

explore & match

BY BPIFRANCE



Une mission collective à l'étranger pour tester un pays cible à travers un programme de rendez-vous business individuels pour confirmer votre stratégie de développement.

MISSION INTERNATIONALE

Du 27 février au 3 mars 2023

MISSION MULTISECTORIELLE ASEAN & FORUM APAC CCEF Vietnam

PAYS CIBLES : VIETNAM ou SINGAPOUR ou THAÏLANDE ou MALAISIE



Cette mission, d'une durée de 5 jours sera divisée en deux temps forts :

- **2 jours** de rendez-vous B to B sur un pays ciblé au choix : Vietnam, Singapour, Thaïlande ou Malaisie et des temps collectifs.
- **3 jours** de participation au forum APAC des conseillers du commerce extérieur de la France à Hô Chi Minh-Ville au Vietnam pour vous permettre de mieux comprendre les enjeux en Asie-Pacifique.



98.5

Millions d'habitants

70^{ème}

Classement Doing Business
(2020)

6.5%

Taux de croissance (S1, 2022)

VIETNAM - LE CONTEXTE

La République socialiste du Vietnam, carrefour stratégique situé au cœur de l'ASEAN, est un pays en pleine mutation économique, industrielle et sociale qui profite d'une croissance forte dans un environnement géopolitique incertain. Sa position géographique, couplée à un développement de la consommation et à une main-d'œuvre qualifiée à bas coût, en fait un marché incontournable et une terre d'opportunités pour les entreprises françaises. Le Vietnam est aujourd'hui un des pays les plus dynamiques du monde.

En 2021, le Vietnam est la 6^{ème} économie de l'ASEAN et selon les prévisions du FMI, il pourrait devenir la 3^{ème} économie de l'ASEAN en 2023, devant la Malaisie, Singapour et les Philippines. Il est l'un des rares pays du monde ayant conservé une croissance positive en 2020 (+2,9%).

Sa croissance économique s'est, par ailleurs, accélérée en 2022 grâce à un modèle volontariste d'intégration commerciale adopté par le Vietnam, qui repose sur l'assemblage local à faible valeur ajoutée et une intégration croissante dans les chaînes mondiales de valeur, en particulier, via la douzaine d'accords de libre-échange dont il est membre.

Le Vietnam importe principalement des produits électroniques et ordinateurs, des machines et équipements de transport, des téléphones et composants, des tissus, du fer et des métaux et produits associés. L'économie vietnamienne est tournée vers l'export, où la part des entreprises étrangères est essentielle, elles sont à l'origine de 73,6 % des exportations.

Le Vietnam fait face à une réelle émergence d'une classe moyenne, à une forte demande en infrastructures, à un vieillissement rapide de la population ainsi qu'au développement du secteur privé.

SECTEURS PORTEURS



TECHOLOGIES ET SERVICES

- EdTech
- FinTech
- E-commerce, grande distribution, franchise
- Cybersécurité
- Jeux vidéos



ART DE VIVRE ET SANTÉ

- Cosmétique
- E-santé, dispositifs médicaux
- Médicaments et biotechs
- Projets touristiques et hôteliers
- Loisirs



AGRICULTURE ET INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

- Élevage
- Produits laitiers
- Équipements
- Fruits et légumes
- Matériel agricole
- Viandes, charcuterie
- Vin, bière et spiritueux



INDUSTRIES ET CLEANTECH

- Infrastructures de transport
- Énergie
- Environnement, eau
- Industrie du futur
- Maritime, Aéroportuaire



5.45

Millions d'habitants

6%

Prévision de croissance
(2021)

2ème

Classement Doing Business
(2020)

SINGAPOUR - LE CONTEXTE

Cité-État au cœur de l'ASEAN, Singapour bénéficie d'une position géostratégique incomparable et joue le rôle de plateforme logistique et commerciale au sein de la région Asie-Pacifique. Jouissant d'un environnement des affaires extrêmement favorable, Singapour attire les sièges sociaux, les entrepreneurs et les talents internationaux grâce à son dynamisme et sa capacité d'innovation.

La République de Singapour est une démocratie parlementaire, basée sur le système de Westminster. Elle se situe au cœur de l'ASEAN, une zone de plus de 661 millions d'habitants qui se caractérise par une grande hétérogénéité aussi bien en terme économique que politique ou démographique. Singapour est une petite économie ouverte sur le monde et donc particulièrement sensible aux fluctuations économiques internationales. Les importations et les exportations représentent respectivement 150 % et 176 % du PIB. Connecté à 600 ports étrangers, Singapour est le 2e plus grand port à conteneurs au monde.

Singapour dispose d'infrastructures de pointe, d'une fiscalité avantageuse, d'un cadre légal et politique stable et d'un environnement des affaires parmi les meilleurs au monde et qui en font un parfait point d'ancrage pour les entreprises qui peuvent ensuite rayonner vers les marchés de la région. On dénombre d'ailleurs aujourd'hui près de 730 filiales d'entreprises françaises implantées à Singapour et qui emploient plus de 38 000 personnes.

L'économie singapourienne repose sur trois piliers : les activités financières et les services aux entreprises (environ 28 % du PIB) : fintech, cybersécurité, etc; l'industrie manufacturière et la construction (21 % du PIB) : l'électronique, le biomédical, l'ingénierie de précision et la chimie et les activités de commerce, logistique et de communication (24 % du PIB environ).

SECTEURS PORTEURS



TECHOLOGIES ET SERVICES

- Banque, assurance, services financiers (Fintech)
- Cybersécurité
- Robotique et objets connectés
- Silver économie
- Technologies de l'information et de la communication



ART DE VIVRE ET SANTÉ

- MedTech
- Médicaments et biotech
- Cosmétique et Parfumerie
- Habillement, chaussures et accessoires de mode (luxe)
- Tourisme et Hôtellerie
- Décoration



AGRICULTURE ET INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

- Vins et spiritueux
- Agriculture urbaine
- Aquaculture
- Protéines alternatives
- Marché du bio



INDUSTRIES ET CLEANTECH

- Maritime
- Transport et smart mobility
- Défense et sécurité
- Transition énergétique / environnement
- Aéronautique et spatial
- Industrie 4.0



69.9

Millions d'habitants

21^{ème}

Classement of Doing Business
(2020)

+1,6%

Taux de croissance
(S1, 2022)

THAÏLANDE - LE CONTEXTE

La Thaïlande a connu, dans les années 1990, un essor considérable de son économie qui a vu son PIB doubler en moins de 10 ans. Aujourd'hui considérée comme un « pays à revenus intermédiaires », son gouvernement a mis en place une stratégie de transition économique dans le but de devenir un pays développé d'ici 2036. De nouvelles opportunités se présentent ainsi aux entreprises françaises, qui pourront profiter du dynamisme thaïlandais dans les secteurs agricole, industriel, touristique et des services.

Avec un PIB de 506 Mds USD, la Thaïlande est la 2^{ème} économie de l'ASEAN et le 3^{ème} partenaire de la France en ASEAN. La reprise économique de la Thaïlande en 2021 suite à la crise du COVID-19 a été prudente, car les restrictions de déplacement ont pesé sur la consommation des ménages (+ 0,3 %) et ont retardé le rebond du tourisme (430 000 entrées en 2021 contre 40 M en 2019). Il s'agit d'une économie tournée vers l'exportation : bien insérée dans les chaînes de valeur mondiale avec une base industrielle à portée régionale, de grandes entreprises solides et internationalisées, une attractivité touristique constante (20 % du PIB) mais durement affectée par la crise du COVID-19.

La Thaïlande s'attend toutefois à ce que sa croissance s'accélère en 2022, la demande extérieure, notamment les exportations de marchandises (48 % du PIB), restant un vecteur essentiel de croissance sur l'année. Parallèlement, les exportations de services, principalement ceux liés au tourisme, devraient progressivement se redresser.

La Thaïlande fait face à un vieillissement rapide de la population impliquant de nouveaux besoins en infrastructures.

SECTEURS PORTEURS



TECHOLOGIES ET SERVICES

- Banque et finance
- Objets connectés
- Fintech
- E-commerce



ART DE VIVRE ET SANTÉ

- Silver economy
- Tourisme médical (6^e marché mondial)
- Produits médicaux et équipements médicaux
- Compléments alimentaires
- Cosmétiques (1^{er} marché en ASEAN)
- Produits de décoration et de mode



AGRICULTURE ET INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

- Génétique animale et semences animales
- Alimentation animale (n°1 mondial)
- Vins, bières et spiritueux
- Produits laitiers
- Produits gourmets et bios



INDUSTRIES ET CLEANTECH

- Infrastructures de transport routier
- Transport ferroviaire
- Transports urbains
- Industries innovantes
- Robotisation
- Énergies renouvelables et smart grid (n°1 en ASEAN)

Sources : Business France



32.7

Millions
d'habitants

12^{ème}

Classement Doing Business
(2020)

+3,1%

Taux de croissance

MALAISIE - LE CONTEXTE

D'une diversité culturelle inédite, la Malaisie est dotée d'une économie de marché diversifiée où l'État joue un rôle de premier plan au travers de solides entreprises publiques, d'investisseurs institutionnels puissants et de plans quinquennaux qui orientent l'activité économique.

Proche depuis plusieurs années d'accéder au rang de pays à haut revenu, la Malaisie est la 5^{ème} économie de l'ASEAN, en termes de PIB (355 Mds USD en 2021), et la 3^{ème} derrière Singapour et le Brunei en termes de PIB par habitant (11 371 USD en 2021) avec une croissance annuelle du PIB de + 6,3% en moyenne sur près de 50 ans (de 1970 à 2019)

La Malaisie a pour objectifs principaux la relance de son activité économique post crise Covid-19 et la réduction des inégalités sociales et de la pauvreté. Elle met en place plusieurs plans d'actions pour faire face aux enjeux du développement durable (12^{ème} plan) et à l'accélération de la digitalisation de l'économie (plan MyDIGITAL).

Il s'agit par ailleurs d'une économie parmi les plus émergentes, matures et diversifiées, qui s'articule autour des services (57,0 % du PIB), des industries manufacturières (24,3 %), de l'agriculture (7,1 %), du pétrole et des mines (6,7 %), et de la construction (3,7 %).

SECTEURS PORTEURS



TECHOLOGIES ET SERVICES

- E-commerce
- Cybersécurité
- Fintech
- IoT (industriel notamment)



ART DE VIVRE ET SANTÉ

- Produits pharmaceutiques
- Produits de beauté
- Dispositifs médicaux
- Tourisme médical



AGRICULTURE ET INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

- Agriculture intelligente
- Équipements pour l'industrie agroalimentaire
- Produits laitiers
- Vins et spiritueux
- Certification Halal



INDUSTRIES ET CLEANTECH

- Electricité et Electronique
- Aéronautique et sécurité
- Mobilité (Transports urbains et ITS)
- Transition énergétique et environnement
- Pétrole et gaz
- Industries du futur

FORUM ASIE PACIFIQUE CCE

L'Asie 4.0 dans un monde en mutation

LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE



Un réseau de 4500 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la France. Présents dans toutes les Régions en France et dans plus de 140 pays.

Les conseillers du Commerce extérieur (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises.

Nommés sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions :

- Conseil aux pouvoirs publics
- Accompagnement des entreprises dans leur développement à l'international
- Sensibilisation des jeunes à l'international
- Promotion de l'attractivité de la France

LE FORUM ASIE PACIFIQUE CCE

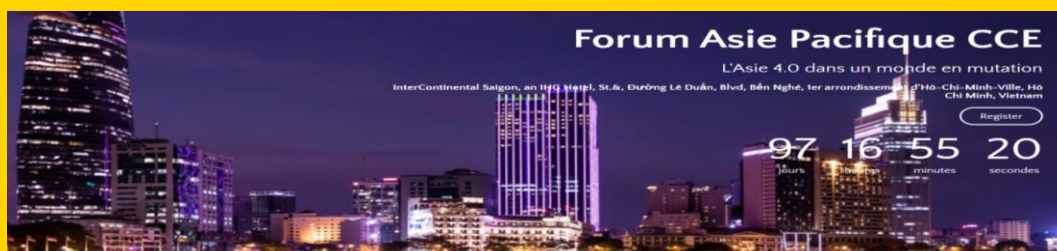


Le forum se tiendra du 1er au 3 Mars 2023 à Hô Chi Minh-Ville, Vietnam.

Près de 500 Cadres dirigeants participeront à ce Forum, lieu d'échanges et de rencontres.

Des Conférences et Ateliers seront organisés autour du thème de l'Asie 4.0. qui seront menés par des intervenants de premier plan portant un regard innovant sur les perspectives futures et les enjeux de la zone Asie-Pacifique :

- Présence française en Asie Pacifique
- Enjeux climatiques et smart city
- Nouvelles façons de consommer
- 2022, nouvelle donne mondiale, ses impacts en Asie Pacifique



CONTEXTE ET FORMAT DE LA MISSION

La mission « **Explore & Match** » se déroulera en deux temps et est proposée à l'occasion du FORUM APAC CCEF au Vietnam qui rassemblera plus de 500 entreprises de la zone. Elle sera constituée :

- D'un « Warm-Up » collectif (réunion de préparation) en janvier : un webinaire lors duquel vous serez communiqués de nombreuses informations essentielles pour une prospection réussie des marchés cibles : Vietnam, Singapour, Thaïlande, Malaisie (présentations du marché, pratique des affaires, interculturalité...).
- D'une prospection personnalisée réalisée selon les termes d'un cahier des charges défini lors d'une réunion de cadrage menée en visioconférence avec nos experts sur la zone choisie.
- D'un programme de rendez-vous business organisée du 27 février au 1 mars 2023.
- De la participation au forum APAC CCEF du 1 au 3 mars 2023.
- D'un suivi des contacts approchés post-mission (jusqu'à J+60)
- De conseils et coaching pour réussir vos rendez-vous business.

PROGRAMME (sous réserve de modification)

J-1 mois
Janvier 2023

Réunion de préparation Warm Up

Dimanche 26
février

Arrivée sur l'un des pays cibles



lundi 27 février

Petit déjeuner de bienvenue et remise du programme

RDV B2B personnalisés

Diner collectif

Mardi 28 février

RDV B2B personnalisés

Diner libre

Mercredi 1^{er}
mars

Matinée

RDV B2B et personnalisés
Ou
Déplacement à Hồ Chí Minh-Ville

16h

Accueil de bienvenue au
Consulat Général de France

à Hồ Chí Minh-Ville

17h00 – 22h00

Soirée de bienvenue au Forum
APAC CCEF

Diner au village BÌNH QUỐT

Cet

Jeudi
2 mars

07h30 - 08h30

Accueil à l'hôtel intercontinental

08h30 – 17h00
Ouverture du forum
Plénières & Ateliers

Forum CCEF
[En savoir plus](#)

18h30 – 23h00

Cocktail au consulat Général de
France - Hồ Chí Minh-Ville

Vendredi
3 mars

07h30 - 16h30

Forum CCEF
[En savoir plus](#)

ENTREPRISES CIBLES

- Entreprises en croissance et financièrement saines, existant depuis au moins 3 ans et dont le CA consolidé est supérieur à 5 M€ (sauf pour les «start-up» à fort potentiel).
- Entreprises ayant une forte volonté de développement à l'international et dont le marché/produit est compatible avec les attentes du marché ASEAN.
- Réalisant au moins 10% de CA à l'export.
- Disposant d'un site Internet en anglais.
- Cette mission s'adresse principalement aux **entreprises déjà clientes ou prospects de Bpifrance** qui se charge de toute la communication générale du programme : promotion de l'évènement, recrutement des entreprises en lien avec la Team France Export, aspects logistiques et administratifs.

COMMENT PARTICIPER ?

- **Date limite pour candidater : 12 décembre 2022 à 19h.**
- Vous recevrez un email accusant réception de votre dossier.
- Une candidature sera considérée complète une fois toutes les informations nécessaires fournies.

JE M'INSCRIS

SÉLECTION DE VOTRE DOSSIER PAR UN COMITÉ

- Un comité se réunira pour sélectionner les entreprises retenues.
- Après validation de l'éligibilité de votre entreprise au regard des critères visés ci-dessus par Bpifrance, un bon de commande vous sera ensuite envoyé pour valider la participation de votre entreprise à la mission. Le nombre de places est limité à 25 entreprises.
- Vous avez la possibilité de venir accompagné d'un représentant de votre société.

NOTRE OFFRE

FORMAT	COÛT GLOBAL DE LA MISSION (HT)	PRISE EN CHARGE PAR BPIFRANCE (HT)	Reste à charge entreprise(HT)	PRISE EN CHARGE CHÈQUE RELANCE EXPORT (HT)	RESTE À CHARGE POUR L'ENTREPRISE SI ÉLIGIBLE CHÈQUE RELANCE EXPORT (HT)	Participant supplémentaire ((HT)	PLACES DISPONIBLES
Explore & Match	5600€	2600€	3000€	2 000€	1000€	725€	25

Cette mission est valorisée à 5600€ HT pour la prestation d'organisations de rdv B to B dans un des quatre pays cibles et l'organisation des temps collectifs (petit déjeuner d'accueil, dîner d'accueil et cocktail au consultat) ainsi que le tarif d'entrée au forum APAC au tarif CCEF à hauteur de 350 € HT. Le tarif de 3000€ HT (1000 € HT avec le CRE) par participant est obtenu grâce à la prise en charge par Bpifrance d'une partie du coût de la prestation. Bpifrance ne prend pas en compte les frais d'accompagnement tels que frais d'interprète, les frais de déplacements ou d'hébergement.

Le Chèque Relance Export prend en charge 50 % des dépenses éligibles hors taxes, avec un plancher de 500 euros, d'une prestation d'accompagnement à l'international, y compris digitalisée, pour les PME et ETI françaises, plafonnées à 2 000€ par prestation. Le dispositif du Chèque Relance Export (CRE) se termine le 15 avril 2023 et ne sera pas prolongé et **la date limite d'envoi des demandes d'éligibilité au CRE est le 15/12/2022**. Pour plus d'informations: [CHÈQUE RELANCE EXPORT - Team France Export \(teamfrance-export.fr\)](#)

La prestation de conseil est éligible à l'Assurance Prospection de Bpifrance (couverture d'une partie des frais de prospection) ainsi qu'à l'Assurance Prospection Accompagnement.

La prise en charge par Bpifrance, jusqu'à 3000€ HT par participant, constitue pour les PME participantes une aide d'Etat sur la base du régime cadre exempté de notification N° SA.40453, pris sur la base du règlement général d'exemption par catégorie n°651/2014 adopté par la Commission européenne le 17 juin 2014 et publié au JOUE le 26 juin 2014, relatif aux services de conseil aux PME.

Il est précisé que pour les autres types d'entreprise, cette contribution constitue une aide d'Etat allouée sur la base du Règlement (UE) N°1407/2013 de la Commission du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis. Pour pouvoir participer à la mission, l'entreprise doit être éligible à une aide de minimis et respecter les conditions du règlement n° 1407/2013 susvisé.

UNE MISSION INTERNATIONALE



Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur :
www.Bpifrance.fr

Équipe pilote

Inès Ennaifer

Responsable de Développement Export
zone Asie Pacifique

Bpifrance (Paris)

ines.ennaifer@bpifrance.fr

Elodie Barria

Responsable régionale Asie Pacifique

Bpifrance (Singapour)

elodie.barria@bpifrance.fr

Elodie de Marcé

Chargée de Mission Développement Export

Bpifrance (Paris)

elodie.demarce@bpifrance.fr

OPÉRÉE EN PARTENARIAT AVEC

Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Plus d'information sur :
<https://www.business-france.fr/>

French Chamber of Commerce in Singapore

La FCCS est une association de droit singapourien à but non lucratif, autofinancée et au service des entreprises. Elle fait partie d'un réseau de 127 Chambres françaises à l'international (CCIFI) dans 92 pays, avec près de 37 000 entreprises.

Plus d'information sur :
<https://www.fccsingapore.com/fr/la-chambre.html>



Yann Frollo de Kerlivio

Directeur de Zone ASEAN

Pilote Projet

yann.frolledekerlivio@businessfrance.fr

Cyrille Leveaux

Responsable Réseau Nord Ouest

Pilote Projet

cyrille.leveaux@businessfrance.fr

Adrien Gilbert

Directeur – réseau des chargés d'affaires
internationaux

adrien.gilbert@businessfrance.fr



Benjamin Kech

Head of business development

b.kech@fccsingapore.com