

## **CHARGE(E) E-COMMERCE EN ALTERNANCE H/F**

*Leader du café de spécialité, dirigé par Anne Caron, Meilleure torréfactrice de France 2017, Meilleur Ouvrier de France - Torréfactrice 2023, nous nous distinguons par notre service dédié aux entreprises souhaitant bénéficier d'un café haut de gamme.*

*Depuis 50 ans, nous sommes fiers de conjuguer notre expérience de torréfacteur et notre passion pour les Grands Crus d'Arabica à des équipements de pointe tournés vers le développement durable et des prestations personnalisées.*

*Entourés de 160 collaborateurs, nous servons plus de 140 000 boissons chaudes chaque jour auprès de 1500 clients franciliens.*

**Vos missions seront les suivantes :**

### **Déployer la stratégie e-commerce, le suivi et le reporting**

- Proposer et déployer une stratégie de développement e-commerce, conformément au budget et à la stratégie marketing globale du groupe
- Participer à la conception du plan d'animation commerciale (lien e-shop boutique physique) et le déployer mensuellement (mise à jour slider, fiches produits, pop-up, etc ...)
- Suivre l'efficacité de ses actions (tableaux de bord) et assurer le reporting à la direction
- Gestion et exploitation de l'outil de marketing automation (Spread): automations, scénario, CRM, codes promotionnels, etc ...

### **Gestion et déploiement de la stratégie SEO :**

- Suivi des contenus textes et visuels
- Optimisation SEO technique
- Rédaction d'articles, guides, etc ...

### **Gestion des mises à jour et évolution :**

- Mise en ligne des produits et actualisations (prix, informations produits, etc ...)
- Assurer la maintenance et la mise à niveau (mise à jour régulière du site)
- Traitement des demandes clients (Litiges liés à des soucis techniques d'utilisation du site)
- Gestion des pannes et dysfonctionnements (en lien avec les développeurs)
- Faire évoluer la technologie des sites, et améliorer les fonctionnalités et le parcours utilisateur.

### **Gestion du site internet dédié aux professionnels (E-pro) :**

- Mise en ligne produit, actualisation de visuels, etc ...
- PAC dédié
- Gestion de l'outil de marketing automation dédié (Spread également)

### **Accompagnement du service logistique dans la gestion opérationnelle des boutiques en ligne :**

- S'assurer du bon déroulement des ventes en lignes (Suivi des stocks, des nouvelles références)
- S'assurer du SAV

**En relation avec l'ensemble du service Marketing et Communication, vous êtes force de proposition sur les différents leviers webmarketing à activer pour accroître le trafic, la notoriété du site et fidéliser les internautes :**

- Générer plus de trafic sur le site via des actions de référencement (naturel et/ou payant)
- Achat média,
- Envoi et gestion des emailings

**Profil recherché :**

Vous préparez un diplôme Bac+4/5 en e-commerce

Vous avez une première expérience réussie dans le e-commerce et vous maîtrisez les bases de prestashop.

Polyvalent(e), rigoureux(-euse) et proactif(ve) vous avez une appétence pour le fooding

Vous maîtrisez les outils CRM (Shopify, Wordpress), Google Analytics, SEO, SEA