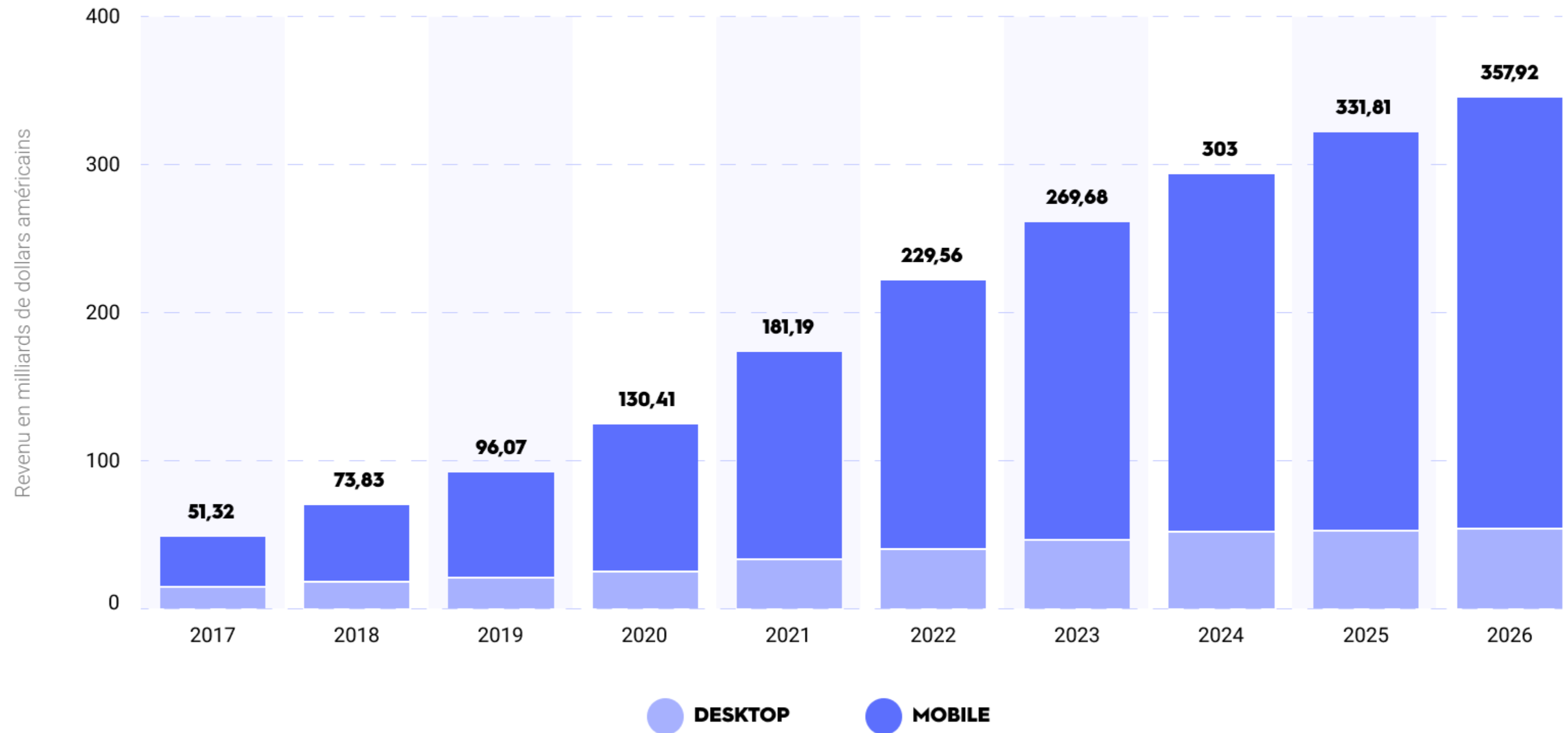




**VOGZ**

*True People, Real Content*

## DÉPENSES PUBLICITAIRES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX DANS LE MONDE DE 2017 À 2026 (en milliards de dollars américains).

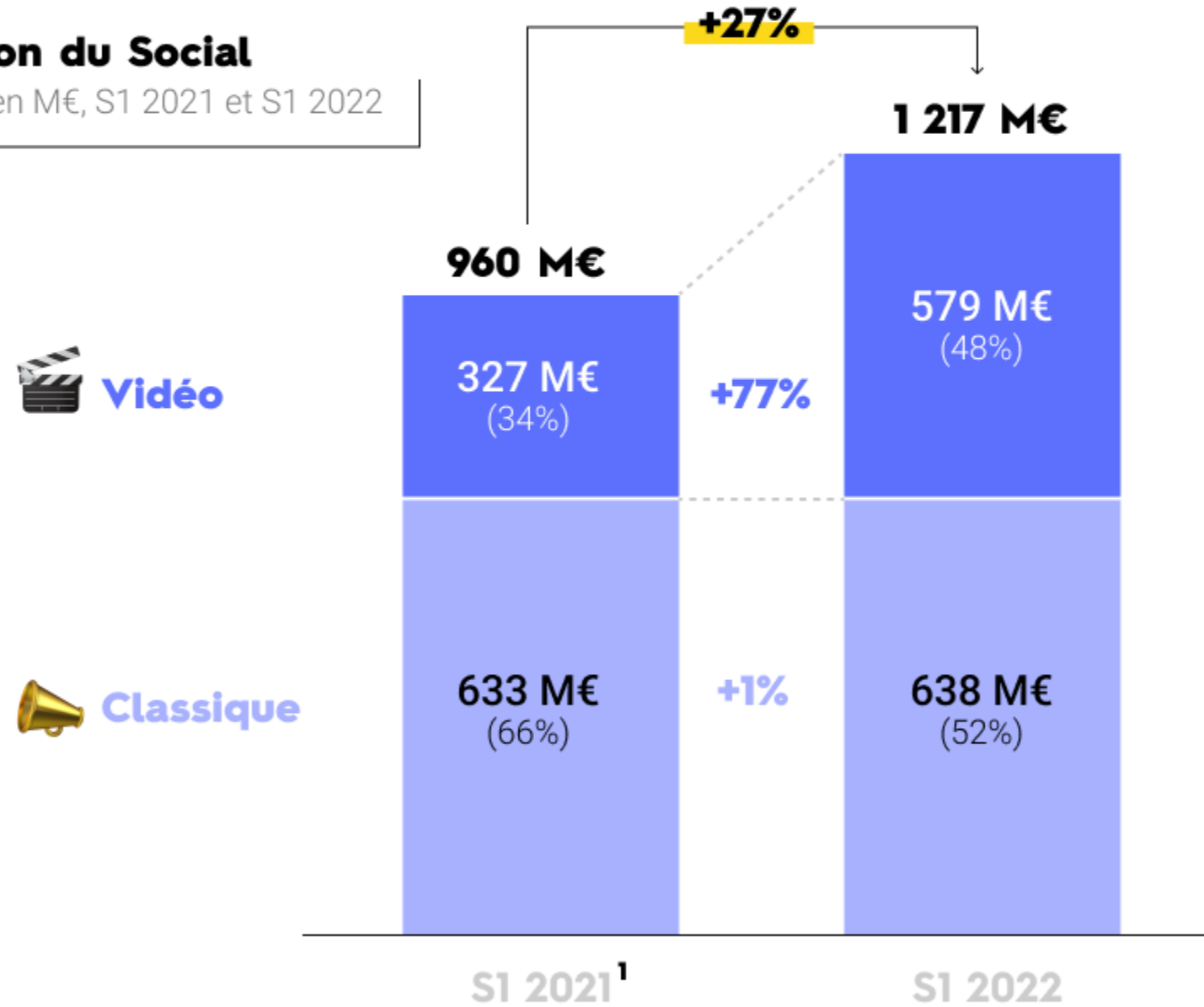


Le **SOCIAL** poursuit sa très forte croissance (**+27%**), tirée par la dynamique de la **vidéo (+77%)**, qui représente désormais 48% du **marché français**.

**SOCIAL = 1 217 M€** (28% du marché)

**Évolution du Social**

Recettes en M€, S1 2021 et S1 2022



**Le social reste essentiellement mobile**

% des recettes Social réalisées sur Mobile



<sup>1</sup>. Le chiffre relatif au S1 2021 a été retraité pour tenir compte des changements de périmètre et de l'atterrissage réel de certains acteurs : taille du marché réévaluée à 960 M€ [VS 1 189M€ dans l'édition de Juillet 2021]

Sources : SRI, UDECAM, Entretiens réalisés en juin 2022 avec les acteurs du marché, Information publiques, Analyse olivier Wyman

Le **VIDÉOS SOCIALES DE COURTES DURÉE** connaissent une croissance exponentielle en France

### Historique de lancement

des plateformes de vidéos sociales de courtes durée



Sources : Entretiens réalisés en 2022 avec les acteurs du marché, Informations publiques, E-marketer, Analyse Olivier Wyman

### ZOOM SUR TIKTOK

**PRÉCURSEUR DU FORMAT DES VIDÉOS SOCIALES DE COURTE DURÉE**, ayant initié la transition d’Insta, Snap et Youtube vers des formats similaires

Responsable de **DEUX TIERS DE LA CROISSANCE DU SOCIAL** en France au premier semestre 2022

**AUDIENCE JEUNE**, au coeur d’un modèle de “community commerce” autour de **CHALLENGES** sponsorisés

Stratégie de croissance largement centrée sur le **E-COMMERCE** mais ralentie en europe suite à la performance décevante des outils comme tiktok shopping en test au uk



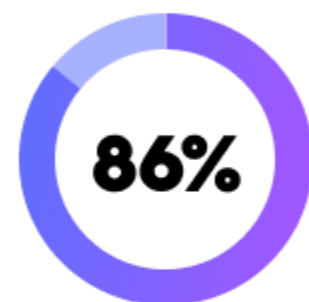
# UGC\*



Sources : Affde, CBNEWS



Des spécialistes du marketing conviennent que le contenu créé par les consommateurs est **PLUS PERFORMANT QUE LE CONTENU DE MARQUE**



Des entreprises utilisent aujourd'hui l'UGC dans le cadre de leur **STRATÉGIE DE MARKETING NUMÉRIQUE**



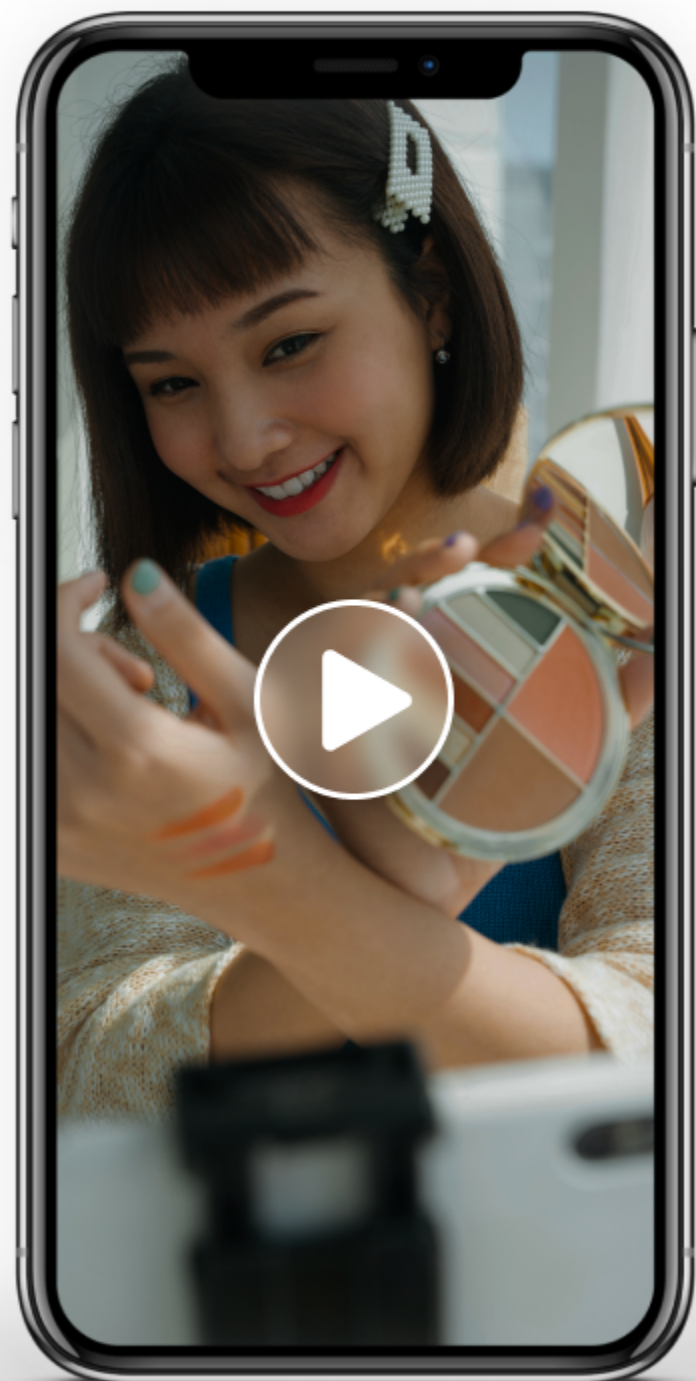
**D'ENGAGEMENT EN PLUS SUR DES CONTENUS UGC** dans le cadre de leur stratégie de marketing numérique



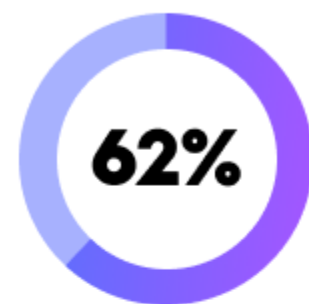
C'est le nombre de français qui **CONSULTENT LES AVIS SUR INTERNET** avant de choisir un produit

\* UGC est l'acronyme pour « **User Generated Content** », en français : « **Contenu créé par les utilisateurs** ».

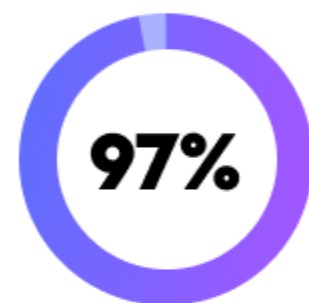
# VIDÉO



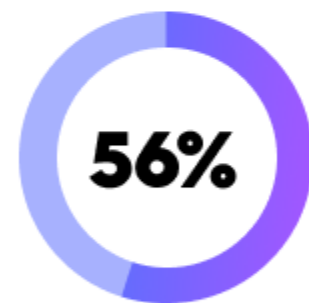
Sources : Affde, CBNEWS



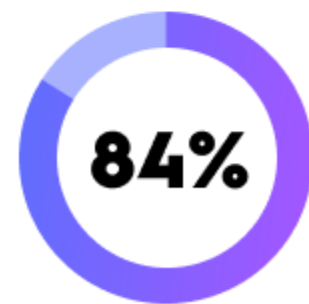
Des consommateurs regardent  
**UN TEST PRODUIT AVANT L'ACHAT**



Des consommateurs affirment  
**MIEUX COMPRENDRE UN PRODUIT  
OU UN SERVICE** après avoir vu une  
vidéo de marque



Des consommateurs pensent qu'une  
entreprise **DEVRAIT AVOIR DU  
CONTENU VIDÉO SUR LEUR SITE WEB**



Des consommateurs interrogés sont  
convaincu **D'ACHETER UN PRODUIT  
APRÈS AVOIR VU UNE VIDÉO**





Pour répondre à cette demande **EXPONENTIELLE** de contenu vidéo de courte durée nous avons créé **VOGZ**

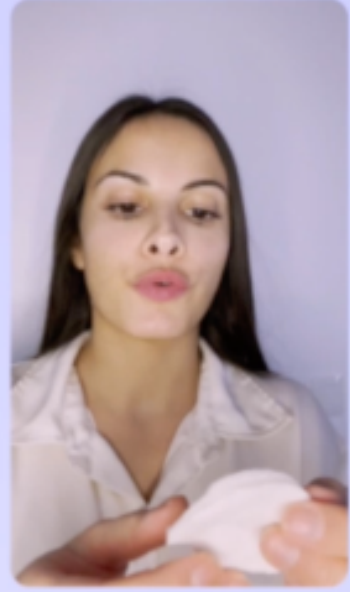
la première solution de création de contenu vidéo utilisateur, nous recensons plus de **12K utilisateurs**



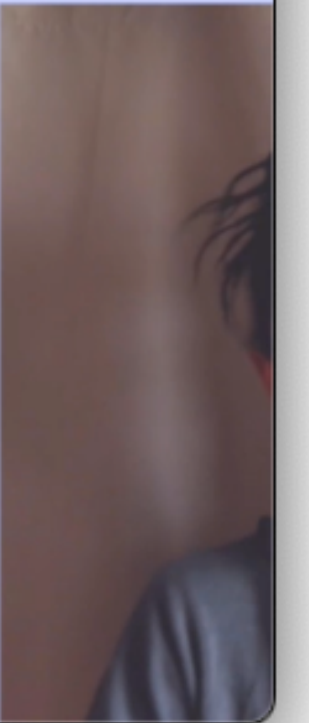
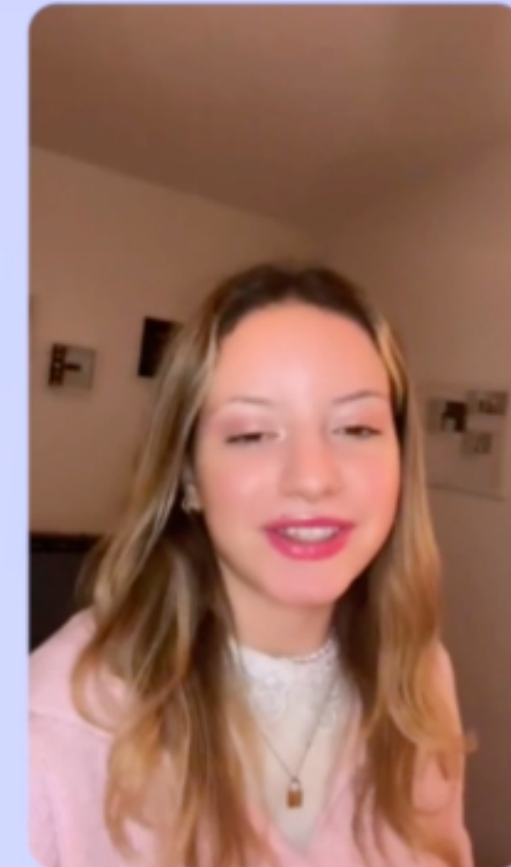
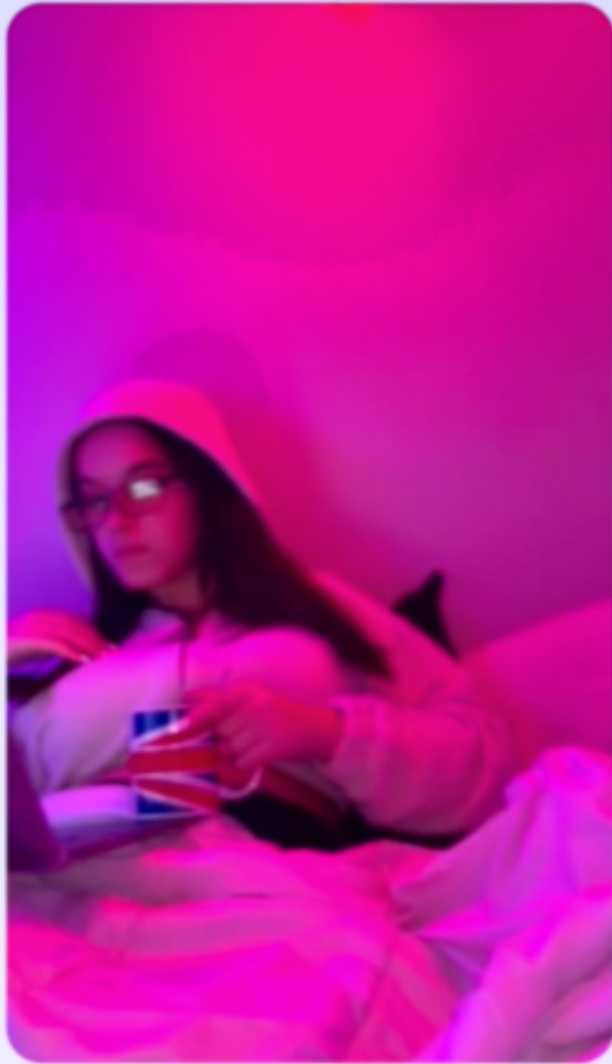
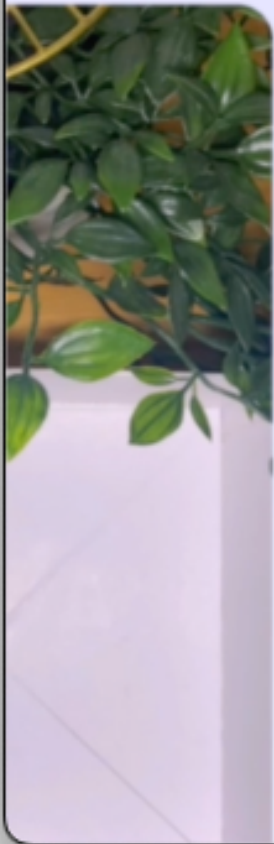
# COMMENT ÇA MARCHE ?







The logo for 'VOOGZ' is centered on the page. It features a stylized play button icon inside a white circle, followed by the word 'VOOGZ' in a bold, blue, sans-serif font.





**1**

Rédigez votre brief

**2**

Lancez votre casting

**3**

Collecter des contenus

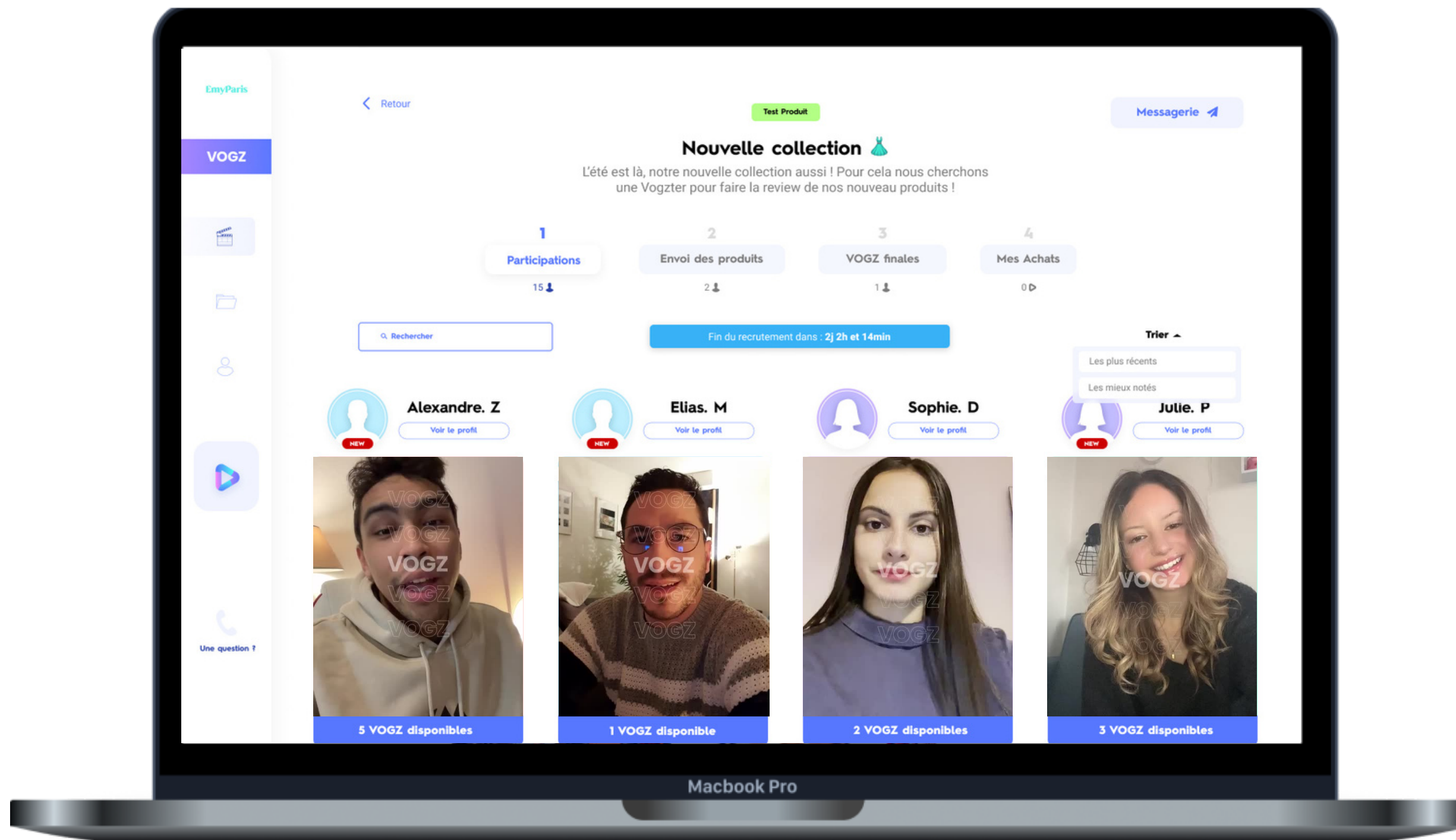
**4**

Télécharger les meilleures

**5**

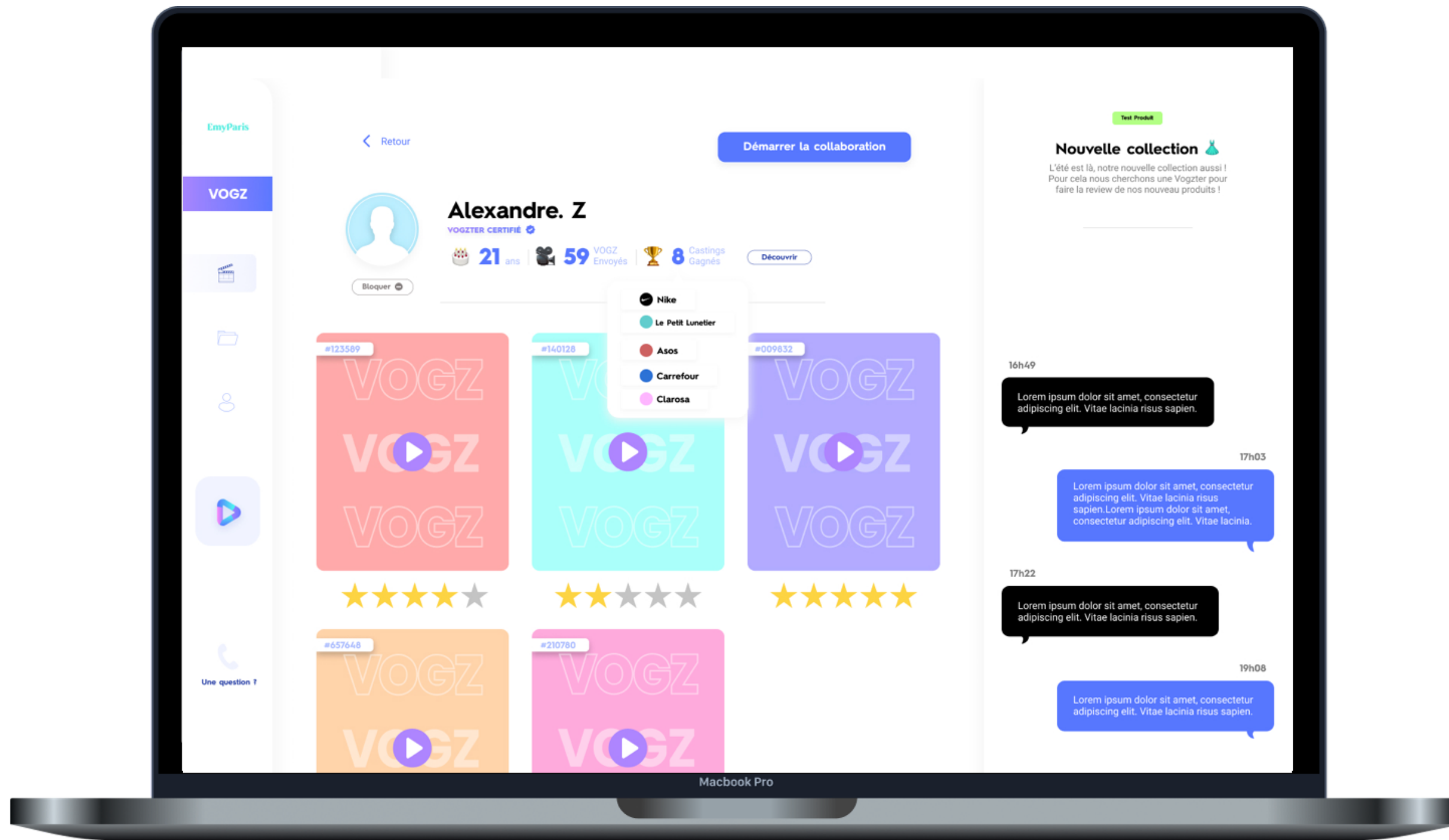
Nous gérons les droits et la rémunération





# Pilotez votre casting

Engagez les Vogzters sur votre casting et consultez les propositions



## Statistiques des participants

Accédez à leurs âges, les casting gagnés et chattez avec les Vogzters

# TARIFICATION

	FREE	VOGZ PRO	VOGZ MAX
CASTING PRIVÉ	✓	✓	✓
CASTING CLIENT	✓	✓	✓
CASTING PUBLIC	✗	✓	✓
MODÉRATION	✗	✓	✓
CESSION DES DROITS D'AUTEUR	✓	✓	✓
NOMBRE DE CASTING	1/Mois	1	Illimité
NOMBRE DE VOGZ MAX	Illimité	Illimité	Illimité
DURÉE	2 mois	-	12 Mois
PRIX DE L'OFFRE	-	<b>199€ HT</b>	<b>99€ HT/Mois</b>
PRIX PAR VIDÉO - CASTING PRIVÉ / CLIENT	<b>Votre prix</b>	<b>Votre prix</b>	<b>Votre prix</b>
PRIX PAR VIDÉO - CASTING PUBLIC	-	<b>199€ HT*</b>	<b>119€ HT*</b>

\* 1 vidéo minimum par casting public



**VOGZ fait le buzz !**

Découvrez notre étude sur  
les habitudes de  
consommation la  
génération Z

[Voir l'article](#)



Maîtriser tous les aspects de l'information pour mieux comprendre le monde



CONTACTEZ-NOUS !



**TÉLÉPHONE**

01 84 80 87 99

**E-MAIL**

alan@vogz.io