



La plateforme d'activation E-mail et SMS

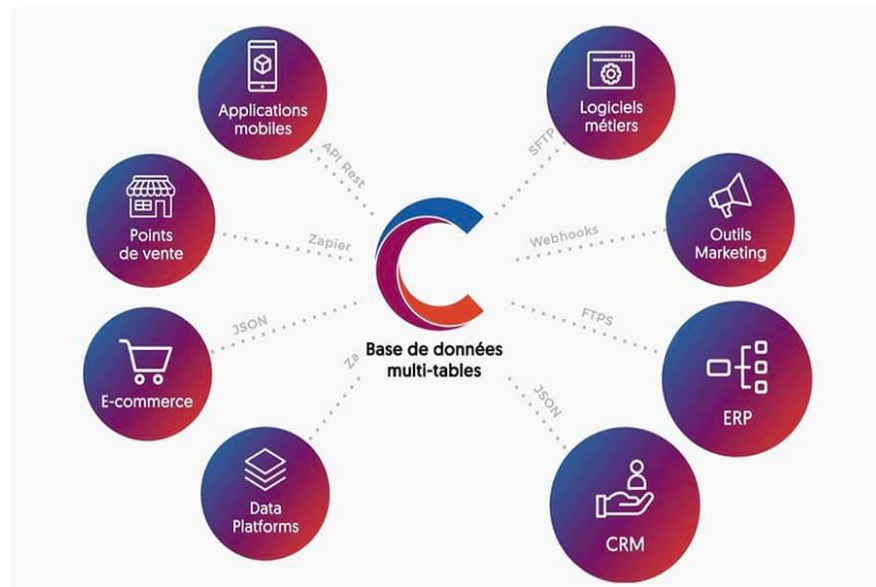
Pilotez avec fiabilité vos campagnes
marketing & transactionnelles



Centralisez vos Data

Toutes vos données utiles dans un seul outil

- Des **champs de bases** de contacts **personnalisables et illimités**
- Toutes vos **données omnicanal regroupées** (data contacts, comportementales, achats, etc.)
- Une **base de données multi-dimensions** pour accueillir toutes vos données utiles, quelles que soient leurs provenances : CRM, e-commerce, ERP, logiciels métiers, etc.



Accompagnement à la synchronisation
de vos données possible



Centralisez vos Data

Fiabilité & sécurité de vos données

- Des **échanges de données automatisés et sécurisés** avec des méthodes et protocoles standards (API Rest, JSON, FTPS, CFT, Zapier, Webhooks, etc.)
- Toutes vos données et actions pilotables **depuis la plateforme Campaign et/ou par API**
- Des **imports & exports automatisés** de l'ensemble de vos données contacts et de vos statistiques
- Doc API Campaign à découvrir ici : <https://api.dolist.com/>
- Possibilité d'**intégration manuelle** de données (fichiers .txt, .csv, .xls, .xlsx, .zip, .rar)

The image displays two overlapping screenshots from the Campaign by Dolist platform. The top screenshot is the API documentation page, titled 'Bienvenue sur la documentation de l'API de Campaign by Dolist'. It features three main sections: 'Introduction' (with a gear icon), 'Authentification' (with a shield icon), and 'Référence' (with a puzzle piece icon). Below these are three smaller boxes: 'Quelques généralités et détails sur le fonctionnement de l'API', 'Présentation de l'autorisation d'accès sécurisée à l'API', and 'Documentation détaillée des méthodes et ressources disponibles'. The bottom screenshot shows the user interface for 'Imports / Contacts'. It has a navigation bar with 'Contacts', 'Imports', 'Landing pages', 'Ciblages', 'Messages', and 'Statistiques'. The main content area is titled 'Imports / Contacts' and includes a search bar and a 'Rechercher' button. Below the search bar are three main action cards: 'Importer un fichier' (with an upload icon), 'Import automatisé' (with a cloud icon), and 'Mappings' (with a grid icon). Each card contains a brief description of the feature.



Service d'assistance technique à la connexion de vos SI disponible



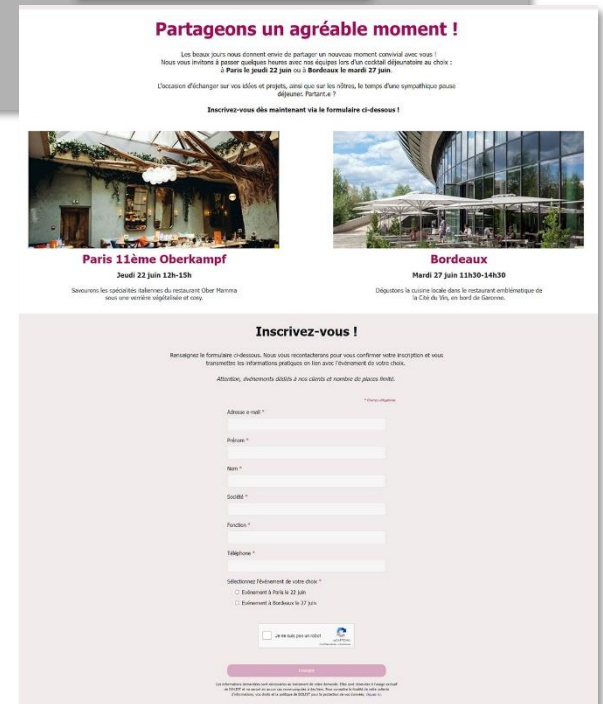
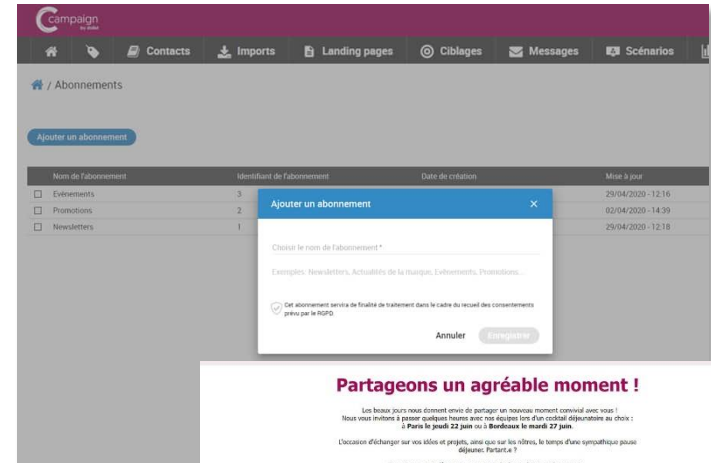
Collectez & gérez vos contacts

Optimisez vos mécaniques de collecte

- Des **landing pages** et **formulaire**s de collecte **personnalisables** & Responsive (inscription et qualification)
- Recueil des consentements / **opt-in**
- Envoi d'**e-mails automatiques** après leur validation
- Mécanique de **double opt-in** pour améliorer la qualité de votre collecte

Une collecte en accord avec le RGPD

- **Centralisation des consentements** de vos contacts en 1 point unique avec import des preuves préexistantes de consentements
- Gestion des **consentements** par **thématiques et finalités**
- Gestion automatisée et fine des **désabonnements** (par finalité)



Services complémentaires d'amélioration et de développement de vos mécaniques de collecte



Ciblez & qualifiez vos contacts

Segmentez pour cibler précisément vos contacts

- Un segmenteur vous permettant de **filtrer toutes vos données** à l'infini
- De **nombreux critères de segmentation** : informations contacts, produits, achats, comportements e-mails, canaux de communication (domaines FAI, opérateurs mobiles), champs de contact personnalisés
- La possibilité de créer des segments avec un **échantillon de contacts aléatoires**

0 e-mails
33 total

0 SMS
4 total

Dernier ciblage - Le ciblage a duré 0 secondes

Enregistrer

Champs de la base

Critères comportementaux

Contact dans un envoi

Nombre de messages

Date de dernier clic

Date de dernière ouverture

Contact dans un import

Landing Pages

Filtres

Tags

SMS

Des données qualifiées de qualité

- Une **base de contacts saine** (dédoublonnage, correction syntaxique des adresses e-mails et noms de domaine erronés)
- Qualification des contacts avec des **données enrichies** (attribution de tags aux contacts selon leurs comportements)
- Identification automatique du **pays de vos contacts** selon l'indicatif des numéros de téléphone



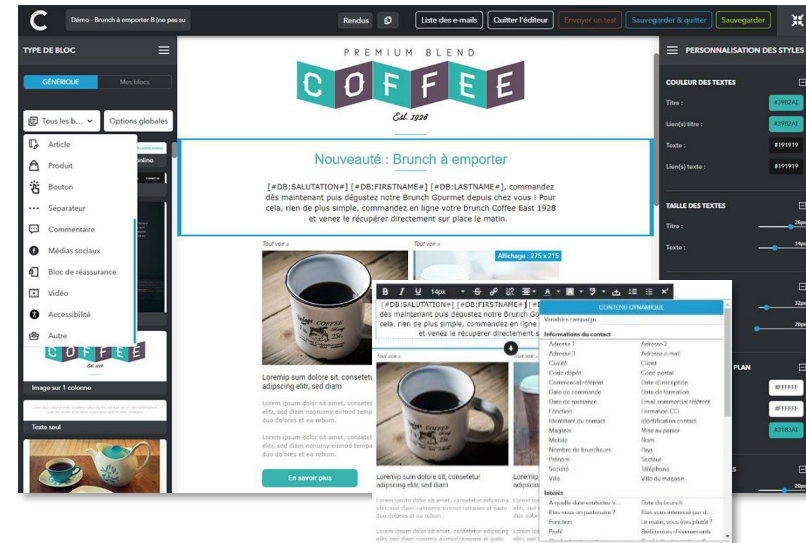
Accompagnement au ciblage et à la qualification de vos audiences disponible



Créez vos messages e-mails Responsive

Un Email Responsive Builder pour créer facilement vos messages

- Optimisation **délivrabilité, Responsive & accessibilité numérique**
- Mode **Drag & Drop**
- **Templates** e-mails et blocs de contenus personnalisables et **prêts à l'emploi**
- Multiples possibilités de **personnalisation** de contenus (variables de personnalisation, blocs dynamiques)
- **Prévisualisation multi-devices** intégrée
- Possibilité d'intégration de vos **tags Analytics** sur vos liens
- **Scores DTM (Diagnostic Taille Message)** développés par Dolist : tailles HTML et images de vos e-mails pour améliorer leur délivrabilité et réduire leur impact carbone
- Fonctionnalités avancées : Email **rendering, sauvegarde** de blocs & templates personnalisés, **contenus animés / temps réel** (compte à rebours, carrousel), éditeur de **photos avancé**, adaptation visuelle des versions mobiles, export **HTML...**



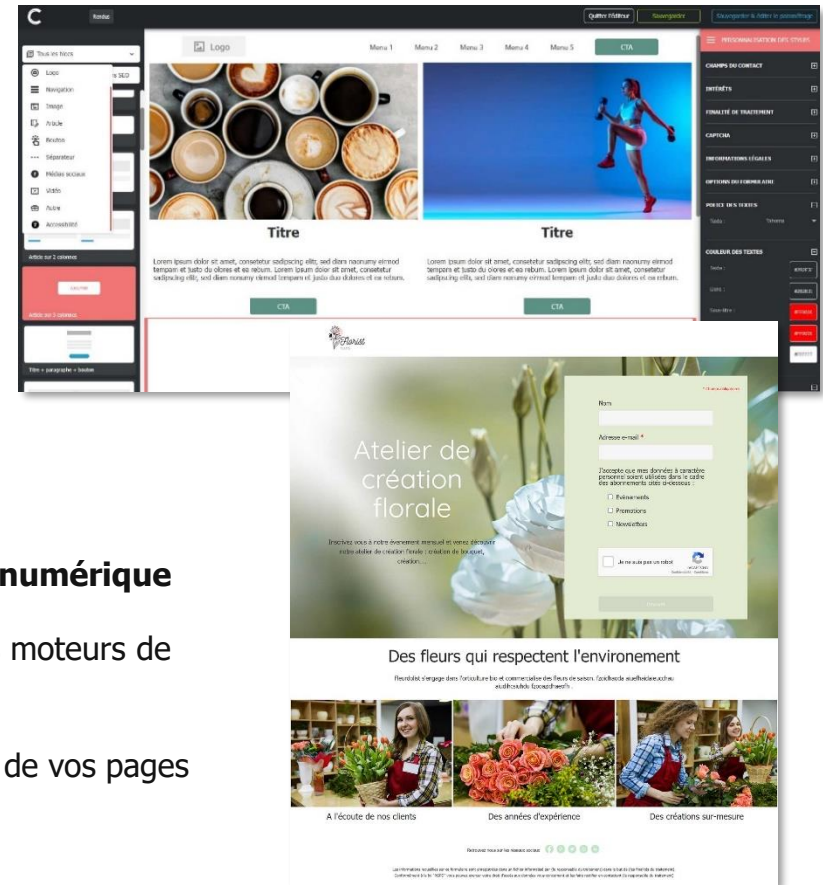
Notre Studio à disposition pour créer vos templates et blocs personnalisés réutilisables



Déployez des landing pages optimisées

Vos pages d'atterrissage en quelques clics

- Conception en **Drag & Drop** sur la base de templates et blocs de contenus **prêts à l'emploi** & personnalisables
- **Avec formulaire** pour déployer vos mécaniques d'acquisition ou de qualification (inscription newsletter, jeu-concours, invitation, inbound...)
- **Sans formulaire** pour les pages d'atterrissage de vos e-mails (remerciements, confirmation...)
- Optimisées pour le **Responsive** avec **prévisualisation** multi-supports
- Blocs de contenus intégrant les critères d'**accessibilité numérique**
- **Module SEO** pour référencer, ou non, vos pages sur les moteurs de recherche
- Intégration possible de vos **tags Analytics** sur les liens de vos pages



Un studio Tech & Design à vos côtés pour optimiser l'attractivité et l'efficacité de vos landing pages



Pilotez & optimisez toutes vos campagnes e-mails & SMS

Un seul outil pour piloter vos campagnes

- Canaux **E-mail & SMS**
- Campagnes **Marketing** et messages **transactionnels**
- Campagnes SMS **internationales**

L'A/B Testing pour améliorer vos performances

- Test possible sur **5 versions** d'un même message (graphisme, contenu, objet, expéditeur...)
- **Echantillonnage aléatoire** de contacts automatique
- Envoi final **manuel ou automatique** selon l'indicateur de votre choix : ouverture, clic, désabonnement

The screenshot displays the Campaign Manager dashboard. At the top, there are navigation tabs for Contacts, Imports, Landing pages, Cibages, Messages, Scénarios, and Statistiques. Below this, three main action buttons are visible: 'Créer un message e-mail', 'Créer un message SMS', and 'A/B testing'. The 'A/B testing' button is highlighted, indicating the current focus.

Below the buttons, there is a search bar and a table of campaigns. The table has columns for Nom, Canal, and Mise à jour. The first row shows 'Démon - Brunch à emporter B (ne pas supprimer)' with a channel of 'E-mail' and a last update of 'Il y a 32 minutes'. Below the table, there are two detailed views of campaigns. The first view is for 'Version 1 - Anniversaire contacts' and shows performance metrics: Taux de livraison (100%), Taux d'ouvertures (52%), Taux de clics (33%), and Taux de désabonnement (0%). The second view is for 'Envoi final Anniversaire contacts' and shows similar metrics: Taux de livraison (100%), Taux d'ouvertures (52%), Taux de clics (33%), and Taux de désabonnement (0%).



Des chefs de projet pour leur déléguer le déploiement de vos opérations



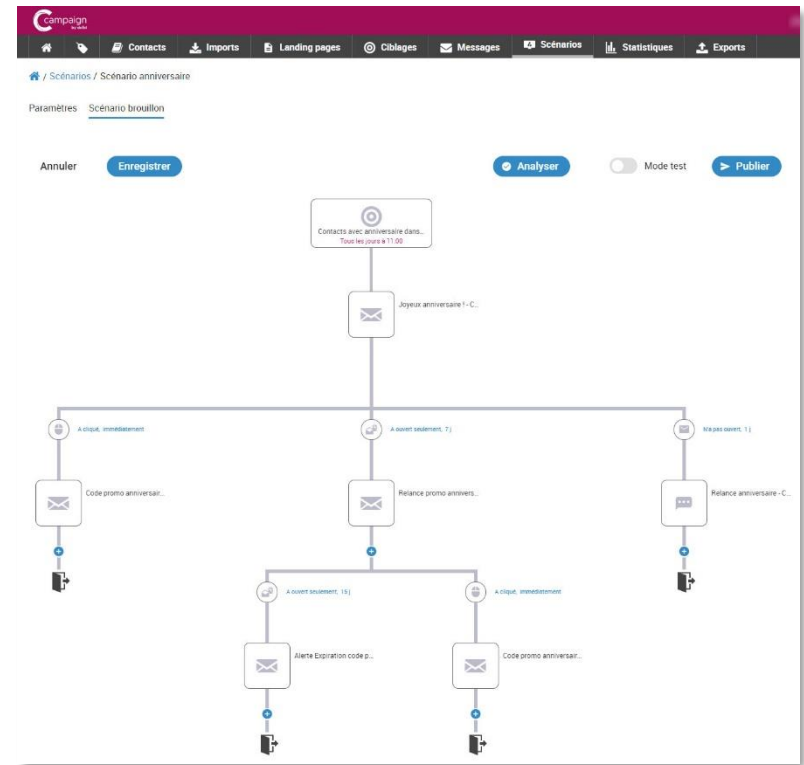
Automatisez vos campagnes marketing

Déployez facilement vos scénarios Marketing

- Un **orchestrateur** de scénarios intuitif combinant **messages E-mails et SMS**
- Création **illimitée** de scénarios
- Début de scénarios à partir de **formulaires**, de **ciblages** ou de **données**
- Définition des **conditions** (livraison, ouverture, clics, abonnements, intérêts, données qualificatives) et **délais** d'envois
- Vérification d'**erreurs et tests** des messages

Le Trigger E-mail & SMS pour fidéliser simplement

- Ponctuez le cycle de vie de vos contacts avec des **messages automatisés, individualisés et personnalisés**
- Déclenchés automatiquement **sur la base de n'importe quelle donnée**



Des consultants pour identifier des scénarios relationnels à potentiel



Déclenchez par API vos messages transactionnels

Automatisez vos E-mails & SMS transactionnels

- Tous **messages de service** : confirmation de commande, factures, création de compte...
- Envois **en temps réel et automatisés** par API (documentation API : <https://api.dolist.com/>) ou relais SMTP
- Ajout de **pièces jointes**
- **Architecture en micro-services** de l'API Campaign pour un pilotage de chaque fonctionnalité
- Gestion optimisée de ces envois pour **favoriser leur délivrabilité** (rythme, IP dédiée)
- Identification et **récupération sécurisée des informations du contact** sur un site ou page externe suite à un clic dans un e-mail
- Récupération de toutes les **données statistiques** de vos envois par API

The image displays three overlapping screenshots from the Dolist Campaign API interface:

- Top Screenshot: 'Authentification à l'API'** - Shows the authentication process. It includes a 'Send a Test Request' form with fields for 'URL' (https://api.dolist.com/contacts) and 'Headers' (Authorization: Bearer <token>). Below the form, it says 'Dans Swagger, vous devez cliquer sur la bouton "Authentique"'. A green box highlights the 'Authentiquez votre clé d'authentification API' button.
- Middle Screenshot: 'Dolist Campaign :: API'** - Shows the main API documentation page with a sidebar menu containing categories like 'REFERENCE API', 'ADMINISTRATION DE COMPTE', 'CONTACTS', 'ABONNEMENTS', 'COMMENTAIRES', 'GROUPES D'ACTIVITE', 'LEADS', 'IMPORTS - MAPPING', 'IMPORTS DE CONTACTS', 'VARIABLES', 'CHIBLAGES', 'LISTES CHIBLAGES', 'PISTAGINGS', 'e-mail - adresses d'expéditeurs', 'e-mail - adresses de réponses', and 'e-mail - messages'.
- Bottom Screenshot: 'Créer un envoi transactionnel e-mail avec PJ'** - Shows the process of creating a transactional email with attachments. It includes a URL field (https://api.dolist.com/v1/email/sending/transactional?attachement), a description of transactional emails, and a list of required parameters:
 - 1 Type d'email (*) : 'transaction/marketing' pour une communication à but marketing (recommandations produits, offres promotionnelles etc.) ou 'transaction/service' pour un envoi de service (renouvellement de mot de passe, e-mail de bienvenue etc.)
 - 1 contact (*) constitué par :
 - les champs de la clé d'unicité (*) du compte (souvent le-mail) pour identifier le contact. Si le contact n'existe pas, il sera créé automatiquement dans la base de contacts.
 - les champs optionnels de la base de contacts utilisés pour la personnalisation des messages. Si le contact est présent dans la base, ses informations seront mises à jour, sinon elles seront ajoutées.



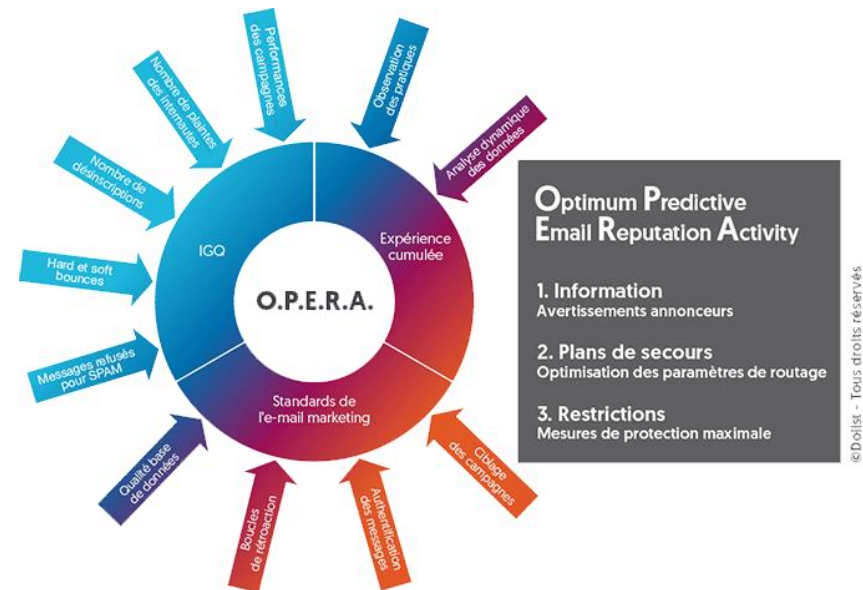
Des chefs de projet techniques en connectivité pour accélérer vos projets



Optimisez votre délivrabilité & réputation

Un socle technique en faveur de votre délivrabilité

- **Conception** optimisée des messages (poids, encodage...)
- **Pack délivrabilité** : IP et domaine d'envoi dédiés, uniformisation nom de domaine & protocoles d'authentification (SPF, DKIM, DMARC) pour sécuriser vos envois
- Traitement en **temps réel** des bounces, désabonnements et plaintes pour spam
- **Technologie de supervision O.P.E.R.A.** avec alerte en temps réel en cas de risque ou d'incident délivrabilité et régulation du rythme d'envoi
- **Livraison des messages optimisée** : gestion automatique des flux d'envoi/volumes de messages expédiés en fonction des niveaux acceptés par les serveurs des FAI et MSP
- **Monitoring de votre réputation** technique d'expéditeur pour améliorer votre délivrabilité e-mail



Des experts délivrabilité à vos côtés pour améliorer l'aboutissement de vos e-mails



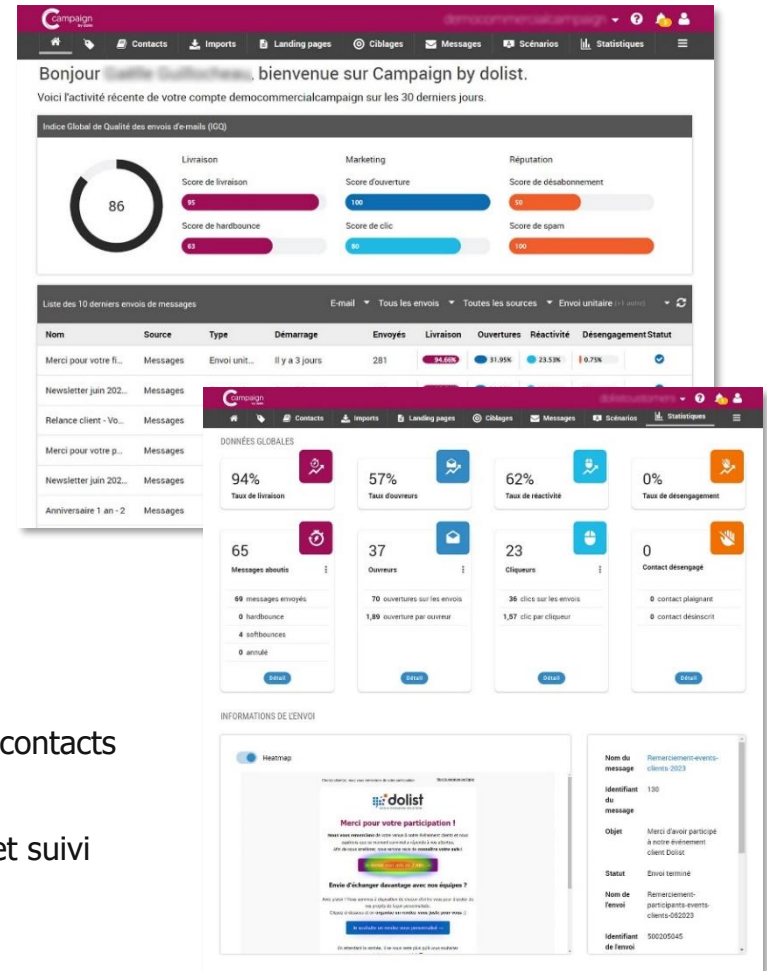
Analysez vos performances

Évaluez vos performances de campagnes

- **Multiples indicateurs** : livraison, ouvertures, réactivité, clics, par nom de domaine, etc.
- **L'IGQ** (Indice Global de Qualité), un indicateur unique pour **analyser les points forts et faibles** de vos envois
- **Heatmap** pour identifier les zones chaudes de clics de vos messages
- **Tracking des liens** & personnalisation pour détection des thèmes et sujets performants

Analyse comportementale et par contact

- Statistiques globales de votre **base** : actifs, inactifs, temporairement injoignables, désabonnés...
- **Informations comportementales** avec identification des contacts engagés & des pertes d'intérêt
- Historique des **comportements individuels** des contacts et suivi de la **pression Marketing**



Des consultants disponibles pour analyser vos performances et identifier des leviers de progression



Déployez vos opérations en toute sécurité

Une rigueur absolue dans la sécurité de vos données



Vos données

Hébergées dans un cadre contractuel de stricte **confidentialité**

Stockées dans un espace qui vous est **totalemment dédié**

Echangées selon les **standards du marché** (FTPS, SFTP, API, Webhooks, etc.)

Sauvegardées quotidiennement

Accessibles à tout moment



Nos serveurs

Serveurs de gestion de données **isolés** de l'extérieur via réseau interne dédié

Insertion et qualité des données **contrôlées**

Serveurs d'envois sur **cloud privé, protégés par Firewall**

Serveurs avec **haut niveau** de sécurité et de performances



Hébergement

Basé en **France**, tout comme le développement de nos technologies

Campaign hébergée dans **Data Center** de SFR à Bordeaux Lac (33), en **salle blanche** privée, avec **accès limité** au personnel habilité

Classification du Data Center SFR équivalente **TIER III+** avec un taux de disponibilité de **99.98%**



Accès & connexion

Connexion à l'espace client avec système d'**authentification sécurisé** (mots de passe cryptés, HTTPS...)

Accès utilisateurs avec module de **gestion des droits** (administration, consultation, modification, ajout, suppression)

Monitoring et traçabilité des accès à la plateforme



[Politique de protection des données personnelles de Dolist \(pdf\)](#)



3 offres adaptées à vos objectifs Marketing

	Scénario	Data Centric	API Box
Multi-utilisateurs & gestion fine des droits	✓	✓	✓
Base de données & champs illimités	✓	✓	✓
Base de données multi-dimensions	✗	✓	option
Segmentation sur toutes les données et comportements	✓	✓	✓
Email Responsive Builder	✓	✓	✓
E-mail & SMS Marketing	✓	✓	✓
Trigger Marketing E-mail & SMS	✓	✓	✓
E-mail & SMS transactionnels	option	option	✓
Orchestracteur de scénarios omnicanal	✓	✓	option
A/B Testing	✓	✓	✓
Editeur de landing pages, avec ou sans formulaire	✓	✓	✓
Gestion des consentements & des finalités (RGPD)	✓	✓	✓
Exports / Imports manuels et automatisés	✓	✓	✓
Transfert automatisé & sécurisé de fichiers vers un serveur distant	option	option	✓
API Rest & Webhooks	✓	✓	✓
API Premium	option	option	option
IP dédiée	✓	✓	✓
Pack délivrabilité personnalisé & protocoles SPF, DKIM, DMARC	✓	✓	✓
Gestion pro-active délivrabilité OPERA	✓	✓	✓
Support par e-mail	✓	✓	✓
Site d'aide & base de connaissance en ligne	✓	✓	✓



Bénéficiez d'accompagnement technique & marketing



Marketing

Conseil marketing & délivrabilité

Audit et optimisation de votre stratégie e-mail marketing et dispositifs associés : acquisition, scénarios d'engagement et de rétention, contenus, délivrabilité, analyse de performances...

Formation marketing

A distance ou en présentiel, montez en compétences en délivrabilité, HTML, e-mail design, collecte, Marketing Automation, mesure de performances...



Data

Accompagnement technique à la connectivité

Déployez rapidement votre projet avec notre assistance technique et interconnectez de manière optimale votre SI avec nos plateformes.

Monitoring & Dataviz

Vos dashboards personnalisés pour analyser vos performances e-mails et SMS et ajouter d'autres données complémentaires (analytics, données CRM, ventes...)



Conception

E-mail design

Faites la différence avec vos créations e-mails et landing pages : motion design, accessibilité et sobriété numérique, Green e-mail, gamification, templates optimisés...

Création & Intégration HTML

Externalisez la réalisation technique des différents éléments de vos campagnes : e-mails, SMS, pop-in, formulaires, landing pages...



Déploiement

Gestion opérationnelle

Délégez la mise en place et les envois de vos campagnes e-mails / SMS.

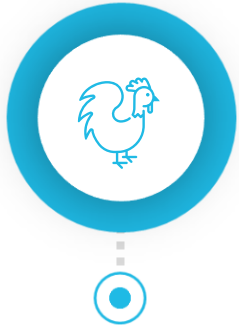
Accompagnement au changement

Changez de solution de routage dans les meilleures conditions possibles et protégez votre réputation.

Assistance à l'utilisation

Obtenez une assistance fonctionnelle dès que nécessaire avec un interlocuteur dédié de notre Customer Department.

5 bonnes raisons de choisir Campaign de Dolist



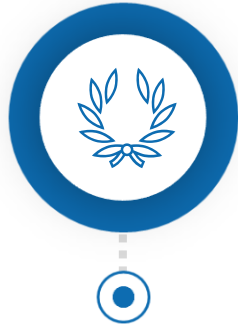
Souveraineté numérique

Solutions SaaS "made in France" : équipes, développement, serveurs de données et d'envoi en France

Outils et services dans le respect des internautes, des consentements et du RGPD

Sécurité des données avec socle technique testé, optimisé et monitoré

Favorisant l'indépendance technologique



Qualité de routage & délivrabilité

Pionnier dans l'édition de logiciels SaaS de routage

Protocoles automatisés de routage et d'authentification

Surveillance délivrabilité en temps réel avec système de supervision O.P.E.R.A et équipe dédiée

R&D et implication auprès d'organismes reconnus (Signal Spam, M3AAWG, FAI/MSP)

Accompagnement pour une réputation technique optimale



Connectivité & synchronisation de data

Pilotage API et méthodes d'échanges de données sécurisés pour intégration CRM, CDP, ERP, e-commerce et autres SI

Services d'assistance technique pour l'optimisation de la connectivité plateforme



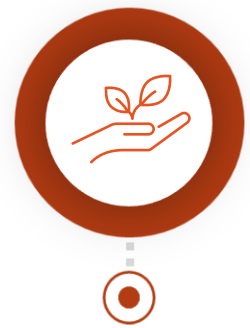
Accompagnement technique & Marketing

Services de réalisation de campagnes et d'optimisation de stratégies (Studio digital & design, Conseil, délivrabilité)

Accompagnement opérationnel pour maîtrise des fonctionnalités de nos plateformes

Accompagnement à la connectivité des données et à l'intégration des technologies

Formations e-mail marketing



Inclusion & éco-responsabilité

Solutions orientées numérique responsable : accessibilité, éco-conception e-mails, sobriété, gestion optimisée des données (minimisation et sécurité)

Sensibilisation des collaborateurs au numérique responsable

Démarche RSE interne : égalité professionnelle, bien-être collaborateurs, réduction de l'empreinte carbone, prestataires responsables...



Ils nous font confiance

TOSHIBA

randstad



Fragonard
PARFUMEUR



sage

ParuVendu.fr



LOUVRE



JouéClub!

JCDecaux



marie claire

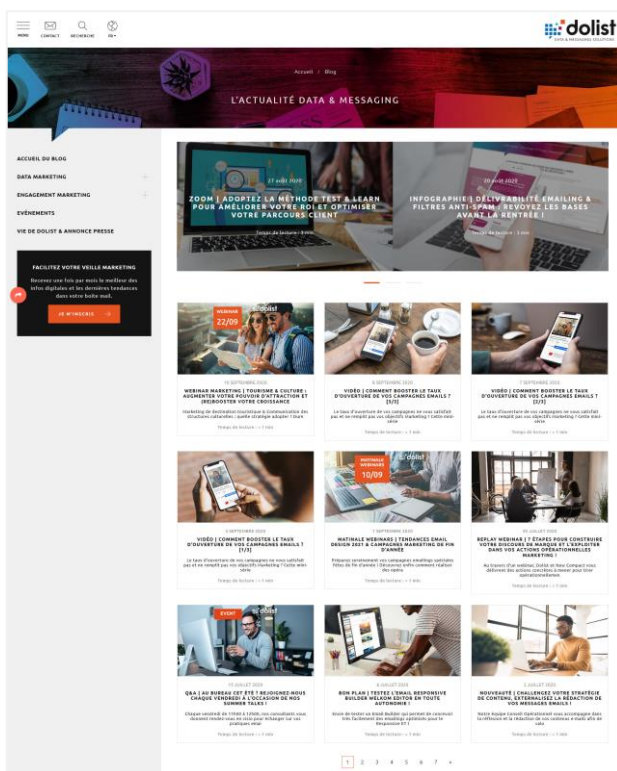


La Méridionale

i Restez informé(e) !

Blog d'actualités Dolist

Retrouvez notre revue d'actualité sur la Data & le Messaging avec de nombreux avis d'experts, bonnes pratiques, astuces, infographies, cas clients...



Visiter le blog

Newsletter bimensuelle

Gagnez du temps dans votre veille et recevez 2 fois par mois l'essentiel de l'Email & du Data Marketing dans votre boîte de réception.



Et si vous finissiez sereinement l'année ?

Hey

La fin d'année approche à grand pas avec son lot d'excitation et d'émerveillement pour certains, mais aussi de stress et de tensions pour d'autres !

Voici quelques conseils pour aborder cette période avec légèreté et finaliser vos actions Marketing en toute sérénité.

Page d'atterrissage : cap ou pas cap d'exploser vos conversions ?
Pilotage KPIs : mieux comprendre les performances de vos opérations
Guide B2B & E-mail Marketing : 7 cas concrets pour vous inspirer
Accessibilité : concevez des e-mails audibles et lisibles par tous

Bonne lecture !



Webinar Landing page & Emailing : les éléments essentiels pour optimiser son taux de transformation

Saviez-vous que le taux de conversion moyen d'une landing page est de 20% face à 5% maximum pour un site Web ? Boostez la conversion de vos campagnes emails avec des landing pages optimales ! Rdv le vendredi 03/12 à 11h.

Allez hop, je m'inscris

S'inscrire à la newsletter

À propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.
- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients **vers une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com