



LA GESTION DU CHANGEMENT POUR VOS PROJETS DE TRANSFORMATION

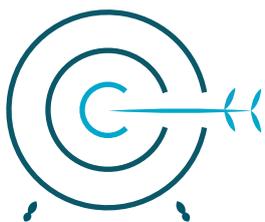
Les projets de transformation numérique **mobilisent des moyens importants**, tant au niveau financier que des ressources internes et externes nécessaires pour les mener à bien. Mais ils permettent également d'**atteindre des objectifs stratégiques** et des gains qui dépassent largement leurs coûts, tels que plus de productivité, de maîtrise et d'agilité - tous essentiels dans un environnement économique, géopolitique et réglementaire en constante évolution.

Cependant ces gains sont atteints uniquement que **si les nouveaux processus et outils sont adoptés !**

Il est donc important d'accompagner le projet par des **formations** ainsi qu'une bonne **communication autour du projet**, permettant de partager les objectifs et les bénéfices du projet, et de motiver les utilisateurs. La formation et la communication doivent être réalisées selon un **plan de gestion du changement soigneusement préparé**, défini au début du projet et s'étendant bien au-delà de l'application pilote !

Introduire une **culture d'amélioration continue**, et d'**adoption positive du changement**, sont une tâche importante, qui doivent être réalisées avec cohérence, et dans la durée.

Les principaux avantages de la gestion du changement



- **Retour sur investissement plus rapide** pour vos projets logiciels
- Amélioration des **performances opérationnelles**
- Vision partagée et **stratégie claire** dans toute l'entreprise
- **Renforcement de la confiance** des parties prenantes et des utilisateurs
- **Adoption** et engagement **accrus**
- **Intégration facilitée** des nouveaux utilisateurs

UNE MÉTHODOLOGIE MATURE POUR FAVORISER L'ADOPTION DU CHANGEMENT

Etude d'impacts



Stratégie



Formation & communication



Capitalisation

Identifier et cartographier les impacts sur les processus, les outils et les utilisateurs. Clarifier les objectifs et **quantifier les besoins** en matière de formation et de communication.

Définir une **stratégie de communication, de formation et de soutien**, et préparer le **planning** et le **matériel**.

Déployer et assurer le suivi des **actions** pour garantir l'**adoption** et la **satisfaction** maximales des utilisateurs, tout en surveillant les **indicateurs de réussite**.

Ancrer les nouveaux processus et **célébrez** les gains. Continuez à suivre les succès et à **promouvoir l'agilité** dans la culture de l'entreprise.

Les règles d'or d'une gestion efficace du changement

Créez une communauté composée de **sponsors**, d'**utilisateurs clés** et d'**ambassadeurs**, qui favoriseront le changement et soutiendront les utilisateurs tout au long du projet.

Surveillez les indicateurs clés de performance et mettez en place des **boucles de retour d'information** qui favoriseront l'amélioration continue et vous aideront à adapter les procédures de gestion du changement et d'assistance aux utilisateurs.

Communiquez tôt et fréquemment, par des canaux ciblant précisément les **publics visés** et donnant à votre projet une **identité forte et percutante**.

Formation et canaux de communication



Formations en direct



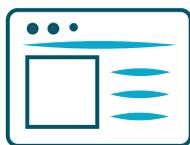
Séminaires & événements



Videos d'auto formation



Digital Adoption Platforms (DAP)



Sites internet



Newsletters



Groupes d'utilisateurs



Réseaux sociaux internes