

MASTÈRE 1 et 2 - Business school durable spécialité Marketing durable

Titre RNCP "Manager de la communication marketing intégrée", Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312n et 320n, enregistré au RNCP par décision de France compétences le 20/07/2020, délivré par FORMATIVES

En
alternance
ou initial



Formats

**HYBRIDE 60% / 40% OU
ONLINE TUTORÉ 100%**



Rythme

4 JOURS en entreprise
/ 1 JOUR à l'école



Rentrée

**SEPTEMBRE
OCTOBRE 2024**



**TITRE
RECONNU
PAR L'ÉTAT**

Business school durable pour quoi faire ?

Notre école réinvente le modèle de la Business School classique en te formant à des métiers en communication, marketing, ressources humaines, digital business development et finance, mais de façon responsable et durable.

Aujourd'hui, de nouvelles formes de production, de consommation et de management se développent afin de construire ensemble une économie plus responsable et une performance plus collective. Pour ce faire, nous formons une nouvelle génération de managers capable de mettre en place au sein des entreprises les transformations et les innovations nécessaires pour rester compétitives.

Tu seras un pilier essentiel pour tout type d'organisations pour la mise en place de projets réels, coaché et accompagné par les leaders de ton domaine pour enrichir ton profil parmi les spécialités proposées.



LES + DE NOTRE PROGRAMME

- **Un programme conçu avec les recruteurs** et les entreprises
- **Une pédagogie immersive par projets** avec des cas pratiques proposés par les entreprises
- **Apprentissage** des dernières innovations responsables en marketing et technologiques : **IA génératives, Blockchain, métavers...**
- **Un accompagnement personnalisé** tout au long du parcours pour suivre ta progression
- **Certifications éditeurs** : Google Ads, Google Analytics, LinkedIn Ads, Hubspot, Adobe, etc.
- **Une formation à l'entrepreneuriat en partenariat** avec le plus grand incubateur d'Europe, EuraTechnologies, pour proposer des solutions créatives aux enjeux de responsabilité du marketing et de la communication



LES DÉBOUCHÉS

- Responsable de gamme
- Chef de marque
- Responsable de la marque
- Directeur marketing
- Chargé d'étude marketing / de marché
- Traffic manager
- Digital brand manager
- Chef de projet marketing
- Responsable du marketing durable
- Responsable du marketing / digital

4^e place mondiale

Classement RSE de la France*

89.5%

des entreprises estiment que les retours sur investissement de leurs initiatives durables sont positifs**

+48%

d'offres d'emploi cadre pour les métiers à finalité environnementale entre 2019 et 2022***



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Intégrer les principes du développement durable dans la conception des stratégies marketing, en prenant en compte les aspects sociaux, environnementaux et économiques
- Évaluer les impacts sociaux et environnementaux des activités marketing d'une organisation
- Concevoir des stratégies de communication marketing intégrant la responsabilité sociale et environnementale, en mettant en avant les valeurs durables de l'entreprise
- Adapter les méthodologies d'étude de marché pour inclure des critères de durabilité et comprendre les attentes des consommateurs en matière de responsabilité sociale
- Créer et gérer une marque durable, en alignant l'identité de la marque avec les valeurs environnementales et sociales
- Intégrer des principes d'éco-conception dans le développement de produits et services, en minimisant leur impact environnemental
- Communiquer de manière transparente sur les actions durables de l'entreprise, en fournissant des informations claires et vérifiables
- Comprendre les enjeux du lobbying dans le contexte du marketing durable et promouvoir des politiques et des réglementations favorables à la durabilité
- Établir des partenariats avec des organisations partageant les mêmes valeurs en matière de durabilité, afin de renforcer l'impact positif des initiatives marketing
- Concevoir des stratégies de fidélisation client basées sur des pratiques durables, en renforçant la relation entre la marque et les consommateurs engagés



COMPÉTENCES VISÉES

- **Analyser l'environnement socio-économique** de l'organisation
- **Élaborer une stratégie** de communication marketing intégrée
- **Piloter un projet** de communication marketing intégré
- **Manager un service marketing communication**
- **Piloter la transition digitale**



NOTRE PÉDAGOGIE

- Apprendre en étant **connecté au monde des entreprises**
- Des secteurs d'activité choisis pour leur **excellent taux d'employabilité**
- Tous **nos diplômes reconnus par l'État**
- **Modèles agiles** : 100% online tutoré ou hybride : 60% en distanciel (cours synchrones), 40% en présentiel

100%
Online tutoré

ou

60%
En distanciel

40%
En présentiel

- Des **classes virtuelles tutorées** (200 intervenants professionnels reconnus dans chacun de leur domaine)
- Tous les jours, **des étudiants à disposition de l'ensemble des apprenants**
- **L'accompagnement des étudiants** au cœur de notre performance pédagogique
- Des **semaines intensives autour de projets** en groupe
- L'étudiant valide des compétences par des **projets réels apportés par de grandes marques** (+ de 300)
- Des cours au sein de **nos campus dans des espaces de coworking** modernes
- Du **reverse mentoring** pour apprendre auprès des adultes plus seniors

NOS CAMPUS : PARIS • LILLE • DIJON • LYON • SAINT-ÉTIENNE • MONTPELLIER



FINANCEMENT

- Formation en initial
- Formation en alternance
- Formation en contrat de professionnalisation



PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac+3 ou niveau équivalent (Titre RNCP niveau 6)



Headn Éducation te propose **2 années pour construire ton projet professionnel en Business school durable.**

Dans le paysage de la communication et du marketing, la transition écologique et énergétique représente un impératif stratégique et managérial de premier plan.

Cette évolution n'est pas une simple question d'ajustement, mais une réorientation fondamentale des pratiques traditionnelles.

En tant que futurs leaders de la communication et du marketing, tu es invité à repenser la manière de valoriser les produits, les services et les valeurs de l'entreprise :

promouvoir la durabilité, la longévité des produits, une consommation éclairée, ainsi que le recyclage et le réemploi.

Ce parcours de formation te préparera à relever ces défis en développant des compétences avancées pour la conception de produits ou services éco-responsables, une communication authentique et transparente, tout en évitant le piège du greenwashing.

Tu apprendras à créer du contenu qui non seulement informera et inspirera également des comportements durables. L'intégration des principes durables dans les modèles d'affaires est essentielle, favorisant des pratiques vertueuses telles que le partage de ressources, la réutilisation, les achats locaux et responsables, et l'optimisation numérique pour minimiser l'impact environnemental.



PROGRAMME

Mastère 1 - Marketing durable

■ Marketing digital responsable

- Référencement (SEO/SEA) éthique et responsable
- Éco-conception de sites web
- Canaux de communication durables
- Communication et responsabilité sociale et sociétale
- Communication virale et production de contenu vidéo
- E-reputation et réseaux sociaux
- Gestion responsable des médias sociaux et des communautés
- Content marketing responsable et storytelling

■ Marketing opérationnel innovant

- Marketing sensoriel et expérience client
- Promotion des ventes et impact social
- Packaging éco-innovant
- Planification d'événements écoresponsables
- Brand content
- Ux design

■ Marketing stratégique et sectoriel avancé

- Data mining pour un impact durable
- Marketing des services et impact social
- Customer care management
- Intégration de la RSE dans le marketing stratégique

■ Management et gestion stratégique

- Consulting en stratégie durable : formation pour mener des missions de conseil axées sur l'innovation durable et la transformation responsable
- Product management à impact social et environnemental
- Droit de la propriété intellectuelle
- Communication numérique et droit

■ Pitch et outils de communication créative

- Lobbying et stratégie d'influence des parties prenantes
- Pitch
- Design visuel responsable
- Personal branding
- Rédaction de rapports d'activité impactants

■ Brand marketing avec conscience

- Gestion durable de marque responsable
- Plateforme de marque
- Planification stratégique pour un marketing responsable



PROGRAMME

Mastère 2 - Marketing durable

■ Marketing digital avancé et responsable

- Optimisation mobile pour un engagement durable
- Éthique du marketing d'influence
- Stratégie e-commerce responsable
- Inbound marketing pour changemakers
- Affiliation responsable et stratégie web durable

■ Branding et stratégie marketing pour un monde en changement

- Stratégie marketing globale pour un impact durable
- Branding responsable
- Storytelling engagé : créer des storytelling de marques durables
- Production de contenu audiovisuel responsable

■ Leadership en management et gestion stratégique

- Gestion stratégique pour un leadership durable
- Leadership transformateur pour un monde en mutation
- Gestion de crise et réputation dans un monde connecté
- Management de projet pour l'innovation sociale et environnementale

■ Marketing commercial stratégique et éthique

- Négociation internationale pour un commerce juste
- Smarketing (sales et marketing) pour un monde résilient
- Distribution cross canal responsable
- Growth hacking pour un impact durable

