

N NEXTON

Notre expertise **Design**

NEXTON Agency

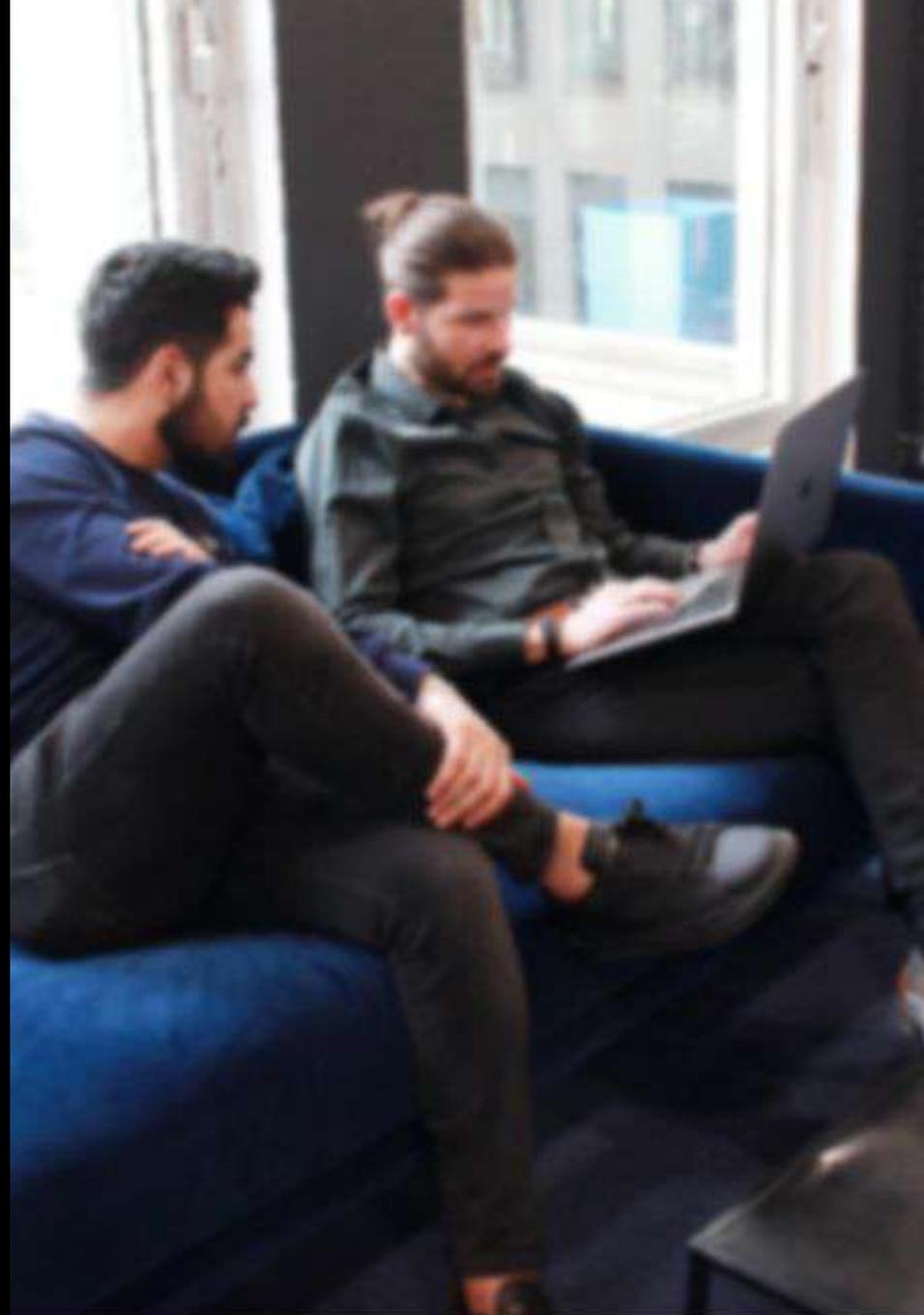
Experts du digital : stratégie & opérationnel

Paris | Bordeaux | Saint-Augustin | Lille

Sommaire.

- 01.** NEXTON - Qui sommes-nous ?
- 02.** Nos métiers & nos expertises Design
- 03.** Focus sur notre méthodologie Design UX
- 04.** Notre méthodologie & nos formations Design
- 05.** Nos références Design

Vos contacts



01.

NEXTON

Qui sommes-nous ?

Qui sommes-nous ?

NEXTON regroupe une communauté d'experts et de talents passionnés par le digital, l'innovation et les nouvelles technologies.

380

Collaborateurs
et experts métiers
à fin 2022

4

Sites
Paris, Bordeaux,
Saint-Augustin, Lille

100%

Des métiers du Digital
Design, IT/Dev, Editorial,
PO/Chef de projet

30

Millions de CA
en 2022



Certifié
ISO 9001 & ISO 27001
Qualité et Sécurité



Conforme **RGPD**



Engagements **RSE**

La force d'une ESN, l'agilité d'une Agence.

Consulting.

- Des experts 100% dédiés
- Présents dans vos locaux
- Prestations au temps passé

Agency.

- Plusieurs équipes d'experts
 - En distanciel
- Adaptabilité et réactivité

Notre offre Agency.

Forfait.



Nous vous accompagnons dans l'animation de vos communautés, dans vos stratégies de branding, de contenus, dans la surveillance de votre marque et e-réputation, sur une prestation à long terme pour co-construire vos enjeux et y répondre.

Cette prestation est facturée au livrable

Production.



En cas de forte activité ou de temps forts, nous vous assistons dans vos campagnes, vos lancements de produits ou de services, vos gestions de crises, avec un modèle adapté à la situation à laquelle vous êtes confrontés.

Cette prestation est facturée au nombre de jours

02.

**Nos métiers
& nos expertises **Design.****

Le pôle **Design.**

“À la rencontre des autres.”

Pour **nos créateurs d'expériences**, le digital est une continuité de ce que les **individus vivent au quotidien**. Être à l'affût de **ce qui les entoure** leur permet d'**être pertinents dans leurs créations**. Qu'on parle d'interface, de parcours, de conception graphique ou même de réflexion, ils vont à la rencontre des autres pour **identifier leurs problématiques, chercher le sens de leurs usages et les enrichir**.

[UI Design.](#)

[Product Design.](#)

[UX Writing.](#)

[Motion Design.](#)

[UX Design.](#)

[Design Strategy.](#)

[Art Direction.](#)

[Graphic Design.](#)

NEXTON & le Design.

Nos experts porteurs de la communauté Design œuvrent pour **accompagner les différentes étapes** des projets centrés sur l'utilisateur.

Nos consultants et experts Design dispensent des **formations** chez nos clients et en interne, des **tutorats** et des **tests utilisateurs** grâce à une salle dédiée dans nos locaux.

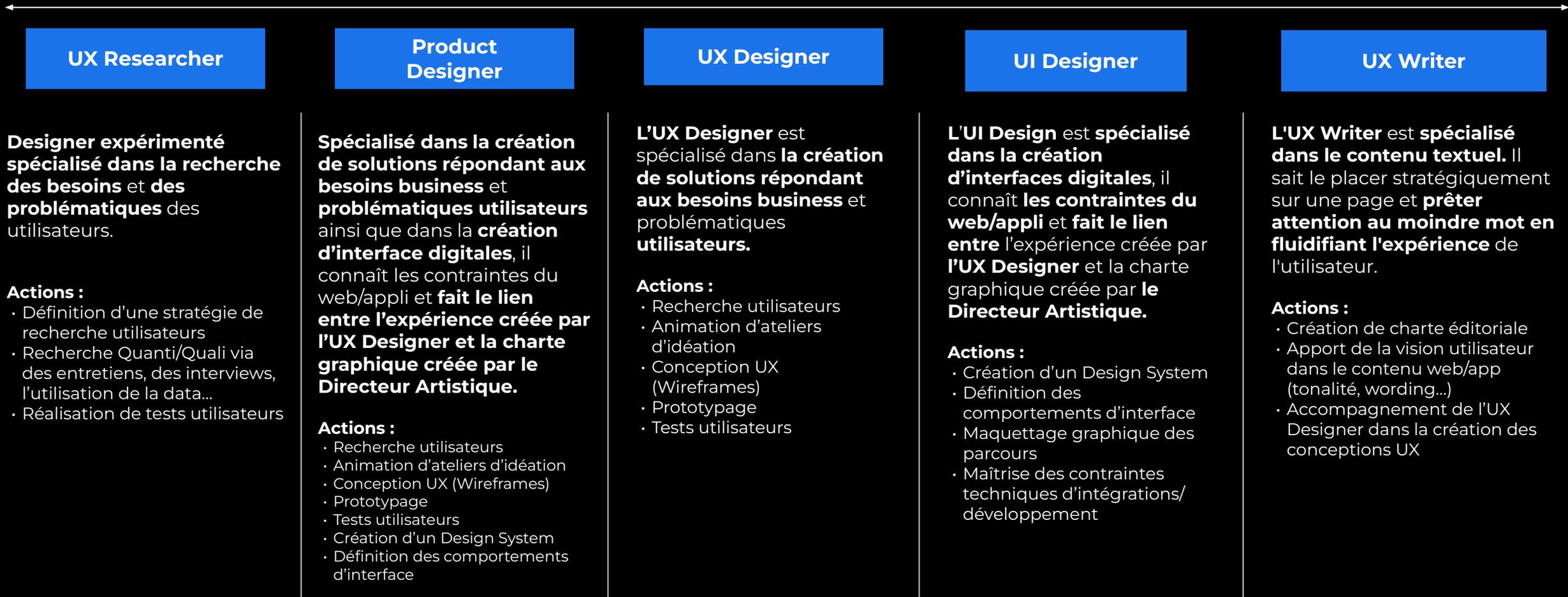
Un pôle innovation vient compléter l'équipe pour être en veille constante.

+ de 100
collaborateurs
intervenant suivant deux modes
AT ou Forfait

DESIGN

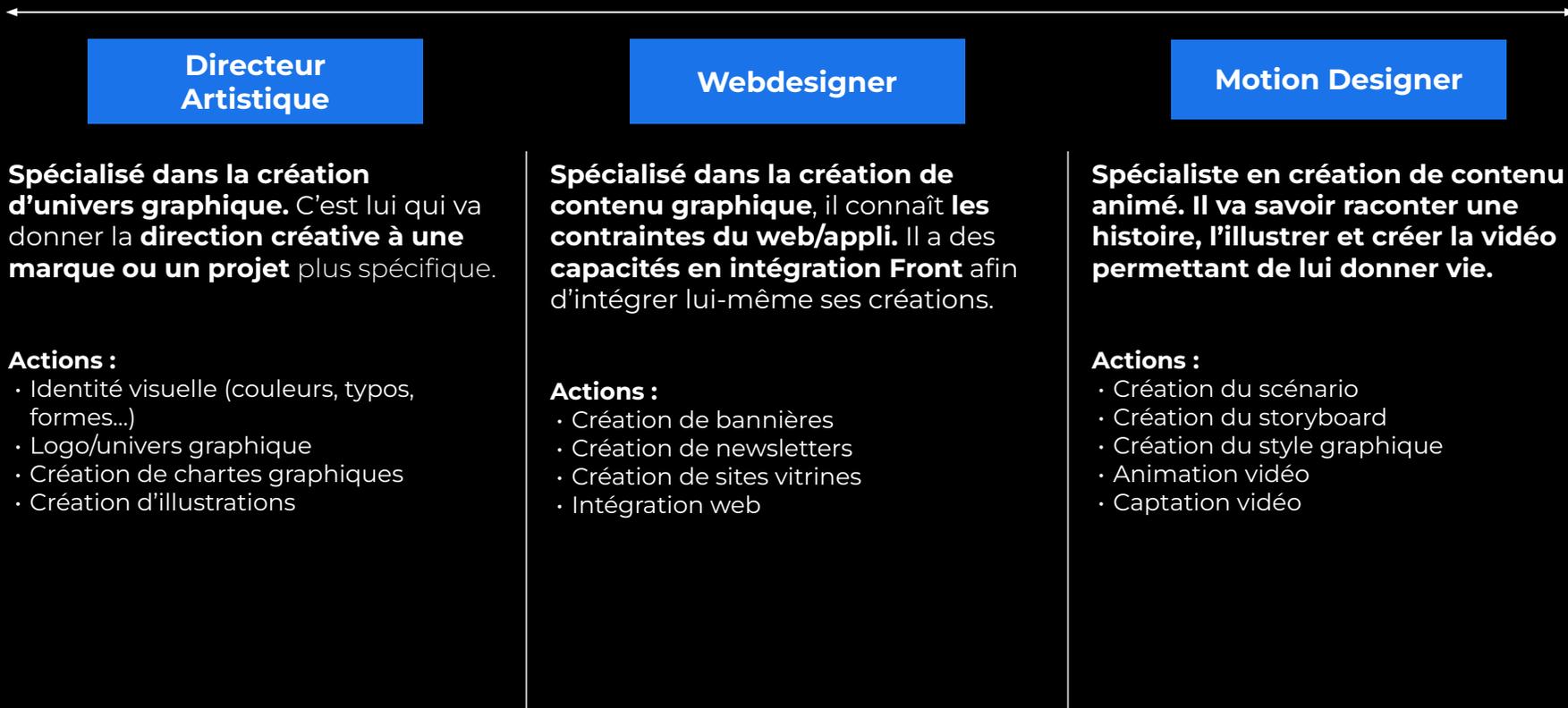
Les métiers Design chez NEXTON.

Design eXperience Utilisateur



Les métiers Design chez NEXTON.

Design Graphique

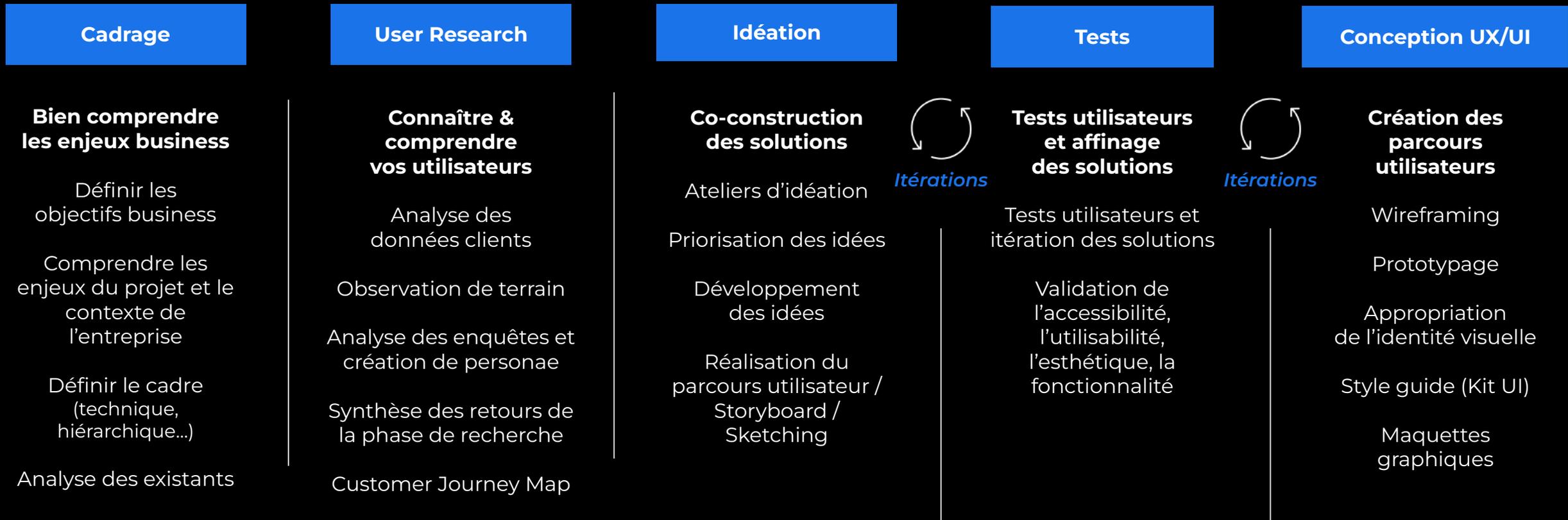


03.

**Focus sur notre
méthodologie Design UX.**

Méthodologie Design d'expérience utilisateur.

Nous adaptons la méthodologie Design Thinking en fonction de vos besoins.



Phase 1 - Cadrage et analyse.

La phase de cadrage vise à bien **aligner les équipes du client et l'équipe NEXTON sur les enjeux, les attentes et les ambitions du projet**. Elle permet également de **connaître et comprendre les services et/ou produits concurrents et de répertorier les best practices**.

Alignement & Étude

1. Cadrage & Analyse

1. Business strategy & KPI'S

- Cadrage stratégique.
- Identification et pondération des leviers business.
- Relevé des indicateurs clés de performance.

2. Benchmark & Best practices

- Ciblage des concurrents à étudier.
- Étude des différents parcours concurrents.
- Réalisation d'une veille prospective.
- Étude des bonnes pratiques d'ergonomie et d'usages d'outils aux problématiques similaires.

Phase 2 - Connaissance utilisateurs.

Dès lors que l'équipe projet est alignée grâce à la phase de cadrage, nous rentrons dans le **processus de Design Thinking** en menant une **recherche auprès des potentiels utilisateurs du service de visualisation des données de consommation d'énergie.**

**Empathie &
Définition**

2. User Research

1. Cibles/Utilisateurs

- Partager la connaissance utilisateur et les études passées.
- Répertorier les typologies d'utilisateurs.
- Définir les cibles prioritaires.

2. Recherche utilisateur

- Recrutement de personnes.
- Interviews qualitatives d'usagers ciblés (sélection d'un panel).

3. Personae

- Analyse des résultats des interviews et des restitutions.
- Réalisation de personae cibles.
- Compréhension de différentes typologies d'utilisateurs.

Phase 3 - Conception itérative.

Cette phase est structurée par un ou plusieurs **ateliers de co-conception avec les équipes du client**. **Cela apporte une richesse de solutions et assure l'intégration des enjeux de chacune des parties prenantes**. La co-conception a lieu en ateliers orchestrés par l'UX Designer.

**Idéation,
Prototypes & Tests**

**3. Conception
itérative**

1. Atelier de co-conception

- Atelier de stratégie de contenus, de la tonalité de la marque et de partage de références et/ou atelier parcours utilisateurs des personae priorisées en phase 2 en co-création avec le client et des utilisateurs finaux. L'objectif est de cartographier les actions expérientielles des utilisateurs et de leurs émotions.
- Atelier zoning et sketching des contenus et fonctionnalités d'écrans clés.

2. Prototyper

- Mise en forme des concepts venants des ateliers sous forme d'arborescence et de wireframes.
- Création de prototypes permettant de tester la solution.

3. Tests & Learns

- Inventaire des interactions.
- Spécification des interactions élaborées.

Phase 4 - Création graphique.

Cette phase **habille les prototypes UX approuvés** par les utilisateurs lors des tests **en respectant les contraintes graphiques du client.**

Graphisme & Interactions

4. Création graphique

1. Intentions graphiques

- Partage de la charte graphique.
- Sélection d'une piste graphique.

2. Maquettes

- Réalisation des différents écrans validés par les tests, dans le respect de la charte.
- Déclinaison des écrans en une deuxième résolution (desktop & mobile).

3. Design d'interaction

- Inventaire des interactions.
- Spécification des interactions élaborées.

04.

Notre méthodologie & nos formations Design.

La communauté DESIGN

Des animateurs passionnés et surtout plus de 100 Designers

• Ses objectifs

- Partager les bonnes pratiques, expériences, outils et méthodes.
- Trouver du soutien entre pairs.
- Former et informer.
- Mettre à disposition des outils.
- Donner la parole aux Designers.
- Asseoir l'expertise Design de NEXTON.

• Ses actions

- Des Meet Up tous les 3 mois
- Des REX
- Des formations internes / externes (UX, Design thinking, Outils, UX Writing)
- Du coaching et du mentorat.
- Des échanges et de la veille partagée via un Slack
- Des partenariats avec des éditeurs de logiciels (Figma, ContentSquare, Slack...)



Les formations & partenariats

Design NEXTON

DESIGN

Formations **internes**
dispensées par nos experts
(formateurs en écoles & université)

Cycle Design 2022

- Design Thinking & design sprint
- Facilitation (module débutant & avancé)
- UX : Experience map et Persona
- UX : Test utilisateurs
- Outil UI : FIGMA (module débutant & avancé)
- Outil UI : SKETCH
- UX Writing

En 2022 :

6 Meet Up

1 soirée de présentation du logiciel Figma avec un intervenant Figma

106 Nextoniens formés au métiers du Design.



ContentSquare

Nos Designers ont accès à la ContentSquare Academy afin d'être certifiés ContentSquare.

L'objectif : accompagner l'évolution des UX Designers sur la DATA et apporter une expertise auprès de nos clients.



Figma

Échanges réguliers et présentation de la solution et de son potentiel lors d'un Meet Up animé par le représentant de Figma France.

L'objectif : accompagner nos collaborateurs et nos clients sur la solution.



Flupa

Présence de NEXTON lors des UX Days 2022 afin d'échanger avec les designers et présenter les solutions mises en place par NEXTON (UX cards NEXTON, outils UX, Meet Up, etc.) Présence également des Designers NEXTON aux ateliers du premier jour et conférence du second.

L'objectif : alimenter en permanence les connaissances des Designers et apporter nos expertises.

05.

Nos références Design.

Quelques clients.



Grands comptes



TPE/PME



Start-Up/Asso

Refonte Expérience Client / Direction Artistique.

Contexte et objectifs.

Dans une stratégie de différenciation digitale, notre client souhaite améliorer son site internet et **créer une réelle identité digitale pour sa marque** avec comme objectifs :

- Retrouver de la cohérence sur l'ensemble des canaux digitaux.
- Respecter les normes d'accessibilité.
- Être une image de marque jeune et dynamique.

Réalisations.

- Création de la nouvelle Direction Artistique.
- Industrialisation du Design (Design system).
- Déploiement du nouveau Design.

Chiffres
clés :

+46%

Satisfaction client
(Selon vote des utilisateurs durant 1 mois).

+35%

Taux de clic sur les offres
(Moyenne des clics sur forfaits + mobile).

Refonte Expérience Client / E-commerce UX/UI.

Contexte et objectifs.

Dans une stratégie de différenciation digitale, notre client souhaite améliorer son site internet et créer une réelle identité digitale pour sa marque avec comme objectifs :

- Refondre les parcours digitaux e-commerce en mobile des parcours d'achats des forfaits mobiles et terminaux du site.
- Augmenter le taux de conversion sur la version mobile.
- Diminuer le taux de rebond sur la version mobile.

Réalisations.

- Élaboration de la stratégie UX des parcours de souscription de l'offre.
- User Research Quantitatif/Qualitatif.
- Ateliers d'idéation avec Design Thinking (Design Sprint 5jrs).
- Conception et prototypage UX.
- Maquette UI Design.
- Analyse des résultats et optimisation (AB Test, itérations...).

**Chiffres
clés :**

+17%

Nb de ventes sur mobile
(S2 2020).

-41%

Taux de rebond sur mobile
(S2 2020).

Refonte Expérience Client / Accompagnement au changement.

Contexte et objectifs.

Dans une stratégie de transformation digitale, un de nos clients grand compte souhaite déployer son nouveau Design et homogénéiser les méthodologies à l'ensemble des entités du groupe.

- Permettre aux entités du groupe d'avoir un contact privilégié.
- Déployer le nouveau Design à l'ensemble des entités.
- Accompagner l'ensemble des interlocuteurs selfcare sur les méthodologies Design.

Réalisations.

- Accompagnement des Designers/Po dans l'adoption du nouveau Design (Design system) sur 24 mois.
- Accompagnement des Designers/Po dans la création des parcours selfcare (méthodo UX) sur 24 mois.
- Coordination des équipes des entités auprès du Head Of Design du groupe.

Site E-commerce.

Contexte et objectifs.

NEXTON accompagne un de ses clients dans la refonte UX de son site E-commerce, sur la base d'une démarche centrée utilisateurs avec pour objectifs :

- Augmenter le trafic sur le site (nb de pages vues).
- Diminuer le taux de rebond.
- Augmenter la prise de leads.

Réalisations.

- Audit ergonomique (heuristique) du site existant.
- User Research : Entretiens utilisateurs pour identifier les points de contact clés, les difficultés et les facilités des parcours existant + Création des personae.
- Idéation : Animation d'ateliers, impliquant toutes les parties prenantes pour redéfinir les parcours clés (user maps, diagramme de fonctionnalités, sketching en co-conception).
- Production de wireframes haute fidélité pour l'ensemble du site.

**Chiffres
clés :**

-10%

Taux de rebond

+186%

Pages vues

+1480%

Leads

Bannières.

Contexte et objectif.

Dans un contexte de promotion permanente, notre client souhaite déployer ses publicités sur internet. NEXTON intervient dans la création de formats IAB multi device (bannières display) adaptés à l'environnement publicitaire de la toile.

- Créer les visuels sous forme de bannières TV promotionnelles.

Réalisations.

- Respect de l'identité graphique et des normes du client(specs).
- Ajustement de la taille du wording.
- Réalisation de plusieurs maquettes.
- Retouche des photos.
- Sélection des différents visuels proposés.

Motion design.

Contexte et objectifs.

Un de nos clients propose à ses salariés de réaliser eux-même des vidéos d'intervention professionnelles sur le terrain. Afin de pouvoir diffuser des vidéos qualitatives, le service communication met à leur disposition 7 vidéos Tutos Mojo (Mobile Journalism).

- Créer les tutos vidéos accessibles à l'ensemble des salariés.
- Apporter une expertise motion design au groupe.
- Motiver les salariés à produire leurs propres vidéos.

Réalisations.

- Appropriation graphique de l'univers visuel de la marque.
- Réalisation de scénarios.
- Création de storyboards.
- Intégration de vidéos et mise en animation de photos.
- Propositions d'habillage sonore.
- Création et montage vidéo en motion design avec After Effects.

Vos contacts.

Vos contacts.



Fabrice.

*Directeur Commercial
des activités de l'Agence*

06 98 75 19 36

flore@nexton-group.com



Jean-Philippe.

Head of Design de l'Agence

06 66 69 14 20

jpkmiec@nexton-group.com



Aurélie.

*Directrice Commerciale
BU Prospective*

07 61 15 74 97

adhot@nexton-consulting.com



“

*Choisir l'accompagnement Agence, c'est donner la chance à votre projet de **bénéficier de synergies d'équipes Design UI/UX, Développement, Communication et Marketing***

... pour relever vos challenges digitaux. ”

Fabrice, Directeur commercial des activités de l'Agence



*L'ADN de **NEXTON** repose sur des valeurs que nous incarnons au quotidien : **Confiance, Cohésion et Performance***



www.nexton-agency.com



NEXTON Saint-Augustin
Champ Paillard, 19390 Saint Augustin



NEXTON Paris
5-7 Rue Saint-Fiacre, 75002 Paris