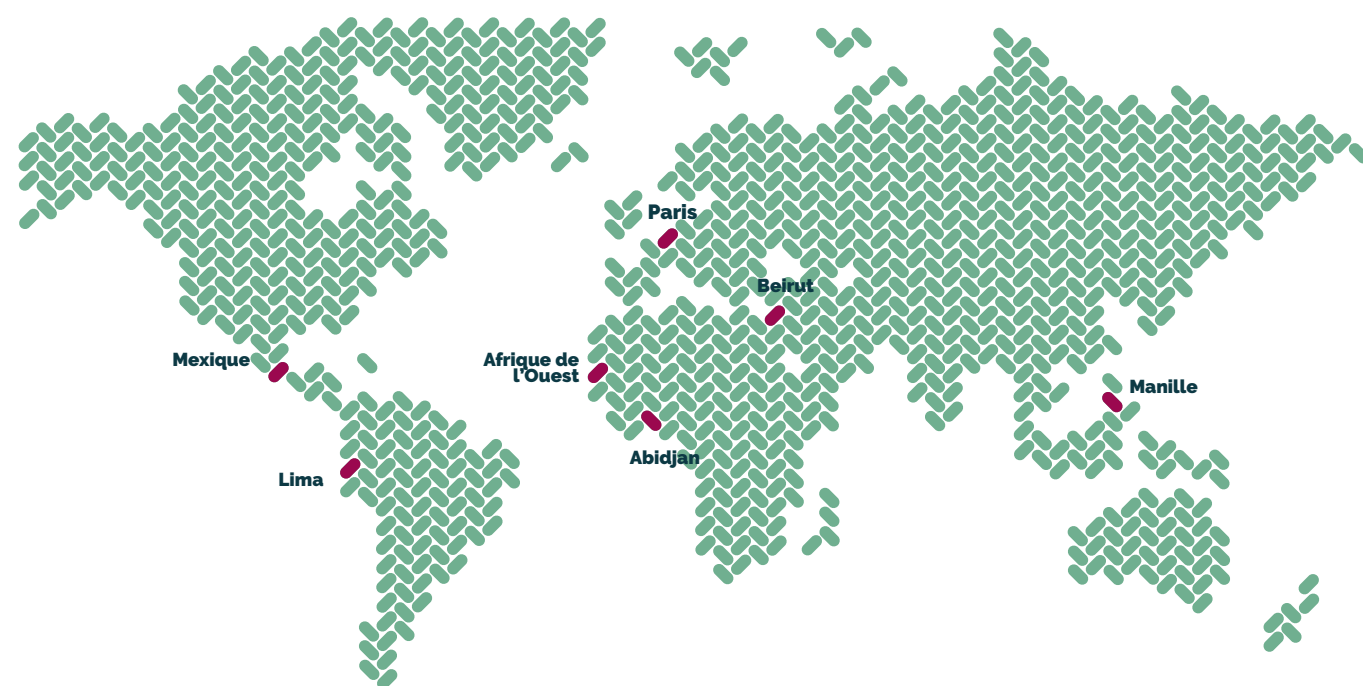
makesense est ainsi une **communauté internationale** qui accompagne l'engagement de tous et de toutes. On réunit des **citoyen.ne.s** engagé.e.s, des **entrepreneur.e.s** passionné.e.s et des **organisations** visionnaires pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque. Notre plan: redonner à tous et toutes le pouvoir d'agir.

Depuis 12 ans, makesense crée des outils et des programmes de mobilisation collective. Nos programmes de sensibilisation et de mobilisation redonnent la pêche, le sourire et le sens du collectif.

Nous accompagnons des entrepreneurs engagé-e-s. Ils ont des projets qui vont faire du bien à la société, aiment les échanges et l'émulation collective, et pensent qu'on travaille mieux quand on partage nos idées.

Enfin makesense développe des outils pour aider les organisations à répondre aux enjeux de demain et intégrer les sujets environnementaux et sociaux dans leurs stratégies. Notre méthodologie, testée et approuvée par plus de 10 000 collaborateur-ices en 12 ans, permet aux organisations de se transformer durablement.

Notre équipe de +150 salarié-e-s est répartie dans différents bureaux à travers le monde. En France, nous sommes en 2022 plus de 70 salariés.



Un petit tour de nos expertises

Pas facile de comprendre ce que fait makesense en 1 phrase....Alors voici une tentative de définition !

Eveiller pour créer des bascules individuelles

Les solutions aux défis de société existent ! À travers des articles, des vidéos, des podcasts ou encore des actions de sensibilisation, nous donnons à voir les précurseur.se.s et leurs solutions pour redonner espoir et stimuler le passage à l'action. Nous donnons accès à des milliers de jobs engagés via notre plateforme d'emploi.

Former à l'action et la mobilisation à différents niveaux stratégiques de la société

Une fois inspiré.e.s, citoyen.ne.s, entrepreneur.e.s, collaborateur.rice.s sont formés à agir simplement et efficacement pour démultiplier l'impact des solutions. Ils acquièrent les compétences pour agir collectivement et surtout engager autour d'elles et eux. C'est le cas via le programme Réaction et ses centaines de mobilisateurices, le Club des communautés, les boosters programme ecowork au sein du groupe VINCI, les mobilisateurices Social Cup, Tech for Good tour et Sprint.

Accompagner et rassembler des projets pour faire basculer des secteurs

Nous détectons et accompagnons les porteur.se.s de solutions des premiers pas (idée) au déploiement de leur activité (croissance et financement) afin que leur solution soit crédible et utile. Nous renforçons des communautés d'entrepreneurs sociaux pour contribuer à faire basculer des secteurs, via les programmes Sprints, Test and Learn, et Combo. Nous accompagnons des projets sur le temps long et en profondeur grâce à nos fonds d'investissement.

Faciliter la collaboration et l'innovation qui font bouger les normes et les valeurs

Pour faire travailler citoyen.ne.s, innovateur.rice.s, entreprises, institutions publiques et ONG ensemble, nous faisons vivre à nos membres des expériences de collaboration. Il s'agit de bousculer positivement les organisations, en créant des collaborations avec des entreprises de l'ESS qui décalent les normes et les valeurs, ou en offrant des parcours d'évolution et d'innovation qui ont du sens au sein des structures via l'intrapreneuriat.

Nos cibles engagées :

On a coutume de présenter les personnes avec lesquelles nous travaillons selon trois catégories :

- Certain.e.s s'engagent sur leur temps personnel, en devenant bénévoles
- Certain.e.s s'engagent au sein de leurs entreprises
- D'autres sont entrepreneurs sociaux

Mais l'habit ne fait pas le moine : parfois, l'entrepreneur.e est également bénévole à côté et le collaborateur.ice est entrepreneur.e !

Ce qu'il faut retenir si vous avez 3 minutes chrono

En 2022, makesense a formé **1200 mobilisateur.ice.s** qui engagent chacun.e des dizaines de participant.e.s autour d'eux. Ils.elles agissent pour la prise en compte des enjeux climatiques en entreprise en bousculant la gouvernance hiérarchique. Ils.elles infusent la solidarité à l'échelle d'un quartier. Ils.elles créent une étincelle chez des étudiant.e.s en leur ouvrant les portes de de l'engagement.

Nos engagées

Les personnes qui s'engagent avec makesense sont toujours majoritairement ce qu'on peut appeler des "jeunes" (de 18 à 35 ans), plutôt diplômé.e.s et urbain.e.s, qui s'identifient comme femmes.

En 2022, nous avons poursuivi nos efforts pour construire une partie de nos activités en dehors de ce cercle :

▶ Avec le programme Transition Juste, nous avons collaboré avec de nombreuses organisations de l'éducation populaire et avons co-construit avec des jeunes un programme d'engagement pour investir le champ de l'écologie par la parole et l'action.

▶ Jobs est devenu en 2022 *la plateforme de référence de l'emploi à impact positif* avec un million de visiteurs uniques sur son site, nous permettant de toucher un volume de personnes beaucoup plus important.

▶ Nous avons poursuivi l'accompagnement de projets qui ne cochent pas les cases du cliché de l'entrepreneur.e, notamment en soutenant des initiatives en zone rurale et des parcours d'entrepreneur.e.s ayant vécu des parcours de migration. La parution de notre livre *Entreprendre pour le bien commun* a rendu plus largement accessible notre vision de l'entrepreneuriat social.

▶ Nous sommes allés à la rencontre de professionnels sur leurs lieux de travail : nous avons sensibilisé plus de 2 000 collaborateurs à travers nos missions en entreprises pour qu'ils lancent des projets engagés et pratiquent la mobilisation en interne.

Trois fiertés sur notre impact en 2022

1 makesense éveille pour créer des bascules d'engagement : nous avons présenté notre vision de l'engagement et de l'entrepreneuriat social à **4 099 jeunes** via le programme Social Cup. C'est près de 1500 jeunes de plus que l'année dernière. 1850 actions ont été prises directement après l'atelier - qu'il s'agisse d'une inscription à un événement engagé ou la recherche d'un job à impact positif.

2 makesense forme à la mobilisation citoyenne : 9 mobilisateur.ice.s sur 10 partagent avoir acquis des compétences en facilitation de collectifs et veulent faire évoluer leur situation professionnelle vers un emploi à impact positif.

3 makesense accompagne et rassemble des communautés d'entrepreneurs sociaux pour faire basculer des secteurs : au travers de notre fonds d'investissement makesense Seed I, **50%** des projets dans lesquels nous avons investi ont été fondés ou co-fondés par des femmes

**Programme Social Cup - voir détail page 14*

**Programme Réaction - voir détail page 18*

**Programme Test and Learn - voir détail page 39*

Une mesure d'impact social, kézako ?

On mesure notre impact avant tout pour nous - membres de makesense - et pour ceux qui participent à nos programmes. L'objectif ? Connaître et comprendre les transformations qui ont lieu grâce à nos activités, parce que cela nous motive, et nous donne envie de faire encore mieux. Nos mesures d'impact social prennent en compte deux particularités liées à nos expertises :

▶ *L'engagement proposé au sein de makesense prend des formes très différentes, allant d'une collecte de produits d'hygiène à la création d'une ressourcerie de quartier, en passant par l'organisation d'un événement avec ses voisin.e.s pour recréer du lien social. Autant de formes et donc autant de manières de transformer les choses ! En 2022, on a continué à faire du sur-mesure : à chaque programme son évaluation. Seule l'évaluation autour du rôle de mobilisateur.ice a été harmonisée entre programmes. En 2023, on fera encore mieux en travaillant autour d'indicateurs communs liés à la boussole du bien commun !*

▶ *L'engagement est la transformation de soi autant que de son environnement. En agissant avec d'autres, les individus qui passent par makesense peuvent ensuite créer des transformations autour d'eux. Nous cherchons à rendre compte aussi bien des transformations individuelles (acquisition de compétences, influence sur le parcours de vie) que collectives (naissance d'un projet ou d'une communauté, renforcement du lien social). Il faut mesurer non seulement les transformations chez la personne qui s'engage, mais aussi sur son entourage... afin d'à terme pouvoir s'interroger sur l'utilité de ce qui a lieu pour la société, même si celle-ci n'est pas toujours mesurable avec des questionnaires.*

Notre vision de l'impact social, un apprentissage continu et collectif

▶ Nous sommes en échange réguliers avec la communauté académique grâce au travail mené par notre doctorante interne depuis deux ans, Lucie Chartouny. Cet apport méthodologique nous permet de revoir nos présupposés ou convictions toutes faites sur ce sujet complexe ! C'est aussi l'occasion de se confronter à des temporalités et réflexes différents de ceux de l'économie sociale et solidaire. En 2022, Lucie est partie 4 mois en séjour de recherche à l'Institute for Public Knowledge, un centre de recherches en sciences sociales à la New York University aux Etats-Unis. Cet échange a enrichi notre vision de l'utilité sociale de l'engagement d'une perspective internationale.

▶ Nous avons continué à prendre part à des échanges avec d'autres acteurs du changement : le collectif de l'engagement, avec entre autres Vendredi, l'AFEV, Microdon, Pro Bono Lab, France Bénévolat, Wenabi... Nous nous sommes également rendus aux réunions de doctorant.e.s organisées par l'Impact Tank.



Méthodologie et limites de notre démarche d'impact

En quelques chiffres...

15

programmes suivis

1 ou 2

questionnaires par
programme

Méthodologie

Notre évaluation d'impact est généralement réalisée selon la démarche suivante :

- La définition d'hypothèses d'impact pour chaque programme - les transformations que l'on espère voir grâce aux programmes sur les individus et le collectif
- La rédaction de questionnaires, basés sur un référentiel de compétences, sur l'évolution de l'engagement et le rapport au collectif
- L'envoi de questionnaires d'impact à la fin et quelques mois après les programmes.
- Une collecte de réponses automatisée
- Une analyse régulière entre l'équipe impact et les leaders de programmes

Limites de notre démarche

- Comme toute démarche d'évaluation, notre mesure d'impact social est imparfaite. On a fait de notre mieux, mais certaines des questions posées comportent des biais. ceux qui répondent à nos études sont souvent les plus engagé.e.s ou les plus réfractaires.
- Nous ne parvenons pas toujours à distinguer l'impact (le changement qui a eu lieu) du résultat (ce qui s'est passé). Pas facile non plus de bien déterminer la part du changement qui nous est réellement due, ainsi qu'évaluer les effets potentiellement négatifs de nos actions...
- Nos programmes ayant évolué entre 2021 et 2022, parfois la comparaison des données n'avait plus de sens. Ben oui, mais si on a transformé le programme, c'est pour qu'il soit encore mieux !

Dans le
détail, quel
est notre
impact ?

Une partie de notre impact est d'inspirer un maximum d'individus, de donner envie à chacun.e de se lancer, et de mettre à disposition toutes les ressources et opportunités d'action qu'il faut pour cela. Car oui, les solutions existent pour transformer la société !

**Eveiller
pour créer
des bascules**



Débloquer le passage à l'action de chacun.e

Le passage à l'action sur un sujet qui nous tient à cœur, c'est pas si facile. Parce qu'on n'en a jamais entendu parler. Parce que même si on comprend qu'il y a un problème, on ne sait pas l'expliquer. Parce que c'est vertigineux et qu'on ne sait pas par où commencer. Parce que dans notre ville, on n'y a pas accès. Parce que nos potes vont tous bosser dans le même secteur et qu'on n'ose pas faire autrement. Chez makesense, on cherche des solutions à tous ces "parce que"... parce qu'on pense au contraire qu'on a tous et toutes de bonnes raisons de s'engager !

Aller rencontrer des jeunes un peu partout en France pour qu'ils découvrent les enjeux sociétaux et s'en emparent : la Social cup

- La Social cup, c'est est une aventure de 6 mois pour faire découvrir l'entrepreneuriat social aux jeunes de 18 à 30 ans. C'est aussi un concours, regroupant des porteurs & porteuses de projet engagés de tous horizons, dans 12 villes en France.
- Au départ, les participant.e.s sont sensibilisé.e.s à l'entrepreneuriat social par des salarié.e.s makesense et des mobilisateurices qui sillonnent la France à leur rencontre.
- En 2022, 4099 jeunes ont été sensibilisé.e.s (versus 2712 l'année précédente) ; bravo aux 32 mobilisateurices bénévoles qui nous ont aidé à toucher davantage de personnes !

Cette année, pour la première fois, nous avons pu suivre les parcours d'engagement variés des jeunes en nous intéressant à leurs inscriptions à nos programmes. Et on est très fier.e.s de leurs engagements :

11%

se sont inscrites à un programme *ré_action*, soit deux semaines pour passer collectivement à l'action sur une thématique sociale ou environnementale

16%

ont créé une alerte sur le site de Jobs pour trouver le job de sens de leur rêve

18%

se sont inscrits au créathon La Social Cup pour aller encore plus loin dans l'aventure !

En 2023, la Social Cup continue sa mue et devient la coupe de l'engagement des jeunes.

Au programme de cette nouvelle mouture : des ateliers pour mieux comprendre notre monde un peu fou et ses défis, suivis de journées permettant de découvrir l'entrepreneuriat social, mais aussi l'engagement citoyen et la carrière à impact positif.

Et toi, tu veux t'engager pour quoi ?

« C'est plus que nécessaire de parler de ce genre de choses à tout le monde, surtout ceux qui ne veulent pas. »

- Sophia

[Nous avons collecté 1027 réponses aux questionnaires suite aux ateliers de sensibilisation de l'édition 9, soit 25% du nombre de participant.e.s].

« J'ai trouvé l'intervention super intéressante et très enrichissante ! Même si les sujets abordés sont certes des sujets parfois difficiles et "déprimants", grâce aux différents jeux et activités que nous avons fait pendant les deux heures, on a pu se rendre compte de notre capacité à agir, à trouver des associations dans lesquelles s'engager et comment soutenir une cause, et c'était très rassurant et encourageant. »

- Anna

« C'était super intéressant et cela m'a permis de prendre encore plus conscience des choses. Je vais devenir végétarienne ! »

- Maeva

« J'ai l'impression que ça a libéré la parole et créé des liens entre les étudiants. »

- Ombeline

« C'était hyper interactif ! On ressort de cette intervention avec une envie folle de faire bouger les choses. »

- Valentine



Déconstruire la vision de la Tech et donner envie de participer à la rendre "for good" : Le Tech for good tour

Le Tech for Good tour est un tour de France en collaboration avec Latitudes, une communauté d'acteurs et d'actrices de la tech qui agissent pour une technologie responsable et engagée.

Le tour veut contribuer à l'engagement des mondes de l'innovation sociale et de l'innovation technologique. Il vise également à inspirer et ouvrir les portes de l'engagement aux profils tech afin de mettre leurs compétences au service du bien commun.



En 2022 le Tech for good c'est :

- 2240** personnes engagées. On en comptait 1852 l'année précédente !
- 68** mobilisateur-ice-s qui nous ont aidé à organiser les événements.

Alors que près de 7 personnes sur 10 n'avaient pas entendu parler de la tech for good avant l'événement, après celui-ci,

36% ont rejoint juste après l'événement un programme d'engagement Makesense ou Latitudes - il peut s'agir par exemple d'une communauté de la Tech for Good ou d'un programme Sprint makesense pour lancer un projet engagé.

En 2022, on a organisé des forums de recrutement pour permettre aux talents de connaître des startups et scalups à impact positif, mais aussi des associations, des administrations publiques et toutes les organisations qui mettent la tech au service de l'intérêt général.

54 recruteurs ont rencontré 233 talents tech.

Pas mal d'opportunités de trouver un travail qui a du sens, non ?

« Josselin est un super animateur, il réussit à capter l'attention même à distance ! Le message est passé : la tech prend de plus en plus d'ampleur et il nous appartient de la maîtriser. »

- **Samy**

« C'est un bon moyen de mettre les pieds dans des sujets dont on pense souvent qu'ils ne nous concernent pas... »

- **Salma**

« Je suis sûre que je réfléchirai plus à mes pratiques au quotidien. »

- **Séverine**

[Nous avons collecté 1097 réponses sur ce questionnaire soit 48% des participant.e.s.]



On se lance avec un collectif sur un temps court : le programme ré_action



Réaction est un programme de **deux semaines** pour **passer à l'action collectivement, concrètement et joyeusement pour des personnes qui ont besoin d'aide et pour le climat.**

Réparti.e.s en groupe de 10 à 15 personnes, les participant.e.s sont accompagné.e.s par des mobilisateurs.rice.s et conseillé.e.s par une association partenaire. Ils.elles reçoivent chaque jour des contenus et défis pour passer à l'action à l'échelle de leur quartier ou région.

Qui sont nos participants ?

8/10

sont des femmes

7/10

ont moins de 35 ans

8 000

participants ont suivi le programme Réaction en 2022 !

**+ de
20 000**

personnes l'ont suivi depuis le lancement du programme en avril 2020 !

ré_action permet de débloquent le passage à l'action sur une thématique, et donne envie de s'engager durablement :

81%

des répondant.e.s déclarent que makesense a joué un rôle déterminant ou utile pour comprendre les enjeux liés à leur programme

91%

des répondant.e.s déclarent que makesense les a aidé à se sentir plus efficaces dans leurs actions, notamment grâce aux solutions clés en main et l'émulation collective.

53%

ont fait des rencontres marquantes ou utiles au cours du programme

« J'ai contacté Petits Frères des Pauvres à Quimper. Je fais désormais des visites tous les 15 jours. J'ai aussi fait l'expérience d'écrire une lettre avec 1 Lettre 1 Sourire ! »

- Mamadou

« L'été dernier, j'ai été hospitalisée avec une personne âgée. J'ai eu un déclic, et je me suis inscrite au programme. Il est très très riche et m'a donné des idées pour agir alors que je manquais de confiance en moi. J'ai découvert des assos que je ne connaissais pas et créé un réseau avec des personnes intéressées par la même thématique. J'ai pris contact avec un directeur d'Ehpad et j'ai envie d'échanger avec les personnes isolées de mon immeuble. »

- Anonyme

« Ce programme est un tremplin pour se dire qu'agir n'est pas si difficile que ça. Tout seul je n'aurais pas franchi le cap ; tous ensemble, c'est très motivant, cela crée une émulation et donne envie de continuer ! »

- José



« Hier c'était ma 1ère maraude. J'appréhendais pas mal. J'avais peur d'être submergée par l'émotion face à la vie qu'ont les personnes vivant dans la rue (...) J'avais aussi des préjugés (...). J'ai finalement été agréablement surprise par les échanges que nous avons pu entretenir (...)... Il suffit juste d'oser les approcher, leur parler pour entrevoir leur sourire et les écouter nous raconter un bout de leur histoire. Ces personnes connaissent déjà l'entraide et le partagent entre eux. Ça m'a beaucoup touchée. Une belle expérience que je renouvellerai très vite. »

- Une participante

« C'est très riche, j'ai appris plein de choses ! Nous avons passé de tellement bons moments que nous avons décidé de continuer à échanger régulièrement les un.e.s avec les autres au delà... c'est hyper sympa d'échanger nos tips, d'être soutenue et encouragée, je me suis sentie portée par l'équipe et j'ai déjà fait plein de changements dans mon quotidien. »

- José

« Quel bonheur de se regrouper autour d'un thème pendant 12 jours interactifs (...). Cette synergie collective et les ressources à disposition m'ont beaucoup aidé à y voir plus clair dans ce que je peux faire dans ma ville ou à distance. Je suis ravie d'avoir une meilleure connaissance aussi de ce qui se fait ailleurs. Je n'hésiterai pas à en parler avec des amis maintenant que je connais mieux les assos et leurs territoires d'actions. »

- Edith

[Nous avons collecté 7056 réponses au premier questionnaire dans le parcours d'inscription et 643 réponses au deuxième questionnaire, envoyé à la fin du programme.]



Pour une transition juste, par et pour tous les jeunes

Alors qu'ils sont au centre des enjeux écologiques, les jeunes de quartiers populaires sont sous-représenté.e.s dans le mouvement en faveur de l'écologie.

Notre ambition à 3 ans, partagée avec d'autres acteurs de l'engagement, est de permettre à des milliers de jeunes d'investir le champ de l'écologie par la parole et l'action.

Notre conviction est qu'agir pour l'environnement est une opportunité pour tous les jeunes d'améliorer leur vie quotidienne et de se projeter comme acteurs d'un futur désirable.

A quoi ressemble ce programme

Il rassemble des groupes d'une dizaine de jeunes vivant sur un même territoire. Ensemble, ils vont vivre trois temps forts en présentiel animés par un animateur.ice, répartis sur environ un mois :

Le premier atelier permet de définir sa place dans l'écologie et mettre certains clichés sur la table. Le second atelier permet de passer à l'action collectivement, via un reportage photo, un micro-trottoir, des échanges avec les commerçants. Le troisième atelier vise à se projeter sur ses engagements demain, notamment professionnels, notamment en visitant un lieu engagé et en découvrant des métiers.

En 2022,

200

jeunes ont suivi le programme sur 9 territoires différents.

19

animateur.ice.s issu.e.s de 9 associations ont facilité le programme.



Voici quelques-uns des témoignages de jeunes suite au programme :

« Je pensais qu'on allait juste me dire d'arrêter de manger de la viande, j'ai compris que c'était plus que ça »

« J'ai commencé l'atelier en pensant que j'étais pas très écolo et je repars en me disant que finalement je suis écolo, même si pas à 100%, mais c'est pas le plus important. »

« Ce qui m'a plu, c'est vraiment le collectif. Quand une personne dit qu'elle est "déter", ça me motive aussi ! »

« C'est cool de voir qu'agir peut être simple, on a fait des actions auxquelles je n'aurais jamais pensées. »

« Les activités ont une continuité derrière, ça ne s'arrête pas là, ça nous donne de l'inspiration pour le reste de l'année. »

« Pour une fois, ce n'est pas oppressant de parler d'avenir et d'écologie et ça fait du bien. »

En 2022, nous avons toujours avec Ghatt'up publié [une étude](#) qui rapporte nos premiers apprentissages sur l'engagement pour l'écologie dans les quartiers populaires.

Celle-ci, accessible en ligne ici, a été téléchargée plus de 400 fois.

Les mineur.e.s aussi font la différence

Le programme réaction a été adapté afin de permettre à des jeunes entre 15 et 17 ans de s'engager. **Plus de 350 places** ont été proposées entre septembre et fin décembre 2022 pour suivre un programme Réaction adapté dans le cadre du Service National Universel mis en place par le gouvernement.

94%

des jeunes déclarent mieux comprendre les enjeux environnementaux et sociaux grâce au programme

9/10

des jeunes déclarent avoir pris confiance en leur capacité d'agir

6/10

continuent à agir trois mois plus tard

Quelques témoignages :

Je suis heureuse de l'action qu'on a organisé, c'était un clean walk pour nettoyer les rues de notre ville, on s'est rendu compte de la négligence des gens par rapport aux déchets et que même en étant peu nombreux on a pu ramasser plein de déchets, ce sera à refaire !!

- Victoire à Metz

Je me réjouis du lien social que j'ai créé avec les seniors lors de la marche et des compétences que j'ai acquises et grâce auxquelles je vais pouvoir mieux agir à l'avenir.

- Lise à Paris

Je suis super fier d'avoir sensibilisé ma famille sur les questions liées à l'écologie.

- Peyo en Seine-Saint-Denis

D'avoir réalisé tous les défis et vu que je pouvais à mon échelle modifier ma façon de vivre pour améliorer l'avenir de la planète.

- Ellyn à Metz

Paver (sans béton) une voie alternative: donner accès à des emplois engagés

Une bonne façon de s'engager, c'est de le faire 8 heures par jour. Aujourd'hui, makesense milite pour normaliser le "refus de parvenir" et rendre cool la quête de sens au travail. Pour cela, il faut montrer qu'il existe d'autres possibilités que le métro-boulot qu'on n'aime pas-dodo en facilitant la recherche d'emploi à impact positif. Il faut aussi accompagner des reconversions en donnant accès à des formations.

La communauté des Paumé.e.s rassemble toutes celles et ceux qui ont envie de tout plaquer pour trouver un mode de vie et un boulot en ligne avec leurs valeurs.

- ▶ En 2022, 22 000 Paumé.e.s sont rassemblés en ligne sur un groupe Facebook pour se raconter leurs parcours de vies.
- ▶ 600 paumées se sont rencontrés au cours de 46 rencontres, dont 29 en présentiel à Paris, Nantes, Lille, Besançon et Valence. Ces rencontres ont été organisées à 25% par des bénévoles.

J'ai l'impression d'y voir un peu plus clair, notamment concernant les sites d'offres d'emploi vers lesquels je pourrais me tourner mais aussi concernant les questions pertinentes à me poser pour faire avancer mon projet.

- Chloé

Je me suis sentie comprise. Ça m'a boostée. J'ai encore plus la conviction que je vais y arriver de changer ma vie !! De plus, j'ai fait de belles rencontres - des belles personnes et des animateurs bienveillants et motivants.

- Sandra

Jobs that makesense te trouve le job qui fait battre ton coeur

Via Jobs that makesense, nous voulons réorienter le marché du travail pour le mettre au service de la transition écologique et sociale.

Vous aussi vous avez connu makesense via notre plateforme Jobs ? Normal, ce site voit passer beaucoup de monde : en 2022, Jobs c'est 1 million de visiteurs uniques sur notre site (candidats et recruteurs) ! On compte 5 500 recruteurs inscrits, 20 000 annonces et 300 000 candidatures.

On estime qu'entre 60 000 et 80 000 emplois auraient été trouvés grâce à nous en 2022 !

Jobs veut aussi devenir le site de référence pour les formations qui aident à la reconversion dans l'économie sociale et solidaire. Notre site propose 50 programmes de formation différents.

Nous avons aussi réalisé avec Audencia [une étude sur le sens au travail](#). On y apprend que le sens au travail est une préoccupation pour 92% des répondants :

50%

se posent des questions

42%

ont même déjà entrepris une transition professionnelle !

« Nous avons recruté 70% de notre équipe grâce à Jobs that Makesense. Nous recherchons des personnes profondément engagées pour la transition écologique. Jobs nous a permis de gagner du temps ! »

- Clément Debosque, recruteur au sein de Ma Petite Planète

« J'ai trouvé un job qui a du sens qui fait écho à mes valeurs et à mes attentes ! »

- Anonyme

Former à la mobilisation dans différents cercles de la société

Ce n'est pas tout seul qu'on participera à la transformation du monde.

Ce n'est pas à 100 salarié.e.s non plus.

Notre conviction est que des personnes outillées et convaincues peuvent faire bouger les choses, que ce soit en fédérant et mobilisant autour d'elles, mais également dans différents cercles de la société : écoles, entreprises, mouvements citoyens et associatifs.



Mobiliser, un super-pouvoir

ils.elles ont été formé.e.s par makesense pour **engager d'autres personnes autour des causes sociales et environnementales**. En 2022, nous en avons **formé 1200 personnes pour qu'elles deviennent des mobilisateur.trice.s makesense**.

Celles-ci ont été formées... :

- Pour mobiliser autour des programmes Réaction, de la Social Cup et des Sprint. Sur les tours de France la Social Cup et le Tech for Good Tour, 65% des ateliers étaient entièrement animés par des mobilisateur-ice-s !
- Pour mobiliser au sein de leurs entreprises, via le Club des communautés, des programmes d'intrapreneuriat, des formations au community building inter et intra-entreprises et des programmes ecowork menés au sein du groupe VINCI.
- Pour mobiliser sur les territoires via des formations d'agents à la mobilisation de citoyens, acteurs de l'ESS, ou entreprises de leurs territoires. Environ 700 acteurs du territoire ont ainsi été engagés !

Etre mobilisateurice makesense, ca veut dire quoi ?

- Etre formé.e à la mobilisation d'autres individus autour de thématiques sociales et/ou environnementales : **80% des répondants se déclarent à l'aise pour mobiliser des personnes autour d'eux après le programme** (178 répondants)
- Acquérir des compétences en facilitation de collectifs : **92% sont à l'aise ou complètement à l'aise pour faire que chacun.e se sente à sa place et prenne la parole** (138 répondants)
- Valoriser ces compétences pour la suite de son parcours d'engagement : **91% veut faire évoluer sa situation professionnelle vers un emploi à impact positif** (111 répondants)



Je mobilise, tu mobilises, nous mobilisons

Je me suis engagée avec makesense en mai 2021, en plein brownout. J'étais déjà pas mal engagée personnellement : zéro déchet, je m'essayais à la permaculture, je réduisais mon impact par ci par là... mais j'avais un emploi très polluant, et ça ne me convenait plus.

J'avais besoin de me retrouver avec des pairs engagés, pour porter plus haut ma volonté d'agir. Aujourd'hui, j'ai trouvé cette famille ! Une annonce sur Instagram, une inscription rapide, et me voilà participante du programme. Ça a été génial, j'ai rencontré Delphine, qui était mobilisatrice, et on a bien accroché. Je suis devenue mob dans la foulée. Je n'en suis jamais partie depuis.

En tant que mobilisatrice, je coordonne avec mes collègues le programme, animé et forme les mobilisateurs, revois les contenus ... c'est une mission assez polyvalente, qui demande des compétences en gestion de projet, en facilitation, en pédagogie.

makesense m'a permis personnellement de mettre le doigt sur ce qui n'allait pas, et prendre le contrepied de quitter ce job, rentrer dans le monde de l'impact. De déconstruire certaines idées ancrées par la société. d'aller plus loin dans mon envie d'agir. J'ai porté mes engagements individuels à l'échelle collective, le tout dans un cadre bienveillant et amusant. C'est ce qui fait l'identité de makesense.

Un jour j'ai eu une participante au programme Réaction de 12 ans. Elle était déjà très engagée mais limitée par son âge, qui laissait peu de place aux décisions du foyer. La colère qu'elle avait a nourri ma motivation : elle ne peut pas agir librement, mais nous on peut, alors faisons-le, et plus tard, nous pourrons lui donner le relais avec fierté. J'ai aussi fait plein de rencontres avec des personnes qui sont devenues mes amies. Il y avait mon répertoire d'avant makesense, et celui d'après. Les gens que l'on rencontre dans un cadre comme celui-ci ont une valeur particulière.

- Une mobilisatrice sur le programme Réaction

Avec mon groupe Réaction on a appris beaucoup de choses. Nous avons passé ces quelques jours à discuter et à parler de nos actions et réflexions. D'ailleurs, l'un des participants a essayé de tenir une collecte alimentaire dans son village ; au début, les gens ont pris son panier pour une poubelle mais ça a rendu les choses cocasses et ça a permis de discuter avec ces mêmes personnes. D'autres ont eu un vrai coup de cœur avec le format "1 lettre 1 sourire" (un des modes d'action partagé dans le programme) et en ont écrit plusieurs. Ils se sont rapprochés de structures et ont cuisiné pour un monsieur isolé et assez gourmand ! En bref j'ai animé une jolie session en petit comité.

- Un.e mobilisateur.ice sur le programme Réaction



Cela a été une expérience personnelle et partagée qui s'est propagée dans toute la France, c'est ce que je retiens. Une équipe humaine et disponible, du contenu de qualité et évolutif prenant en compte les retours des mobs, une formation adaptée, une bienveillance...

- Un.e mobilisateur.ice sur le Tech for Good Tour

Mobiliser pour le Tech For Good Tour est une expérience enthousiasmante qui permet d'encourager le passage à l'action de divers profils Tech, décisifs pour la construction d'un monde plus durable où la technologie utilisée à bon escient doit prendre sa place. L'équipe est bienveillante et aux petits soins pour accompagner la montée en compétences sur la prise en main de ses ateliers de sensibilisation, interactifs et motivants. L'occasion aussi de belles rencontres, riches d'enseignements !

- Un.e mobilisateur.ice sur le Tech for Good Tour

Cette formation a répondu à mes attentes en terme de réseaux, de rencontres de personnes ressources avec qui travailler, ainsi qu'en termes de clés d'animations claires et pertinentes !

- Un.e mobilisateur.ice ecowork, notre programme engagé au sein du groupe VINCI

Ce fut un très beau temps d'échanges qui permet de se rendre compte que l'on est pas seul.

- Un.e mobilisateur.ice ecowork, notre programme engagé au sein du groupe VINCI

J'ai gagné en visibilité sur l'action environnementale de VINCI, rencontré une communauté de collègues motivés et solidaires, participé à des ateliers, appris sur la communication et l'intelligence collective... Et passé de super moments !

- Un.e mobilisateur.ice ecowork, notre programme engagé



Depuis que nous avons commencé à accompagner des entrepreneurs sociaux en 2013, notre vision s'est aiguisée. Nous défendons aujourd'hui un entrepreneuriat social organisé et ambitieux !

Accompagner et rassembler des communautés d'entrepreneurs sociaux pour faire basculer des secteurs



Notre mission en 2022

2022, c'est l'année de la publication de notre livre *Entreprendre pour le bien commun*. On en est très fier-e-s. Parce qu'il donne la parole à des entrepreneur.e.s passé.e.s par makesense ou qui gravitent autour de l'organisation. Parce qu'il partage une vision ambitieuse de l'entrepreneuriat social.

Plus que jamais en 2022, nous avons cherché à combattre les fausses bonnes idées ou les solutions toutes faites pour accompagner un entrepreneuriat qui répond à de vrais problèmes.



Rendre accessible l'entrepreneuriat social, y compris aux plus fragiles et à ceux qui ne le connaissent pas

Notre défi ? Décloisonner les mondes et rendre accessible l'entrepreneuriat social à tous et toutes, que la barrière soit d'ordre soit économique, géographique, culturelle, éducative, de genre, ou autres.

Le programme Combo migrations cherche à pérenniser les apprentissages et adapter au contexte local les outils développés dans le cadre des projets européens « Migrant Entrepreneurs » porté par makesense, et Migrapreneurs porté par Elan.

15 projets avaient été accompagnés en phase de sensibilisation / exploration en 2021, 10 ont continué l'aventure de l'incubation en 2022.

8 projets sur 10 ont finalement décidé de poursuivre leur parcours après l'incubation.

La première phase d'accompagnement leur a permis de se poser les bonnes questions pour lancer leur projet, de connaître des outils et méthodes pour aller sur le terrain et faire une étude de marché et de réfléchir à leur modèle économique.

Sur deux ans d'existence de Combo migrations, **plus de 80 personnes en situation de migration ont pu bénéficier de nos ressources** dont plus d'une trentaine accompagnée sur 4 mois sur la formalisation de leurs projets professionnels et une vingtaine accompagnées sur la création et le lancement de leur entreprise.

Focus sur un projet : Miam Miam Family, un sprint et un fruit

Rokia Kébé décide de fonder Miam Miam Family en 2022. Son idée est de faire sponsoriser par une marque un événement sportif, au cours duquel l'équipe Miam Miam Family distribue des packs de fruits et légumes hors calibre. En plus de cela, l'équipe sensibilise tous et toutes les participant.e.s aux enjeux du gaspillage alimentaire.

Rokia Kébé

J'ai eu la chance de suivre deux accompagnements makesense : d'abord le programme Combo d'octobre 2021 à juin 2022, puis j'ai remporté le French Tech tremplin avec un second accompagnement. Ça fait donc un an et demi que je suis accompagnée par Loan. Miam Miam Family est un pur produit makesense (rires) !

Makesense m'a donné envie de faire directement du terrain pour valider qu'il y avait un besoin. Ma structure juridique n'était pas encore crvée mais j'avais déjà toutes les preuves du bien fondé de mon idée ! Ça m'a permis d'avoir quelque chose à montrer quand je suis allée voir d'autres écosystèmes. J'ai réussi à remporter une bourse de 5000 euros et une subvention de 42000 euros.

Pour le recrutement de mon associé, makesense m'a dit de prendre mon temps et de définir ce que je voulais avant de me lancer. Seule j'aurais foncé tête baissée. Pour le reste de l'équipe, j'ai été encouragée à penser ma marque employeur et le type de profil dont j'avais besoin. Je pensais recruter des profils commerce, finalement j'avais besoin d'experts de l'alimentation et donc des étudiants en génie biologique et nutrition !

Je suis très contente du modèle économique construit petit à petit, celui du sponsoring sportif. Aujourd'hui j'ai mon premier client - la mairie de Paris !

Ce que je retiens de l'accompagnement c'est toujours se demander pourquoi. Pourquoi ce modèle économique ? Pourquoi ce terrain ? Cela permet d'être au clair sur ce qu'on veut et d'avoir de l'impact sans renoncer à ses valeurs. Aujourd'hui je développe une réponse au problème que je voulais traiter depuis le départ - en 2017 déjà, et ça n'a pas dû s'améliorer depuis, les jeunes de 9 à 19 ans avaient perdu 25% de leur capacité vasculaire.

J'ai même été sollicitée pour témoigner sur une loi de partage de la valeur !



Transmettre un entrepreneuriat social porté proche des besoins des bénéficiaires

Quand l'entrepreneuriat devient local

Une grande partie de nos programmes d'accompagnement vise des projets avec des ambitions d'impact systémique ou national. Convaincu-e-s que notre économie doit également être riche de plus petites structures à impact local (associations, TPE), et face à une demande grandissante de leur part, nous avons décidé d'adapter nos méthodologies pour créer un nouveau parcours. Ce programme d'accompagnement est **centré sur la transition professionnelle vers l'entrepreneuriat local**.

C'est la première fois que makesense se positionne sur le sujet de **l'entrepreneuriat local à impact**. En 7 mois nous avons créé un programme de 4 semaines avec pour ambition de faire connaître et d'encourager la création de ce type de projet dans des territoires qui en ont besoin.. **L'occasion de promouvoir des mécaniques de réplcation et d'essaimage de projets qui ont été testés et qui fonctionnent** plutôt que chercher à toujours réinventer la roue. Le partage, encore et toujours !

► **En 2022 nous avons soutenu 132 personnes**, et sommes parvenus à renforcer notre réseau sur les territoires. 35 partenariats se sont montés suite au programme.

« Grâce à la formation, j'ai une vision précise des éléments que je dois prendre en compte pour lancer un tel projet. Je réalise que tout le monde a la légitimité de se lancer dans cette aventure. Adieu au syndrome de l'imposteur ! »

- Un participant

Focus sur le parcours de Frédéric, qui a suivi le Sprint projet local :

Frédéric a repris une menuiserie près de Vannes il y a quelques mois. Il a suivi le Sprint projet local. Il s'est ensuite intéressé à la formation Leader à mission proposée par makesense, pour s'approprier un nouveau type de leadership. Comme Frédéric a un immense espace autour de sa menuiserie qu'il souhaite faire vivre avec des partenaires et un fort ancrage local, nous l'avons mis en relation avec nos amis d'Ulteria, un projet industriel et humain unique en Bourgogne.

Elle est pas belle la vie ?



Impulser des coalitions thématiques

qui démultiplie la légitimité et le pouvoir d'agir des entrepreneur.ses sociaux d'un même secteur.

Nous avons concentré nos forces en aidant et fédérant des entrepreneurs.ses d'une même filière. Unissons nos forces !

Test and Learn

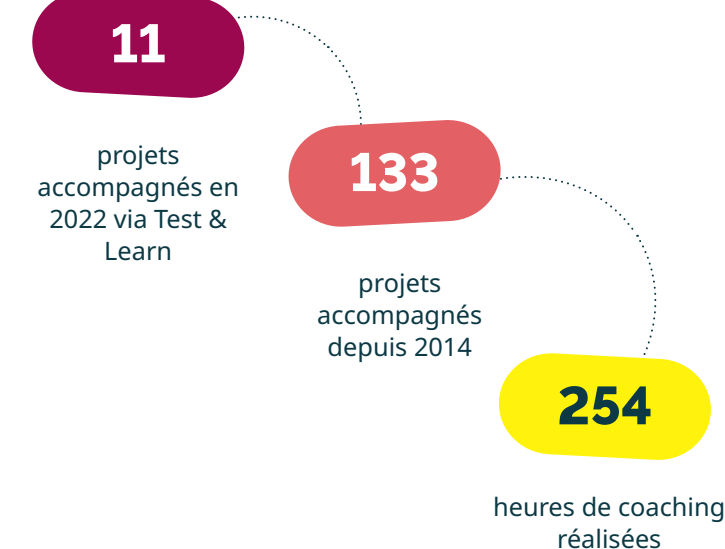
Il y a 9 ans, makesense créait son incubateur à travers le programme Test & Learn. Notre rôle ? Donner à nos incubé.es toutes les clés et les connexions nécessaires pour passer du concept innovant à la mise en place de structures viables et robustes.

Test and Learn c'est :

- 1 Un accompagnement sur mesure, via du coaching hebdomadaire et la mise en place d'un comité stratégique mensuel, des Formations-actions collectives hebdomadaires et des mises en relation avec nos +300 mentors et experts
- 2 De la visibilité au sein de l'économie sociale et solidaire avec un réseau de +200 financeurs publics et privés, des mises en avant auprès de notre réseau de partenaires corporate et institutionnels

- 3 Un entourage partageant leurs valeurs avec des temps de vie de promotion pour s'entraider, des temps d'échanges avec les +130 alumni du réseau et l'espace de travail de makesense à temps plein pendant 6 mois.

Au total...



Vous voulez en savoir plus ? Ça tombe bien, notre rapport d'impact Test and Learn réalisé avec l'ESSEC est sorti en 2021 et revient sur toutes ces années d'accompagnement ! [Il est à retrouver ici.](#)

Ils ont suivi Test & Learn : Jeen, repenser la santé au féminin

Jeen est un projet de centre de soins personnalisés et holistiques dédié à la santé de la femme. Son équipe a suivi le programme Test and Learn en 2022. Jeen c'est 2 fondatrices : Isabelle et Valentine. Isabelle présidait une association, Valentine est formée en tant que sage-femme. Elles ont décidé de lancer ensemble un réseau de centres dédiés à la santé de la femme proposant un suivi holistique de la puberté à la ménopause.

Quand l'équipe Jeen a rejoint le programme Test and Learn, leur principal besoin était d'obtenir de l'aide pour trouver le lieu parfait pour leur premier centre. Nous leur avons donc ouvert notre réseau.

Le résultat ? **Un premier lieu ouvert en avril 2023 à Père Lachaise !** Tadam !

Un autre besoin de l'équipe était de trouver du financement non dilutif pour compléter la levée de fonds déjà réalisée.

Nous les avons mis en relation avec nos financeurs partenaires.



L'équipe a ainsi obtenu un prêt d'honneur obtenu auprès de Wilco HealthCare.

Nous avons ensuite accompagné Jeen and l'animation de leurs communautés de professionnels de santé, de patientes et de prescripteurs locaux, via un coaching individuel sur 6 mois à la création et l'animation de communauté ainsi qu'un accompagnement de Jonathan Ardouin (ex-dirigeant de Kry/Livi) pour partager son expérience de fondateur d'entreprise de santé. **De quoi obtenir de très bons retours sur les premiers événements organisés pour la communauté de patientes !**

Enfin, parce que quand on ouvre un lieu dédié au bien être c'est bien de commencer par le souci de soi-même, **les fondatrices ont donc pu suivre des sessions de coaching par une coach professionnelle spécialisée dans l'accompagnement de dirigeant·e·s !**

Isabelle de Jeen

L'incubation chez makesense était une bouffée d'air frais dans le monde de l'entrepreneuriat. L'accompagnement est vraiment centré autour de l'impact, on sent que c'est le leitmotiv principal. C'est extrêmement motivant et inspirant. L'équipe de l'incubateur est dédiée à l'accompagnement avec des expertises multiples (juridique, recrutement, financement, etc.), on est accompagné sur tous les éléments qui font une entreprise. L'esprit de promotion est incroyable, c'est 8 mois d'incubation mais en fait c'est bien plus que ça. On rentre dans une communauté qui nous accompagnera à vie.

Ils ont suivi Test and Learn : Tom et Josette, trois ans après, comment ça va ?

Tom et Josette était un projet incubé au sein de Test and Learn début 2020. Trois ans plus tard, et si on rembobinait le fil de cette aventure et on prenait des nouvelles ?

Tom et Josette, c'est au départ une idée qui était un projet né en 2018 pour un devoir d'école de commerce. Mais très vite, Pauline et Astrid se prennent au jeu. Pendant trois mois, elles sillonnent la France à la rencontre de directeurs et directrices d'EHPAD. *"Je garde encore en moi le souvenir d'un gros coup de cœur pour la Résidence de l'Abbaye, un projet à Saint-Maur-des-Fossés regroupant une crèche, un EHPAD et même... un théâtre !"* raconte Pauline. Une résidente du lieu lui avait confié : *"Vous ne vous rendez pas compte de la chance que j'ai de vivre ici"*.

Après de longs mois de défrichage, Pauline et sa comparse se retrouvent un jour à visiter un local dans un EHPAD à Rennes.

Ces anciens appartements devenus zone de stockage sont sombres, en piteux état... *"C'est parfait, génial"* disent les deux amies. Banco.

Bon, après ça se complique, parce que les confinements s'enchaînent. Heureusement, les deux amies ont plus d'un tour dans leur sac, ou plutôt dans leur jardin : c'est dans le potager que le lien intergénérationnel va, malgré la pandémie, être créé, entretenu, inventé, réinventé. Après une première expérimentation à Rennes, il y a eu (dans le désordre) Brest, Laval, Angers, Albi, Meudon...

Début 2023, Tom & Josette rassemble 42 salariés et vient de clore sa seconde levée de fond, lui permettant d'ambitionner une centaine de crèches ouvertes à l'horizon 2025 (une dizaine existent aujourd'hui). Les micro-crèches peuvent accueillir jusqu'à 12 enfants et chacune a son agenda d'animation et de rencontres intergénérationnelles.

Pauline de Tome et Josette

Je me sens très sereine et heureuse de ce qu'on vit. C'est une chance qu'on ne mesure pas encore bien de s'être trouvées [avec Astrid], témoigne Pauline. Le plus enthousiasmant, c'est de travailler avec les équipes sur le terrain.

**Focus sur le programme
Inclusion & Ruralité**

Le programme Inclusion et Ruralité vise à accompagner une quinzaine d'entrepreneur·e·s dans le lancement et le développement de leur structure d'insertion, dans une démarche expérimentale afin valoriser et participer au développement des territoires ruraux.

Pour cela, on offre à chaque projet un accompagnement sur-mesure pendant 3 ans ainsi que l'accès à une communauté de partage et d'entraide. Des formations collectives mensuelles et des séminaires annuels en présentiel sont proposés aux entrepreneurs. On organise aussi des journées en immersion au sein des structures lauréates pour favoriser les échanges de pratiques !



En 2022...

- 13** structures ont été accompagnées
- 10** structures sur 13 estiment que l'accompagnement makesense leur permet de gagner du temps dans la construction de leur projet
- + de 3/4** des entrepreneurs ont le sentiment de faire partie de la communauté Inclusion & Ruralité après 2 ans de programme

Delphine du projet Les Petites l'Ouches
Les formations nous apportent des outils concrets pour avancer plus vite. La formation à la prospection commerciale par exemple, tombait à pic !

Créer la possibilité d'une nouvelle économie avec sa propre grille de valeurs

makesense Seed I

Depuis 2019, le fonds makesense Seed I est notre fonds d'impact investing dédié à des start-ups sociales et environnementales en phase de pré-amorçage et labellisé French Impact. Nous avons financé tenvironnemental direct et ayant un fort potentiel de croissance.

En 2022...

- 465** projets ont sollicité un financement, soit une augmentation de 10% par rapport à 2021.
- 26** projets ont été accompagnés par nos équipes sur des enjeux stratégiques, en amont de la décision d'investissement.
- 10** projets parmi nos 18 participations du fonds sont (co)-portés par des femmes
- 3** projets ont été financés et **5 refinancés en 2022** ce qui représente **1,3 millions d'euros** d'investissements de makesense et **14,2 millions d'euros investis** par nos partenaires en 2022.

Indirectement, au travers de nos participations :

- 240** emplois directs ont été créés depuis le début du fonds par nos participations
- 35** indicateurs extra-financiers (2 ou 3 par participations) sont suivis dans le temps afin de s'assurer de l'atteinte des objectifs d'impact annoncés.

Racine 2

La grande nouveauté c'est que depuis 2022, nous sommes également **aux manettes d'un second fonds d'investissement de 86 millions d'euros pour prendre soin du monde**. Nous opérons Racine², fonds d'investissement de MGEN, main dans la main avec la société de gestion Serena. Racine² soutient des entreprises à fort potentiel d'impact, avec des financements allant de 500 000 € à 3 millions € et un accompagnement opérationnel des fondateurs et des équipes.

Racine² a pour mission de :

#1

Développer l'activité physique et sportive: le sport et les activités de plein air sont au cœur de la médecine préventive. Nous voulons les rendre plus attractifs et accessibles à tous.

#2

Améliorer les modes de vie au quotidien: nous voulons promouvoir le bien-être et le vivre-ensemble à travers l'innovation sur l'alimentation, le lien social, la solidarité, etc.

#3

Préserver l'environnement et ses liens sur la santé: nous pensons que l'environnement et la santé sont intimement liés. Nous voulons optimiser la consommation des ressources naturelles, développer des pratiques vertueuses et agir sur le cadre de vie qui détermine la santé.

#4

Rendre l'éducation accessible pour tous : l'éducation est le point de départ de nombreuses inégalités, nous la rendrons accessible à tous tout en renforçant son rôle inclusif grâce aux nouvelles technologies ou aux approches collaboratives.

Le fonds souffle en février 2023 sa première bougie, avec à son actif 3 investissements, une culture d'équipe qui se nourrit des deux univers Makesense et Serena, des passerelles créées entre les collaborateurs. Les bases se construisent doucement mais sûrement !

2022 est aussi l'année de notre certification B-corp. Nous sommes très fiers.e.s de cette certification qui vient récompenser nos efforts en termes d'exigence d'impact tant dans la sélection et l'accompagnement de nos participations que dans nos modes de fonctionnement interne (gouvernance partagée, faible écart de salaire, ...).

Les entreprises accompagnées témoignent

Top ! Nous sommes toujours ravis de vous avoir à nos côtés. L'accompagnement MakeSense correspond parfaitement à nos attentes : nous accompagner à professionnaliser la gestion et le pilotage de l'entreprise, des mises en relation avec des experts, des retours pertinents sur nos décisions stratégiques, une présence renforcée (comme actuellement) lors des moments cruciaux. Hâte de passer une nouvelle marche cette année ensemble !

Le mot de Power of Moss:



makesense seed I sont des partenaires de choix, autant sur l'accompagnement stratégique de l'entreprise que sur la partie impact.

- Le mot de WeDressFair

makesense est à nos côtés depuis les tout débuts de l'aventure : hold-up [NDLR : non, on n'a pas braqué une banque pour financer BioDemain; le hold up est le nom d'un atelier de résolution de défi pour entrepreneurs proposé par makesense depuis sa création], social cup, incubateur et aujourd'hui fond d'investissement. Cette relation dans la durée a instauré confiance et compréhension quel que soit l'interlocuteur de makesense que nous avons eu. Durant les coups durs que nous avons traversés ces derniers mois, nous avons toujours trouvé une vraie compréhension de nos enjeux et une énorme pro-activité des équipes pour nous aider.

- Le mot de BioDemain

Vous voulez en savoir plus ? Retrouvez notre [rapport d'impact 2022](#) accessible sur notre site !

En 2022, nous avons amorcé un gros travail de réflexion autour du rôle qu'on avait pour accélérer la transition des organisations.

**Faciliter
la collaboration
et l'innovation
qui font bouger
les normes
et les valeurs**



Nos 4 grands piliers d'action

pour décaler normes et valeurs au sein des organisations :

#1

Développer l'activité physique et sportive : le sport et les activités de plein air sont au cœur de la médecine préventive. Nous voulons les rendre plus attractifs et accessibles à tous.

#2

Améliorer les modes de vie au quotidien : nous voulons promouvoir le bien-être et le vivre-ensemble à travers l'innovation sur l'alimentation, le lien social, la solidarité, etc

#3

Préserver l'environnement et ses liens sur la santé : nous pensons que l'environnement et la santé sont intimement liés. Nous voulons optimiser la consommation des ressources naturelles, développer des pratiques vertueuses et agir sur le cadre de vie qui détermine la santé

#4

Rendre l'éducation accessible pour tous : l'éducation est le point de départ de nombreuses inégalités, nous la rendrons accessible à tous tout en renforçant son rôle inclusif grâce aux nouvelles technologies ou aux approches collaboratives.

Accompagner des PME dans leur transition environnementale

La transition écologique, bientôt automatique pour les PME du secteur du commerce

Cette mission avait pour objectif de créer une nouvelle offre de service centrée autour de la transition écologique pour l'Op Commerce, un organisme qui accompagne les entreprises du secteur du commerce.

Nous avons imaginé et testé cette offre. L'idée était de permettre à chaque entreprise de découvrir et comprendre ses impacts écologiques, puis de se mettre en action sur sa transition écologique.

Pour cela, nous avons mis à leur disposition des outils :

- Un questionnaire de diagnostic pour lister les principales sources d'impact environnemental des entreprises
- Une matrice de maturité pour situer l'entreprise, identifier les actions qui doivent être mises en place ou améliorées et être inspiré par des bonnes pratiques
- Un plan d'action pour engager les équipes

Après une phase de test de nos outils, **18 entreprises ont été coachées.**

Nous avons ensuite transmis les outils à l'OpCommerce afin qu'ils puissent s'approprier cette nouvelle offre de services.



Des retours des entreprises accompagnées

L'étape du diagnostic

Un.e participant.e

"Le diagnostic a vraiment été notre première étape sur la RSE. On n'avait jamais rien fait, on est parti sans connaissance aucune. (...) Pour nous ça a été génial : ça a été le tout début du projet RSE, sans ça je ne sais pas comment on aurait avancé. Ça a donné de la légitimité au projet, aux yeux de la direction c'était plus facile d'avoir une restitution de diag fait par une agence externe.

Si c'était à refaire on le referait carrément.

Un.e participant.e

Le fait d'avoir fait le diagnostic et de l'avoir posé devant tout le monde en comité de coordination a vraiment réaffirmé l'ambition d'avancer sur le sujet.



Depuis le diagnostic...

Un.e participant.e

Je pense qu'il n'y a pas de freins aujourd'hui pour activer la transition écologique dans notre entreprise parce que grâce au programme, le sujet est porté par notre Président, et a été ajouté à notre feuille de route annuelle.

Un.e participant.e

On a organisé un teambuilding Fresque du Climat et un déjeuner avec nos salariés - c'était génial avec des discussions profondes. (...) On va rédiger une charte de valeurs, une charte fournisseurs et revoir nos processus RH. Pour l'achat des véhicules, on a finalement choisi du thermique d'occasion (...).

Un.e participant.e

Ce qui fonctionne sur le plastique, on le relaiera à nos 1000 magasins derrière.

Un.e participant.e

Grâce à makesense, on se forge une conviction sur le sujet des labels d'entreprises : c'est un des webinaires auquel vous m'avez invité qui m'a permis de défricher le sujet - on veut ouvrir la vision entreprise à mission en 2024.

Créer des innovations et des parcours qui bousculent la logique des organisations :

Devenir intrapreneur au Ministère de l'intérieur

En 2020, le Secrétaire Général du Ministère de l'Intérieur mobilise l'équipe "Mission Développement Durable" pour lancer un programme, ouvert à ses 290 000 agents présents partout en France. L'objectif ? Accompagner le déploiement d'initiatives à impact pour mobiliser largement autour de l'environnement, et rendre le Ministère acteur de la transition écologique.

Pour les accompagner dans cette démarche, on se lance dans la conception d'un programme sur-mesure, qui mêle force du collectif et coaching individuel. Après un créathon destiné à approfondir les problématiques environnementales choisies par les 10 intrapreneurs, le programme se déroule en deux parties : un format en ligne de 9 semaines pour que chacun.e développe son projet, suivi d'un accompagnement de 2 projets sur un temps long pour aider les lauréats à déployer leurs solutions.

En 2022, l'intrapreneuriat au Ministère de l'intérieur c'est...

15

projets accompagnés à l'idéation

10

projets accompagnés à se structurer

150

personnes environ mobilisées au sein du Ministère !



Les retours sur le programme :

► Tous les participants estiment avoir progressé sur la capacité à prototyper et sur la capacité à s'exprimer à l'oral lors de prises de parole

► 9 sur 10 estiment avoir progressé sur leur niveau de fiabilité professionnelle, sur leur capacité de décision et sur leur capacité à être force de proposition

► 6 sur 10 ont agrandi leur réseau au sein du Ministère de l'Intérieur, 9 sur 10 disent que cela a transformé leur vision du Ministère et de son engagement pour l'environnement.

► 8 sur 10 affirment que le programme les a amenés à réfléchir à d'autres problématiques de développement durable auxquelles les agents font face dans leur quotidiens et être plus conscients des enjeux sociaux et environnementaux actuels

Si toutes les initiatives des intrapreneurs n'ont pas abouti, elles conduisent à des évolutions de poste. La communauté d'intrapreneurs est aujourd'hui un réseau d'ambassadeurs actifs dans différentes régions pour soutenir l'équipe "Mission Développement Durable" !

[Nous avons obtenu 11 réponses sur 11 personnes suivies.]

Cyril, intrapreneur sur la thématique de la mobilité durable

C'est fou de voir l'évolution entre le début et la fin du programme. La mesure d'impact a confirmé mon intuition : nous sommes devenus des meneurs sur la thématique. Aujourd'hui je parle avec des directions de mobilité, il y a des articles internes sur mon projet... Je connais aujourd'hui beaucoup mieux le sujet, et cela m'a ouvert plein de portes ! Je n'attends qu'une chose, continuer à avancer pour pouvoir en monter un autre que ce soit au sein du Ministère ou quand je prendrais ma retraite.

Matthieu, intrapreneur sur la thématique de l'utilisation de l'eau

C'est dingue la communauté qu'on a créée. On s'entraide, on se donne des contacts, on se motive ! C'est super qu'on puisse continuer à se voir une fois par mois depuis la fin du programme, ça donne un coup de boost. On a hâte aussi de pouvoir aider les prochains intrapreneurs, leur partager notre expérience, être leur mentor.

Noémie, cheffe de mission au développement durable

On se rend compte aujourd'hui que Symbi'Ose (le programme du ministère, NDLR) a beaucoup inspiré en interne et auprès d'autres Ministères, nous en sommes très contents !



Et les salarié·e·s makesense, comment ça va ?

Chaque année le "cercle caring" de makesense, composé de certains d'entre nous, salarié.e.s volontaires, mène une enquête interne pour savoir comment ça va en tant que salarié.e makesense. Le cercle caring propose également en continu des réponses adaptées aux besoins exprimés par les salarié.e.s.

Cette année, 55% des salarié-e-s en France ont répondu.

La note globale de satisfaction par rapport à nos conditions de travail est de 8/10, soit la même note que l'année 2021. C'est une bonne note, non ? En tout cas nous on est content-e-s.

Ce dont nous sommes fier-e-s

On se projette encore plus sur le moyen et long-terme dans l'organisation qu'en 2021. On rit autant au quotidien qu'en 2021 (et c'est important ça de rire). On se sent bien nourri.e.s et épanoui.e.s par notre travail - et la note augmente même pour les contrats courts par rapport à 2021. Notre sentiment d'appartenir à une équipe unie a augmenté.

En 2022 par rapport à 2021, on se dit plus satisfaits de la culture du feedback au sein de makesense.

Ce que nous mettons en oeuvre pour améliorer encore notre quotidien

► Le stress et le sentiment d'un travail réalisé dans l'urgence est en augmentation en 2022. Stressé.e.s, nous ? On trouve qu'on a trop de travail et de charge mentale. En réponse à cela, certaines équipes testent la semaine de 4,5 jours sur quelques mois. Le cercle caring a mis en place un programme de formation et de coaching interne autour du bien-être.

► On veut aussi apprendre à dire non ! Alors les coachings individuels et collectifs se poursuivent sur différents sujets : une formation au leadership sur plusieurs journées regroupant une dizaine d'entre nous a été lancée. Sur un autre sujet, une formation à la prise de parole en public est en cours.

► Après une vague de départs en dehors de Paris depuis 2020, un groupe de travail autour de la mobilité se penche sur nos futurs lieux de travail dans les années à venir ! A nous la vie à la campagne ? En attendant, on organise des "classes vertes" dans des lieux qui nous appellent - notamment chez Ulteria en Bourgogne et à Crest chez Terres de Liens.

► On approfondit notre regard critique et constructif sur notre organisation, en accueillant des doctorantes qui réalisent une partie de leur terrain de thèses chez nous : Lucie Gabriel s'est intéressée à notre modèle de leadership, et Lucie Chartouny qui est chez nous en contrat CIFRE s'intéresse à la façon dont chacun trouve sa place au sein de makesense.





Et après ?

Nos ambitions pour la suite sur l'étude d'impact social

On vous l'a dit : en 2023, on traduit notre boussole du point commun (présentée dans l'édito, vous vous souvenez ?) en indicateurs d'impact. On a déjà hâte du prochain rapport d'impact ! Notre rêve : pouvoir définir l'expérience transformatrice makesense, qu'il s'agisse d'un atelier ou d'un accompagnement au temps long, à partir des transformations vécues par celles et ceux qui passent par là.

On aimerait aussi se pencher plus en détail sur les transformations et bifurcations qui ont lieu grâce à Jobs that makesense, notre plateforme d'emploi à impact positif.

C'est aussi la dernière année du travail de thèse de Lucie Chartouny, notre doctorante CIFRE, avec on l'espère une soutenance en 2024. Soit de nombreux beaux partages à venir.



On adore les mots doux !

Pour contacter l'équipe impact de makesense France, écrivez à lucie@makesense.org et paul.oromi@makesense.org

Merci à nos partenaires

