



INFLUENCELAB



#Fueledbydata

PITCH DECK

JULIET 2022

40% DES INTERNAUTES DÉCLARENT AVOIR CRÉÉ UN COMPTE POUR UN RÉSEAU SOCIAL PENDANT LE CONFINEMENT*

PLUS D'1 FRANCAIS SUR 2 DÉCLARENT QU'IL AURAIT DU MAL À VIVRE LE CONFINEMENT SANS CONSULTER LES RÉSEAUX SOCIAUX**

QU'IL S'AGISSE DE GARDER LE LIEN (53%), PRENDRE DES NOUVELLES DE SES PROCHES (50%) OU DE SE DISTRAIRE (52%) LES R.S. SONT PLUS QUE JAMAIS AU CŒUR DES NOUVEAUX COMPORTEMENTS***

UNE NOUVELLE ÈRE SOCIALE



80% DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ FAIT UN ACHAT SUITE À UNE RECOMMANDATION D'UN INFLUENCEUR.

81% DES PERSONNES UTILISENT INSTAGRAM POUR RECHERCHER DES PRODUITS OU DES SERVICES



*Source Harris Interactive 2020 avec ebg)
** Source institut CSA 2020
*** Source Kantar avril 2020

**NOUS SOMMES UNE SOLUTION
TECHNOLOGIQUE
INTELLIGENTE,
DE MARKETING D'INFLUENCE,
CATALYSÉE PAR LA DATA.**

QUI SOMMES NOUS ?



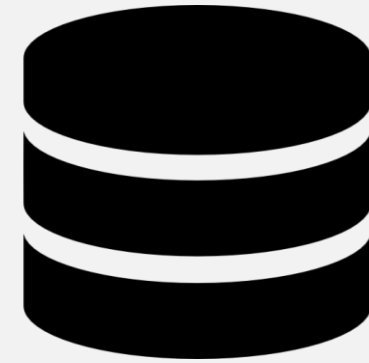
INFLUENCELAB #
#Fueledbydata

UNE TECHNOLOGIE PROPRIETAIRE INNOVANTE

NOTRE SOLUTION FULL STACK, EN MANAGED-SERVICES, PERMET DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DES BESOINS DE LA CHAÎNE DE MARKETING D'INFLUENCE, GRÂCE À LA DATA.



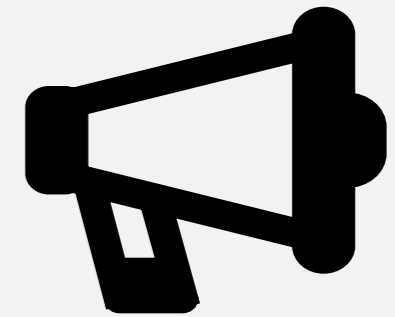
**RECRUITING
BOTS**



**PROJECT
MANAGEMENT
PLATFORM**



**PERFORMANCE
TRACKER**

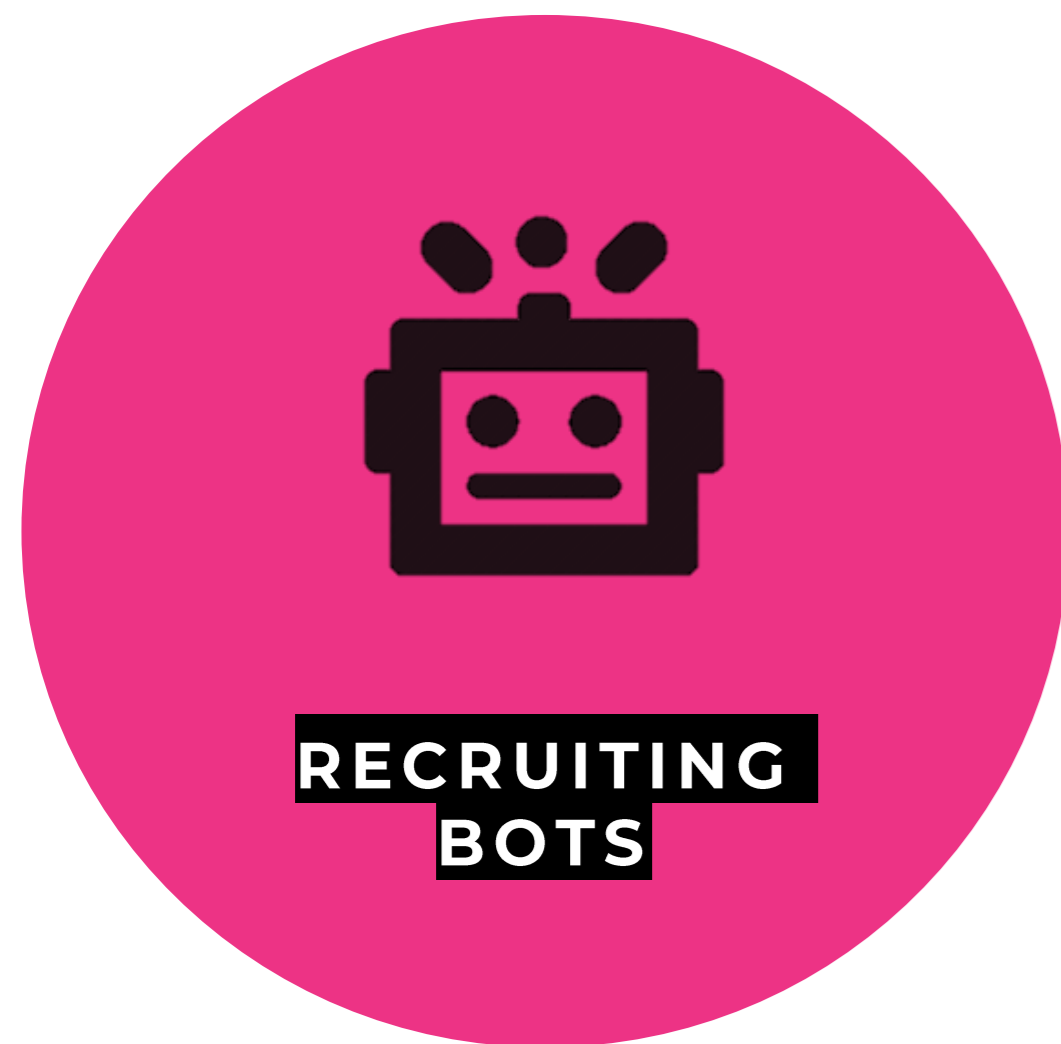


**CONTENT
AMPLIFICATION**



UNE TECHNOLOGIE PROPRIETAIRE INNOVANTE

NOTRE SOLUTION FULL STACK, EN MANAGED-SERVICES, PERMET DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DES BESOINS DE LA CHAÎNE DE MARKETING D'INFLUENCE, GRÂCE À LA DATA.



Algorithme propriétaire permettant de trouver les influenceurs les plus pertinents pour vos besoins et vos problématiques les + niches.

Scrapping des contenus, analyse des #, des tailles de communautés, des langues employées...

Customisation de l'arbre décisionnel en fonction des besoins de chaque marque.

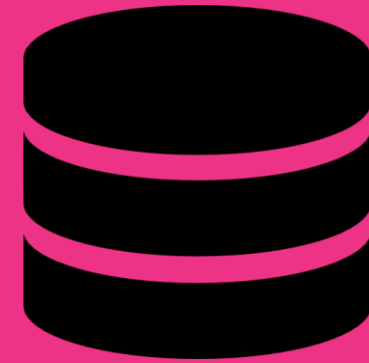


UNE TECHNOLOGIE PROPRIETAIRE INNOVANTE

NOTRE SOLUTION FULL STACK, EN MANAGED-SERVICES, PERMET DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DES BESOINS DE LA CHAÎNE DE MARKETING D'INFLUENCE, GRÂCE À LA DATA.



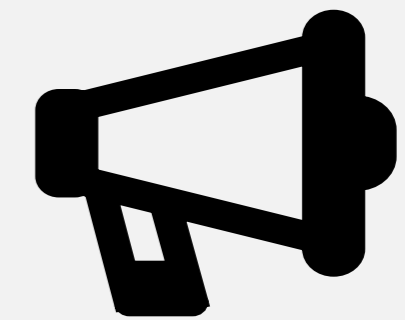
**RECRUITING
BOTS**



**PROJECT
MANAGEMENT
PLATFORM**



**PERFORMANCE
TRACKER**



**CONTENT
AMPLIFICATION**

Outil de gestion de projet central & 100% in-house end-to-end : charte de Brand Safety des Talents Influence Lab ; connexion par API aux RS ; Rating intelligent des profils ; contractualisation automatisées ; piges.

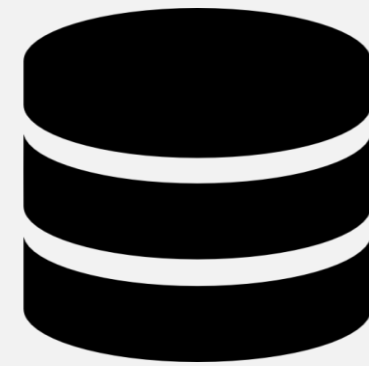


UNE TECHNOLOGIE PROPRIETAIRE INNOVANTE

NOTRE SOLUTION FULL STACK, EN MANAGED-SERVICES, PERMET DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DES BESOINS DE LA CHAÎNE DE MARKETING D'INFLUENCE, GRÂCE À LA DATA.



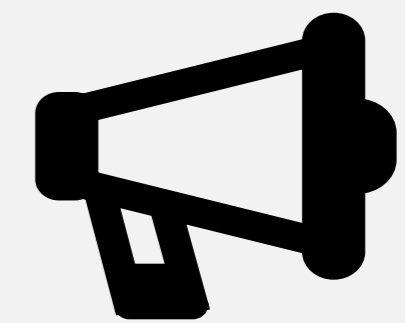
**RECRUITING
BOTS**



**PROJECT
MANAGEMENT
PLATFORM**



**PERFORMANCE
TRACKER**



**CONTENT
AMPLIFICATION**

Dashboard propriétaire de mesure de performance.
Suivi de vos performances de campagne en temps
reel.

KPIs : reach, imps, like, comments...

Connectée par API pour Facebook, Youtube et
Instagram.

Accès au rapport finaux 24H.

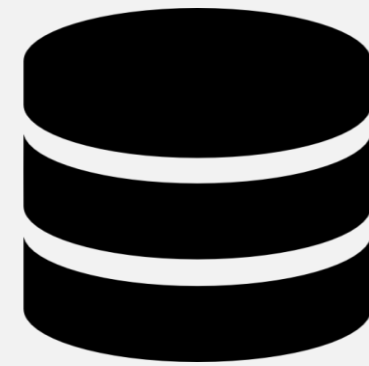


UNE TECHNOLOGIE PROPRIETAIRE INNOVANTE

NOTRE SOLUTION FULL STACK, EN MANAGED-SERVICES, PERMET DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DES BESOINS DE LA CHAÎNE DE MARKETING D'INFLUENCE, GRÂCE À LA DATA.



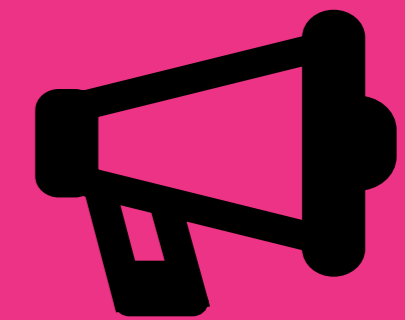
**RECRUITING
BOTS**



**PROJECT
MANAGEMENT
PLATFORM**



**PERFORMANCE
TRACKER**



**CONTENT
AMPLIFICATION**

Maximisation de la portée des dispositifs influence organiques via de l'amplification media ultra-ciblée.

Création de segments sur-mesure enrichis au fur et à mesure des campagnes : scenarii de conquête et retargeting, data targeting, optimisation sur les influenceurs les plus performants, recherche d'influenceurs connexes, look alike.

Lead generation.



**DES DISPOSITIFS SUR-MESURE
AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS
BUSINESS**

NOTRE OFFRE



INFLUENCELAB #
#Fueledbydata

NOTRE OFFRE

DES DISPOSITIFS SUR-MESURE AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS BUSINESS



EVENT & PR



**INFLUENCE
CONTENT**



**MEDIA
AMPLIFICATION**



NOTRE OFFRE

DES DISPOSITIFS SUR-MESURE AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS BUSINESS



EVENT & PR

**CONCEPTION DE CAMPAGNE 100%
SUR MESURE**

Exemple : RP / Portage / Programme ambassadeurs annuel /
Jeu-concours / Partenariat media / Evenement sur mesure /
Sponsoring de festival

Sur devis



INFLUENCE CONTENT



MEDIA AMPLIFICATION

Sponsored by Expedia

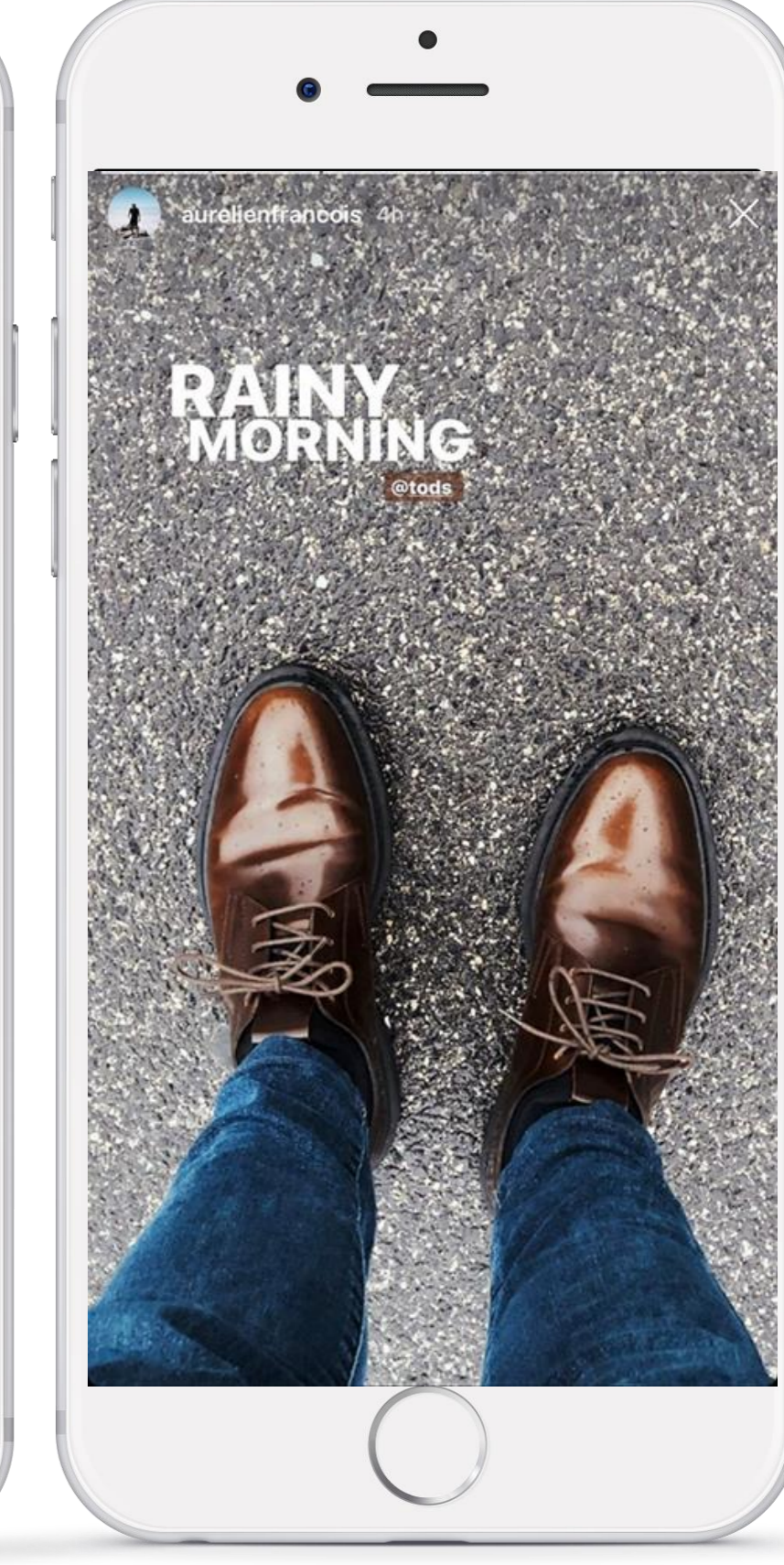
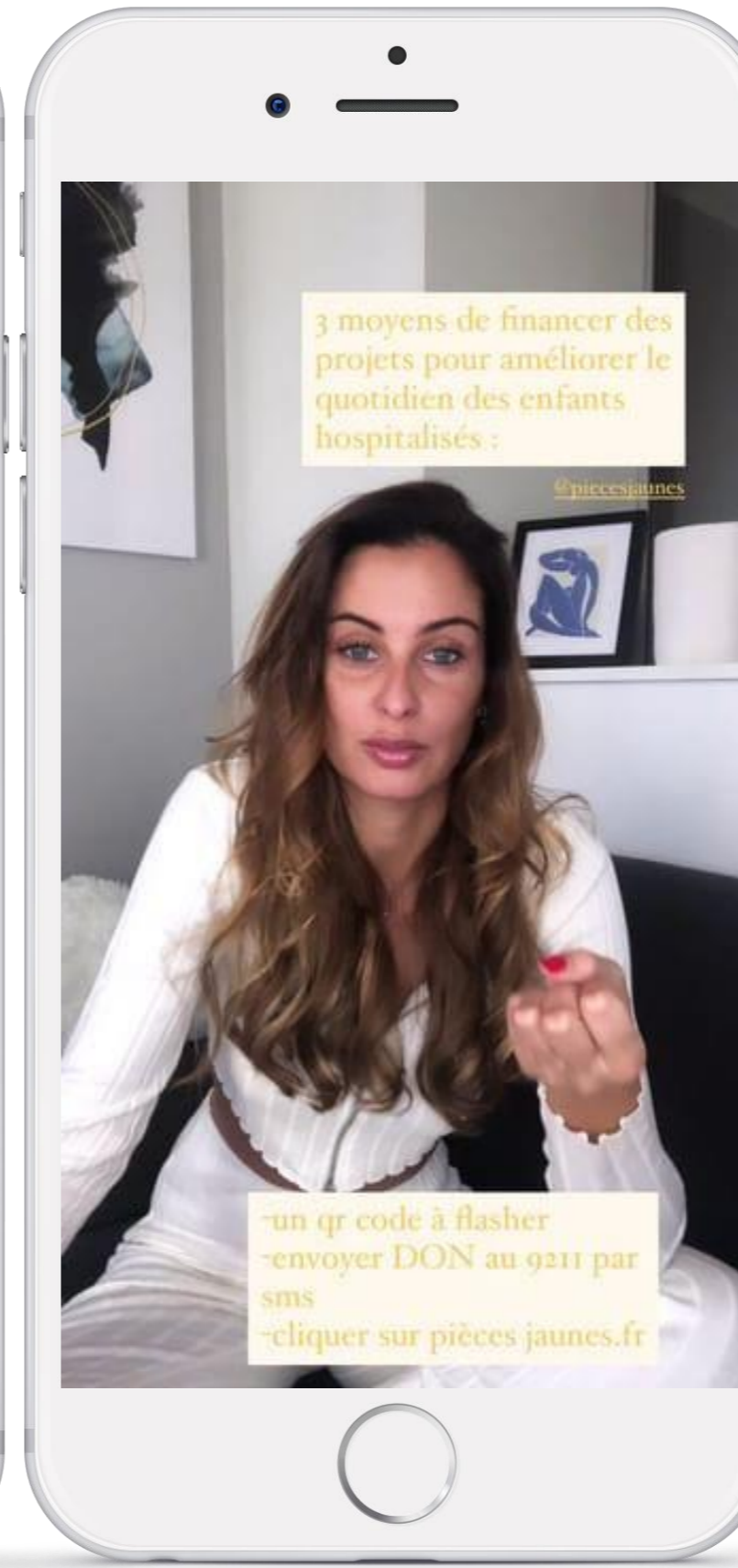
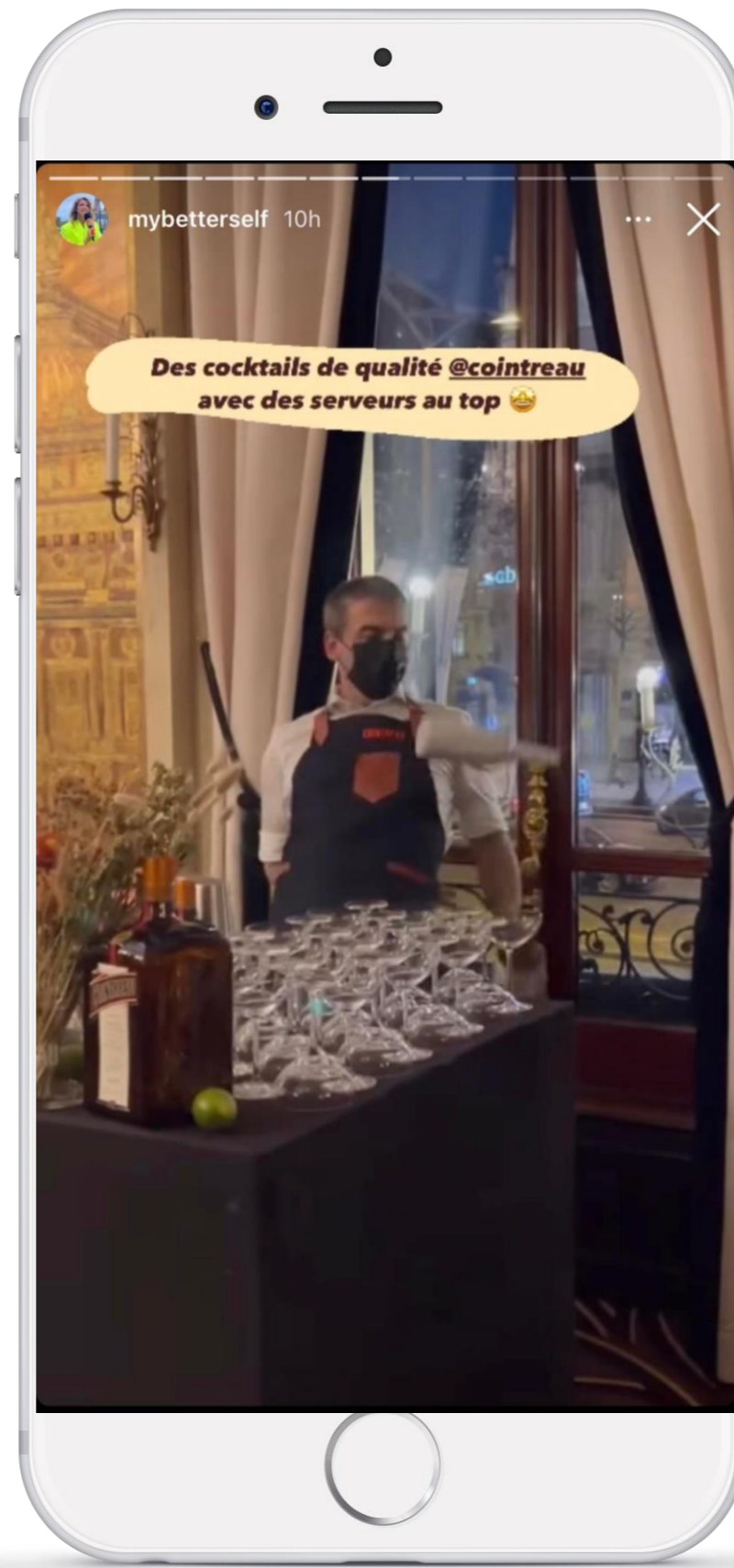
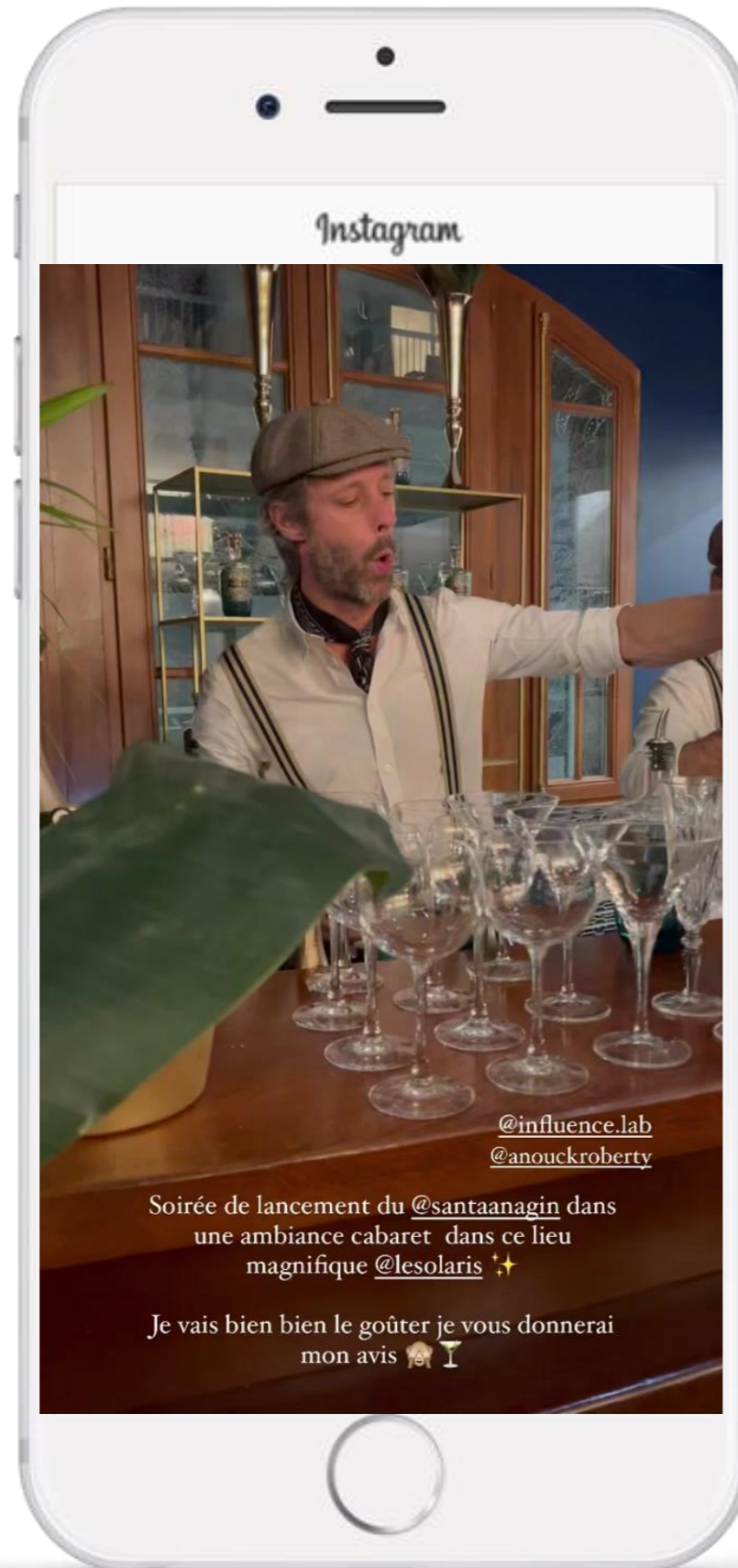
Last -Minute Travel Deals

Up, up and away! Travel this week or next week for extremely low rates to multiple countries through Expedia. Click to find out more!



EVENT & PR

PRODUCTION RP & INFLUENCE SUR MESURE



Lancement produit
Santa Ana Gin launch
Event + RP Seeding + Content production + media
DUGAS pour Don Papa

Infiltration
Bar Cointreau au lancement du
livre de My Better Self « Miroir
Miroir » au Fouquet's

Opération caritative
Pièces Jaunes

Lancement produit
Levi's

PR / Seeding
Tod's



NOTRE OFFRE

DES DISPOSITIFS SUR-MESURE AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS BUSINESS



EVENT & PR



**INFLUENCE
CONTENT**



**MEDIA
AMPLIFICATION**

**PRODUCTION DE CONTENUS INFLUENCE
UNIQUES**

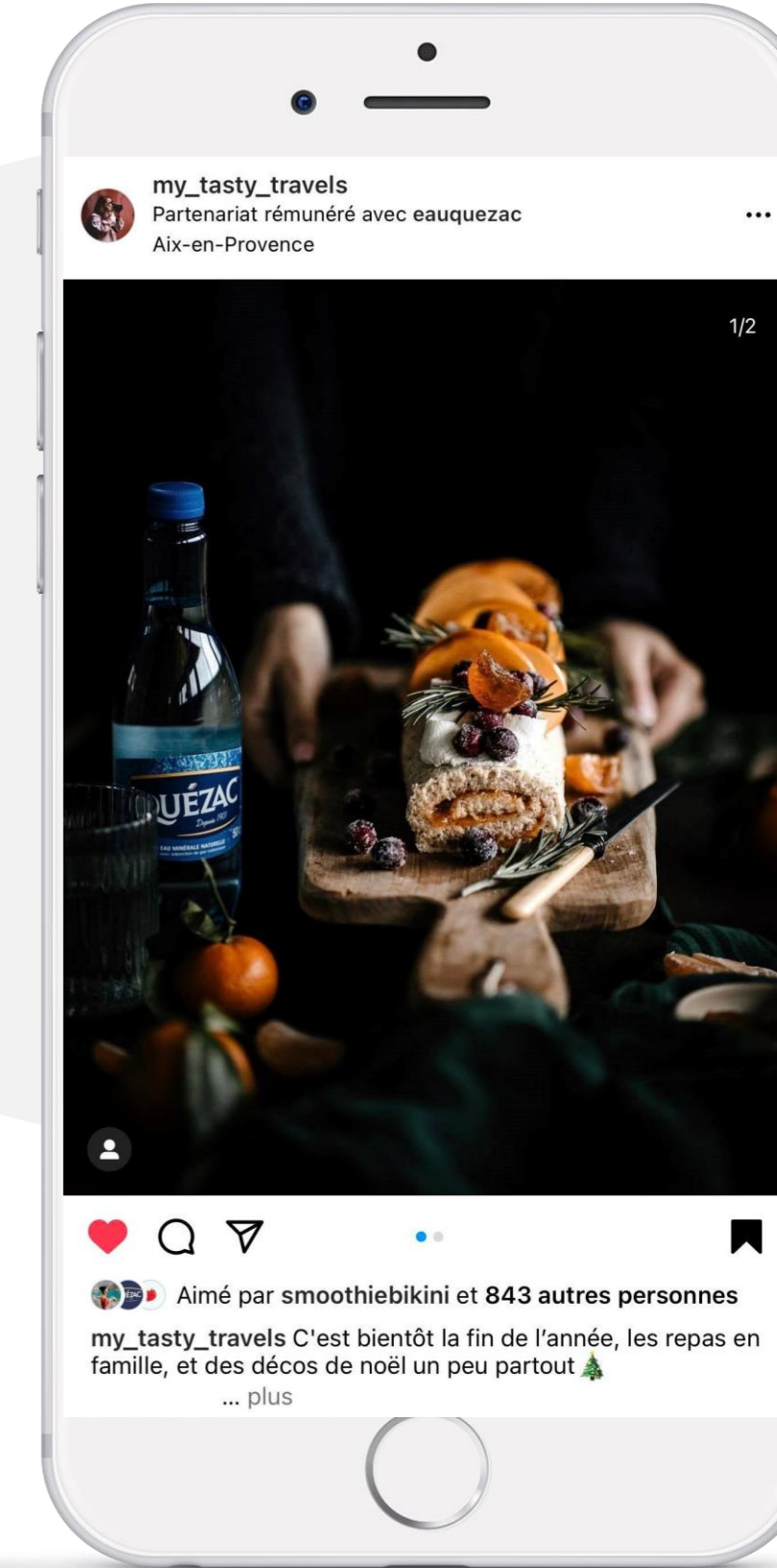
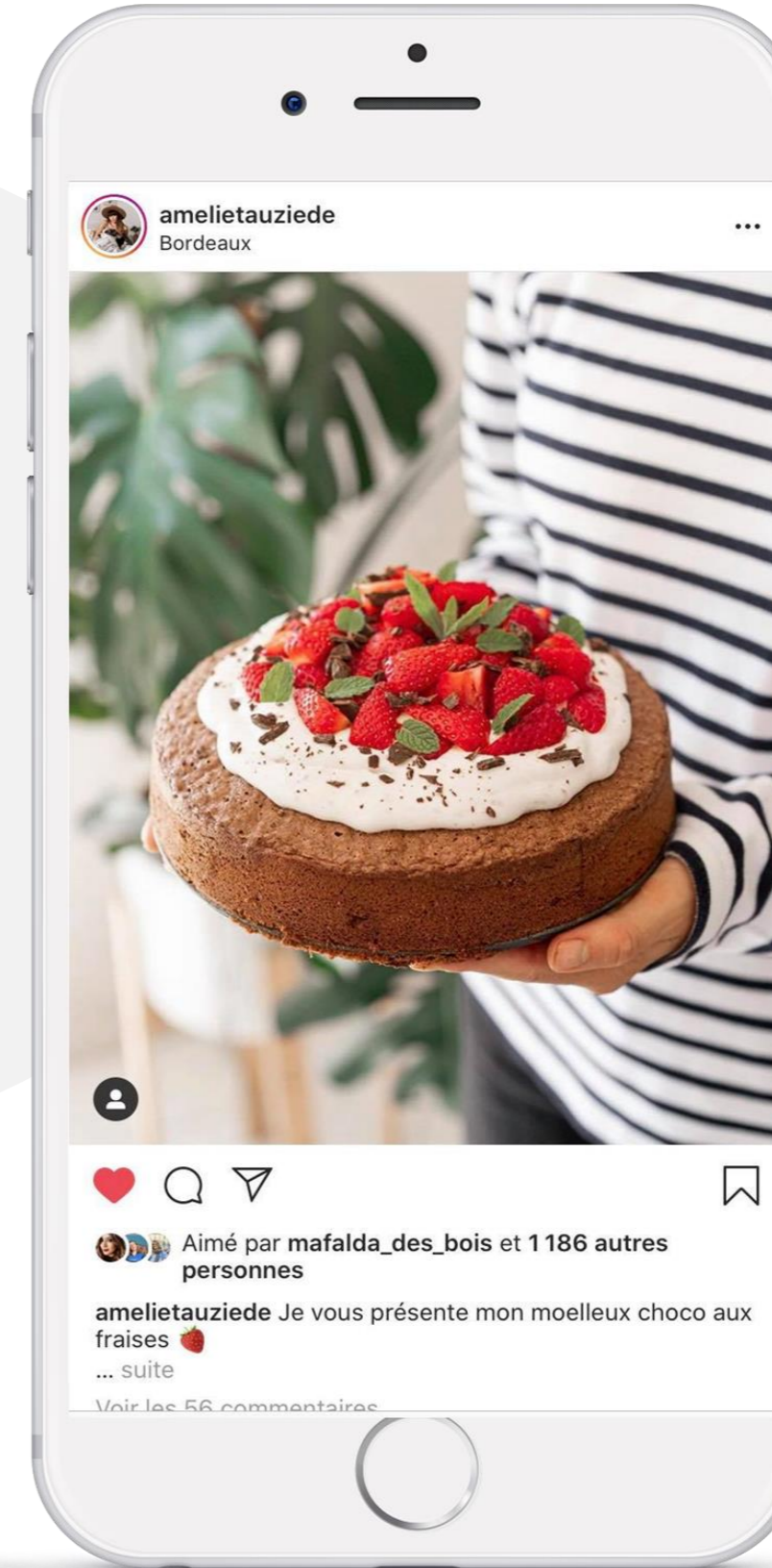
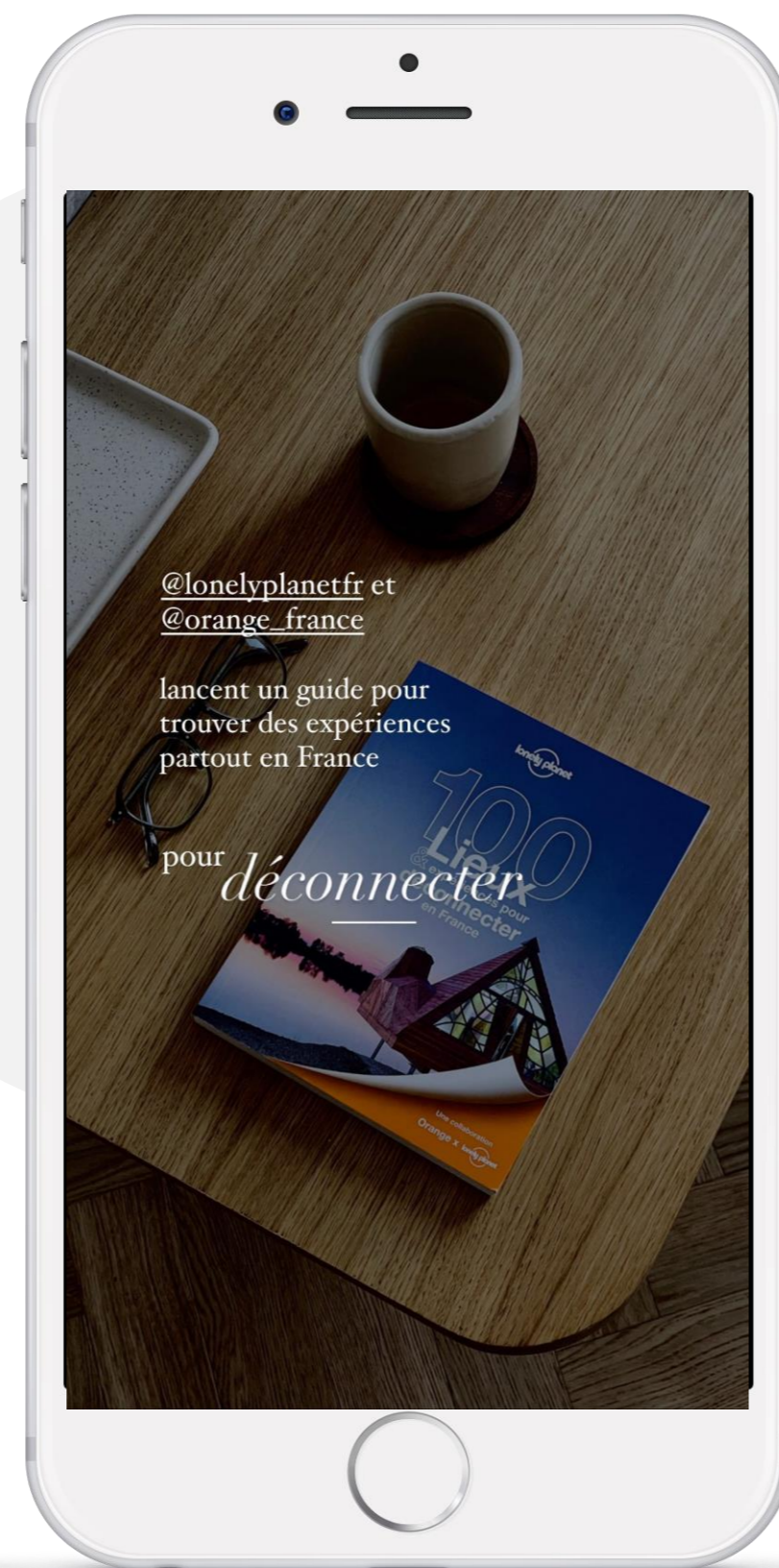
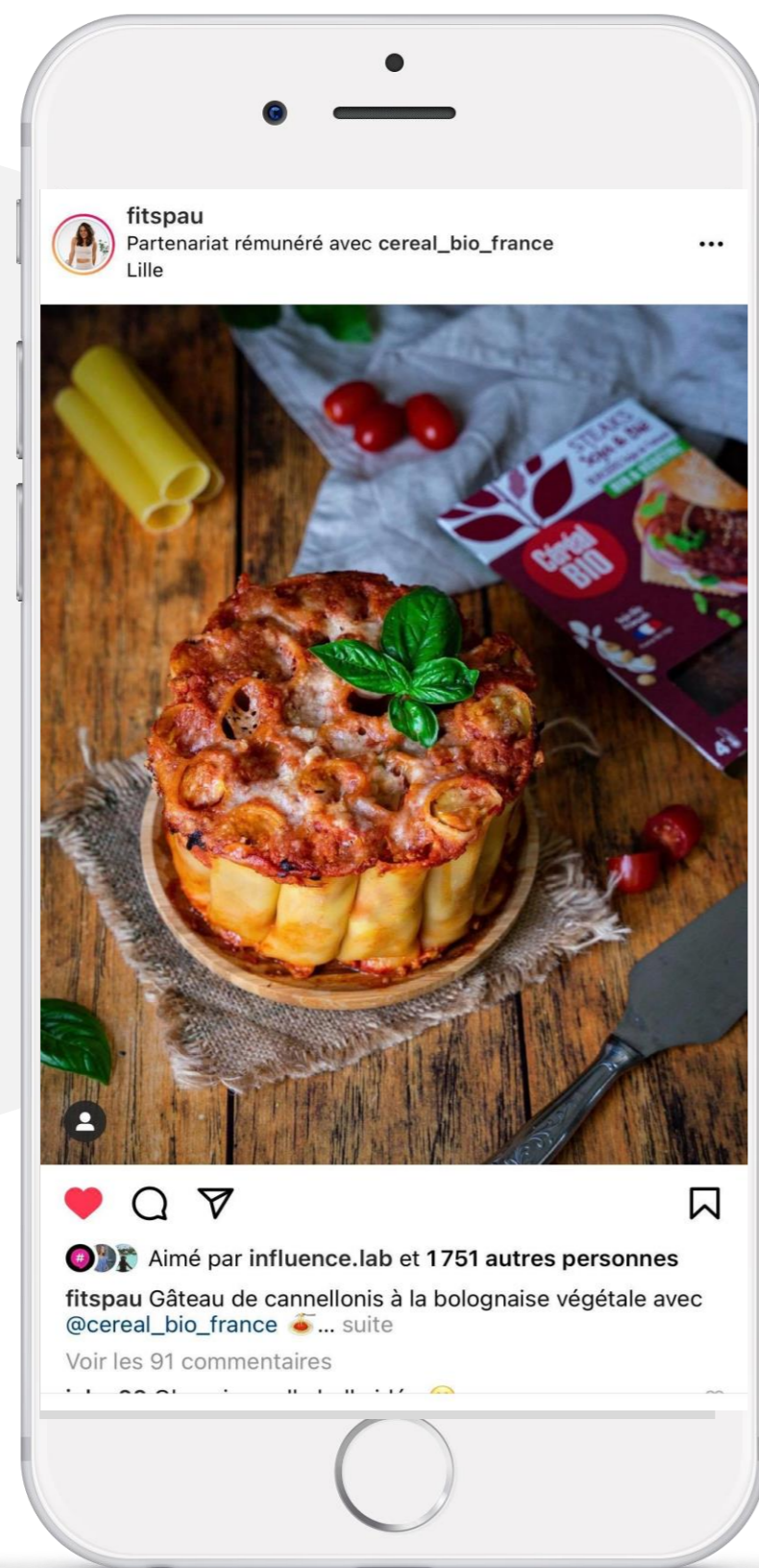
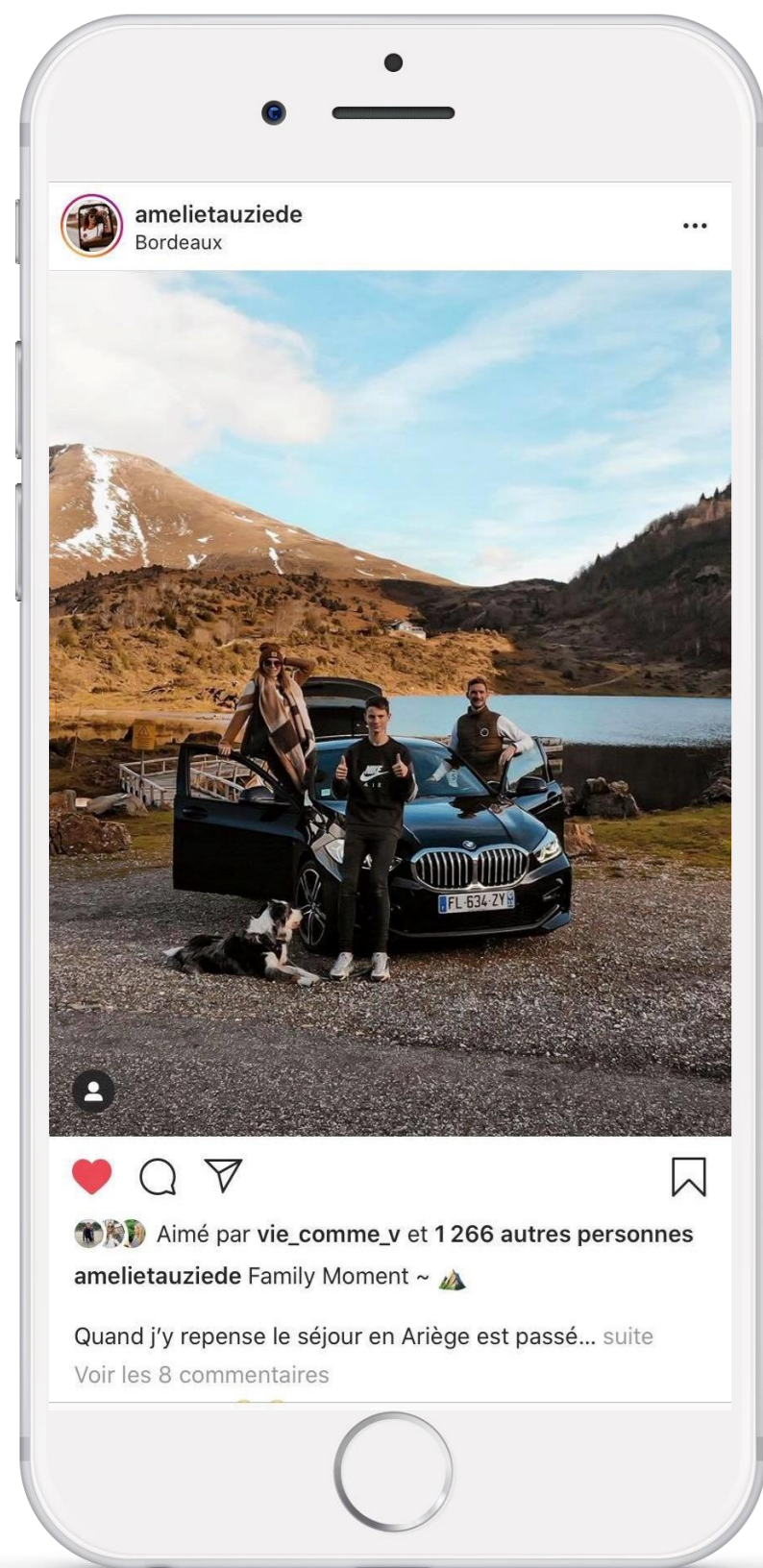
Exemples de contenus : Test produit / Article ou vidéo dédié /
Unboxing / Haul / Tuto / Recettes de cuisine / Test Drive
Post / Réel / Stories / Video YT / Tik Tok / IG content

*Cout forfaitaire par Influenceur
+ Frais logistiques sur devis*



INFLUENCE CONTENT

PRODUCTION DE BRAND CONTENT PAR NOS INFLUENCEURS



Test drive Auto /
Campagnes multi-locales
en drive to store
BMW – Mini – Opel - Kia

Création de contenus
Food
Cérééal BIO

Tourisme / Blog trip
Orange

E-commerce
*Réunion des Musées
Nationaux*

Création de contenus Food
Interfel

Création de contenus Food
Quezac



NOTRE OFFRE

DES DISPOSITIFS SUR-MESURE AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS BUSINESS

A grayscale photograph of a crowd at an event with their hands raised in the air. A black rectangular box with white text is overlaid in the center.

EVENT & PR

A grayscale photograph of a person with a tattoo on their arm, looking towards a crowd. A black rectangular box with white text is overlaid in the center.

**INFLUENCE
CONTENT**

A colorful photograph of a person jumping in a field at sunset. A smartphone is overlaid in the center, displaying a travel deal from The New York Times. A black rectangular box with white text is overlaid on the phone.

**MEDIA
AMPLIFICATION**

**AMPLIFICATION DES CONTENUS
INFLUENCE ORGANIQUES**

Maximisation du Reach et de la Visibilité des contenus
Influenceurs via une amplification media native 100% dans les codes des
contenus actuels.

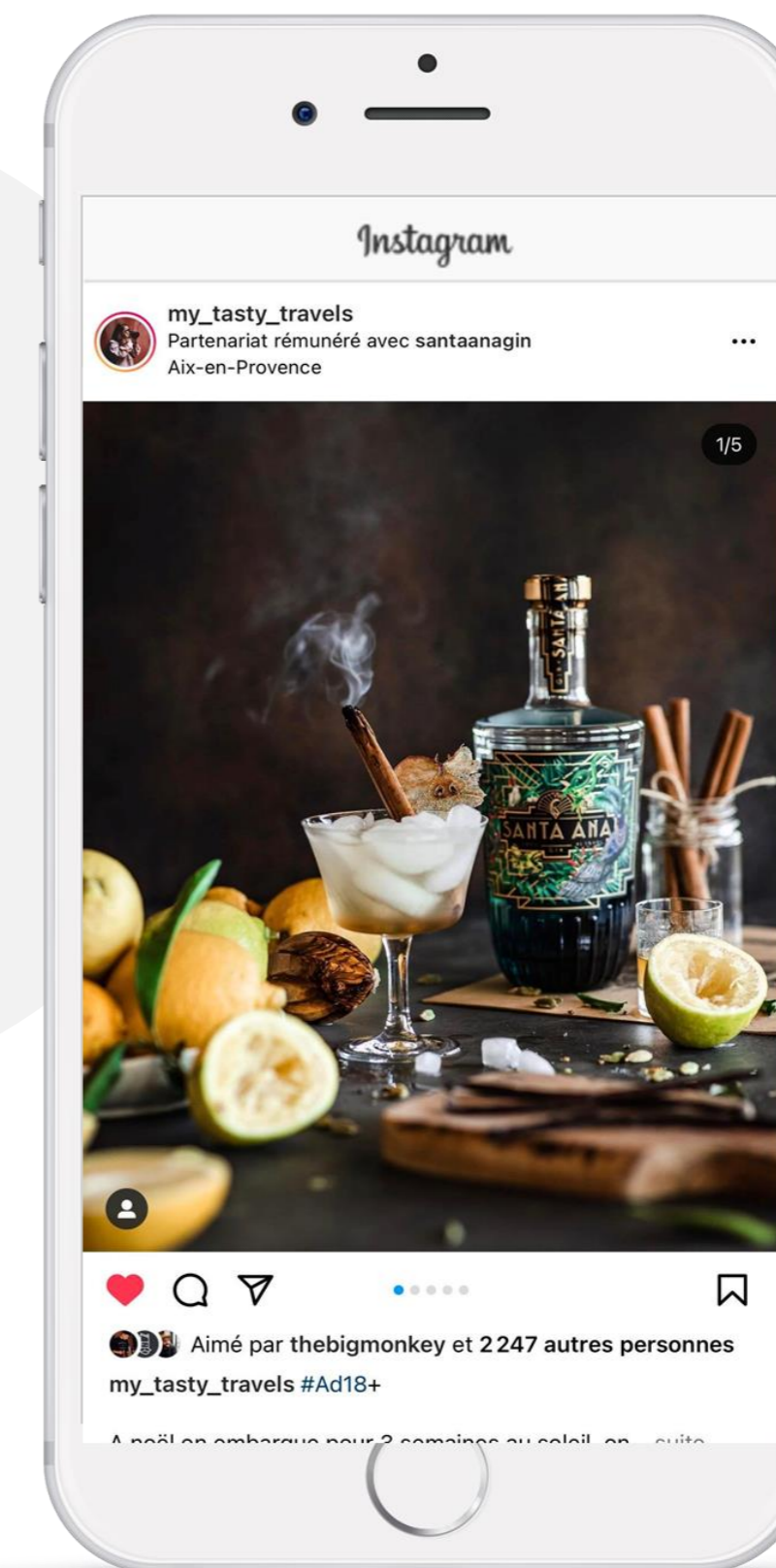
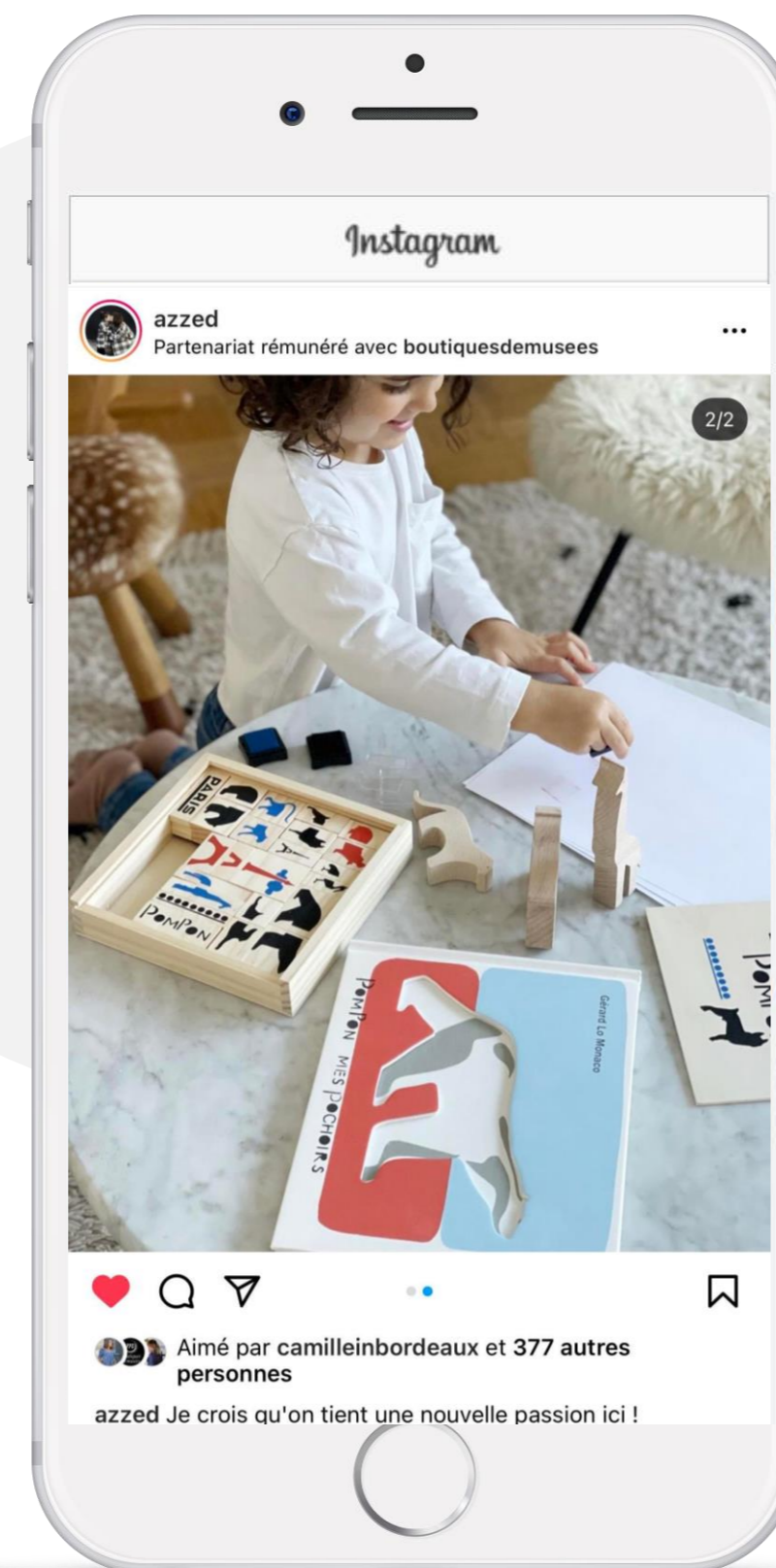
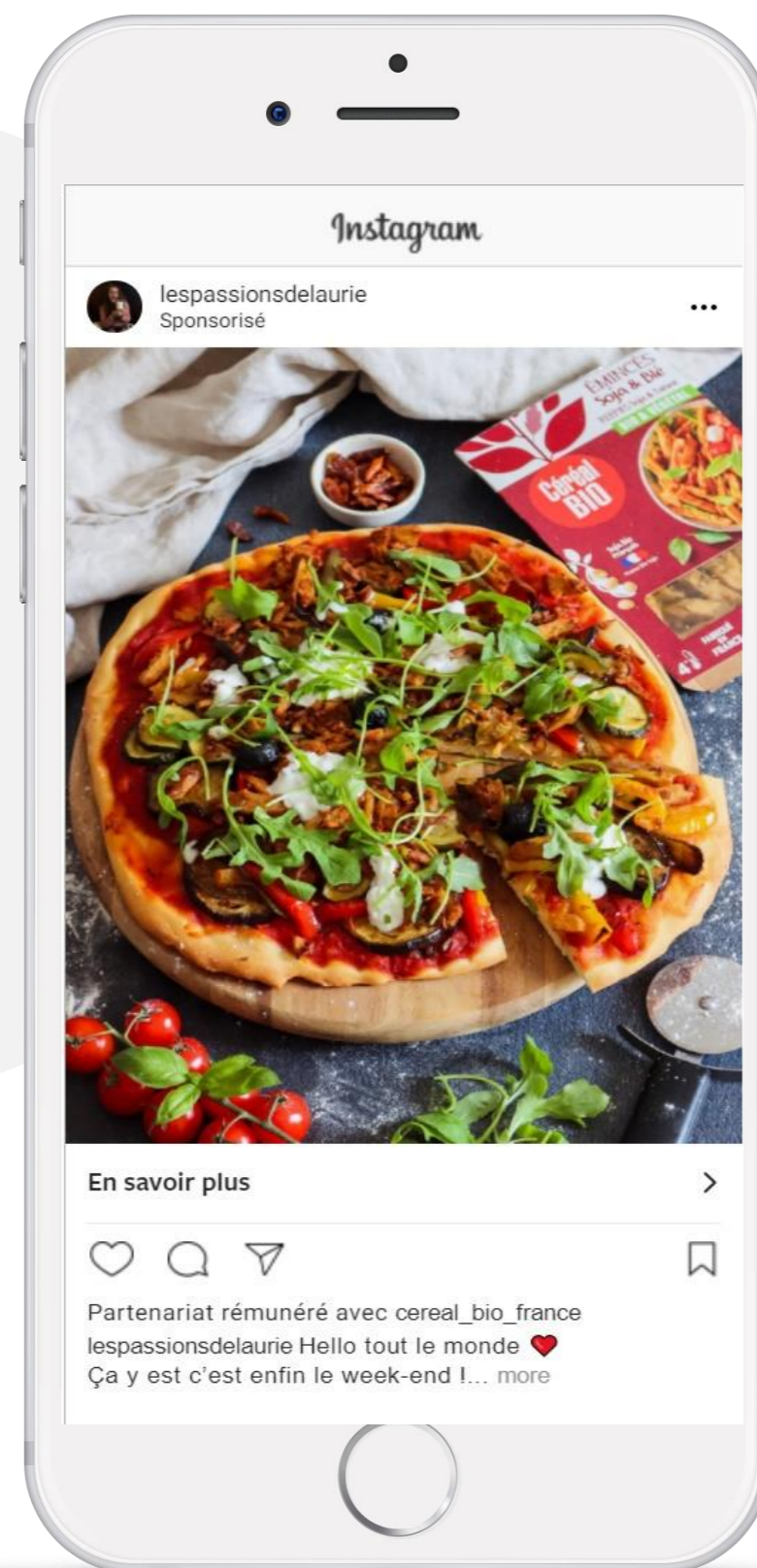
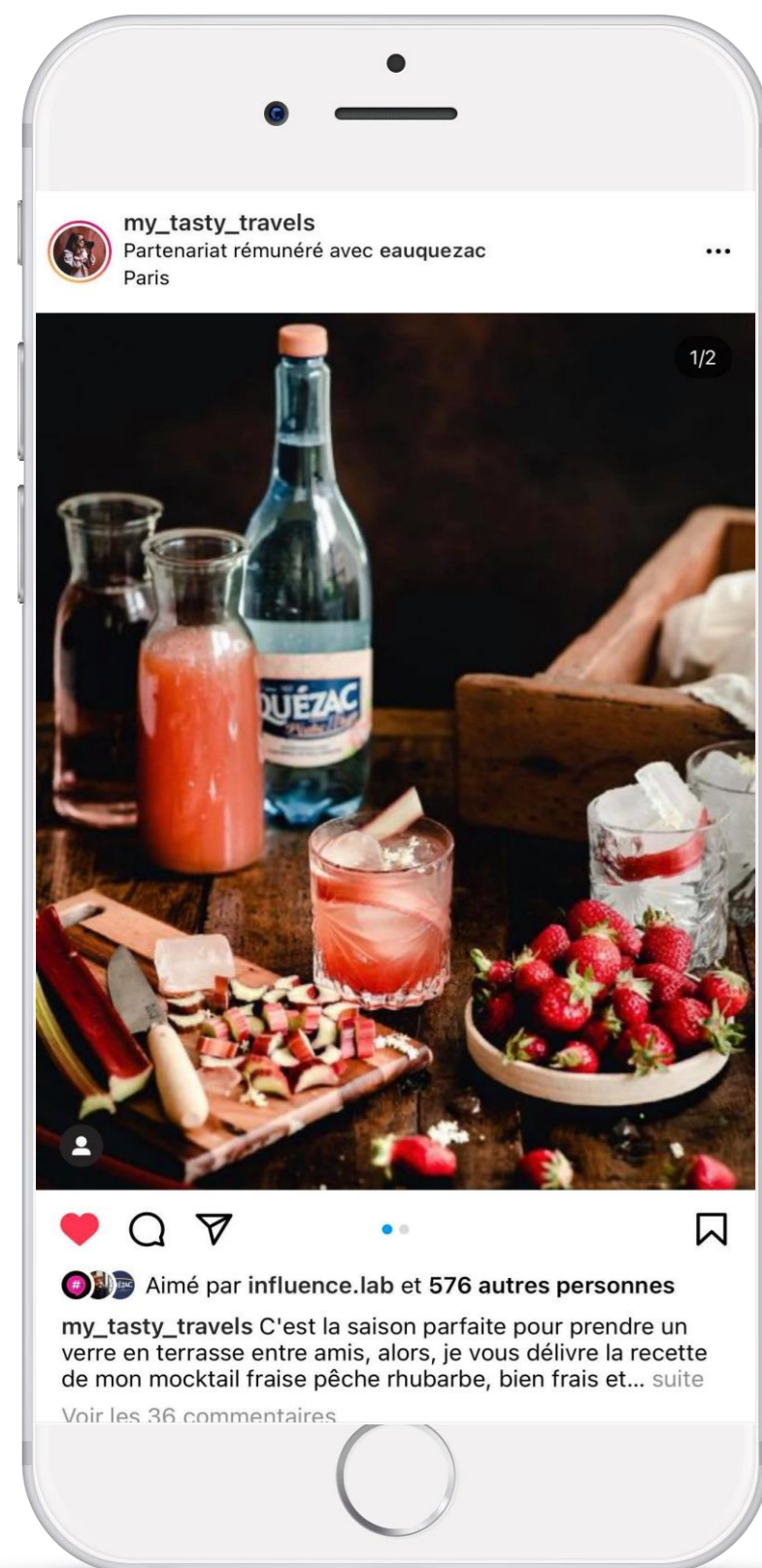
Emetteur : Influenceur en partenariat avec la marque
Notoriété (imps & reach) / Engagement / Performance

Fixed fee + Auction CPM



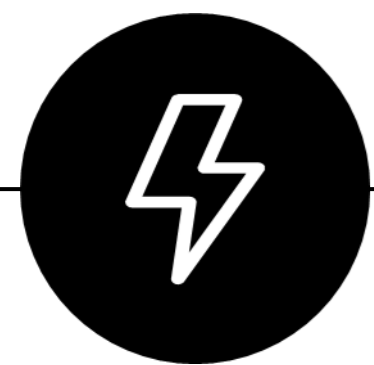
MEDIA AMPLIFICATION

AMPLIFICATION DES CONTENUS INFLUENCEURS. STRATEGIE D'ACHATS NOTORIETE / ENGAGEMENT / TRANSFORMATION



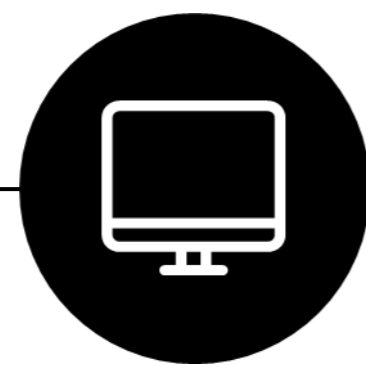
COMMENT ÇA MARCHE ?

LA PUISSANCE DU MARKETING D'INFLUENCE ACCESSIBLE EN QUELQUES CLICS



OBJECTIF

Description du besoin client, de la cible et de l'objectif de communication.



SELECTION & BRIEF

Sélections des Influenceurs en fonction des besoins : langues, pays, zone géographique, intérêt, âge, sexe...

Elaboration du Brief Influence.

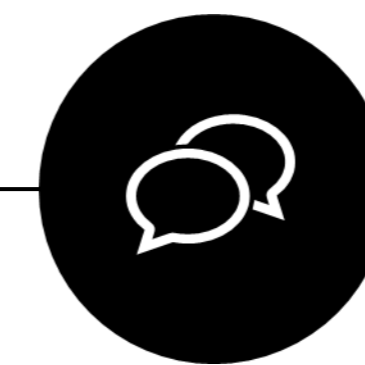
Documents élaborés par Influence Lab Soumis à validation Annonceur.

Création des
SMART INFLUENCE SEGMENT



CREATION

Les Influenceurs sélectionnés préparent leurs contenus pour mise en ligne.



MISE EN LIGNE

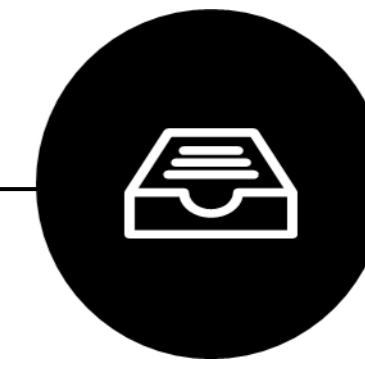
Les contenus validés par Influence Lab sont mis en ligne.

Monitoring des commentaires par Influence Lab.

Pige exhaustive des contenus

Statistiques de campagne accessibles par le client via notre dashboard 24/7 pour FB et YT.

PERFORMANCE TRACKER



RESULTATS

Bilan final ;
Imps / Vues / Likes / Share /
% feedback positifs
Insight sur la campagne et sur l'audience.



BRAND SAFETY & ENGAGEMENT QUALITÉ

LA CRÉATIVITÉ DES INFLUENCEURS AU SERVICE DE VOTRE MARQUE

Chez Influence Lab, nous avons à cœur de vous proposer une communication qui allie brand stewardship et authenticité du contenu créé par nos influenceurs.

Nous avons mis en place 2 niveaux de Brand Safety afin de vous permettre d'effectuer vos campagnes de marketing d'influence en toute quiétude : un contrôle manuel et des contrôles automatisés.

SÉLECTION MANUELLE DES
INFLUENCEURS CERTIFIÉS
INFLUENCE LAB

VALIDATION MANUELLE
DES BRIEFS &
DU CONTENU PUBLIÉ
PAR LES INFLUENCEURS

MAITRISE
DES ENVIRONNEMENTS
DE DIFFUSION
(CHOIX DES RS)

ALGORITHME INTELLIGENT
DE RATING DES
INFLUENCEURS

INFLUENCER
SCORE

SEGMENT D'INFLUENCEURS
SUR-MESURE
POUR VOS MARQUES

SMART INFLUENCE
SEGMENT

SOLUTION
GDPR COMPLIANT
BY DESIGN

EN SYNTHÈSE

CHEZ INFLUENCE LAB, NOUS PERMETTONS :

AUX MARQUES,
DE CAPITALISER SUR LE POUVOIR DE RECOMMANDATION
DES INFLUENCEURS ENGAGEANTS
GRÂCE A UNE TECHNOLOGIE PROPRIÉTAIRE INNOVANTE,
DATA DRIVEN.

AUX INFLUENCEURS,
DE COMMUNIQUER SUR LEURS MARQUES PRÉFÉRÉES
ET D'ANIMER LEURS COMMUNUATES.

POUR DES INTERNAUTES
PLUS CONCERNÉS PAR LES MESSAGES & PLUS ENGAGES.





INFLUENCELAB

#Fueledbydata

**ANOUCK ROBERTY
CEO, FOUNDER**

ANOUCK@INFLUENCELAB.CO

