

POSTE A POURVOIR

Depuis plus de 70 ans, l'Assurance Maladie joue un rôle majeur au service de la solidarité nationale.

Rejoindre l'Assurance Maladie, c'est s'engager au sein d'un collectif animé par la culture du résultat, où chacun met ses compétences au service de nombreux projets pour garantir l'accès universel aux droits et protéger la santé de plus de 60 millions d'assurés : **AGIR ENSEMBLE, PROTÉGER CHACUN.**

Organisme de droit privé gérant une mission de service public, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM) du Val de Marne, est l'une des 102 caisses primaires de la branche maladie du régime général de Sécurité Sociale.

Riche de près de 1300 collaborateurs, elle est chargée de verser aux assurés sociaux, des prestations liées aux risques maladie, maternité, décès, accidents du travail et maladies professionnelles.

Vous recherchez une mission qui a du sens, rejoignez-nous !

Description du poste

Le chargé de marketing a pour mission de concevoir, mettre en œuvre et évaluer le plan de marketing de l'organisme. Le champ couvert est large : promotion des usages numériques, information sur le bon usage du système de soins, fluidification des processus métiers, amélioration de la relation client, réduction des sollicitations sur les lignes du front office, accompagnement dans le cadre des parcours attentionnés, adhésion aux programmes de prévention ou offres en santé.

Vous aurez notamment pour mission de :

- Promouvoir le compte ameli et ses usages en participant à la création de messages personnalisés à destination des assurés,
- Réaliser des analyses d'impact et optimiser les campagnes marketing,
- Analyser nos publics, leur usage des services en ligne, évaluer leurs besoins et leurs attentes afin de construire une offre de service adaptée,
- Participer à l'élaboration du plan de marketing,
- Participer en interne à l'acculturation aux services en ligne et à la démarche marketing
- Animer des réunions, des ateliers,
- Participer à la réalisation de campagnes digitales

Compétences et/ou qualités professionnelles souhaitées

- Maîtrise des méthodologies d'études marketing
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Qualités rédactionnelles
- Etre force de proposition et autonome
- Maîtrise du pack office et tout particulièrement d'Excel
- Faire preuve de rigueur, de dynamisme et de créativité

- Capacité d'adaptation
- Goût pour le travail en équipe et en mode projet
- Aptitude à adapter sa communication écrite et orale en fonction de ses interlocuteurs.

Diplôme ou formation souhaité

Etudiant en Master 1 : marketing

Conditions particulières de l'emploi

(Horaires, déplacements...)

/