



# Sommaire

> [Message](#)

---

> [Notre approche](#)

---

> [Similarweb en quelques chiffres](#)

---

> [Revue de presse](#)

---

> [Ce qui rend Similarweb unique](#)

---

> [Nos solutions](#)

---

> [Nos clients](#)

---

> [Ce qu'en pensent nos clients](#)

---

> [Nos bureaux](#)

---

> [Pays disponibles](#)

---

# Similarweb offre les insights indispensables pour prendre de meilleures décisions stratégiques

Similarweb fournit les données les plus fiables et une visibilité à 360° sur le monde numérique

Les insights de Similarweb, qui couvrent tous les marchés et catégories, permettent aux entreprises de trouver des opportunités encore inexploitées afin de développer leur activité.

Similarweb fournit  
des insights sur  
tous les sites Web,  
applis, secteurs et  
marchés



**1B+**

Sites Web



**4.7M+**

Applis



**190+**

Pays



**210+**

Secteurs



**5B+**

Mots-clés



**250M+**

SKU du e-commerce

# À propos de Similarweb



**2013**  
Lancement



**1000+**  
Employés



**12**  
Bureaux



**3,200+**  
Clients



**SMWB**  
Côté sur NYSE

# Les principales revues citent les insights Similarweb tous les mois

## The Economist

“Environ 35% du trafic de Mail Online aux Etats-Unis provient encore directement de la page d'accueil du site d'actualités, ou « vitrine du site », selon Similarweb, une entreprise d'analyse de données.”

Source



“Thill a également mis en évidence les données de Similarweb, société d'analyse du trafic web, qui montraient que les utilisateurs de Facebook sur Android passaient en fait plus de temps sur Facebook en mars dernier qu'en mars 2017.”

Source

## FORTUNE

“La répartition du trafic en ligne de Blue Apron sur le marché américain est tombée à 56%, tandis que HelloFresh a régulièrement augmenté pour atteindre 44% en septembre, selon les données de Similarweb.”

Source

# Notre approche unique et inégalée pour mesurer le monde digital

1

Collecte

2

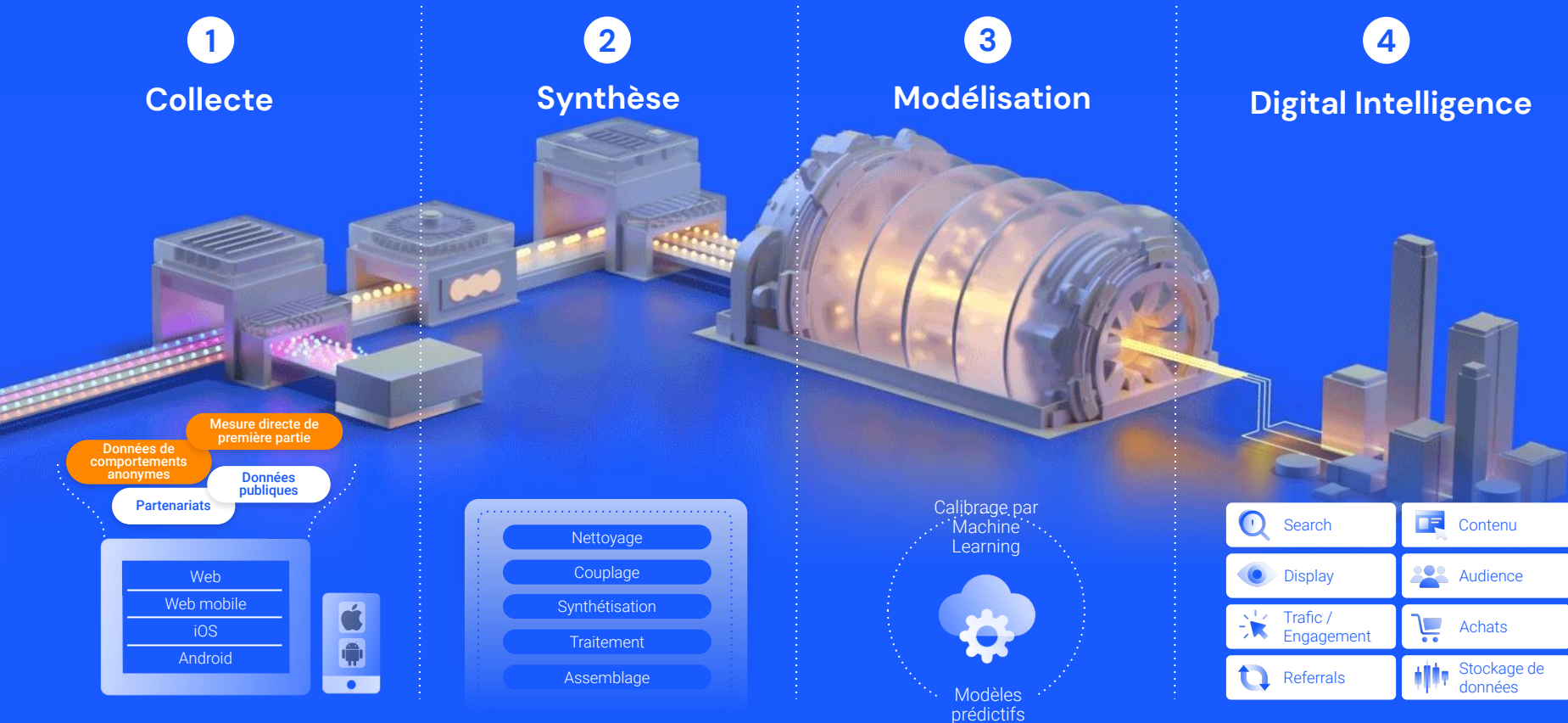
Synthèse

3

Modélisation

4

Digital Intelligence



# Similarweb est la seule plateforme d'intelligence digitale complète

Les insights puissants de Similarweb vous offrent un réel avantage concurrentiel, quelque soit votre secteur et l'appareil utilisé.





# Ce qui rend Similarweb unique



## Norme de l'industrie

Approuvé par les sociétés du Fortune 100, les principales publications et des millions d'utilisateurs dans le monde chaque mois



## Données fiables

Méthodologie de données unique, basée sur le comportement et le trafic de consommateurs réels



## Couverture mondiale

Granularité mondiale et locale, fournissant des insights sur plus de 190 pays



## Toute plateforme

Offre une vue complète du Web sur desktop, mobile et appli mobile



## Rapidité d'insight

Intégrez facilement des insights à votre flux de travail avec notre interface utilisateur simple et intuitive ou notre API

# Solutions Similarweb



## Digital Research Intelligence

- ✓ Benchmark
- ✓ Étude de marché
- ✓ Analyse d'entreprise
- ✓ Recherche d'audience



## Digital Marketing Intelligence

- ✓ Analyse concurrentielle
- ✓ Optimisation de mots-clés
- ✓ Optimisation des affiliés
- ✓ Création publicitaire & optimisation média



## Shopper Intelligence

- ✓ Demande consommateurs
- ✓ Comportement des acheteurs
- ✓ Optimisation de la recherche sur-site



## Sales Intelligence

- ✓ Enrichissement CRM
- ✓ Génération de leads
- ✓ Prospection
- ✓ Marketing par compte
- ✓ Comportements d'achat



## Investor Intelligence

- ✓ Hedge funds & Gestion de patrimoine
- ✓ Banque d'investissement
- ✓ Entreprises VC & PE



## Digital Marketing Intelligence

- ✓ Analyse concurrentielle
- ✓ Optimisation de mots-clés
- ✓ Optimisation des affiliés
- ✓ Création publicitaire & optimisation média

## Analyser les stratégies marketing concurrentes pour identifier des opportunités de croissance

- Évaluer ses performances par rapport à la concurrence et aux leaders du marché
- Identifier les canaux d'acquisition qui génèrent le plus de trafic sur les sites concurrents
- Identifier les principaux mots-clés, affiliés, créations publicitaires, contenus et landing pages de vos concurrents



## Digital Research Intelligence

- ✓ Étude de marché
- ✓ Analyse d'entreprise
- ✓ Recherche d'audience

## Analyser votre secteur, les tendances du marché, les insights concurrentiels et les comportements de l'audience pour booster votre part de marché

- Évaluer vos performances numériques pour identifier de nouvelles façons d'augmenter votre part de marché
- Analyser en détail la stratégie numérique de vos concurrents pour identifier les menaces potentielles et les opportunités encore inexploitées
- Comprendre le comportement de l'audience pour augmenter votre portée en ligne et fidéliser votre clientèle



## Shopper Intelligence

- ✓ Demande des consommateurs
- ✓ Comportement des acheteurs
- ✓ Optimisation de la recherche sur-site

## Identifier ce que les consommateurs achètent en ligne et analyser leurs comportements sur les marketplaces

- Suivre les performances par catégorie, marque et produit pour identifier de ce que les consommateurs achètent
- Analyser les comportements de navigation et d'achat des consommateurs pour identifier les menaces et les opportunités
- Optimiser les stratégies de recherche sur-site pour améliorer le SEO et le retour sur investissement des campagnes payantes



## Sales Intelligence

- ✓ Génération de leads
- ✓ Enrichissement des leads
- ✓ Engagement commercial

## Identifier et analyser les sites Web qui vous permettront de développer votre pipeline et augmenter votre conversion

- Trouver les prospects qui achèteront votre produit
- Dimensionner votre portée en fonction de l'opportunité
- Générer les bons insights pour affiner votre pitch



## Investor Intelligence

- ✓ Hedge funds & Gestion de patrimoine
- ✓ Banque d'investissement
- ✓ Entreprises VC & PE

## Gagner en visibilité sur les KPI des entreprises pour prendre de meilleures décisions d'investissement

- Identifier, suivre et évaluer les opportunités d'investissement
- Cartographier les marchés et repérer les acteurs émergents et les tendances du marché
- Faire ressortir des comportements numériques pour évaluer l'intention d'achat, de vente ou de reflexion

Les plus grandes marques du monde utilisent les données Similarweb pour prendre leurs décisions stratégiques.





# Logos de clients

## Consumer Goods



## Retail



## Travel



## Finance



## Agencies



# Logos de clients | Travel

## OTAs

Booking.com

KAYAK



TUI

## Airlines, Hotels & Accommodation



virgin atlantic

easyJet

QANTAS

## Agencies



PUBLICIS GROUPE

OmnicomGroup

dentsu

Ogilvy

## Global Brands

Google

ebay



# Logos de clients | Retail

## Retailers



## Consumer Goods



## Agencies



## Global Brands



# Logos de clients | Pharma & Publishing

## Pharma



## Publishing & Media



# Logos de clients | Finance

## Venture Capital / Private Equity



## Consulting Firms



## Banks



## Agencies



## Global Brands



# Logos de clients | France

## Ecommerce & Retail



## Agences



OmnicomGroup

dentsu

Ogilvy

## Finance / Consulting



EURAZEO



## Autre



## Autre



CRITEO



## Logos de clients | Allemagne

---

**Eurowings** 

 **zalando**

  
**adidas**



***Douglas***

*Beam* **SUNTORY**

**MERCK**

 **NOVARTIS**

**NESPRESSO**

**Ogilvy**

**OmnicomGroup**

**ebay**

  
**PUBLICIS GROUPE**

## Logos de clients | Japon

**Rakuten**

SoftBank C&S



**MITSUBISHI  
ELECTRIC**  
*Changes for the Better*

**FUJISOFT**

**YAMAHA**

**Panasonic**

**KONICA MINOLTA**

**Marubeni**  
CORPORATION

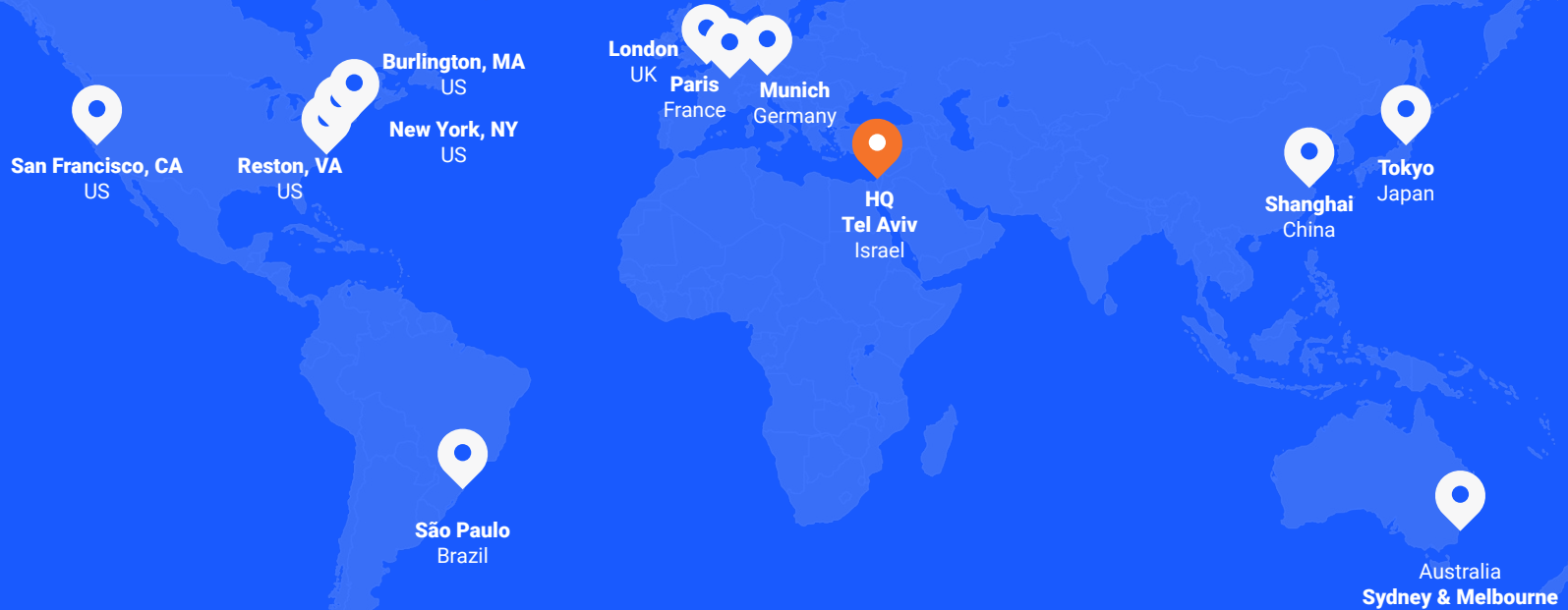


**価格.com**  
「買ってよかった」をすべてのひとに。





# Bureaux Similarweb



# Pays disponibles

● = Desktop ● = Mobile Web ● = Mobile Apps ● = Ad Creative



Argentina



Croatia



Hungary



Malaysia



Poland



South Africa



United Kingdom



Australia



Czech Republic



India



Mexico



Portugal



Spain



United States



Austria



Denmark



Indonesia



Morocco



Qatar



Sweden



Venezuela



Belgium



Egypt



Iraq



Netherlands



Romania



Switzerland



Vietnam



Brazil



Finland



Ireland



New Zealand



Russia



Taiwan



Worldwide



Bulgaria



France



Israel



Norway



Saudi Arabia



Thailand



Canada



Germany



Italy



Pakistan



Serbia



Turkey



Chile



Greece



Japan



Peru



Singapore



Ukraine



Colombia



Hong Kong



Kuwait



Philippines



Slovakia



United Arab Emirates



# Pays disponibles + États américains

● = Desktop ● = Mobile Web ● = Mobile Apps ● = Ad Creative



Argentina



Croatia



Hungary



Malaysia



Poland



South Africa



United Kingdom



Australia



Czech Republic



India



Mexico



Portugal



Spain



United States



Austria



Denmark



Indonesia



Morocco



Qatar



Sweden



Venezuela



Belgium



Egypt



Iraq



Netherlands



Romania



Switzerland



Vietnam



Brazil



Finland



Ireland



New Zealand



Russia



Taiwan



Worldwide



Bulgaria



France



Israel



Norway



Saudi Arabia



Thailand



US States



Canada



Germany



Italy



Pakistan



Serbia



Turkey



Arizona New York  
California North Carolina  
Florida Ohio  
Georgia Pennsylvania  
Illinois Texas  
Massachusetts Virginia  
Michigan Washington  
New Jersey



Chile



Greece



Japan



Peru



Singapore



Ukraine



Slovakia



United Arab Emirates



 similarweb

# Merci.