

# Plateforme de données client d'entreprise Treasure Data

Exploitez la moindre donnée pour  
combler vos clients





Dans le paysage actuel, la digitalisation a toujours une longueur d'avance, un rythme accéléré que les marques tentent de rattraper. Les ressorts d'une expérience optimale avec la marque dépendent directement de l'expérience globale du client, mais les éléments qui déterminent une expérience client optimale changent constamment. Devenir une entreprise « customer-centric » implique de capter, de manière responsable, toutes les données client provenant de toutes les sources. Il s'agit notamment de recueillir les attributs du client, ses interactions et son consentement sur tous les canaux, puis d'enrichir ces first-party data avec des données démographiques et psychographiques second- et third-party pour comprendre parfaitement chaque client individuellement. Ces sources de données en ligne et hors ligne incluent, pour ne citer que quelques exemples, les visites sur le Web, les interactions sur appareils mobiles, les e-mails, le paid media, l'e-commerce, les applications de fidélité, le PdV en magasin, la CRM, le mailing direct, les systèmes de backend, le support client, etc. Étant donné le nombre de points d'interaction et de sources de données client, il n'est pas étonnant que les entreprises aient du mal à obtenir une vue complète sur chaque client. Elles doivent unifier leurs stratégies sur les données, transformer chacune de ces données client en informations exploitables et redynamiser les expériences client dans le but de satisfaire chaque client en lui proposant systématiquement des interactions personnalisées.

Pour ajouter à la difficulté, ces exigences d'expérience client extrêmement bien ciblées se conjuguent à un climat contraire, parfois tendu, d'impératifs toujours plus stricts en matière de confidentialité des données. Plus que jamais, les équipes marketing et informatiques sont amenées à travailler main dans la main pour répondre aux exigences de sécurité et de confidentialité des données, tout en réussissant à recueillir plus de données, issues de canaux toujours plus nombreux, pour dresser un portrait exhaustif de chaque client.

Treasure Data vous aide à connaître vos clients, à développer votre activité, à personnaliser la communication à grande échelle et à respecter les contraintes de sécurité et de confidentialité des données.

#### **Nous aidons vos équipes à :**

- Unifier toutes les sources de données
- Exploiter de manière transparente les différentes intégrations logicielles au sein d'une IU unique
- Connaître chaque client à travers une vue unique et unifiée
- Identifier les informations exploitables les plus pertinentes pour l'expérience client (CX)
- Orchestrer le parcours du client sur toutes les ressources numériques et tous les canaux (stratégie véritablement omnicanal)
- Personnaliser la communication sur l'ensemble des points de contact et des plateformes, de manière cohérente
- Facilement maintenir la confidentialité des données, la sécurité et la conformité

#### **Nous boostons les résultats en :**

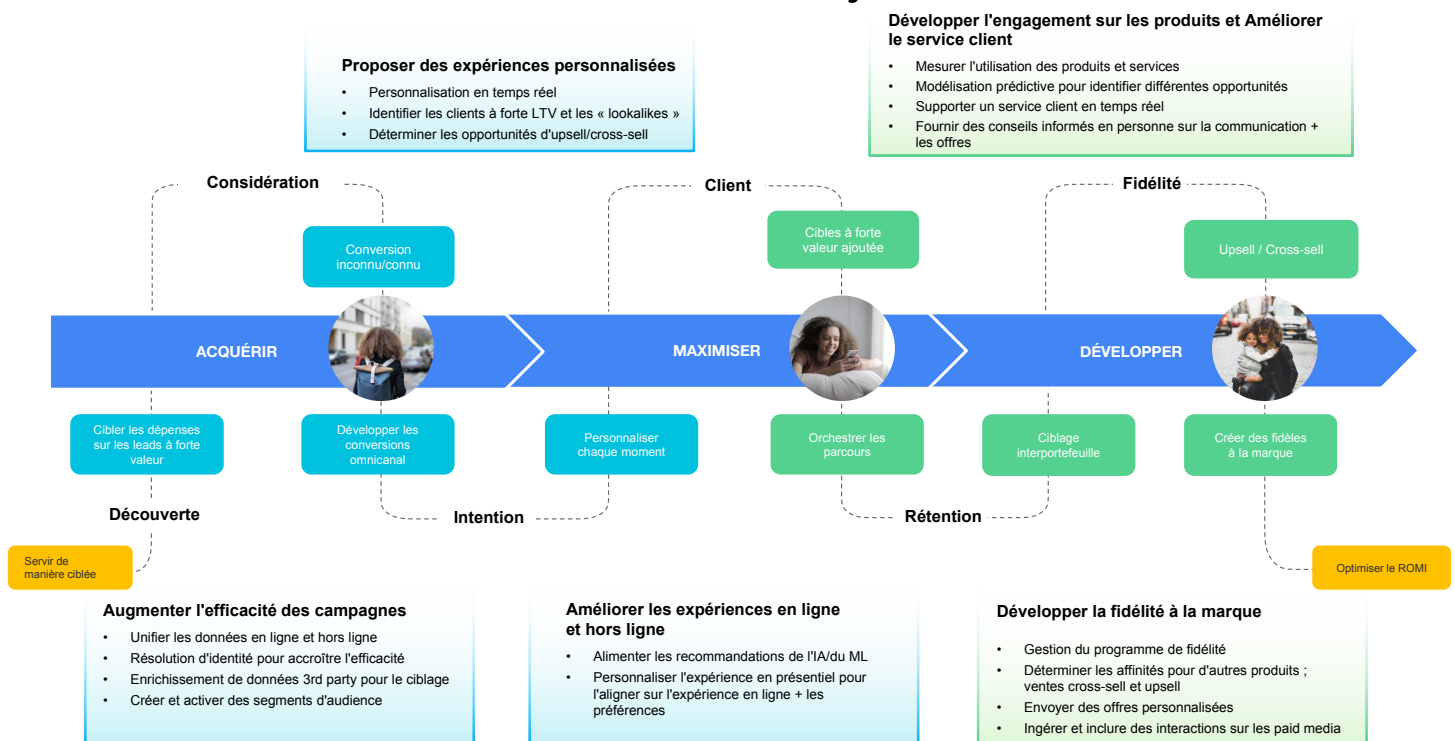
- Améliorant l'acquisition de clients
- Augmentant les revenus
- Maximisant la fidélisation à la marque et la rétention des clients
- Décuplant la valeur vie client
- Optimisant les dépenses marketing

Treasure Data est la seule plateforme de données client (CDP) d'entreprise qui harmonise les stacks technologiques de gestion des données, des connaissances et de l'engagement d'une organisation pour alimenter des expériences client en temps réel pertinentes tout au long du cycle de vie du client. Nous aidons les marques à donner à des millions de clients et de prospects le sentiment que chacun d'entre eux est unique. Notre plateforme CDP crée des vues précises et unifiées de chaque client individuel pour favoriser en toute transparence un engagement ciblé. Treasure Data joue un rôle fondamental pour les entreprises qui veulent identifier quels clients sont prêts à acheter et comment les inciter à concrétiser l'achat. Flexible, en temps réel, neutre sur le plan technologique et incroyablement évolutive, la solution Treasure Data garantit un retour sur investissement rapide, même dans les environnements les plus complexes.

## Plus de 400 entreprises d'envergure internationale utilisent Treasure Data pour la personnalisation à grande échelle

- +170 intégrations préintégréées pour la collecte de données et l'activation de profils
- +2M d'événements collectés chaque seconde
- +20B de profils activés chaque mois
- +1M de requêtes exécutées chaque jour
- +30T de lignes de données traitées par jour

## Scénarios d'utilisation sur tout le cycle de vie du client





**KIRIN**



watashi+



**AB InBev**



**LION**



**MATTEL**

## Stack de données

### Faire tomber les silos de données pour créer des profils client unifiés

Les environnements de données sont complexes et les données isolées dans des silos ne font qu'accentuer cette complexité en obscurcissant la vue sur chaque client. Treasure Data se charge d'ingérer, de préparer et de résoudre toutes les données client pour que vous puissiez évoluer de données en silos vers des profils unifiés de vos clients. Avec une architecture de données ouverte (ELT à schéma flexible), nous aidons les entreprises à créer un modèle de données propre et à éliminer les redondances de balises. Nous allégeons la charge des ressources d'ingénierie en gérant l'ensemble des systèmes des fournisseurs tiers au sein d'une IU unique. Et nous procédons à la déduplication des profils client à partir d'une résolution d'identité à la fois déterministe et probabiliste, en veillant à la qualité des données, au respect de la confidentialité avec la gestion intégrée des consentements et à une bonne gouvernance à grande échelle.

## Stack d'infos exploitables

### Passer d'un modèle Big Data à des informations exploitables

Contrairement à d'autres CDP, Treasure Data permet aux équipes de travailler de manière collaborative à l'échelle de leur organisation. Les informations étant directement intégrées dans la plateforme, nous mettons à la disposition des équipes d'analyse, des scientifiques et des ingénieurs des données un workbench puissant pour comprendre les clients et identifier les informations qui comptent le plus pour les équipes de CX. En faisant émerger uniquement les informations les plus utiles, Treasure Data donne les moyens de déployer des expériences client extraordinaires, à partir de critères tels que « Qui présente une plus grande propension à l'achat ou une plus grande probabilité d'attrition » et « Quelle est la meilleure action à proposer ensuite pour chaque client ».

## Stack d'engagement

### Oublier les opportunités manquées pour proposer des parcours client ciblés

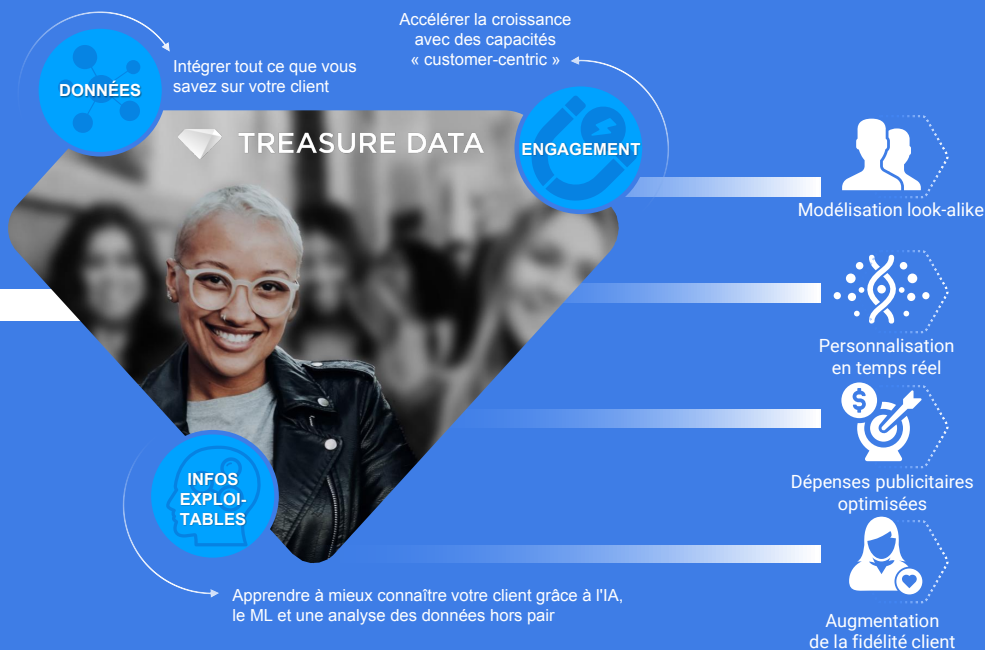
Avec des données unifiées et des informations exploitables à portée de main, le marketing, les ventes et les équipes de CX sont armés pour proposer des expériences de qualité aux prospects et clients de la marque. Avec Treasure Data, vous ne dépendez plus d'équipes chargées du traitement des données et de listes statiques. À travers des profils client, des informations segmentées et des scores d'appétence faciles à analyser, nous mettons en évidence les signaux qui indiquent comment créer au mieux des audiences intelligentes et impliquer chaque client individuel. Treasure Data supporte divers scénarios d'expérience client tout au long du parcours client : acquisition, reciblage, retrait, modélisation look-alike, personnalisation, etc. La corrélation des données, des infos exploitables et de l'engagement permet à des équipes pluridisciplinaires de collaborer pour gagner l'engagement des clients, innover et faire évoluer les expériences, et aussi alimenter une croissance rentable accélérée.

# La CDP complète de Treasure Data – Le pouvoir d’exploiter les données, les informations et l’engagement au sein d’une seule et unique plateforme

## SOURCES DE DONNÉES



## CANAUX D'ACTIVATION



Unifiez vos stacks technologiques pour activer l'exploitation des données, des informations et de l'engagement pour chaque client, de manière systématique et sur tous les canaux.

**Titre de « Strong Performer »**  
dans le classement Forrester Wave™ : Real Time Interaction Management, T4 2020

**Titre de « Strong Performer »**  
dans le classement Forrester Wave™ : Customer Analytics Technologies, T3 2020

**Meilleure solution marketing,**  
Prix CODiE 2020 de la Software and Information Industry Association

Treasure Data est la seule CDP d'entreprise à même d'aider les marques à repousser les limites CX, plutôt qu'à être contraintes par elles. Treasure Data est capable d'ingérer des données de n'importe où et dans n'importe quel format. IA et ML sont directement superposés aux données pour offrir des informations exploitables particulièrement bien ciblées pour chaque client individuel. En rattachant directement l'engagement aux données et informations, les équipes sont en mesure de personnaliser toutes les interactions client et d'activer rapidement plusieurs scénarios d'utilisation. Treasure Data est la CDP idéale pour les entreprises centrées sur le client et soucieuses de rapprocher leurs clients des marques qu'ils apprécient.

## TREASURE DATA

La plateforme de données client d'entreprise (CDP) de Treasure Data donne aux entreprises les moyens de proposer des expériences client ciblées, en temps réel.

[Demander une démo](#)

[treasuredata.com](https://treasuredata.com) | +1 (866) 899-5386