



Microsoft & l'IA en France

*Soutenir l'innovation
et accompagner l'adoption*



Sommaire

Édito

de Corine de Bilbao, Présidente de Microsoft France

3

42 ans

en France

4-5

Microsoft France

en chiffres

6-7

Regard économique

L'IA au service de l'humain, de la croissance et des régions

8-11

Regard scientifique

L'IA pour résoudre les plus grandes équations de notre temps

12-13

Regard culturel

Préserver le patrimoine et donner accès à la culture grâce à l'IA

14-15

Souveraineté

Bâtir un écosystème IA solide et durable en France

16-19

Formation

Former 1 million de Français à l'IA

20-23

Innovation

Accompagner 2 500 startups françaises grâce à l'IA

24-27

Infrastructure

Créer des centres de données de pointe

28-31

Édito

de Corine de Bilbao,
Présidente de Microsoft France



« Chez Microsoft, nous avons choisi d'agir. Former un million de Français à l'IA d'ici 2027. Accompagner 2 500 startups françaises grâce à l'IA. Investir dans le cloud. Ces engagements reflètent notre ambition pour la France. »

Il y a plus de 40 ans, la France a été l'un des tout premiers pays européens où Microsoft a choisi de s'implanter, juste après le Royaume-Uni. Depuis, les liens qui nous unissent n'ont cessé de se renforcer, portés par un écosystème dynamique et une ambition partagée pour une innovation durable.

En 2024, nous annonçons un plan d'investissements de 4 milliards d'euros pour la France. Un an plus tard, nous réaffirmons notre soutien au pays en partageant de nouveaux engagements pour assurer la stabilité numérique de la France et de l'Europe.

Aujourd'hui, l'IA générative marque une nouvelle étape. Nous amorçons une transformation sans précédent de notre économie et de notre société : elle seule nous permettra de répondre collectivement aux grands défis de demain. L'IA change les manières de produire, d'interagir, d'apprendre, d'entreprendre, de travailler. Elle constitue surtout un formidable moteur d'innovation mais aussi d'inclusion.

Pour qu'elle bénéficie à tous, cette transition suppose une démarche ambitieuse. Elle passe par la formation, le soutien à l'innovation, et des infrastructures numériques solides, en s'appuyant sur un ancrage régional fort.

Chez Microsoft, nous avons choisi d'agir. Former un million de Français à l'IA d'ici 2027 dans tous les territoires et dans tous les métiers. Accompagner 2 500 startups françaises grâce à l'IA. Investir dans le cloud.

Ce rapport témoigne de notre ambition pour la France. Il illustre, à travers des actions concrètes, ce que nous construisons ensemble pour que l'IA soit un levier de progrès partagé et un facteur clé de croissance pour la France.

La France a tous les atouts pour réussir cette nouvelle révolution industrielle. À nous d'en faire un moteur durable de croissance, d'emploi et d'innovation.

42 ans en France

Depuis plus de 40 ans, Microsoft contribue au dynamisme de l'économie française en soutenant sa transformation numérique. Grâce à une relation historique avec le pays, l'entreprise a toujours œuvré pour renforcer l'innovation, développer les compétences et relever les défis de notre société.

CRÉATION DES LABS

Ouvertures des premiers AI Labs en régions dans le cadre du Plan IA lancé en mai 2018.

CENTRE DE DONNÉES

Ouverture de 4 centres de données répartis dans 2 régions en France.

SHARE AI

Lancement de Share AI, un programme de mécénat de compétences pour aider les associations et entrepreneurs sociaux.

En tout, 500 collaborateurs de Microsoft France se sont mobilisés.

1983

OUVERTURE DE MICROSOFT FRANCE

L'entreprise comptait 7 employés et était la 2^{ème} filiale européenne, après le Royaume-Uni.

IDÉES

Lancement du programme IDÉES pour stimuler l'écosystème de startups en France.

4 ans plus tard, Microsoft avait soutenu 80 startups et déployait le programme au niveau mondial.

2004

2005

INRIA

Lancement d'un partenariat de recherche en informatique entre l'INRIA et Microsoft Research.

25 projets ont été menés dans ce cadre.

2017

2019

2018

ÉCOLES IA MICROSOFT BY SIMPLON

Lancement des écoles IA Microsoft by Simplon pour les demandeurs d'emploi.

5 ans plus tard, 93 écoles sur l'IA, le cloud et la cybersécurité ont vu le jour.

STATION F

Lancement du partenariat entre STATION F et Microsoft, et du premier programme dédié aux startups et à l'IA.

En 4 ans, 35 startups ont été accompagnées.

PLAN COMPÉTENCES CYBER

En mai 2022, Microsoft annonce un plan visant à former **10 000 professionnels en cyber sécurité d'ici 2025**. 3 ans après, Microsoft a atteint l'objectif fixé.

ENVIRONMENTAL STARTUP ACCELERATOR

Création de l'Environmental Startup Accelerator à STATION F, dédié à la recherche de solutions face au changement climatique.

Depuis 2021, les 28 startups accompagnées ont levé 45 millions d'euros.

CHOOSE FRANCE

Annonce d'un **investissement de 4 milliards d'euros** lors de Choose France, le plus important jamais réalisé en France.

LE FIL DE LA MEMOIRE

Exposition et expérience en ligne Le Fil de la Mémoire réalisées en partenariat avec La Mission Libération et Iconem. L'IA est au service de la préservation des récits des héros du D-Day.

2022 2024

2021

2025

BLEU

Annonce de Bleu par Capgemini et Orange, en partenariat avec Microsoft, pour fournir un « Cloud de Confiance » conçu pour répondre aux besoins uniques des organisations françaises pour leurs données sensibles.

ENGAGEMENTS POUR LA FRANCE ET L'EUROPE

Microsoft renforce son ancrage en France et en Europe en annonçant de nouveaux engagements numériques pour assurer la sécurité numérique du continent.

NOTRE-DAME DE PARIS

Annonce de la création d'une réplique numérique de Notre-Dame de Paris avec la société française Iconem. **Microsoft fera don de ce jumeau numérique à l'Etat français.**

MICROSOFT FRANCE

en chiffres

L'investissement de 4 milliards d'euros annoncé lors de Choose France 2024 s'inscrit dans une démarche à long terme et illustre l'ambition de Microsoft : renforcer l'impact positif de ses activités en France, pour stimuler l'innovation et accélérer l'inclusion numérique.

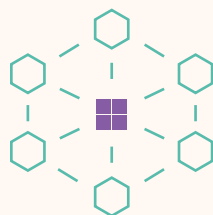
ÉCONOMIE

Microsoft, moteur de croissance



65 000

TPE et PME françaises
accompagnées par Microsoft
en 2023, notamment dans nos
4 AI Labs en régions



10 500

partenaires
forment l'écosystème
de Microsoft

4 centres de données
en France à Paris et Marseille
ont ouvert en 2018

80 000

emplois générés
soit 15 % des emplois dans la filière française
des services informatiques et des logiciels

Pour 1 € de chiffre d'affaires réalisé par Microsoft,
ses partenaires fournisseurs de services en réalisent près de 6 €*

* source : étude Roland Berger 2022

FORMATION

Développer les compétences et les talents

700 000

Français **ont démarré** un parcours de formation

250 000

Français **ont terminé** un parcours



200

contenus de formation à l'IA
gratuits et disponibles en français
sur **AI Skills Navigator**



+1 500

apprenants formés dans
les Écoles Microsoft by
Simplon depuis 2018

7 000

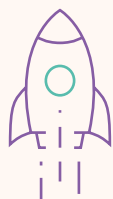
participantes au programme GenIAles ont déjà été
formées aux fondamentaux de l'IA générative

10 000

nouveaux **professionnels
de la cybersécurité formés**
entre 2022 et 2025

INNOVATION

Soutenir l'innovation française



6 000

startups accompagnées par Microsoft
depuis 2018

1 000

startups françaises
soutenues dans leur
adoption de l'intelligence
artificielle depuis plus d'un an

**1/4 des partenaires de Microsoft ont
déposé un brevet sur nos technologies**

2 promotions de 15 startups
propulsées par le Microsoft GenAI
Studio depuis son lancement
à STATION F

REGARD ÉCONOMIQUE

L'IA au service de l'humain, de la croissance et des régions

3 questions à **Eneric Lopez**, Directeur IA et impact social de Microsoft France



« La collaboration homme-machine devient un enjeu central. Il ne s'agit pas de remplacer, mais d'amplifier ce qui fait la richesse de l'humain : son ingéniosité, sa créativité, son sens critique, son intelligence émotionnelle. »

Eneric Lopez,

Directeur IA et impact social
de Microsoft France

Comment l'intelligence artificielle peut-elle renforcer la compétitivité des entreprises françaises et repositionner la France sur la carte mondiale ?

Aujourd'hui, les entreprises en France sont confrontées à un ensemble de défis d'ampleur sur les années à venir comme renouer avec la productivité pour gagner en efficacité et en attractivité ou innover plus vite et réduire ainsi les délais de mise sur le marché de leurs nouvelles offres.

Confrontées au vieillissement démographique de nos sociétés, elles doivent trouver de nouveaux leviers de compétitivité. Enfin, elles font face à un ensemble de défis industriels pour produire mieux, en tenant compte des enjeux environnementaux.

L'intelligence artificielle leur redonne un temps d'avance, 54 % des dirigeants français sont d'ailleurs convaincus que l'IA va augmenter leur rentabilité au cours des 12 prochains mois.*

Comment ? En agissant sur quatre leviers essentiels de compétitivité : l'expérience client, l'expérience employé, les processus métiers et la capacité d'innovation. Cela se traduit concrètement par des services plus personnalisés, une satisfaction accrue, des collaborateurs soutenus dans leurs tâches quotidiennes, des opérations plus fluides et la création de nouvelles offres.

Les bénéfices sont déjà réels et concrets. Stellantis par exemple réduit de 19 % le temps de traitement dans ses centres d'appels grâce à un chatbot d'assistance pour les agents de son service client. Dans le secteur de l'industrie, Clauger, une PME familiale lyonnaise, gagne jusqu'à 10 % de productivité en moyenne pour ses 2 600 utilisateurs. Enfin, les agents du centre de relations usagers de Région Sud récupèrent ainsi 1 à 2 heures par semaine grâce à l'IA.

L'IA transforme nos outils, nos métiers, mais est-ce qu'elle transforme aussi notre rapport au travail ?

L'IA change nos outils, mais elle change surtout notre façon de travailler. L'édition 2025 de notre baromètre Work Trend Index révèle un nouveau tournant dans cette révolution : celui des agents IA. Dans le monde entier, les salariés sont en moyenne interrompus toutes les deux minutes, que ce soit pour une réunion, par un email ou autre sollicitation.

En France, ils sont 76 % à déclarer manquer de temps et d'énergie pour accomplir leur travail. Face à ce déficit, 71 % des patrons français prévoient de soutenir leurs effectifs à l'aide d'agents IA dans l'année à venir.

Le groupe Engie les utilise pour ses activités de trading afin d'analyser la grande quantité de données générées par les actifs renouvelables (éolien, solaire). Cette automatisation permet une prise de décision plus rapide, réduit l'impact de la volatilité pour une satisfaction client accrue. Autre exemple : la startup Smart Global Governance a développé Answer Writer, une solution qui automatise jusqu'à 90 % des réponses aux questionnaires réglementaires et de cybersécurité, grâce à quatre agents IA collaborant en temps réel.

Dans cette nouvelle ère du travail, la collaboration homme-machine devient un enjeu central. Il ne s'agit pas de remplacer, mais d'amplifier ce qui fait la richesse de l'humain : son ingéniosité, sa créativité, son sens critique, son intelligence émotionnelle. Les organisations françaises gagneront à expérimenter, à sortir des silos et à créer des environnements où chacun peut apprendre en continu. Celles qui réussiront seront celles qui feront de l'IA une alliée pour révéler les compétences humaines, pas pour les standardiser. C'est pourquoi nous avons de fortes ambitions pour accompagner cette révolution, en formant les Français, en accompagnant les startups et les entreprises, et en innovant.



250 à 400

milliards d'euros :

c'est la contribution potentielle de l'IA générative au PIB français d'ici 2030 (Rapport 2024 du comité interministériel sur l'intelligence artificielle générative)

73 %

des dirigeants français considèrent 2025 comme une année charnière pour transformer leur organisation à l'heure de l'IA (Microsoft Work Trend Index Annual Report 2025)

2/3

des dirigeants français envisagent de recruter pour de nouveaux postes liés à l'IA (Microsoft Work Trend Index Annual Report 2025)

*Source : 28^{ème} Global CEO Survey, PwC, 2024

REGARD ÉCONOMIQUE

Les régions, moteurs de l'innovation locale



10 000

visiteurs accueillis
dans les laboratoires
Microsoft depuis un an

Les régions françaises, hors Île-de-France, représentent le cœur battant de l'économie nationale, générant près de 70 % du PIB français.

C'est pourquoi, Microsoft a ouvert, dès 2019, des labs en région afin de créer des carrefours d'innovation numérique et de mettre en relation les acteurs économiques locaux.

Depuis, quatre Microsoft AI Labs ont vu le jour, véritables espaces dédiés à l'intelligence artificielle, implantés à Nantes, Lyon, Bordeaux et Toulouse.

Depuis un an, ces laboratoires ont accueilli 10 000 visiteurs et permis à un millier de PME de s'initier à l'IA, favorisant ainsi l'adoption de technologies concrètes au service de la productivité et de l'emploi. En consolidant sa présence dans les territoires, Microsoft affirme sa volonté de devenir un partenaire de confiance pour les acteurs économiques régionaux et d'inscrire l'IA dans une dynamique collective, durable et inclusive.

RÉGION SUD

L'IA au service de l'administration et des citoyens

En avril 2024, la Région Sud a débuté une collaboration avec Microsoft pour intégrer l'intelligence artificielle dans ses services publics. Plus de 20 cas d'usages ont été expérimentés, notamment l'automatisation du traitement des pièces justificatives pour les demandes de subvention, ou encore la génération automatique de comptes rendus de réunion.

Ces initiatives visent à simplifier la gestion administrative, améliorer la qualité du service pour l'utilisateur et faciliter le travail des agents. En mobilisant les solutions IA de Microsoft, la Région Sud envisage de passer de 5 % à 30 % d'analyse des retours usagers sur plus de 75 000 demandes traitées annuellement par son centre de relation usager Allo Région, permettant de mieux comprendre les attentes des citoyens et de prioriser les actions. Un flux annuel de 30 000 pièces justificatives est désormais pré-contrôlé par l'IA, ce qui assiste les agents dans une tâche fastidieuse de vérification. Avec Microsoft 365 Copilot, les agents estiment gagner jusqu'à une heure par jour sur des tâches comme la rédaction de comptes rendus. Des livrables de type note de synthèse sont proposés par l'IA à partir de milliers de documents existants. Un exemple concret d'une IA utile et résolument tournée vers l'intérêt général.

5 % À 30 %

d'analyse des retours usagers

sur plus de 75 000 demandes par an pour la Région Sud depuis l'intégration des solutions IA de Microsoft



« Une intelligence artificielle utile à tous, à chacun des habitants de notre région, c'est possible ! En unissant nos forces avec Microsoft, notre région prend une nouvelle dimension - toujours au service du bien commun. Cette collaboration Région Sud - Microsoft permet d'améliorer la qualité de notre service public, et de développer de manière sécurisée l'intelligence artificielle pour nos entreprises. Elle est déjà dans notre quotidien, dans nos usages. À nous de savoir nous en servir, avec l'aide des plus expérimentés et des plus qualifiés, pour nos territoires et nos vies. »

Renaud Muselier,

Président de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué de Régions de France

REGARD SCIENTIFIQUE

L'IA pour résoudre les plus grandes équations de notre temps

Comprendre le monde pour mieux le préserver, c'est l'un des grands défis de notre époque. En France, la science et la technologie s'unissent pour explorer de nouvelles voies de connaissance au service de la recherche et de l'environnement. Parce que les scientifiques et les chercheurs ont besoin de temps et d'outils puissants pour innover, l'IA s'impose aujourd'hui comme un partenaire essentiel. Elle redonne du temps aux chercheurs, industrialise les processus de simulation et aide à identifier plus rapidement de nouveaux matériaux ou de nouvelles molécules. Grâce à ses capacités d'analyse, de modélisation et de simulation, l'IA ouvre la voie à une exploration plus rapide et plus précise des phénomènes complexes. Elle contribue à mieux comprendre les cycles naturels et à prévoir les rendements agricoles, agissant ainsi comme un levier concret de la transition écologique. Chez Microsoft, nous accompagnons cette évolution en donnant à la recherche les moyens d'aller plus loin. Notre infrastructure cloud Microsoft Azure,

nos solutions d'IA responsable tels qu'Azure AI Foundry ou Microsoft 365 Copilot, ainsi que nos partenariats avec les acteurs publics et privés, visent à amplifier le travail des scientifiques tout en réduisant l'empreinte environnementale du numérique.

Nous soutenons également l'écosystème de startups françaises qui mobilisent l'IA pour accélérer la transition écologique, qu'il s'agisse de .omics dans la biologie végétale, d'Amphitrite dans la décarbonation du transport maritime, de CircularPlace dans l'économie circulaire, ou de Kræken dans la simulation hydraulique en 3D.

L'IA n'est pas une fin, mais un accélérateur du progrès scientifique et durable. Elle élargit le champ de la connaissance et offre à la science de nouvelles capacités d'action. En France comme ailleurs, c'est ensemble que nous pouvons utiliser la puissance de l'IA pour résoudre les plus grandes équations de notre temps.



« En France comme ailleurs, c'est en mobilisant toutes les forces que nous pourrons utiliser la puissance de l'IA pour résoudre les plus grandes équations de notre temps. »

Philippe Limantour,

Directeur technologique et cybersécurité
de Microsoft France



ITER : quand l'IA accélère la recherche sur l'énergie du futur

C'est dans le sud de la France que le projet international ITER réunit plus de trente pays autour d'un même objectif : démontrer que la fusion nucléaire peut devenir une source d'énergie décarbonée, sûre et durable. Conçu pour produire l'équivalent de 500 MW d'électricité par an, le réacteur expérimental vise la maîtrise scientifique et technique de la fusion afin d'en prouver la faisabilité à grande échelle.

Afin d'avancer plus rapidement vers ses objectifs scientifiques et opérationnels, ITER mise notamment sur l'IA, le cloud et une collaboration étroite avec Microsoft, pour se préparer au moment où il faudra « mettre le contact » et maîtriser le fonctionnement complet d'une centrale à fusion. Parmi plus d'1 million de documents, couvrant aussi bien les travaux scientifiques que la gestion de stocks ou la conformité réglementaire, GitHub Copilot facilite le développement de solutions numériques et rend accessibles les simulations complexes, renforçant la sécurité et l'efficacité des opérations.

En mettant la puissance du cloud et de l'IA au service de la recherche, Microsoft soutient l'un des plus grands projets énergétiques de la planète, une avancée décisive vers une énergie propre et inépuisable.

« L'agriculture est fortement impactée par le changement climatique et les plantes mettent du temps à s'adapter. Nos modèles permettent aux semenciers de développer de nouvelles variétés plus résistantes aux insectes, aux maladies ou au changement climatique.

Notre partenariat avec Microsoft nous permet de diffuser nos modèles sur AI Foundry pour que chacun ait accès à nos services de manière sécurisée. »

Cyril Véran,

CEO de .omics

Société du Canal de Provence (SCP)

Le canal de Provence joue un rôle essentiel pour les habitants et organisations de la région. Grâce au cloud et à l'IA, la **société du Canal de Provence** a lancé en 2020 un projet technique ambitieux. L'objectif : gérer les pénuries d'eau à venir, c'est-à-dire suivre au plus près la consommation des usagers, anticiper les besoins en eau pour préserver la ressource, identifier plus rapidement les fuites sur le réseau ou encore faire de la maintenance prédictive.

CircularPlace

CircularPlace favorise l'économie circulaire en permettant aux entreprises de réemployer, revendre ou donner leurs équipements inutilisés, limitant ainsi déchets et émissions de CO₂. Son outil, conçu avec l'ADEME, aide à mesurer les bénéfices environnementaux et à s'engager dans la transition écologique.

Kræken

Kræken aide les territoires à s'adapter au changement climatique grâce à un logiciel 3D qui simule précisément l'impact des montées des eaux sur les infrastructures. Cette solution permet d'anticiper les risques, de concevoir des aménagements plus résilients et de mieux gérer les ressources en eau.

Amphitrite

Lauréate du Microsoft GenAI Studio, Amphitrite utilise l'IA pour décarboner le transport maritime.

Sa technologie brevetée, basée sur la fusion et l'analyse de données océaniques, optimise le routage des navires grâce à des informations satellites sur les courants, vagues et vents, permettant ainsi de réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ du secteur.

REGARD CULTUREL

Préserver le patrimoine et donner accès à la culture grâce à l'IA

La France dispose d'un riche héritage culturel essentiel à notre identité collective. Il raconte notre histoire et nourrit le lien entre les générations. Mais cette richesse est fragile. Les monuments vieillissent, les archives deviennent inaccessibles, et les récits sont menacés par le temps. Chez Microsoft, nous plaçons la technologie et l'IA au service du bien commun, pour contribuer à la préservation de notre patrimoine, et en garantir l'accès au plus grand nombre.

C'est précisément la mission de notre initiative Culture IA. Depuis plusieurs années, nous travaillons aux côtés des institutions culturelles françaises pour répondre à ces défis. L'objectif est de mobiliser l'IA et la technologie pour la préservation du patrimoine matériel, de favoriser la démocratisation de l'accès à la culture et de soutenir la sauvegarde de la mémoire vivante. Dès 2018, notre collaboration avec

le Musée des Plans-Reliefs a permis, grâce à la réalité mixte, de redonner vie à des maquettes historiques françaises, dont celle du Mont-Saint-Michel. Aujourd'hui, cette démarche se poursuit avec la Bibliothèque nationale de France et Iconem, autour de la numérisation des décors de l'Opéra national de Paris, et avec le Musée des Arts Décoratifs, pour rendre accessibles plus d'un million d'objets du Moyen Âge à nos jours. Nous accompagnons également la sauvegarde des récits des derniers héros du Débarquement à travers Le Fil de la Mémoire et soutenons la future préservation numérique de Notre-Dame de Paris, inspirée du travail mené au Vatican. Ces initiatives illustrent la volonté de faire de l'IA un outil au service de la culture et de la transmission.

En protégeant le passé grâce à la technologie, nous contribuons à préparer l'avenir.



« L'objectif est de mobiliser l'IA et la technologie pour la préservation du patrimoine matériel, de favoriser la démocratisation de l'accès à la culture et de soutenir la sauvegarde de la mémoire vivante. »

Emeric Lopez,

Directeur IA et impact social de Microsoft France



Sauvegarder les monuments emblématiques

Symbole universel du patrimoine français, Notre-Dame de Paris fera l'objet d'un projet de modélisation numérique soutenu par Microsoft et réalisé en partenariat avec Iconem. Inspirée du travail mené au Vatican pour la Basilique Saint-Pierre, cette réplique numérique contribuera à préserver et à rendre accessible la cathédrale et son message au plus grand nombre.



Numériser et ouvrir l'accès aux collections

Aux côtés de la Bibliothèque nationale de France et d'Iconem, Microsoft utilise l'IA pour accompagner la numérisation de 1 500 décors de spectacles de l'Opéra national de Paris, datant de 1800 à 1914. Ces œuvres, bientôt accessibles sur la plateforme Gallica, permettront à tous, chercheurs, étudiants, et curieux, d'explorer un pan méconnu du patrimoine artistique français.

Préserver la mémoire immatérielle

Le projet Le Fil de la Mémoire recueille les témoignages des derniers héros du Débarquement. Grâce à l'IA, leurs récits sont transcrits, archivés et rendus accessibles aux générations futures. Une manière de préserver la mémoire vivante de l'Histoire et d'en faire un outil d'éducation et de transmission universelle.



Souveraineté

→ **Bâtir un écosystème**

IA solide et durable en France

Notre ambition



Philippe Limantour

Directeur technologique et cybersécurité
de Microsoft France

Au fil des ans, la notion de souveraineté a pris une nouvelle dimension et elle est aujourd'hui, plus que jamais, au centre des discussions entre acteurs publics, entreprises et partenaires technologiques. La souveraineté recouvre plusieurs dimensions : nationale (la capacité d'un pays à décider), économique (la maîtrise des chaînes de valeur), personnelle (le contrôle individuel des données), technologique (la maîtrise des infrastructures), opérationnelle (la maîtrise de la résilience) et juridique (le cadre applicable aux données et aux services).

En France, c'est une notion essentielle, synonyme de crédibilité, de différenciation et de responsabilité.

Pour Microsoft, il est important de donner la possibilité à chaque client français de contrôler son destin numérique – ses données, ses infrastructures et ses usages cloud et IA – dans le respect du cadre juridique français et européen. Chacun doit pouvoir décider, en toute transparence, où sont stockées ses données, qui y accède et selon quelles règles, tout en trouvant le bon équilibre entre sécurité, confidentialité et innovation. Conformément à la doctrine « Cloud au Centre » promue par l'État, nous mettons également l'accent sur le cloud souverain, pour les usages les plus sensibles –

une approche qui a conduit à la création par Orange et Capgemini de Bleu, cloud de confiance opéré en France.

Nos cinq engagements numériques pour la France et l'Europe, dévoilés en avril dernier, s'inscrivent dans la continuité de cette démarche.

Nous contribuons à bâtir un écosystème cloud et IA solide en France et en Europe, en renforçant les compétences, les capacités de calcul et l'accompagnement des acteurs publics et privés. Nous préservons la résilience numérique des organisations françaises, en garantissant une continuité de service sous gouvernance locale et en contestant toute injonction contraire au droit français et européen. Nous protégeons la confidentialité des données, grâce à des dispositifs de chiffrement, de contrôle d'accès et de transparence. Nous renforçons la cybersécurité, en travaillant aux côtés des autorités et des acteurs locaux pour anticiper et contrer les menaces. Enfin, nous soutenons la compétitivité économique de la France, notamment à travers l'ouverture technologique, l'interopérabilité et le soutien à l'innovation open source.

Nos engagements évoluent, mais notre objectif reste le même : offrir des garanties concrètes et vérifiables pour que chaque organisation en France puisse innover en toute confiance, dans le respect de sa souveraineté numérique.

Les engagements



5 engagements numériques pour la France et l'Europe

1.

Construire un écosystème IA et cloud solide et durable en France

Pour réussir la transformation numérique du pays, nous avons la responsabilité de contribuer au développement d'un écosystème cloud et intelligence artificielle solide et durable en France et en Europe. Cela passe par des solutions et des infrastructures performantes, sécurisées et conformes aux réglementations locales. Concrètement, avec Microsoft Sovereign Cloud, nos clients disposent d'un contrôle accru sur la localisation de leurs données et les accès administratifs, grâce à plusieurs modèles d'hébergement adaptés à leurs besoins de conformité. Côté infrastructure, nous continuons d'investir massivement : Microsoft a annoncé l'extension de ses sites de Paris et Marseille et l'ouverture prochaine d'un nouveau site pour héberger des centres de données de nouvelle génération dans la région Grand Est. Dans le cadre de ses engagements européens et investissements sur le

continent, les infrastructures de Microsoft auront plus que doublé en Europe sur la période 2023-2027. Ces investissements témoignent de notre engagement de long terme en France.

Nous nous sommes également engagés à couvrir l'intégralité de la consommation énergétique de nos centres de données français par des achats d'électricité 100 % sans carbone. Cet effort s'inscrit dans l'objectif mondial de Microsoft d'atteindre 100 % de notre consommation d'électricité avec des achats d'énergies renouvelables dès 2025 et de devenir carbone négatif d'ici 2030. En France, notre portefeuille de PPA (Power Purchase Agreement ou contrat d'achat d'électricité long-terme signé de gré à gré) comprend plus de 20 projets éoliens et solaires en exploitation, pour une capacité totale de plus de 200 MW, faisant de nos infrastructures locales un moteur de transformation durable.

2.

Préserver la résilience numérique des organisations françaises

Dans un contexte mondial incertain, Microsoft s'engage à garantir la continuité et la stabilité de ses services numériques en France. Nous avons mis en place une gouvernance dédiée en Europe pour superviser nos opérations cloud, et nous contestons systématiquement toute demande ou contrainte qui serait contraire au droit français ou européen. En partenariat avec des acteurs locaux, nous développons des plans de continuité pour assurer la disponibilité des services essentiels dans toutes les situations.

Nous allons encore plus loin en mettant en œuvre des mécanismes de protection renforcés : des copies de sauvegarde de notre code seront stockées dans un dépôt sécurisé en Suisse, permettant une reprise d'activité en cas

d'événement extrême. De plus, nos partenaires européens disposeront des droits juridiques nécessaires pour accéder à ce code et l'utiliser si cela s'avère nécessaire dans le cadre de la continuité de leurs opérations. Cette approche s'inscrit dans une logique de transparence, de résilience et d'autonomie opérationnelle.

Enfin, nous nous appuyons sur des partenaires nationaux de confiance – Bleu en France, par exemple – afin de proposer une infrastructure cloud opérée localement, capable de prendre le relais si nécessaire. L'ensemble de ces mesures reflète une conviction forte : la résilience numérique des organisations françaises repose sur des infrastructures de confiance, juridiquement protégées et opérationnellement indépendantes.

3.

Protéger la confidentialité des données françaises

La confidentialité des données est un pilier central de la confiance numérique. Microsoft permet aux organisations françaises de stocker et traiter leurs données en France ou au sein de l'Union européenne, de manière à en garder la maîtrise complète. En parallèle, nous offrons des garanties contractuelles pour défendre juridiquement la confidentialité de ces données : concrètement, nous nous engageons à contester toute demande d'accès

gouvernementale qui ne serait pas conforme au droit français ou européen. Grâce à ces dispositifs – localisation européenne des données et protection juridique renforcée – nos clients conservent un contrôle exclusif sur leurs informations sensibles. Nous veillons ainsi à ce que la France reste au cœur d'un écosystème numérique où confidentialité, transparence et conformité vont de pair, sans multiplier inutilement les initiatives complexes.

4.

Protéger et défendre la cybersécurité de la France

Le panorama des cybermenaces évolue sans cesse, avec des techniques de plus en plus sophistiquées. Protéger les données et infrastructures des Français et de nos organisations clientes est notre priorité absolue. Microsoft travaille main dans la main avec les autorités nationales pour renforcer la détection et la prévention des menaces, et nous avons récemment nommé un RSSI adjoint pour l'Europe, dédié à la conformité aux nouvelles réglementations (telles que la directive NIS2). Nous poursuivons aussi nos investissements dans la recherche, la veille et la collaboration public-privé pour anticiper

les attaques. Surtout, nous nous appuyons sur l'excellence de l'écosystème français : par exemple, Microsoft s'est associé à un leader comme Thales afin de développer des solutions de cybersécurité avancées combinant l'expertise locale de Thales et les technologies Microsoft (Microsoft Defender, Sentinel, etc.), au service des administrations et opérateurs d'importance vitale. Cette approche partenariale renforce la capacité du pays à protéger ses infrastructures critiques et à assurer la continuité de ses activités dans un environnement numérique de plus en plus exposé.

5.

Renforcer la compétitivité de la France, y compris dans l'open source

Microsoft entend soutenir l'innovation et la compétitivité françaises en garantissant un accès ouvert à ses plateformes cloud et IA, y compris pour le développement open source. Concrètement, notre cloud Azure accueille un large éventail de modèles d'IA – notamment ceux de startups françaises comme Mistral AI – accessibles via des API ouvertes et interopérables. Nous supprimons également les obstacles au transfert de données entre fournisseurs, afin d'assurer un véritable libre choix technologique pour nos clients et éviter tout verrouillage propriétaire (vendor lock-in). Cet engagement en faveur de l'ouverture s'accompagne d'une attention particulière à la richesse culturelle et linguistique européenne. Par exemple, en 2025 nous avons lancé

le projet LINGUA, un appel à projets visant à développer des jeux de données multilingues ouverts de haute qualité pour entraîner les IA dans les langues européennes sous-représentées. Soutenue par notre AI for Good Lab à Strasbourg et des partenaires académiques européens, cette initiative illustre notre volonté d'une innovation inclusive, qui renforce à la fois la compétitivité et la diversité culturelle de l'Europe. L'ensemble de ces efforts contribue à créer un socle solide pour l'économie numérique française, où startups, entreprises et institutions peuvent innover en toute confiance et participer activement à la nouvelle ère de l'IA, sans compromis sur leurs valeurs ou leur indépendance technologique.

Formation

————→ **Former 1 million**
de Français à l'IA d'ici fin 2027



Notre ambition



Céline Corno

Directrice du plan de compétences en IA
de Microsoft France

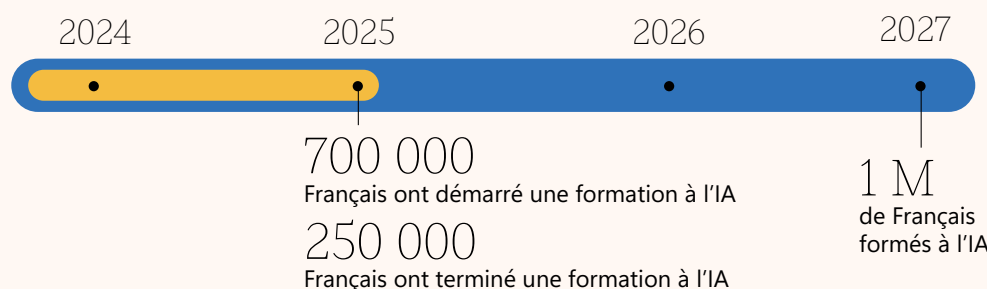
L'intelligence artificielle générative transforme déjà en profondeur notre manière de travailler, d'apprendre, et de collaborer. Les dirigeants français en sont pleinement conscients : 67 % d'entre eux envisagent ainsi de recruter pour de nouveaux postes liés à l'IA*. Face à cette évolution rapide, le développement des compétences devient un impératif collectif.

Alors que la diffusion de l'IA dans l'ensemble de l'économie représente un enjeu majeur pour le maintien de la compétitivité de notre pays, pleinement intégré au troisième volet de la stratégie nationale de la France pour l'IA, Microsoft a pris l'engagement de former un million de Français à l'IA d'ici 2027. Cette démarche vise à accompagner la montée en compétences de toutes et tous – salariés, dirigeants, chercheurs d'emploi, étudiants, grand public, quels que soient leur profil et leur degré de maîtrise de la technologie. Car l'IA transformera tous les métiers, sur l'ensemble du territoire. Et chacun doit pouvoir en faire un atout dans son quotidien professionnel. La formation à l'IA permet de construire des passerelles entre les besoins du marché et les talents disponibles. Elle donne à chacun les moyens de s'adapter, d'évoluer, de rebondir.

Il s'agit d'un enjeu colossal qui appelle une mobilisation de l'ensemble de l'écosystème, car les compétences numériques sont aujourd'hui un puissant levier d'inclusion et d'accès à l'emploi. C'est pourquoi nous avons bâti un plan d'actions qui repose sur plusieurs piliers. Tout d'abord, Microsoft a mis en ligne une plateforme de plus de 200 contenus de formation en français et en accès gratuit : AI Skills Navigator. Cette dernière permet d'accéder, en un seul et même endroit, à un assistant IA qui guide les visiteurs dans la création d'un parcours d'apprentissage sur mesure, aligné avec leurs objectifs, leur métier, leur niveau de compétences et leurs modalités d'apprentissage. Ensuite, nous avons noué des partenariats avec les acteurs publics, comme France Travail, pour former les demandeurs d'emploi. Enfin, nous travaillons étroitement avec plusieurs autres organisations, dont des acteurs de la formation comme Simplon, partenaire historique de Microsoft, pour mettre l'accent sur l'inclusion ainsi que la Mednum, coopérative des acteurs de l'inclusion numérique, pour former les médiateurs numériques à animer des cafés IA sur l'ensemble du territoire. Faire de la formation à l'IA une réalité pour toutes et tous, sur tout le territoire, c'est l'engagement que nous prenons et qui nous anime chaque jour.

* Source : Microsoft Work Trend Index Annual Report 2025

Là où nous en sommes



NOS ACTIONS

Former les demandeurs d'emploi à l'IA

Former les demandeurs d'emploi à l'IA

avec France Travail

Pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux compétences du futur, Microsoft France a lancé en 2024 un programme de formation à l'IA à destination des demandeurs d'emploi, en partenariat avec France Travail et Kokoroe.

Ce parcours 100 % en ligne, accessible via l'Emploi Store, propose des modules courts, sans prérequis techniques, qui permettent de découvrir les fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses applications concrètes dans la vie professionnelle, y compris dans la recherche d'emploi. Sous la forme d'un calendrier de 31 micro-formations, ce programme vise à former les demandeurs d'emploi. Il s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent comprendre les usages de l'IA, mieux cerner son impact sur les métiers, comprendre comment la mobiliser pour leur recherche d'emploi et acquérir des compétences valorisables sur le marché du travail.



Thibaut Guilluy,

Directeur général de France Travail

« L'intelligence artificielle générative ouvre énormément de perspectives pour la mission de France Travail qui est de permettre à chaque talent de saisir le maximum d'opportunités professionnelles. Avec Microsoft et Kokoroe, nous avons créé le calendrier de l'IA, un peu comme un calendrier de l'avent, avec des sessions de microlearning. Ces sessions permettent notamment de se familiariser avec la création de prompts pour préparer des entretiens, rédiger des documents, des CV, des lettres de motivation, et ainsi mieux s'outiller pour sa recherche d'emploi. »

Alassane,

demandeur d'emploi ayant suivi le programme de formation « Calendrier de l'IA »

« Grâce au calendrier IA, j'ai découvert des exemples de prompts adaptés à la recherche d'emploi : ils m'ont été particulièrement utiles, en m'apportant des repères concrets et une certaine assurance pour mes premières démarches. »

Révéler les talents de l'IA partout en France

avec Simplon

Microsoft et Simplon partagent une conviction forte selon laquelle le numérique est une opportunité pour toutes et tous.

C'est dans cet esprit qu'ont été créées en 2018 les Écoles IA Microsoft by Simplon, un programme de formation intensif, gratuit, destiné aux demandeurs d'emploi et aux personnes en reconversion. À ce jour, plus de 1 500 personnes ont été formées au métier de développeur IA et obtenu un diplôme reconnu au RNCP niveau 6.

Elles sont 27 % de femmes, un chiffre encourageant dans un secteur encore très masculin. Conçues en lien avec les besoins du marché, les formations reposent sur des projets concrets et un accompagnement renforcé vers l'emploi.

En 2024, ce partenariat a pris un nouvel élan avec GenIAles, un programme spécialement dédié aux femmes demandeuses d'emploi. Sur quatre jours, sans condition de diplôme, les participantes découvrent les usages de l'IA générative, les métiers du numérique et construisent un projet professionnel accompagné. Et l'initiative s'élargit avec un module 100 % en ligne. L'ensemble des ressources pédagogiques de GenIAles est mis gratuitement à la disposition des organisations publiques et privées qui seraient intéressées. En juin, deux partenaires de référence – Women in AI et Social Builder – ont rejoint l'initiative afin d'amplifier sa diffusion. Depuis son lancement, plus de 7 000 participantes ont déjà été formées aux fondamentaux de l'IA générative, en présentiel comme en ligne.



Véronique Saubot,

Directrice Générale de Simplon

« Si nous ne voulons pas uniformiser la façon de penser avec l'intelligence artificielle, il faut veiller à ce qu'il y ait de la diversité, en introduisant différentes formes de langages, de genres, de générations. En partenariat avec Microsoft, Simplon contribue à cet objectif au travers de formations à l'IA et aux IA génératives ouvertes à toutes et tous. »



Charlie,

Apprenante, École IA
Microsoft by Simplon

« Après avoir travaillé en tant que vendeuse, j'ai décidé de me réorienter professionnellement, avec la volonté de donner un nouveau sens à mon parcours. C'est ainsi que j'ai rejoint l'École IA Microsoft by Simplon, où j'ai appris Python et acquis les bases de l'intelligence artificielle. Ce programme m'a permis de participer à des ateliers pratiques, dont l'un portait sur l'expérimentation d'un agent conversationnel encore peu affiné. Cette expérience a soulevé des questions sur les biais de l'IA et a éveillé mon intérêt pour les chatbots. Un autre projet, axé sur l'analyse de données sportives, m'a appris que la capacité à comprendre les données que l'on utilise est clé. Ces expériences ont été déterminantes dans mon parcours : après une alternance chez Michelin, je suis désormais data engineer chez Accenture. »



Hanitriniala Razafi,

Apprenante, GenIAles

« Le programme GenIAles a transformé ma recherche d'emploi. J'ai intégré l'IA générative à chaque étape : analyse d'offres, rédaction de CV et lettres de motivation, préparation aux entretiens... Résultat : mes candidatures sont plus pertinentes, je gagne du temps, et surtout, j'ai plus confiance en moi. Aujourd'hui, je sais faire de l'IA une alliée pour valoriser mon parcours et mes compétences. »

Innovation

→ **Accompagner 2 500 startups**
françaises d'ici 2027 grâce à l'IA



Notre ambition



Eneric Lopez,

Directeur IA et impact social
de Microsoft France

C'est en France que naissait, en 2004, le tout premier programme d'accompagnement de startups de Microsoft. C'est en France également que nous avons mis l'accent, dès 2017, sur le soutien aux startups de l'IA et que nous avons vu éclore les pépites Hugging Face ou Dataiku.

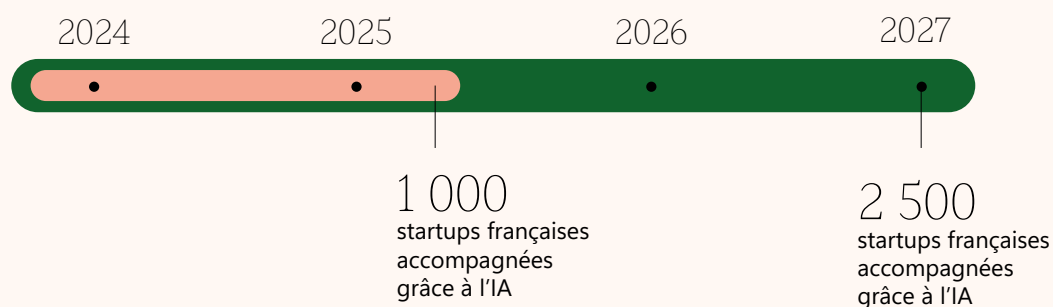
Aujourd'hui, l'intelligence artificielle générative insuffle une dynamique nouvelle à l'innovation et à l'entrepreneuriat — une tendance clairement illustrée lors Sommet pour l'action sur l'IA. Et ce sont les startups qui se trouvent en première ligne de cette transformation. Microsoft est toujours à leurs côtés, sur le terrain et au cœur des écosystèmes. Présent, engagé et actif avec des programmes renouvelés et adaptés.

En 2024, nous avons ainsi lancé le Microsoft GenAI Studio en partenariat avec STATION F, Mistral AI, NVIDIA, GitHub, Cellenza et Danone. Notre ambition auprès des startups reste la même : faire émerger les champions technologiques de demain.

Notre objectif est clair : accompagner 2 500 startups françaises dans leur développement grâce à l'IA d'ici 2027. Cela passe par une plateforme technologique ouverte et sécurisée, mais aussi par du conseil, du mentoring, du soutien au développement commercial. Les startups des deux premières promotions bénéficiaient jusqu'à 150 000 \$ de crédits Microsoft Azure, ont eu accès à 1 900 modèles d'IA via Azure AI Foundry, des licences gratuites pour des outils comme LinkedIn Premium, GitHub et Microsoft 365.

Ce soutien se déploie à l'échelle nationale, pour agir au plus près des territoires et des écosystèmes locaux. Les startups françaises ont le talent et la vision. Notre rôle est de les aider à aller plus loin et plus rapidement, en agissant comme un catalyseur essentiel de compétitivité et de croissance économique. Les exemples qui suivent, de Doctolib à Gojob, en passant par Linkup, en témoignent.

Là où nous en sommes



Nos actions

Microsoft GenAI Studio

Qu'est-ce que c'est ?

L'IA change la donne pour les startups. Encore faut-il pouvoir se former, tester, structurer, et grandir. C'est tout l'objectif du Microsoft GenAI Studio.

Lancée par Microsoft France en 2024, cette initiative combine accès à des experts IA, crédits cloud et accompagnement personnalisé, et opportunités de collaboration avec des clients et partenaires de Microsoft en France. L'accompagnement intensif aide les startups à exploiter concrètement les opportunités de l'IA générative. Il se traduit tout d'abord par un programme sur mesure à STATION F sur trois ans. Ce programme vise à accélérer l'intégration des solutions d'IA, à travers des ateliers techniques, l'accès à des experts IA de Microsoft

et des partenaires du programme. Depuis son lancement, deux promotions de 15 startups chacune ont déjà été accueillies, et une nouvelle promotion arrive d'ici fin 2025.

Parmi elles : Raidium dans la radiologie, Qevlar dans la cybersécurité et Neuralk-AI dans le retail. Il combine mentorat technologique, soutien business, et accès privilégié aux équipes Microsoft. Le programme est également déployé en régions avec le Microsoft GenAI Studio Tour, dont l'objectif est d'aller au contact des écosystèmes régionaux, repérer les talents, accélérer les projets, partout en France avec des incubateurs et clusters régionaux tels que H7 à Lyon, EuraTechnologies à Lille ou encore Belle de Mai à Marseille.



Roxanne Varza,

Directrice de STATION F

« Microsoft joue un rôle clé dans l'écosystème et à STATION F depuis le lancement de notre campus en 2017. Grâce à ses programmes, de nombreuses startups ont connu de belles réussites, comme Recast.ai (rachetée par SAP) ou Hugging Face, notre deuxième licorne. Leur présence fait rayonner le campus à l'international, et nous sommes fiers de les compter parmi nos partenaires. »



Accélération business : l'exemple de Doctolib

Doctolib, le leader de l'e-santé en France a lancé un assistant médical virtuel de pointe, basé sur Azure OpenAI Service, qui transcrit et structure la conversation entre les professionnels de santé et les patients lors des consultations.

Le service fournit aux praticiens un soutien avancé comprenant la transcription, des résumés pour les discussions entre pairs, des recommandations personnalisées et des suggestions de traitement, dans un cadre sécurisé et conforme.

Les informations collectées et structurées sont intégrées au dossier numérique du patient. Fin 2024, déjà plus de 400 professionnels de santé utilisaient cet assistant, ce qui leur permet de consacrer deux fois plus de temps à l'interaction avec leurs patients.

Partenariats technologiques avec Mistral AI et Pasqal

Mistral AI, l'un des leaders européens des grands modèles de langages, accélère le déploiement de ses technologies grâce à l'infrastructure Azure et à l'intégration de ses modèles dans Azure AI Foundry, facilitant ainsi leur adoption par les entreprises et les développeurs. Cette collaboration illustre comment la Marketplace Microsoft permet aux startups de promouvoir, vendre et distribuer leurs solutions aux clients dans le monde entier. Pasqal, jeune pousse prometteuse du quantique, a noué un partenariat avec Microsoft pour mettre à disposition l'ordinateur à partir d'atomes neutres qu'elle développe sur le cloud Azure, renforçant ainsi son développement à l'échelle mondiale.



Pierre Manceron,
Co-fondateur de Radium

« Notre collaboration avec l'ensemble des partenaires du Microsoft GenAI Studio a joué un rôle clé dans notre capacité à développer rapidement et itérativement des modèles de pointe et à déployer notre solution. »



Philippe Mizrahi,
CEO de Linkup

« D'un point de vue business, nous avons pu rencontrer des clients Microsoft et des prospects. Pour une petite startup comme la nôtre, c'est un game changer. Ces introductions sont d'ailleurs en train de donner lieu à des projets concrets et d'autres pourraient voir le jour avec des clients Microsoft intéressés par certains cas d'usage. »



Pascal Lorne,
Fondateur de GoJob

« Azure OpenAI Service est aujourd'hui la meilleure solution disponible sur le marché en matière d'IA générative. Elle offre en outre un environnement cohérent avec nos besoins en matière de souveraineté, de confidentialité et de sécurisation des données. »

Infrastructure

→ **Créer des centres de données**
de pointe pour l'IA et le cloud



Notre ambition



Laurent Schlosser,

Directeur des projets stratégiques
nationaux de Microsoft France

Qu'est-ce qu'un centre de données ?

C'est une question simple, mais essentielle.

Derrière ce mot se cache une infrastructure stratégique, sur laquelle repose l'ensemble de notre vie numérique. C'est là que résident les serveurs qui stockent et sécurisent les données, que ce soit pour une entreprise, une collectivité ou un particulier. En clair, sans centre de données, pas de cloud, pas d'intelligence artificielle, pas de services numériques.

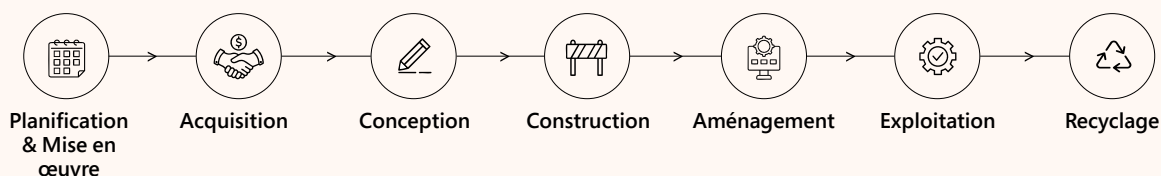
Chez Microsoft, nous développons des centres de données partout dans le monde pour répondre à une double exigence : celle de soutenir l'innovation technologique tout en assurant un ancrage local solide. Au printemps 2025, nous annonçons de nouveaux engagements en Europe, dont la France : l'augmentation de 40 % de nos capacités de centres de données d'ici deux ans et l'exploitation de nos centres de données étendue à 16 pays européens, doublant ainsi nos infrastructures sur la période 2023-2027. Il s'agit de développer une infrastructure numérique robuste, résiliente et durable, capable de soutenir l'innovation, de renforcer la souveraineté technologique et d'accompagner la croissance économique.

Car les centres de données peuvent revitaliser des zones industrielles ou rurales, en générant des investissements et de nouveaux emplois directs et indirects. Chaque centre de données est pensé pour garantir performance et sécurité. Cela implique des choix technologiques exigeants et un travail étroit avec les autorités locales pour garantir la conformité, notamment environnementale.

Nous veillons également à limiter la consommation d'eau et à améliorer l'efficacité énergétique, car la transition numérique doit avancer de manière cohérente avec nos engagements écologiques. Mettre en service un centre de données demande du temps. Plusieurs années peuvent s'écouler entre les premières discussions et l'ouverture d'un site. Ce temps est nécessaire, car il garantit la qualité, la transparence, l'alignement avec les enjeux du terrain et la prise en compte des communautés locales. Les centres de données sont un pilier essentiel de notre stratégie. Ils permettent à l'économie numérique de se développer, à l'IA de se déployer, et aux acteurs publics et privés de bénéficier d'une infrastructure de confiance.

Dans un monde toujours plus connecté, les centres de données sont une réponse essentielle aux besoins d'aujourd'hui et aux ambitions de demain.

Les étapes



Les femmes et les hommes derrière l'infrastructure

Si les centres de données sont avant tout des infrastructures technologiques, ils reposent sur le travail de nombreux experts.

Chez Microsoft, chaque projet mobilise une chaîne de métiers complémentaires, du choix du terrain jusqu'à l'ouverture du site, en passant par la concertation locale, les autorisations réglementaires et la livraison énergétique.

Ces collaborateurs et collaboratrices jouent un rôle clé dans le développement d'un numérique responsable et ancré dans les territoires.



Jean-Pierre Hamel,

Responsable du développement des centres de données

« Je suis en charge des démarches liées aux permis. Cela implique de coordonner les projets avec les autorités locales et les fournisseurs de services publics, et à superviser les processus de permis et de conformité. Je travaille en étroite collaboration avec des équipes multidisciplinaires pour garantir que les projets respectent les normes environnementales et de durabilité. »



Claire Giribaldi,

Cheffe de projet environnement

« Je prépare les études environnementales nécessaires à l'obtention des autorisations de construction et d'exploitation des centres de données. L'obtention des permis est une étape clé de nos calendriers pour pouvoir commencer la construction en temps et en heure. J'ai la chance de pouvoir collaborer étroitement avec de nombreuses équipes en interne, notamment celles de la conception, de la construction, des permis et de l'énergie. »



Alexia Dupuis,

Cheffe de projet énergie

« Je négocie les contrats pour les raccordements de nos centres de données au réseau électrique et je supervise l'ensemble du processus, de la contractualisation jusqu'à la mise en service du centre de données. Je soutiens également des projets de développement durable, comme la récupération de la chaleur et l'installation de panneaux solaires. »



Marie Leutard

Responsable opérationnel
d'environnement critique

« En tant que responsable de l'environnement critique des centres de données, je joue un rôle essentiel dans la prévention des pannes pour nos clients. Avec mon équipe, nous assurons la disponibilité et l'efficacité des infrastructures électriques et de refroidissement. Nous collaborons avec diverses équipes internes et externes, nous permettant ainsi d'effectuer des coupures électriques sans interruption de service, ou encore de mettre en œuvre des solutions pour améliorer l'efficacité énergétique de nos installations. »



Jacques Rosin,

Responsable des opérations
de centres de données

« En tant que responsable des opérations de centres de données, ma mission consiste à exploiter et à maintenir nos sites pour fournir une infrastructure cloud fiable et innovante à nos clients. L'équipe s'assure de la disponibilité continue du centre de données, de la mise en production des services cloud et du dépannage informatique des serveurs. »



Louisa Zanoun,

Directrice des affaires
communautaires

« Mon rôle consiste à maintenir le lien avec les communautés locales voisines de nos centres de données. Cela implique les autorités, les acteurs économiques et les associations. Nous intervenons à chaque étape du projet pour garantir que ces infrastructures bénéficient à la fois à la transformation numérique et aux priorités locales. »

**Pour accéder
à la version en ligne :**



Crédits

Réalisation Assembly, Edelman SA
(contact presse : msftfrance@assemblyinc.com)

Photos Microsoft

Graphisme Marion Comte

Impression LézArt Graphic

ECF (Elemental Chlorine Free)

Photos : Photos Microsoft, Ivan Kahl (couverture),
Gizem Gecim (couverture et page 16),
Iconem (page 15), Eloi Motte (page 15), bpperry (page 15)



Microsoft France

39, quai du Président Roosevelt 92130 Issy-les-Moulineaux