

Plateforme de données client d'entreprise Treasure Data

Le pouvoir d'exploiter chaque donnée pour combler les clients

Rapprocher des millions de clients des marques qu'ils aiment

En tant qu'entreprise, la nécessité de connaître vos clients ne s'est jamais autant fait sentir. Quel que soit votre domaine d'activité, votre réussite dépend souvent de l'expérience client. Et les clients ne cessent de mettre la barre plus haut.

Devenir une entreprise « customer-centric » implique de capter, de manière responsable, toutes les données client provenant de toutes les sources. Il s'agit notamment de recueillir les attributs du client, ses interactions et son consentement sur tous les canaux, puis d'enrichir ces first-party data avec des données démographiques et psychographiques second- et third-party pour comprendre parfaitement chaque client individuellement. Ces sources de données en ligne et hors ligne incluent, pour ne citer que quelques exemples, les visites sur le Web, les interactions sur appareils mobiles, les e-mails, le paid media, l'e-commerce, les applications de fidélité, le PdV en magasin, la CRM, le mailing direct, les systèmes de backend, le support client, etc. Il n'est pas étonnant que les entreprises

aient du mal à réunir un tel nombre de sources de données différentes pour obtenir une vue complète sur chaque client.

Les entreprises doivent transformer chacune de ces données client en recommandations et en informations exploitables pour satisfaire chaque client en lui proposant systématiquement des interactions personnalisées.

La plateforme de données client (CDP) d'entreprise de Treasure Data aide les marques internationales à harmoniser les stacks technologiques de gestion des données, des connaissances et de l'engagement pour alimenter des expériences client en temps réel pertinentes tout au long du cycle de vie du client. Nous vous aidons à connaître vos clients, à personnaliser la communication à grande échelle, à développer votre activité et à respecter les contraintes de sécurité et de confidentialité des données.



« L'unification des données client nous ouvre un champ infini de possibilités pour améliorer l'expérience client. »

Atsushi Yasumuro
Senior Manager, Marketing digital

 TREASURE DATA

Titre de « Strong Performer » dans le classement Forrester Wave™ : Real Time Interaction Management, T4 2020

Titre de « Strong Performer » dans le classement Forrester Wave™ : Customer Analytics Technologies, T3 2020

Meilleure solution marketing, Prix CODiE 2020 de la Software and Information Industry Association

La solution complète de CDP de Treasure Data



Principaux scénarios d'utilisation

Profils client unifiés (Données)

Investissez dans une source unique de vérité en bénéficiant de la déduplication et de l'unification des profils client à partir d'une résolution d'identité à la fois déterministe et probabiliste. Veillez à la qualité des données, au respect de la confidentialité avec la gestion intégrée des consentements et à une bonne gouvernance à grande échelle.

Connaissances exploitables (Informations)

Mettez à la disposition des équipes d'analyse, des scientifiques et des ingénieurs des données un workbench puissant pour travailler de manière collaborative et bien comprendre les clients. En faisant émerger uniquement les signaux les plus

révélateurs, répondant à des critères tels que « Qui présente une plus grande propension à l'achat ou une plus grande probabilité d'attrition » et « Quelle est la meilleure action à proposer ensuite pour chaque client ». En créant uniquement des audiences intelligentes et en impliquant chaque client individuel sur le bon canal, avec le meilleur message, au bon moment.

Des parcours client ciblés (Engagement)

Constatez un solide retour sur vos investissements marketing (ROMI) en proposant des expériences omnicanal intelligentes et de qualité grâce à une meilleure capacité d'acquisition, de reciblage, de retrait, de modélisation look-alike et de personnalisation tout au long du cycle de vie du client.

La solution CDP de Treasure Data corrèle les données, les connaissances et l'engagement, donnant ainsi les moyens à des équipes interdisciplinaires de gagner l'engagement des clients en proposant les expériences les plus abouties et les plus innovantes. Notre CDP complète offre une base fondamentale pour les entreprises qui veulent comprendre exactement qui sont leurs clients, où ils se situent dans leur parcours et comment les amener à la conversion. Flexible, neutre sur le plan technologique et incroyablement évolutive, la solution CDP de Treasure Data garantit un retour sur investissement rapide, même dans les environnements les plus complexes.

À propos de Treasure Data

La plateforme de données client d'entreprise (CDP) de Treasure Data donne aux entreprises les moyens de proposer des expériences client ciblées, en temps réel.

[Demander une démo](#) | treasuredata.com



**TREASURE
DATA**