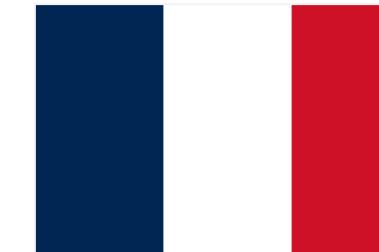


DISTRIBUTEUR DE BISCUITS PREMIUM



- ENTREPRISE SUISSE
- CRÉÉE EN 1910
- 535 COLLABORATEURS
- 213 MILLIONS € DE CA



- FILIALE FRANÇAISE
- CRÉÉE EN 1989
- 43 COLLABORATEURS
- 68 MILLIONS € DE CA

KAMBLY FRANCE MET SA FORCE COMMERCIALE À DISPOSITION D'AUTRES MARQUES POUR ASSURER LEUR COMMERCIALISATION SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS.



1989

Création de Kambly France (biscuits sucrés)



1994

Lancement gamme KSA (biscuits salés)



1995

Prise en charge de la distribution de la marque Walkers (biscuits sucrés)



2013

Prise en charge de la distribution de la marque Loacker (biscuits sucrés)



2018

Prise en charge de la distribution de la marque LA FABRIQUE (biscuits sucrés et salés)



2021

Prise en charge de la distribution des marques du groupe BAHLSSEN (biscuits sucrés)



2025

Prise en charge de la distribution de la marque Filipinos (biscuits sucrés)

DES MARQUES COMPLÉMENTAIRES À L'ADN COMMUN DES SOCIÉTÉS FAMILIALES, QUI PRODUISENT DES BISCUITS PREMIUM



MOMENTS DE PLAISIR



Une entreprise familiale créée en 1910, au savoir-faire incontournable dans la confection de biscuits fins. Elle est dirigée par Dania Kambly, arrière-petite-fille du fondateur, et son mari Nils Kambly.



La marque de biscuits la plus connue et la plus appréciée de Suisse. (Étude LINK, Avril 2017)



1ER BISCUITIER
en CA exportateur de biscuits

LA QUALITÉ SANS COMPROMIS

Elle se traduit par la sélection des meilleurs ingrédients disponibles au plus près des sites de production et dans le respect de l'environnement.



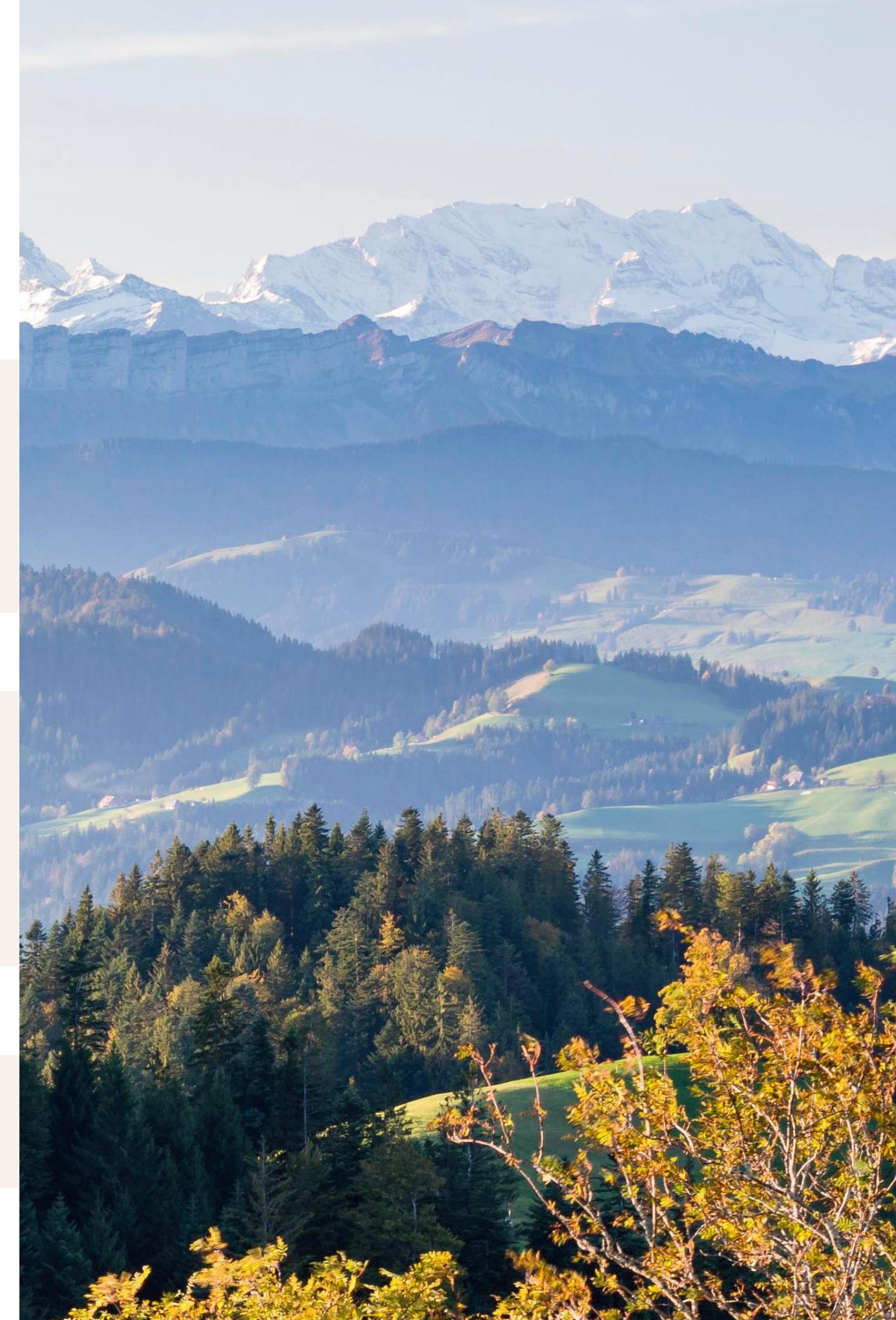
Œufs de poules
élevées en plein air

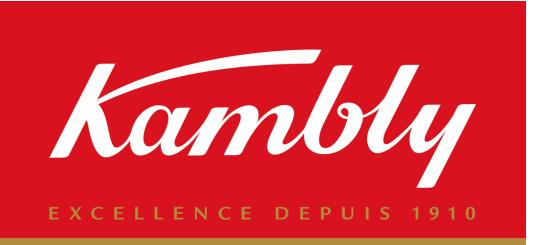


Sans huile de palme
Sans conservateurs
Sans graisses hydrogénées
Sans colorants

DEUX SITES DE PRODUCTION

Un site historique à Trubschachen (Suisse – Canton de Berne), une unité européenne dédiée au développement de l'activité export.





MOMENTS DE PLAISIR



L'ICONIQUE

Tout a commencé en 1906, par une histoire sentimentale. Par amour, le jeune Oscar Kambly, apprenti boulanger-pâtissier, s'installe dans le village de Trubschachen, où il crée l'icône Bretzeli. Depuis plus de 110 ans maintenant, jour après jour, le Bretzeli-Fine Crêpe de Kambly est confectionné avec soin et dévouement selon la recette originale.



FEUILLES AUX
NOISETTES 90G



DÉLICE DE
PISTACHE 90G



ÉCLATS DE
PISTACHE 80G



FLORENTIN 125G



ÉCLATS CROQUANTS
AMANDES CARAMÉLISÉES 90G



BUTTERFLY 100G



ÉCLATS DE
NOISETTE 100G



FLORENTIN NOIR
ORANGE 100G



CHOCOLUNE 100G



ORANGE
INTENSE 100G



NOISETTES AU
CHOCOLAT NOIR 100G



ROCHER AUX
AMANDES 80G



DELICE DE
COCO 80G



PRIMAVERA 175G





MOMENTS DE PLAISIR

LES PALMIERS FEUILLETÉS

Découvrez nos palmiers, une véritable invitation à la gourmandise. Cette nouvelle recette est confectionnée selon une méthode de fabrication artisanale, où la pâte repose toute la nuit avant d'être travaillée le matin, offrant ainsi des palmiers feuilletés d'une légèreté et d'un croustillant incomparables.



PALMIERS PUR
BEURRE 100G



PALMIERS VANILLE DE
MADAGASCAR 100G



IMPLANTATION EN PAVÉ



MDD



IMPLANTATION EN DESCENTE



MDD

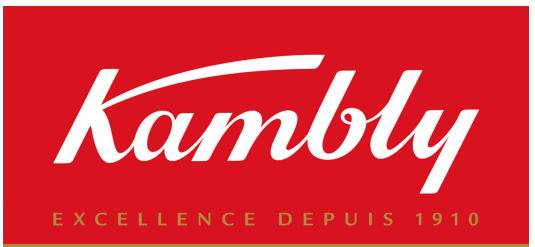


SEGMENT PALMIERS



Kambly
EXCELLENCE DEPUIS 1910

MOMENTS DE PLAISIR



MOMENTS DE PLAISIR

LES FLÛTES

Des flûtes droites recouvertes de graines délicatement rôties.



FLÛTES 3 GRAINES 125G



FLÛTES SESAME 125G



FICELLES AUX OLIVES
VERTES ET NOIRES 100G



FICELLES AU ROMARIN ET
AU FROMAGE 100G



FICELLES AUX TOMATES ET
FINES HERBES 100G



FICELLES AU FROMAGE ET
AUX LÉGUMES 100G



FICELLES AU FROMAGE DE
CHÈVRE ET POIVRE 100G

LES FICELLES

L'association de 2 feuillettages; l'un nature et l'autre aromatisé qui forment des torsades aussi légères que croustillantes.

LES FEUILLETÉS

Snacks feuilletés, délicatement torsadés, au bon goût de sel ou fromage.



TWIST
FROMAGE
125G



TWIST AU
GRUYÈRE AOP
100G



MINI TWIST
SEL 100G



MINI TWIST
FROMAGE 115G



FEUILLETY'S
FROMAGE 75G



FEUILLETY'S SEL DE
GUÉRANDE 80G



FEUILLETY'S
PARMESAN & AIL 80G





Une société familiale allemande créée en 1889 par Hermann Bahlser. Depuis plus de 130 ans, la marque est animée par une philosophie : chaque biscuit a son propre moment de consommation.

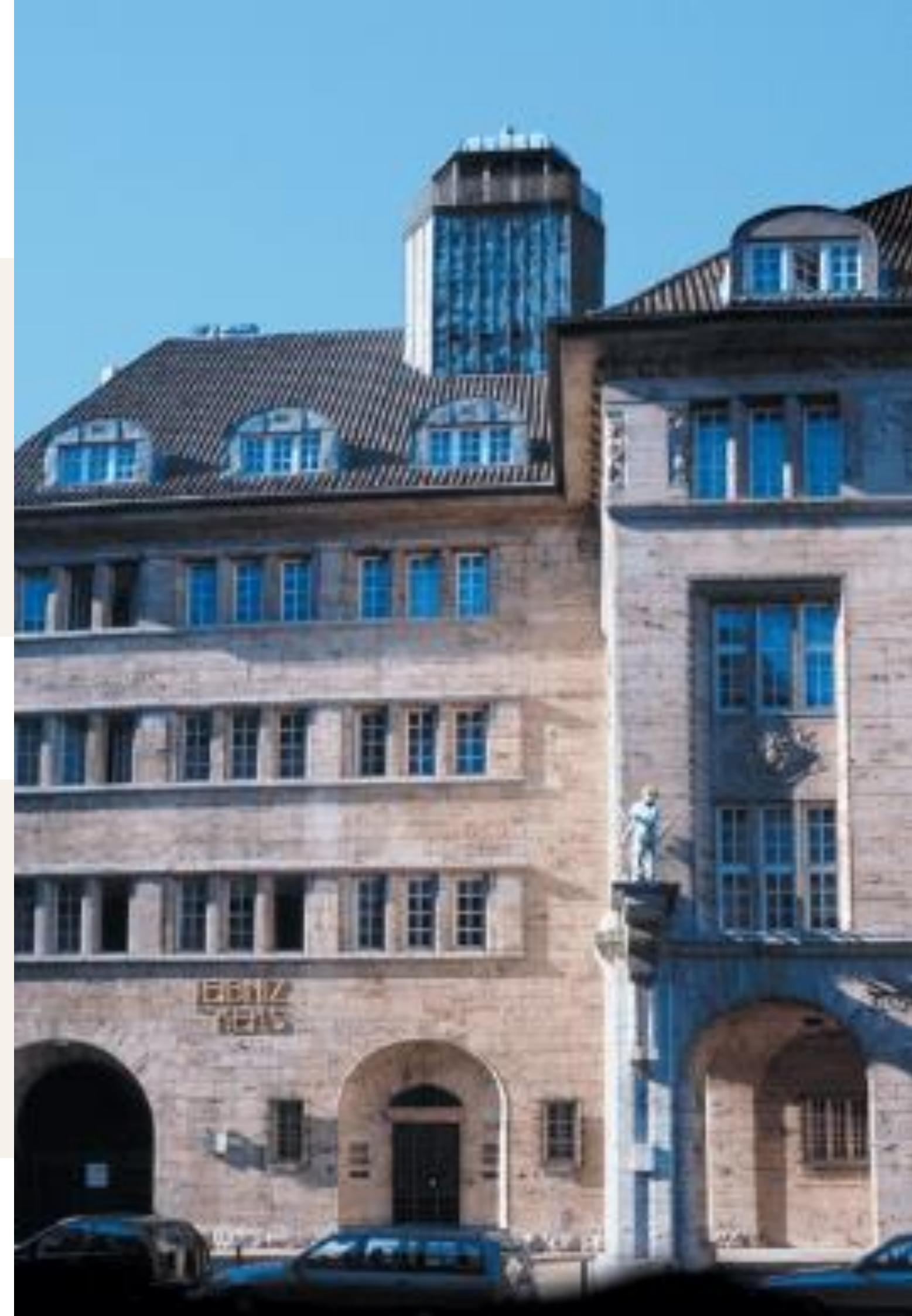


UN SOLIDE PARTENAIRE SUR LE MARCHÉ DU BISCUITS

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| . LA MARQUE DE BISCUITS | . PRÉSENTE DANS PLUS DE |
| #1 | 55 |
| EN ALLEMAGNE | PAYS |
| . PRODUISANT CHAQUE ANNÉE | . POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE |
| 13 000 | 559M€ |
| TONNES DE BISCUITS | PAR AN |

UNE ENTREPRISE SOUCIEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

- . **130 000 ARBRES PLANTÉS**
depuis 2013, dans le cadre du programme « Plant for the Planet ».
- . **RÉDUCTION DE 20%**
de la consommation de ressources naturelles depuis 2020.
- . **MEMBRE DE LA RSPO**
table ronde sur l'huile de palme durable.





PICK UP!®



UNE MARQUE INCONTOURNABLE

491 MILLIONS

DE BARRES VENDUES DANS LE MONDE PAR AN

DONT 54 MILLIONS

EN GMS EN FRANCE

UNE OFFRE
DIFFÉRENCIANTE

LA SEULE BARRE AVEC

UNE VRAIE TABLETTE DE CHOCOLAT

ENTRE DEUX BISCUITS CROUSTILLANTS

45% DE CHOCOLAT DANS LA RECETTE

UNE TECHNOLOGIE UNIQUE :

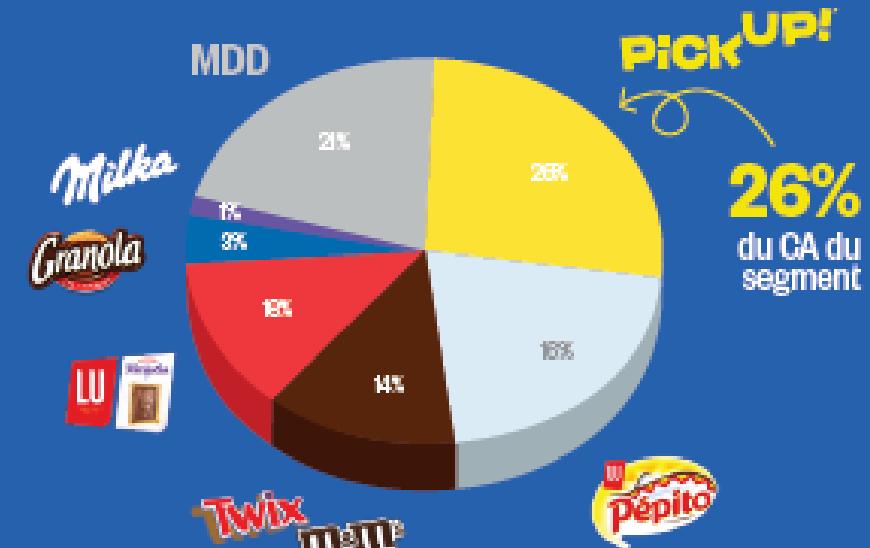
PAS DE SÉPARATION ENTRE LE
BISCUIT ET LE CHOCOLAT

UNE LÉGITIMITÉ FORTE

1ERE ROTATION VOLUME DU SEGMENT



LA MARQUE LEADER
SUR LE SEGMENT DES BARRES



source : data CIRANA - CAM P13 2023

LA MARQUE LEADER SUR LE SEGMENT DES BARRES



PiCK UP!®



PiCK UP! CHOCO
168G (6 x 28 G)



PiCK UP! FOURRÉ LAIT
168G (6 x 28 G)



PiCK UP! NOIR
168G (6 x 28 G)



PiCK UP! CARAMEL
140G (5 x 28 G)



OFFRE SNACKING BISCUITS PICK UP



PICK UP!®



4 017100 257117

Pick Up 28g – PAV 24 uvc



PICK UP! SNACKING EXISTE AUSSI EN FOURRÉ LAIT !

Bahlsen



Croissant de Lune 125G

Un classique Bahlsen, sablé fin à la noisette agrémenté de vanille.

37
VMM Vol.
en HM

LA MEILLEURE ROTATION VOLUME DU
SEGMENT BISCUITS ADULTES (source CIRCANA)



Chokini 125G

Biscuit aux pépites de chocolat noir,
avec une subtile note d'orange.



Source: CIRCANA à fin 2023 en HMSMProxiEcom





Le choix du bon!



Une société familiale italienne **créée en 1925**, aujourd'hui dirigée par le petit fils du fondateur, Alfons Loacker. Ses sites de production sont situés au cœur de la nature, à 1000m d'altitude.



100% DE LAIT
DES ALPES

Transformé chez Loacker en poudre écrémée

Approvisionné autour de l'usine de production
dans un rayon de  250 KMS

100% DE NOISETTES
ITALIENNES

Approvisionnées auprès de 80 producteurs régionaux

DEPUIS 2013, 

LOACKER cultive également ses propres
plantations en Toscane

100% DE VANILLE
DURABLE

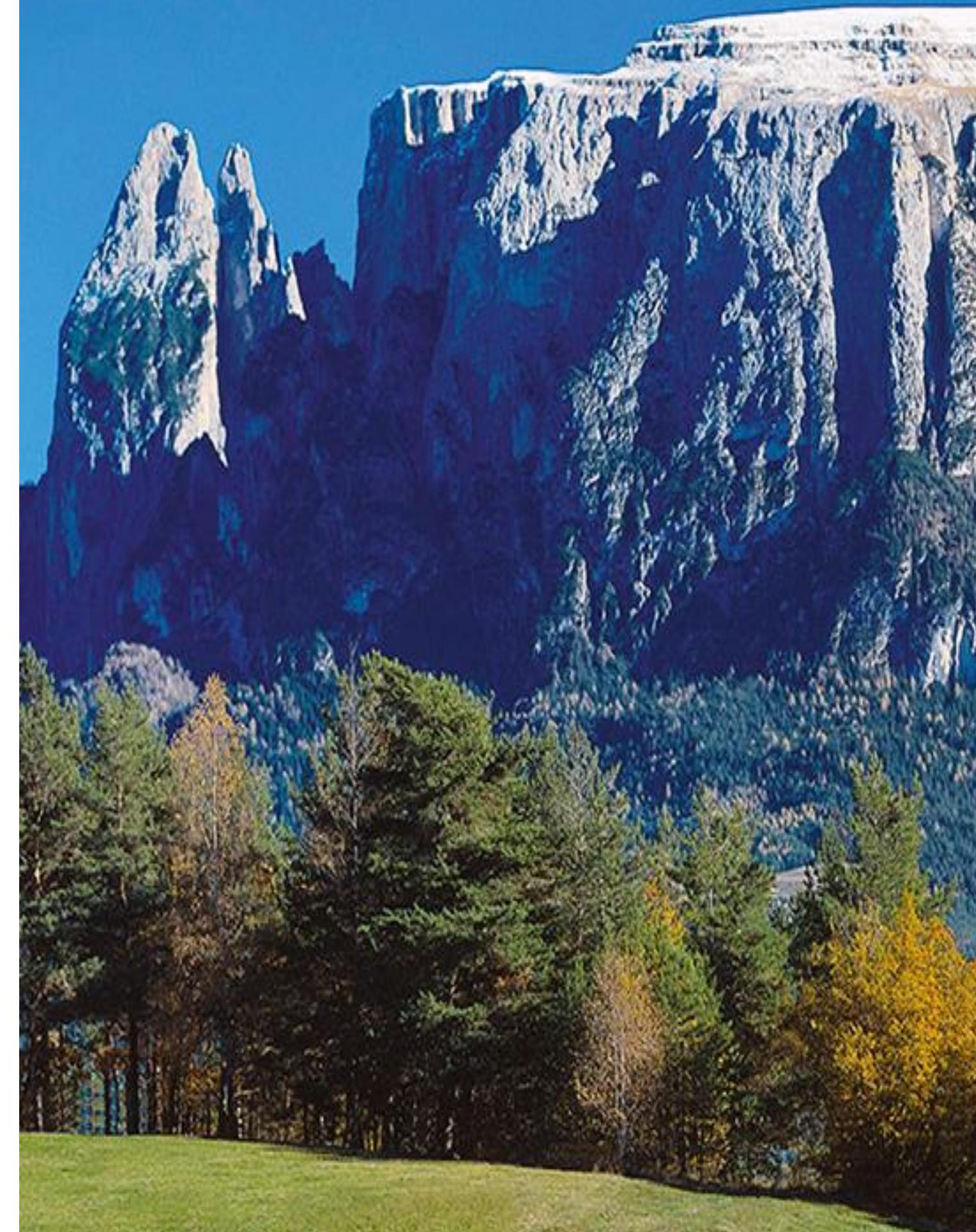
En collaboration directe avec

3 PRODUCTEURS 
de l'île de Madagascar

15% DE PLASTIQUE
EN MOINS

Dans les films d'emballage

120 TONNES 
de déchets plastiques économisées par an



LES GAUFRETTES, UN INCONTOURNABLE DU MARCHÉ BISCUITS!



177

MILLIONS D'€ PAR AN
UN SEGMENT DE MARCHÉ IMPORTANT
(7% DU TOTAL CA)



UNE NATURE PRODUIT
EN PHASE AVEC LES
NOUVELLES ATTENTES
DE CONSOMMATION

LOACKER, LE PARTENAIRE DE VOTRE CROISSANCE

DES PROGRESSIONS
REMARQUABLES
+14%
EN VALEUR EN FRANCE

LA MARQUE DE GAUFRETTES
#1
AU MONDE
Source: Euromonitor
PDM sur une base de 120 pays

PRÉSENTE DANS PLUS DE
100
PAYS

QUI PRODUIT CHAQUE ANNÉE PLUS DE
750
MILLIONS DE PAQUETS

QUI RÉALISE UN CA DE
435M€
AU GLOBAL EN 2023

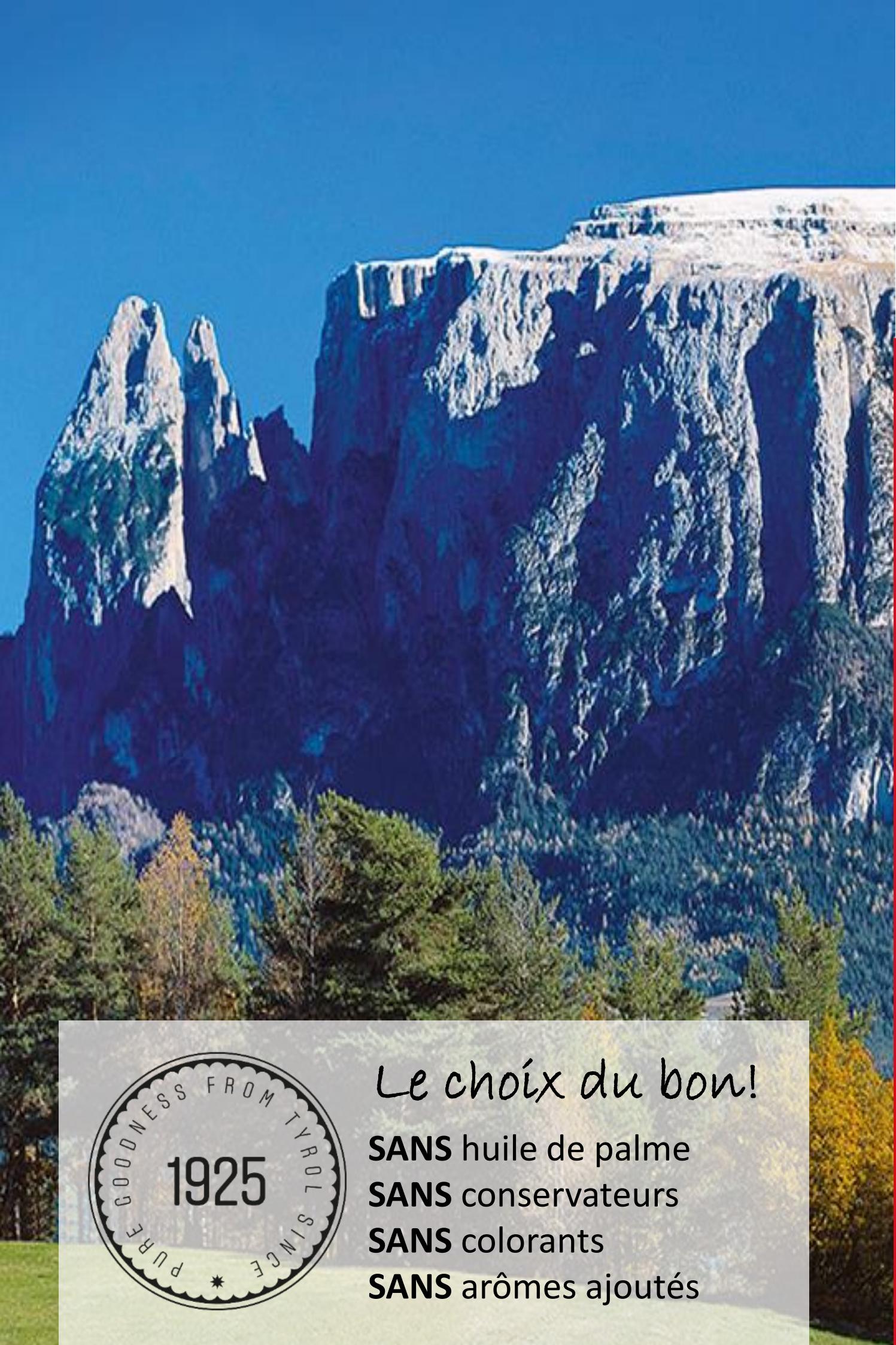
UNE MARQUE PERFORMANTE



CLASSIC NAPOLITANER

UNE RÉFÉRENCE QUI DEVANCE LES POIDS
LOURDS HISTORIQUES DU SEGMENT





Le choix du bon!

SANS huile de palme
SANS conservateurs
SANS colorants
SANS arômes ajoutés

CLASSIC

Feuilles de gaufrette croustillante fourrées de crème onctueuse.



Napolitaner 90G



Peanut Butter 90G



Vanille 90G



Double Choc 90G

QUADRATINI

Cubes de gaufrette croustillante fourrés de 4 couches de crème.



Napolitaner 125G



Peanut Butter 125G



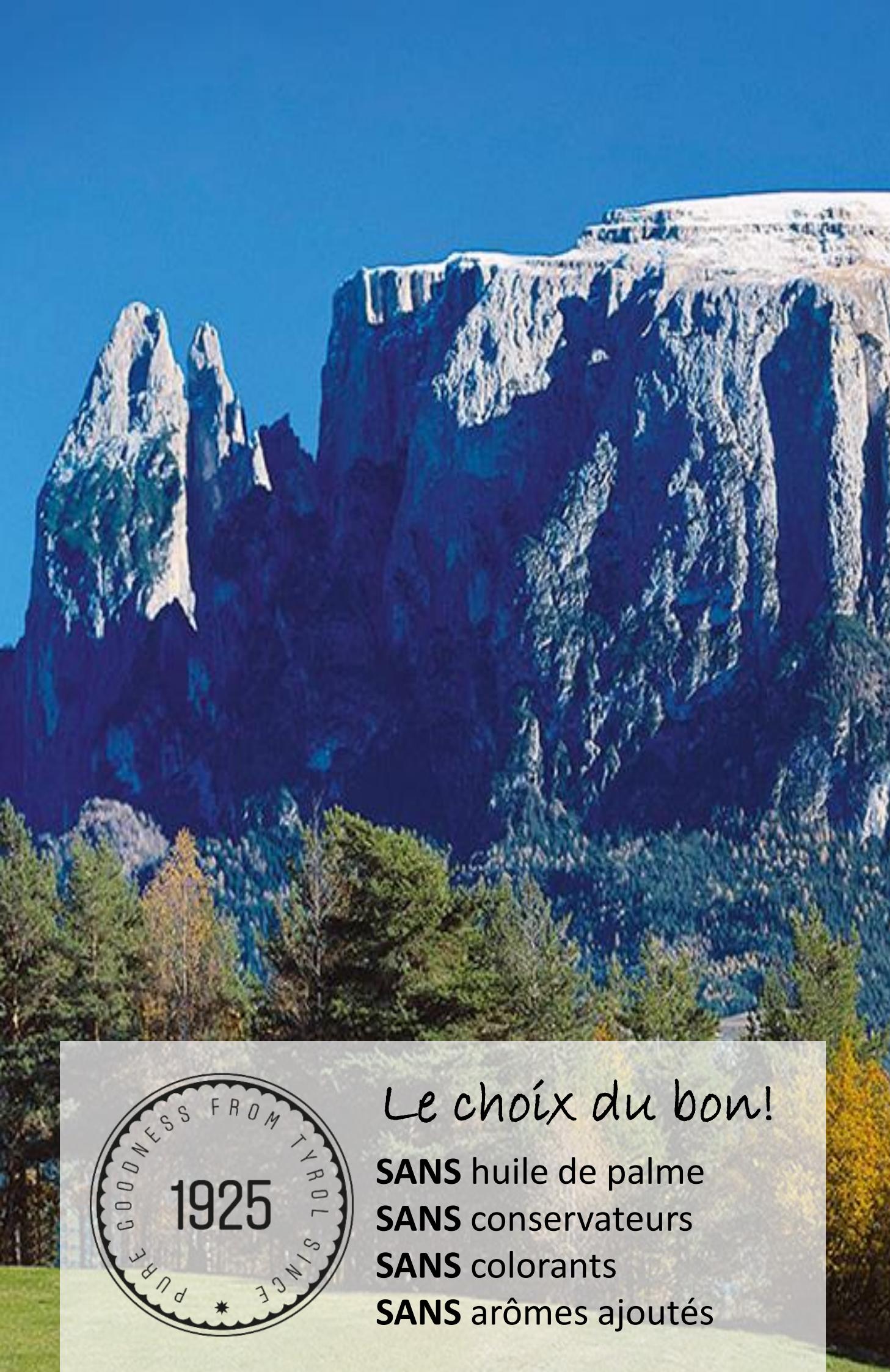
Vanille 125G



Chocolat 125G



Double Choc 125G



Le choix du bon!

SANS huile de palme

SANS conservateurs

SANS colorants

SANS arômes ajoutés



CLASSIC POCKET 45g

Feuilles de gaufrette croustillante
fourrées de crème onctueuse.



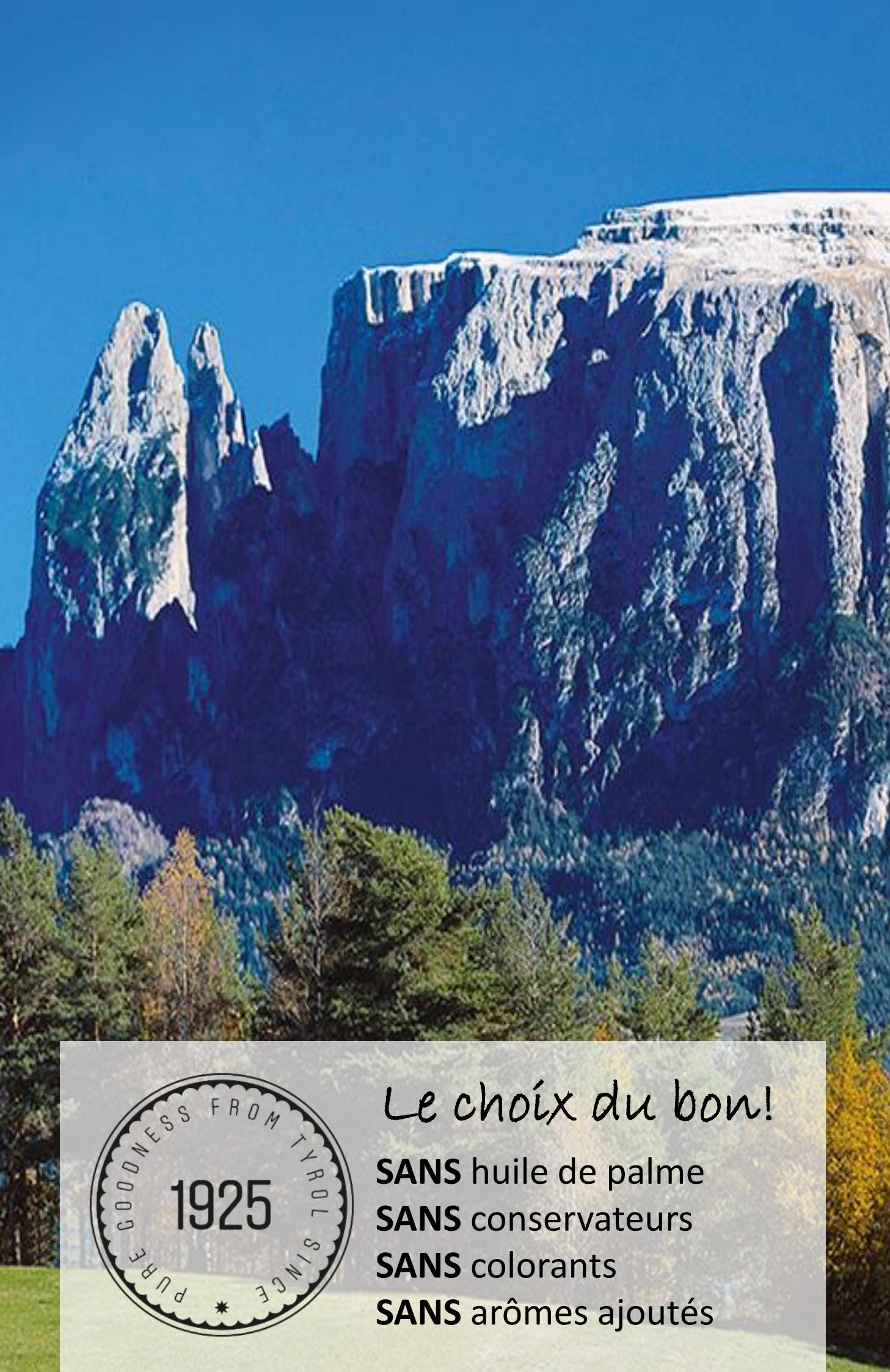
LEADER DE LA GAMME



LOACKER Classic Napolitaner 45g / Présentoir de 25 barres de 45g / Palette de 12 colis de 12 présentoirs,

Existe aussi en parfum vanille Pocket





Le choix du bon!

SANS huile de palme
SANS conservateurs
SANS colorants
SANS arômes ajoutés

PÂTISSERIE

Fins biscuits au chocolat, fourrés de deux feuilles de gaufrette et de crème.



Crème Noisette 100G



Coconut 100G



Dark Hazelnut 100G

TORTINA

Délices de chocolat croustillants fourrés à la crème onctueuse.



Original 125G

Portions
INDIVIDUELLES



Triple Dark 125G



WALKER'S®
SCOTLAND AT ITS FINEST

WALKER'S®

SCOTLAND AT ITS FINEST



Une marque chargée d'histoire, de tradition et de qualité, aux valeurs familiales particulièrement fortes. **Aujourd'hui dirigée par les arrières petits-enfants de Joseph Walker, fondateur de l'entreprise en 1898.** L'entreprise est toujours détenue à 100% par la famille Walker



EXPORTATEUR N°1 DE PRODUITS ALIMENTAIRES D'ÉCOSSE

La production se fait toujours dans les usines locales, au cœur des Highlands Ecossaises, utilisant encore les méthodes traditionnelles.



BY APPOINTMENT TO HER MAJESTY QUEEN ELIZABETH II
MANUFACTURERS OF HANDBAGS AND LEATHER GOODS
LAUNER LONDON LTD.

NOMMÉ FOURNISSEUR OFFICIEL DE LA MAISON ROYALE DU ROYAUME-UNI DEPUIS 2017



« Nous sommes ravis et très honorés d'avoir obtenu un mandat royal de nomination en tant que fournisseur de sablés à feu sa Majesté La Reine Elisabeth II. Nous recevrons cette distinction avec beaucoup de fierté et de gratitude »

Feu Jim Walkers



WALKER'S®

SCOTLAND AT ITS FINEST

LES BISCUITS SECS

Un segment de marché essentiel

253

MILLIONS D'€ PAR AN

*Qui représentent 10% du total du
marché des biscuits*

WALKERS

Driver de croissance et de valorisation des biscuits secs

LA MARQUE DE SHORTBREADS

#1

AU MONDE

RÉFÉRENCE DANS

77 %

DES HYPERMARCHÉS

PRÉSENTE DANS PLUS DE

100

PAYS

UN POSITIONNEMENT FORT

Un levier de valorisation à privilégier



UN PACKAGING AU TARTAN IDENTITAIRE, RECONNUS DES CONSOMMATEURS

SHORTBREAD PUR BEURRE

Référence ICONIQUE du rayon biscuits sucrés

100%

PUR BEURRE

SANS conservateurs
SANS colorants
SANS arômes ajoutés



LEADER DE
LA GAMME

NOUVEL EMBALLAGE

SHORTBREAD HIGHLANDERS 200G

Existe aussi en emballage cellophane



CHOCOLATE CHIP SHORTBREAD 125G



SHORTBREAD ROUNDS 150G



SHORTBREAD PUR BEURRE 125G



FRUIT & LEMON
BISCUITS 150G



STEM GINGER
BISCUITS 150G



OATFLAKE & CRANBERRY
BISCUITS 150G



Fillipinos.®





Avec plus de 100 ans d'histoire, Adam Foods est un groupe espagnol rassemblant des **marques familiales** partageant une passion commune pour le goût et la qualité.



Alliant tradition et innovation, il s'est imposé comme un acteur clé du marché ibérique. Sa **marque Artiach** est à l'origine des Filipinos.

UN GROUPE SOLIDE & UNE AMBITION CLAIRE



+ 100 ANS
D'HISTOIRE



+ 70 PAYS
PRÉSENCE INTERNATIONALE



500
MILLIONS D'€ DE CA



12
SITES DE PRODUCTION



2300
EMPLOYÉS





Marque iconique en Espagne, Filipinos est reconnue pour ses biscuits enrobés de chocolat à la forme unique et au goût irrésistible. Née dans les années 90, la marque s'est imposée comme une référence du snacking sucré grâce à son format ludique et son positionnement résolument gourmand.

FILIPINOS, UNE PROMESSE PRODUIT FORTE ET DIFFÉRENCIANTE



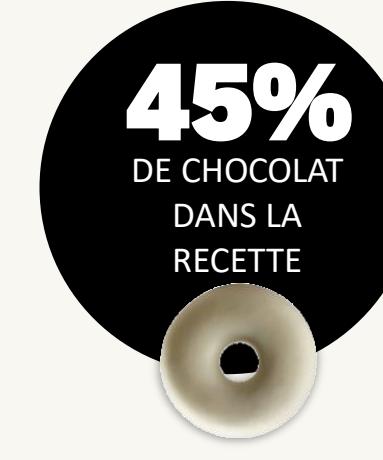
**FORME RONDE
ICONIQUE**

RECONNAISSABLE
EN RAYON



100%

ENROBÉ DE
VRAI
CHOCOLAT



45%

DE CHOCOLAT
DANS LA
RECETTE

LA FRANCE, UN MARCHÉ STRATÉGIQUE POUR FILIPINOS



86%

MARQUE
LEADER EN
ESPAGNE



FRANCE

LEVIER DE
CROISSANCE
INTERNATIONALE



TEST

RÉVÉLATEUR
D'UN FORT
POTENTIEL

UNE RÉFÉRENCE « WHITE CHOCOLATE » À FORT POTENTIEL

50% des volumes de la marque
60 VMM UC / DN de **30** en HM





LE BISCUIT ULTRA-GOURMAND POUR PARTAGER LA GOOD VIBE AU QUOTIDIEN !

Découvrez nos biscuits croustillants, 100 % enrobés de vrai chocolat, à la forme ronde unique, aussi fun que savoureuse. Chocolat blanc, chocolat au lait et Salted Caramel : trois recettes pour encore plus de plaisir à chaque bouchée !



WHITE CHOCOLATE
120G

8 436048 965520



MILK CHOCOLATE
120G

8 436048 965513



SALTED CARAMEL
118G

8 436048 965575



**LE BISCUIT ULTRA-GOURMAND
POUR PARTAGER LA GOOD VIBE AU
QUOTIDIEN ! VERSION POCKET !**

LEADER DE LA GAMME



**WHITE CHOCOLATE
POCKET x 4
x14 BAGS**



Material	Descripción de Material	UMB	UMB/Carton	Cajas x PAL	UMB/Pallet	code EAN/UPC	Code ITF Carton
65537	FILIPINOS BLNC 414G (14B/29,6G) EU-NA*12	EST		12	36	432 8436048965308	18436048965305