

# SteamOne

La seule manière de steamer



## Assistant(e) chef de produit, en apprentissage

### # Notre entreprise

SteamOne ? Une aventure à vivre !

Leader d'un nouveau segment d'électroménager en pleine croissance, **SteamOne** développe une gamme premium de « steamers ». Ce nouveau concept ludique et efficace s'introduit progressivement dans la maison et permet de défroisser tous les tissus, même les plus fragiles, sans planche à repasser. Grâce à son expertise, la marque équipe les plus grands acteurs du Prêt-à-porter et de l'hôtellerie, tout en développant son activité BtoC dans le monde entier. **SteamOne** place aujourd'hui l'innovation et l'excellence au coeur de sa stratégie premium pour proposer des produits et solutions toujours plus performants sur le marché.

Notre raison d'être : « **Rendre le quotidien de chacun plus simple, plus élégant, et plus sain, en préservant votre temps et l'avenir de la planète** ».

Rejoindre **SteamOne**, c'est :

- Travailler sur une marque premium référente sur son marché avec un fort potentiel de croissance à l'international.
- Être intégré(e) au sein d'une équipe jeune et dynamique de 32 personnes où vous serez autonome et force de propositions.
- S'épanouir dans une atmosphère bienveillante et exigeante, dans des locaux agréables au coeur du triangle d'or de Paris.

### Missions :

Au sein du pôle Marketing, tes principales missions ont pour but de soutenir la croissance de la marque en France et à l'international.

Pour y parvenir, voici tes missions :

#### **Etudes et insights**

- Tu participeras à améliorer la connaissance de nos consommateurs.
- Tu assureras un suivi de nos reviews afin d'identifier les axes d'amélioration produit.
- Tu effectueras une veille concurrentielle et en tireras des recommandations.
- Tu effectueras des analyses marchées et en tirez des recommandations.
- Tu devras faciliter la diffusion des insights importants auprès des équipes internes.

# SteamOne

La seule manière de steamer



## Lancement produit

- Tu interviendras sur la conception des assets marketing de nos nouveautés
- Tu contribueras à la création des contenus pour soutenir leur lancement

## Animation & Outils d'aide à la vente

- Tu participeras à la conception & à la réalisation des outils d'aide à la vente sur la France et l'international
- Tu devras gérer les mises à jour & les déclinaisons des outils existants, en lien avec nos agences externes
- Tu seras garant(e) de la bonne mise en place opérationnelle des animations trade et promotionnelles
- Tu devras faire le bilan de nos opérations et en tirer des recommandations
- Tu seras le/la contact privilégié(e) du pôle marketing sur les demandes de notre service commercial.

## Profil

Tu es un homme ou une femme ayant :

- L'envie de performer
- La passion pour son domaine
- Proactive et orienté(e) résultats, doté(e) de qualités relationnelles reconnues. Vous faites preuve de créativité et d'efficacité au quotidien, et savez mener à bien plusieurs projets simultanément.
- Niveau Bac +3 et plus. Vous étudiez le marketing, et avez idéalement une première expérience dans la gestion de projets marketing ou dans l'analyse de données. Vous avez une appétence pour les enjeux de marketing produit, de la communication digitale et êtes consumer-centric

Alors n'hésite pas à nous transmettre ta candidature, tu es fait pour nous rejoindre !

## Les petits plus chez nous ?

- Une équipe jeune et dynamique
- Des locaux incroyables
- Des Team Building et des Afterworks...
- Les tournois de ping-pong et les cours de Yoga du mardi soir !
- Le télétravail chaque vendredi
- Tickets restaurant
- Des jours de RTT

Tu es intéressé(e) par cette offre ? Envoie-nous ton CV ainsi ou tout autre moyen de te différencier à [carriere@steam-one.com](mailto:carriere@steam-one.com).