

MASTÈRE 1 et 2 - Management du sport - spécialité Événement sportif

Titre RNCP "Manager d'affaires", Titre certifié de niveau 7, codes NSF 313, 310 et 312t, enregistré au RNCP par décision de France compétences le 01/06/2022, délivré par MANITUDE

En
alternance
ou initial



Formats

**HYBRIDE 60% / 40% OU
ONLINE TUTORÉ 100%**



Rythme

**4 JOURS en entreprise
/ 1 JOUR à l'école**



Rentrée

**SEPTEMBRE
OCTOBRE 2024**



**TITRE
RECONNU
PAR L'ÉTAT**

Le management du sport, pour quoi faire ?

Intègre l'industrie sportive et épanouis-toi au sein de clubs, fédérations, marques, salles de sport, spectacles, etc. Ton poste de manager sera stratégique pour maîtriser et piloter toutes les mutations de ce secteur (nouveaux enjeux économiques, écologiques, digitaux, hyperconnexion, ...).

Ton métier conjuguera parfaitement passion et épanouissement professionnel grâce à des postes à responsabilité en impulsant de nouvelles dynamiques pour impacter et faire bouger les lignes de ce secteur ultra porteur en France et à l'international.

Pour preuve, le sport représente 2,6% du PIB en France, soit 64 milliards d'euros.*



LES + DE NOTRE PROGRAMME

- **Apprentissage des dernières innovations responsables en communication et en marketing** pour développer des stratégies de marketing efficaces pour promouvoir les équipes, les athlètes et les événements sportifs
- **Une spécialisation en Bachelor 3** pour répondre aux besoins du marché : marketing du sport / business development dans le secteur sportif
- Une spécialisation en **Mastère en E-Sport ou en événementiel sportif** comprenant tous les enjeux
- **Un accompagnement personnalisé** tout au long du parcours pour suivre ta progression
- **Utilisation des IA génératives, blockchain, métavers pour analyser la performance**, optimiser l'expérience des fans, proposer une expérience immersive d'entraînement



LES DÉBOUCHÉS

- Directeur innovation sport durable
- Manager général d'un club professionnel
- Manager d'affaires dans le secteur sportif
- Directeur de base de loisirs & centres sportifs
- Directeur d'un club professionnel
- Directeur commercial d'une structure sportive
- Directeur développement des événements sportifs
- Directeur de stade

71 Mds

Chiffre d'affaires généré par les entreprises de la filière sport*

20 Mds

Investissement du secteur public dans le sport*

12 Mds

Investissement des entreprises et collectivités dans le sport*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Étudier les marchés sportifs mondiaux, y compris les audiences, les sponsors, et les médias
- Apprendre à planifier et à organiser des événements sportifs, de la conception à l'exécution
- Comprendre les aspects logistiques, y compris la sélection des sites, la gestion des équipements, et la coordination des équipes
- Maîtriser l'utilisation des médias sociaux et d'autres plateformes numériques pour promouvoir des événements sportifs
- Comprendre les aspects juridiques liés à l'événementiel sportif, y compris les contrats, les droits de diffusion, et la propriété intellectuelle
- Acquérir des compétences en élaboration et gestion de budgets pour des événements sportifs



COMPÉTENCES VISÉES

- **Analyser et détecter** des marchés porteurs
- **Préparer et réaliser** la prospection
- Mettre en oeuvre **la stratégie commerciale**
- **Recruter et intégrer des talents**
- **Mettre en oeuvre un management** opérationnel
- **Pilotage de l'activité** d'un centre de profit



NOTRE PÉDAGOGIE

- Apprendre en étant **connecté au monde des entreprises**
- Des secteurs d'activité choisis pour leur **excellent taux d'employabilité**
- Tous **nos diplômes reconnus par l'État**
- **Modèles agiles** : 100% online tutoré ou hybride : 60% en distanciel (cours synchrones), 40% en présentiel

100%

Online

ou

60%

En distanciel

40%

En présentiel

- Des **classes virtuelles tutorées** (200 intervenants professionnels reconnus dans chacun de leur domaine)
- Tous les jours, **des étudiants à disposition de l'ensemble des apprenants**
- **L'accompagnement des étudiants** au cœur de notre performance pédagogique
- Des **semaines intensives autour de projets** en groupe
- L'étudiant valide des compétences par des **projets réels apportés par de grandes marques** (+ de 300)
- Des cours au sein de **nos campus dans des espaces de coworking** modernes
- Du **reverse mentoring** pour apprendre auprès des adultes plus seniors

NOS CAMPUS : PARIS • LILLE • DIJON • LYON • SAINT-ÉTIENNE • MONTPELLIER



FINANCEMENT

- Formation en initial
- Formation en alternance
- Formation en contrat de professionnalisation



PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un Bac+3, ou niveau équivalent (Titre RNCP niveau 6)



Headn Éducation te propose **2 années pour construire ton projet professionnel en Management du sport.**

L'industrie sportive est l'un des domaines les plus dynamiques à l'échelle mondiale. Les entités de premier plan dans ce secteur sont en quête constante de professionnels hautement qualifiés, dotés d'une expertise approfondie dans les nouvelles technologies, la gouvernance, le lifestyle, l'hospitalité et la finance.

Les professionnels sont confrontés à une convergence d'enjeux critiques. La digitalisation, avec l'avènement de l'IA, du métavers et de la blockchain, révolutionne la stratégie sportive, la fan expérience et la sécurité des transactions, exigeant une adaptation rapide et innovante.

Tu bénéficieras d'une formation dispensée par des professionnels experts du domaine. Notre objectif est de te préparer à une intégration rapide et efficace dans le monde professionnel. Chaque cursus chez Headn Éducation intègre des modules spécialisés, tels que les fondamentaux du business sportif et l'analyse approfondie des écosystèmes du sport, assurant une compréhension complète et actualisée du secteur.

En troisième année, tu pourras choisir ta spécialité parmi deux options distinctes : le parcours en marketing et communication dans le E-sport et l'Événementiel sportif.



PROGRAMME

Mastère 1 - Événementiel sportif

- Gouvernance des fédérations et institutions sportives
- Marketing numérique responsable et RGPD
- Droit des contrats et sponsoring
- Gestion et communication de crise
- Sponsoring, stratégie de négociation et activation
- Équipementier et brand management
- Licensing, co-branding et merchandising
- Gouvernance des organisations sportives
- Sport et paris sportifs

- Appels d'offres des grands événements sportifs
- Droit du sport : image, dopage.
- Data dans le sport : CRM, billetterie
- Pilotage de la performance commerciale et budgétaire
- Négociation et suivi d'affaire
- Category management
- Brand content et marques sportives
- Planification logistique et opérationnelle d'événements sportifs

Mastère 2 - Événementiel sportif

- Impact culturel et social des événements sportifs
- Stratégies de récupération et de réutilisation de l'événementiel sportif
- Inbound marketing appliqué au secteur du sport
- Gestion de la diversité et inclusion dans l'événementiel sportif
- Utilisation de l'IA pour optimiser les ressources dans le domaine du sport
- Gestion des parties prenantes et partenariats dans l'événementiel sportif

- Gestion de la sécurité et des risques dans les événements sportifs
- Analytique avancée pour l'optimisation des événements sportifs
- Intégration de l'IA pour l'expérience spectateur améliorée
- Gestion des risques et résilience dans l'événementiel sportif
- Web3 et nouvelles plateformes pour le marketing sportif
- Stratégies de récupération et circularité dans l'événementiel sportif

